



Open Universiteit

BACHELOR

ONDER NEMEN

bachelor
bedrijfskunde

INHOUD

2	Voorwoord	>
4	Studeren aan de Open Universiteit	>
7	Bacheloropleiding Bedrijfskunde (BSc)	>
11	Hulp nodig bij het plannen van je studie?	>
12	Studierooster 30 EC BSc Bedrijfskunde 2021-2022	>
14	Opleidingsschema Bachelor Bedrijfskunde	>
17	Cursusbeschrijvingen	>
32	Multidisciplinary Research Program Learning and Innovation in Resilient systems	>
34	Aanmelden	>
36	Kosten, betalen en financiering	>
37	Tentamens	>
39	Studiefaciliteiten	>
42	MijnOU	>
43	Procedures en regelgeving	>
44	Temporoosters 20 EC	>
46	Temporoosters 45 EC	>
48	Temporoosters 60 EC	>
50	Service en informatie	>

VOORWOORD

Welkom bij de faculteit Managementwetenschappen van de Open Universiteit. Voor je ligt de nieuwe studiegids van onze bacheloropleiding Bedrijfskunde. In deze gids vind je uitleg over onze opleiding, de structuur van de curricula, de roosters, de inhoud van de cursussen en tentamens en de belangrijkste zaken waarmee je tijdens de opleiding te maken krijgt.

Je wil je voorbereiden op een volgende stap in je loopbaan en je kennis verdiepen of verbreden. Je zoekt daarbij naar een voor jou passende combinatie van werken en studeren, maar wel op academisch niveau. Wij bieden flexibel en gepersonaliseerd deeltijd academisch onderwijs van het hoogste niveau. Geen onderwijsinstelling investeert zo in de kwaliteit van haar onderwijs als de Open Universiteit. Geen enkele andere universiteit is zo actief op het terrein van onderwijsinnovaties en heeft zo veel expertise in huis. Al die expertise en kennis passen we toe in het onderwijs dat we voor onze studenten ontwikkelen. Dat onderscheidt onze opleidingen van andere opleidingen in het land: onze bacheloropleiding is recent beoordeeld als de op een na beste opleiding in Nederland. Deze hoge waardering maakt dat een keuze voor onze bacheloropleiding een hele goede investering is in je toekomst.

Generalistische professional die klaar is voor de toekomst

De bacheloropleiding Bedrijfskunde is een brede opleiding. Studenten worden opgeleid tot wetenschappelijke professionals die een bijdrage kunnen leveren aan het besturen van bedrijven en instellingen op alle vlakken (van strategie en human resource management tot accounting en projectmanagement) en van alle soorten (van multinationals tot MKB-ondernemingen en van privaat tot publiek). Ons onderwijs- en onderzoeksprogramma is voortdurend in ontwikkeling rondom actuele thema's, zodat onze studenten klaar zijn voor de toekomst. Steeds nadrukkelijker zoeken we daarom de grenzen van ons eigen wetenschapsgebied op. Het oplossen van steeds complexere praktijkproblemen vraagt namelijk om een brede, interdisciplinaire benadering. Complexe problemen in o.a. de ICT komen aan de orde in cursussen op het snijvlak van de bedrijfskunde en informatiekunde. Tijdens de opleiding kunnen studenten zich bovendien onderscheiden door zich te specialiseren via minoren. Op thematische studentendagen bouw je aan een netwerk met andere studenten dat je na de opleiding kunt inzetten en leer je over actuele thema's zoals duurzaamheid.

Integrale benadering: Open bachelor Bedrijfskunde

Vanwege deze steeds grotere behoefte aan een brede, integrale benadering bieden we een bachelorprogramma aan onder de titel Open bachelor Bedrijfskunde. Dit bachelorprogramma kent een bijzondere opzet. Tijdens deze studie kun je vakken kiezen uit de verschillende wetenschapsgebieden (je vormt dus eerst een brede basis) en bepaal je zelf de verdieping (specialisatie).

In theorie proberen we zaken te isoleren om ze te kunnen doorgronden, in de praktijk echter hangen deze met elkaar samen. Een (eco)systeem of een organisatie is een verzameling van elementen die met elkaar samenhangen. In onze brede bachelor leren we je met name deze samenhangen te herkennen en complexe processen te analyseren, zodat je straks in staat bent om effectieve, integrale oplossingen te kunnen aandragen voor de problemen waarmee jij of jouw organisatie wordt geconfronteerd. De arbeidsmarkt vraagt steeds nadrukkelijker mensen met specialistische kennis gecombineerd met een brede basis. Mensen die in staat zijn om te zien welke andere expertise nodig is om complexe vraagstukken op te lossen en om goed te kunnen samenwerken met andere experts.

Het beste onderwijs op academisch niveau voor werkend Nederland: denken en doen!

Bij een bacheloropleiding aan de Open Universiteit reiken we je de laatste wetenschappelijke inzichten aan en bieden we je de mogelijkheid om deze toe te passen in jouw eigen organisatie. Onze ervaren docenten helpen je daarbij. Theorie en praktijk komen in alle cursussen op een voor jou begrijpelijke en natuurlijke manier bijeen. Zo leg je met de keuze voor deze bacheloropleiding een solide academische basis voor het (vervolg)succes van je loopbaan.

Zelf je studietempo bepalen

Door te studeren aan de Open Universiteit stellen we je in staat om werk en studie succesvol te combineren. Dat doen we met ons unieke en vernieuwde onderwijsmodel. Kernwaarden van ons onderwijsmodel zijn studeerbaarheid, flexibiliteit, een heldere structuur en persoonlijke begeleiding. Samen zorgt dit voor een efficiënt en effectief studieproces. Je mag daarbij rekenen op hoogwaardig leermateriaal, aansprekende casuïstiek en inspirerende docenten.

Ook adviseren we je op maat met preferente studiepaden tijdens je bachelorstudie. Jij mag dus zelf je studietempo bepalen. Er zijn voor verschillende tempi voorbeeldstudieplannen aanwezig. Zo is het mogelijk om ons bachelorprogramma in drie jaar tijd (voltijdstempo) succesvol af te ronden, maar wij kunnen ook samen met jou een op maat samengesteld studieplan afspreken: ons gepersonaliseerd en activerend onderwijsaanbod wordt dan op jouw mogelijkheden afgestemd.

Ons onderwijsaanbod is gevarieerd en vraaggericht, van korte programma's tot volledige wetenschappelijke opleidingen. De filosofie van ons onderwijs is erop gericht te begrijpen wat de specifieke vragen zijn vanuit de samenleving. De verbinding tussen theorie en praktijk is een van de belangrijkste uitgangspunten, oftewel denken en doen! Ervaren en gemotiveerde docenten staan voor je klaar om deze nieuwe intellectuele uitdaging tot een succes te maken. Ik nodig je van harte uit om onze programma's meer in detail te bestuderen, omdat ik ervan overtuigd ben dat wij je verder kunnen helpen met de volgende stap in jouw professionele en/of maatschappelijke carrière. Velen gingen je reeds voor. Dus meld je aan en kom studeren aan de universiteit met het meest innovatieve onderwijs en de faculteit met één van de beste bacheloropleidingen in het land.

Prof. dr. Gerard Mertens

Decaan faculteit Managementwetenschappen



STUDEREN AAN DE OPEN UNIVERSITEIT

Studeren bij de Open Universiteit betekent dat je werk, privé en studie optimaal kunt combineren. Je studeert vooral thuis wanneer het jou uitkomt. Via de online leeromgeving heb je toegang tot het studiemateriaal, contact met medestudenten en docenten en volg je groepsbijeenkomsten en colleges.

Onze bacheloropleiding heeft een duidelijke kwartielindeling met cursussen die in een vaste periode begeleid worden en cursussen die je op elk moment kunt volgen. Door de combinatie van vaste en variabele cursussen kun je jouw eigen studieprogramma samenstellen. Je kunt ook samen met de studieadviseur een studieplanning maken.

Studiepunten en studietempo

De omvang van een cursus wordt uitgedrukt in studiepunten (EC). De OU gebruikt daarbij het European Credit Transfer System (ECTS), dus 1 studiepunt staat voor 1 EC. De cursussen in de bacheloropleiding hebben een omvang van 5 of 15 studiepunten. Eén studiepunt is gelijk aan 28 studie-uren. De bacheloropleiding heeft een omvang van 180 studiepunten en bestaat uit de propedeuse (60 studiepunten) en de postpropedeuse (120 studiepunten). Heb je de propedeuse behaald, dan kun je een propedeutisch getuigschrift aanvragen.

Je studeert in je eigen tempo. Zelfs voltijds studeren is mogelijk. Met een studietempo van 30 studiepunten per jaar (gemiddeld 15 tot 18 uur per week) behaal je in twee jaar de propedeuse en voltooi je in zes jaar de bacheloropleiding. Heb je al een opleiding op hbo- of wo-niveau gedaan? Dan kun je in aanmerking komen voor vrijstelling en zo de bacheloropleiding sneller doorlopen.

Toelatingseisen

Om te starten met een bacheloropleiding of –cursus heb je geen diploma nodig en hoeft je geen toelatingsexamen te doen. De enige voorwaarde is dat je 18 jaar of ouder bent. Onze cursussen zijn op academisch niveau. Dit betekent dat je over voorkennis en ontwikkeling op havo/vwo-niveau moet beschikken. Ook moet je de Nederlandse en Engelse taal goed beheersen.

Begeleiding

Je studeert in onze online leeromgeving yOUlearn. Volg je een cursus met een vast startmoment? Dan studeer je meestal samen met andere studenten tijdens (online) bijeenkomsten. Samen studeren werkt motiverend. Ook bereid je je zo goed voor op het tentamen. De bijeenkomsten vinden meestal plaats in de avonduren. De docent is bereikbaar voor inhoudelijke vragen. Met vragen over studieaanpak of studieplanning kun je terecht bij de studieadviseur.

Nederlands en Engels in de opleiding

De voertaal van de bacheloropleiding Bedrijfskunde is Nederlands. Ook de tentamens zijn in het Nederlands. Bij diverse cursussen wordt gebruikgemaakt van originele publicaties in het Engels. Dit omdat bepaalde vakgebieden voornamelijk Engelstalig zijn of omdat het cursusonderwerp een internationale oriëntatie heeft. Zo ontwikkel je je tot een academicus die kan deelnemen aan nationaal en internationaal wetenschappelijk onderwijs en onderzoek.

Kijk voor meer informatie over de taal per cursus in de Uitvoeringsregeling bachelor Bedrijfskunde. www.ou.nl/documenten

Onderwijs- en examenregeling (OER)

Aan de basis van de opleidingen staat de Onderwijs- en examenregeling (OER). Deze regeling wordt elk jaar door het College van bestuur vastgesteld na advies van de Commissie voor de examens, de facultaire opleidingscommissie en de medezeggenschap (Ondernemingsraad en Studentenraad). In deze regeling staan het onderwijsprogramma én de rechten en plichten van de student beschreven.

Jaarlijks worden vanaf de start van het nieuwe collegejaar cursussen volgens de nieuwe regeling aangeboden. Voor cursussen met een vast startmoment moet je je ruim voor de start van de cursus inschrijven via de cursuswebsite of via jouw studiepad; bekijk dus per cursus of er een deadline voor de aanmelding is. Een belangrijk onderdeel van de OER wordt gevormd door de Uitvoeringsregelingen waarin specifieke bepalingen voor elke opleiding zijn opgenomen. De integrale Onderwijs- en examenregeling en Uitvoeringsregelingen kun je terugvinden op de website. **www.ou.nl/documenten**



Bedankt voor je keuze voor de bachelor-
opleiding Bedrijfskunde van de OU!
Publieke en private organisaties hebben
een grote invloed op ons dagelijks leven.
Als werkgever, maar ook als verlener van
diensten, producent van goederen, en
ontwikkelaars van kennis. Beter begrijpen
hoe deze organisaties werken is dus heel
belangrijk; hoe zorgen we voor een
gezonde financiële huishouding, efficiënte
supply chains, en een menswaardig perso-
neelsbeleid? Door Bedrijfskunde te kiezen,
kies je dus voor een relevante carrière
met toekomst!

Dr. Ward Ooms
programmamaleider
bacheloropleiding Bedrijfskunde

KENNIS
IS GROEI

BACHELOROPLEIDING BEDRIJFSKUNDE (BSC)

De bacheloropleiding Bedrijfskunde leidt je op tot een professional van academisch niveau die een zelfstandige bijdrage kan leveren aan het besturen van bedrijven en instellingen. In de opleiding is veel plaats ingeruimd voor managementvraagstukken (strategie, marketing, supply chain management, human resource management, accountancy en financiering). Daarnaast is er aan de hand van cursussen op het gebied van politicologie, financiële markten en economie ook aandacht voor de omgeving waarin bedrijven en organisaties opereren. Tijdens de opleiding komen ook algemene academische vaardigheden aan bod, zoals wetenschappelijk onderzoek doen, logisch denken en redeneren, het analyseren van data, en wetenschappelijke stukken schrijven en presenteren.

Studeren in de bacheloropleiding Bedrijfskunde

Met jouw keuze voor de bacheloropleiding Bedrijfskunde zit je goed. Je kiest namelijk voor één van de beste Bedrijfskunde-opleidingen van Nederland. De bacheloropleiding Bedrijfskunde scoorde in 2021 volgens de Elsevier Keuzegids de tweede plaats van alle wo-bachelors Bedrijfskunde.

Je begint de opleiding met het startpakket dat bestaat uit de cursus Management en organisatie en de cursus Ondernemerschap. Daarna kun je kiezen voor studeren volgens een studiepad met een bepaalde volgorde en een bepaald ritme, maar je kunt ook zelf accenten leggen en zelf de volgorde en het tempo kiezen waarin je de cursussen bestudeert. Bij afronding van de bacheloropleiding ontvang je de internationaal gangbare titel van Bachelor of Science in Business Administration (BSc).

Ontwikkelingen in de opleiding

De bacheloropleiding Bedrijfskunde is ontworpen op basis van een aantal uitgangspunten. Alle cursussen hebben een omvang van 5 of 15 EC. Er worden zowel cursussen met een variabel startmoment als cursussen met een vast startmoment aangeboden. Zowel binnen cursussen als gedurende de opleiding is er begeleiding voorhanden. De opleiding wordt bovendien voortdurend inhoudelijk geactualiseerd, net als de online leeromgeving, yOUlearn.

De afgelopen jaren werd de opleiding herhaaldelijk erkend als topopleiding. Dat geeft aan dat studenten de opleiding erg waarderen! Die waardering geeft ons de gelegenheid om te zorgen voor verdere verbetering van de opleiding. Een belangrijk aandachtspunt daarbij is zorgen dat de bacheloropleiding uitblinkt in activerend online onderwijs met een persoonlijk karakter.

Sinds 2020-2021 bevat de opleiding daarom een startpakket van twee cursussen die vanuit dit uitgangspunt zijn ontwikkeld: MB2402 Management en organisatie en MB2502 Ondernemerschap. Ook zijn de cursussen MB0712 Marketing, MB1912 Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen, en MB2012 Relatiemarketing verbeterd en geactualiseerd per 2021-2022.

Programma bacheloropleiding

Startpakket

Het startpakket van de bacheloropleiding bestaat uit twee cursussen. De eerste cursus is MB2402 Management en organisatie (5 EC). Tijdens deze cursus speel je onder andere een activerende managementgame. Na aanmelding voor deze cursus ontvang je een uitnodiging voor de startbijeenkomst, waarin je geïnformeerd wordt over de cursus en over de opleiding Bedrijfskunde. Docenten en ervaren studenten zullen je meer vertellen over de inhoud en opzet van de opleiding. Je maakt er ook kennis met je medestudenten. De tweede cursus in het startpakket, MB2502 Ondernemerschap (5 EC), start een kwartiel later. Beide cursussen in het startpakket bereiden je voor op de leerlijnen in de opleiding.

Aspecten van bedrijfskunde

Nadat je de cursussen uit het startpakket hebt afgerond, kun je beginnen met een studiepads waarin een breed scala van aspecten van bedrijfskunde aan bod komt, zoals strategisch management, marketing en supply chain management, financiering en accounting, organisatiekunde en HRM, en project- en procesmanagement. Het studiepads zorgt voor een balans tussen zelfstudie en begeleid studeren door middel van bijeenkomsten in de studiecentra of tijdens virtuele colleges. Het gebruikelijke studietempo is ongeveer 30 EC per jaar. Je hebt de propedeuse (de eerste 60 EC) dan binnen twee jaar afgerond. Als je in datzelfde tempo doorstudeert, kun je na het behalen van de propedeuse binnen vier jaar het bachelordiploma behalen. In het studierooster op pagina 12 staat als voorbeeld een overzicht van een studiepads bij een studietempo van ongeveer 30 EC per jaar. Je studeert dan gemiddeld ongeveer 15 tot 18 uur per week.

Je kunt de cursussen ook in een ander, eigen tempo bestuderen. Vanaf pagina 46 vind je nog drie voorbeelden voor studieroosters bij alternatieve tempo's.

Zo kun je een programma volgen op basis van 20, 45 of 60 EC per jaar. Je kunt gedurende je studie je studietempo aanpassen aan je persoonlijke situatie. Bovendien kun je de cursussen volgen in een volgorde die jij het aantrekkelijkst vindt. In het studieschema staat een overzicht van alle cursussen die in de opleiding zijn opgenomen. Je kunt bijvoorbeeld eerst de cursussen kiezen die aansluiten bij jouw werk, of juist voor veel variatie in je studie kiezen. In het opleidingschema op pagina 14 staat een overzicht. Als je al eerder hoger onderwijs hebt gevolgd kun je wellicht in aanmerking komen voor vrijstelling (pagina 11). De studieadviseur kan je helpen om een persoonlijk studieplan te maken.

Academische vaardigheden

Een belangrijk onderdeel van de bacheloropleiding Bedrijfskunde bestaat uit academische vaardigheden en onderzoeksmethoden. De cursussen in de leerlijn Methoden en technieken van onderzoek besteden aandacht aan de vraag wat wetenschap is, hoe onderzoek wordt opgezet, welke methoden en analysetechnieken daarbij worden gebruikt en waarin een wetenschappelijke argumentatie zich onderscheidt van een niet-wetenschappelijke. Bij een aantal van deze cursussen zijn bijeenkomsten in een van de studiecentra voorzien.

Toelating tot de bijeenkomsten van de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) is beperkt tot degenen die minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding hebben behaald, waaronder de cursus MB0612 Basis academische vaardigheden. Toelating tot de cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 is alleen mogelijk als je MB0216 Methoden en technieken van onderzoek hebt afgerond.

Vrije ruimte

Voor de invulling van de vrije ruimte (30 studiepunten) kun je kiezen uit een groot aantal bachelorcursussen van de Open Universiteit.

Je kunt ook cursussen inbrengen van een andere Nederlandse of buitenlandse universiteit, via het zogeheten aanschuifonderwijs. Hiertoe dien je wel vooraf toestemming te vragen. Voor meer informatie kun je contact opnemen met de studieadviseur.

Propedeusegetuigschrift

Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2502 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden.

Scriptie

Je rondt je opleiding af met een scriptie (15 EC). Je kunt met de scriptie beginnen wanneer je in totaal 150 EC hebt afgerond, waaronder de cursus MB0216 Methodes en technieken van onderzoek. Deze cursus start alleen in kwartiel 1 en 3, dus plan goed vooruit.

Diplomerings

Ben je geslaagd voor je laatste tentamen, heb je je scriptie succesvol afgerond en voldoe je daarmee aan alle verplichtingen, dan start het diplomeringstraject meestal automatisch. Er staat een maximale termijn van acht weken voor de afgifte van het getuigschrift. Je ontvangt aan het einde van het diplomeringstraject een e-mail waarin je je voorkeur kunt aangeven voor toezending of uitreiking van je getuigschrift.

Vrijstellingen

Indien je eerder hoger onderwijs hebt gevolgd dat qua inhoud, niveau en omvang grotendeels overeenkomt met een of meerdere cursussen van de bacheloropleiding, dan kom je wellicht in aanmerking voor vrijstellingen. Voor meer informatie over vrijstellingen zie www.ou.nl/vrijstellingen.

Vaste en variabele cursussen

Het cursusaanbod van de bacheloropleiding Bedrijfskunde bestaat uit zogeheten vaste en variabele cursussen. Bij vaste cursussen wordt de begeleiding in één of twee kwartielen aangeboden, bijvoorbeeld door middel van (virtuele) colleges. Buiten deze periode zal er bij vaste cursussen geen begeleiding plaatsvinden. Inschrijving voor deze cursussen kan alleen vóór de start van de cursus. In het opleidingsschema op pagina 14 staat aangegeven of een cursus vast of variabel is en wanneer de cursus zal worden aangeboden. Wij adviseren om minstens twee weken voor de start van een kwartiel in te schrijven voor een cursus. Op studieaanbod (www.ou.nl/studieaanbod/cursuscode) is de deadline voor inschrijving terug te vinden. Bij variabele cursussen is er geen deadline voor inschrijvingen. Deze cursussen kunnen het gehele jaar gestart worden.

Door vaste en variabele cursussen slim te combineren kunnen studieroads met verschillende studietempo's worden ontworpen. Het standaard studietempo is 30 EC per jaar, waarbij je zes jaar over de hele opleiding van 180 EC doet. Als je voltijds studeert is een tempo van 60 EC per jaar gebruikelijk, en studeer je dus na drie jaar af. Achterin de gids staan diverse voorbeeldroosters: voor 20 EC per jaar (negen jaar studie), 45 EC per jaar (vier jaar studie) en 60 EC per jaar (drie jaar studie). Het is ook mogelijk om tussentijds je studietempo aan te passen aan veranderende leefomstandigheden, bijvoorbeeld bij een nieuwe baan of het krijgen van kinderen. De studieadviseur kan behulpzaam zijn bij het maken van jouw persoonlijk studieplan.

**NOOIT
UITGELEERD**



HULP NODIG BIJ HET PLANNEN VAN JE STUDIE?



De studieadviseur

Tijdens je opleiding word je bijgestaan door de studieadviseur. De studieadviseur adviseert je over de haalbaarheid van je persoonlijke studieplan (van minimaal 15 EC per jaar) en over de aanvraag van eventuele vrijstellingen in de bachelor.

Ook bij knelpunten en eventuele vertraging of versnelling van je studie kun je bij de studieadviseur terecht. Jullie zoeken dan samen naar een oplossing of alternatief studiepad. De studieadviseur is er voor jou!

Renate Nowak is de studieadviseur van de bacheloropleiding Bedrijfskunde. Je kunt haar mailen via info@ou.nl of een telefonische afspraak met haar plannen via

http://supersaas.nl/schedule/renate_nowak/Gesprekken

Renate Nowak

Studieadviseur bacheloropleiding Bedrijfskunde



STUDIEROOSTER 30 EC BSC BEDRIJFSKUNDE 2021-2022



Kwartielen 2021-2022	
1	1 september t/m 5 november 2021
2	15 november 2021 t/m 28 januari 2022
3	7 februari t/m 15 april 2022
4	25 april t/m 1 juli 2022

Instroom in september (30 EC per jaar)

	Kwartiel 1	Kwartiel 2	Kwartiel 3	Kwartiel 4
Jaar 1 (30) ^a	MB2402 (5 EC) ^b Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB0202 (5 EC) Organisatiekunde	
Jaar 2 (30)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management
	MB0502 (5 EC) Projectmanagement: inrichten van projecten		MB0112 (5 EC) Human resource management	
Jaar 3 (30)	MB0216 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek		MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting
			MB1002 (5 EC) Projectmanagement: beheersen van projecten	
Jaar 4 (30)	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB0802 (5 EC) Kwaliteits- en procesmanagement		Vrije ruimte (5 EC)	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
	Vrije ruimte (5 EC)		MB1912 (5 EC) Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen	
Jaar 6 (30)	MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB9906 (15 EC) ^e Bachelorscriptie Bedrijfskunde	
	MB2012 (5 EC) Relatiemarketing			

Variable cursus - Vaste cursus

- Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2402 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- Tussen haakjes staan het aantal EC per cursus.
- De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek 15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0612 Basis academische vaardigheden.
- De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- De cursus MB9906 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.

Instroom in februari (30 EC per jaar)

	Kwartiel 3	Kwartiel 4	Kwartiel 1	Kwartiel 2
Jaar 1 (30) ^a	MB2402 (5 EC) ^b Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB0502 (5 EC) <i>Projectmanagement: inrichten van projecten</i>	
Jaar 2 (30)	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0202 (5 EC) <i>Organisatiekunde</i>		MB0802 (5 EC) <i>Kwaliteits- en procesmanagement</i>	
Jaar 3 (30)	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek	
	MB0112 (5 EC) <i>Human resource management</i>			
Jaar 4 (30)	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB1002 (5 EC) <i>Projectmanagement: beheersen van projecten</i>		Vrije ruimte (5 EC)	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
	Vrije ruimte (5 EC)		MB2012 (5 EC) <i>Relatiemarketing</i>	
Jaar 6 (30)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB9906 (15 EC) ^e Bachelorscriptie Bedrijfskunde	
	MB1912 (5 EC) <i>Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen</i>			

Variabele cursus - Vaste cursus

- Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2402 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- Tussen haakjes staan het aantal EC per cursus.
- De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0612 Basis academische vaardigheden.
- De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- De cursus MB9906 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.

OPLEIDINGSSCHEMA BACHELOR BEDRIJFSKUNDE



Kwartielen 2021-2022	
1	1 september t/m 5 november 2021
2	15 november 2021 t/m 28 januari 2022
3	7 februari t/m 15 april 2022
4	25 april t/m 1 juli 2022

Code	Titel	EC	Begeleiding in kwartiel	Startmoment	Tentamenvorm	Tentamendata
Vakinhoudelijke cursussen (110 studiepunten)						
MB2402	Management en organisatie	5	1 of 3	Vast	CBI (mc) + opdracht	conform afspraak
MB2502	Ondernemerschap	5	2 of 4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB0112	Human resource management	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB0802	Kwaliteits- en procesmanagement	5	1 t/m 2	Variabel	CBI (ov)	conform afspraak
MB0902	Management accounting	5	4	Vast	CBI (mc)	conform afspraak
MB1602	Business marketing	5	2	Vast	CBI (mc)	conform afspraak
MB0202	Organisatiekunde	5		Variabel	CBI (mc)	conform afspraak
MB0302	Algemene economie voor management	5	4	Vast	CBI (mc) + opdracht	conform afspraak
MB0712	Marketing	5	1	Vast	CBI (ov)	conform afspraak
MB1702	Organisatieadviesing en -coaching	5	4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1002	Projectmanagement: beheersen van projecten	5	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Variabel	CBI (ov)	conform afspraak
MB2302	Administratieve organisatie en risicomanagement	5	2	Vast	CBI (mc)	conform afspraak
MB1102	Politicologie voor management	5	1	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1202	Strategie van organisaties	5	3	Vast	CBI (mc)	conform afspraak
MB1912	Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen	5	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Variabel	CBI (ov)	conform afspraak
MB1302	Gedrag in organisaties	5	2	Vast	opdracht	conform afspraak
MB0402	Financial accounting en administratieve processen	5	3	Vast	CBI (mc)	conform afspraak
MB1402	Supply chain management	5	3	Vast	opdracht	conform afspraak
MB0502	Projectmanagement: inrichten van projecten	5	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Variabel	opdracht	conform afspraak
MB1502	Financial management	5	4	Vast	CBI (mc)	conform afspraak
MB2102	Financial markets	5	3	Vast	CBI (mc)	conform afspraak
MB2012	Relatiemarketing	5		Variabel	CBI (mc) + opdracht	conform afspraak
Cluster academische vaardigheden (25 studiepunten)						
MB0216	Methoden en technieken van onderzoek	15	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Vast	CBI (mc) + opdracht	conform afspraak
MB0612	Basis academische vaardigheden	5	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2202	Methoden en technieken van onderzoek 2	5	1 of 3	Vast	opdracht	conform afspraak
Vrije ruimte (30 studiepunten)						
Afstudeeropdracht (15 studiepunten)						
MB9906	Bachelorscriptie bedrijfskunde	15	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Vast	scriptie	conform afspraak

Minoren

Minoren zijn blokken van (doorgaans) 15 EC met inhoudelijk samenhangende cursussen. Studenten van de Open Universiteit kunnen deze minoren inbrengen in de vrije ruimte. De minoren staan ook open voor studenten van andere universiteiten om in te brengen als minor. Op www.ou.nl/minoren vind je alle minoren van de Open Universiteit.

Open bachelor Bedrijfskunde

Werken in de huidige samenleving vereist steeds vaker kennis vanuit diverse disciplines. Een combinatie van meerdere vakgebieden geeft ruimte voor een uniek persoonlijk studieprofiel dat op de arbeidsmarkt onderscheidend kan zijn.

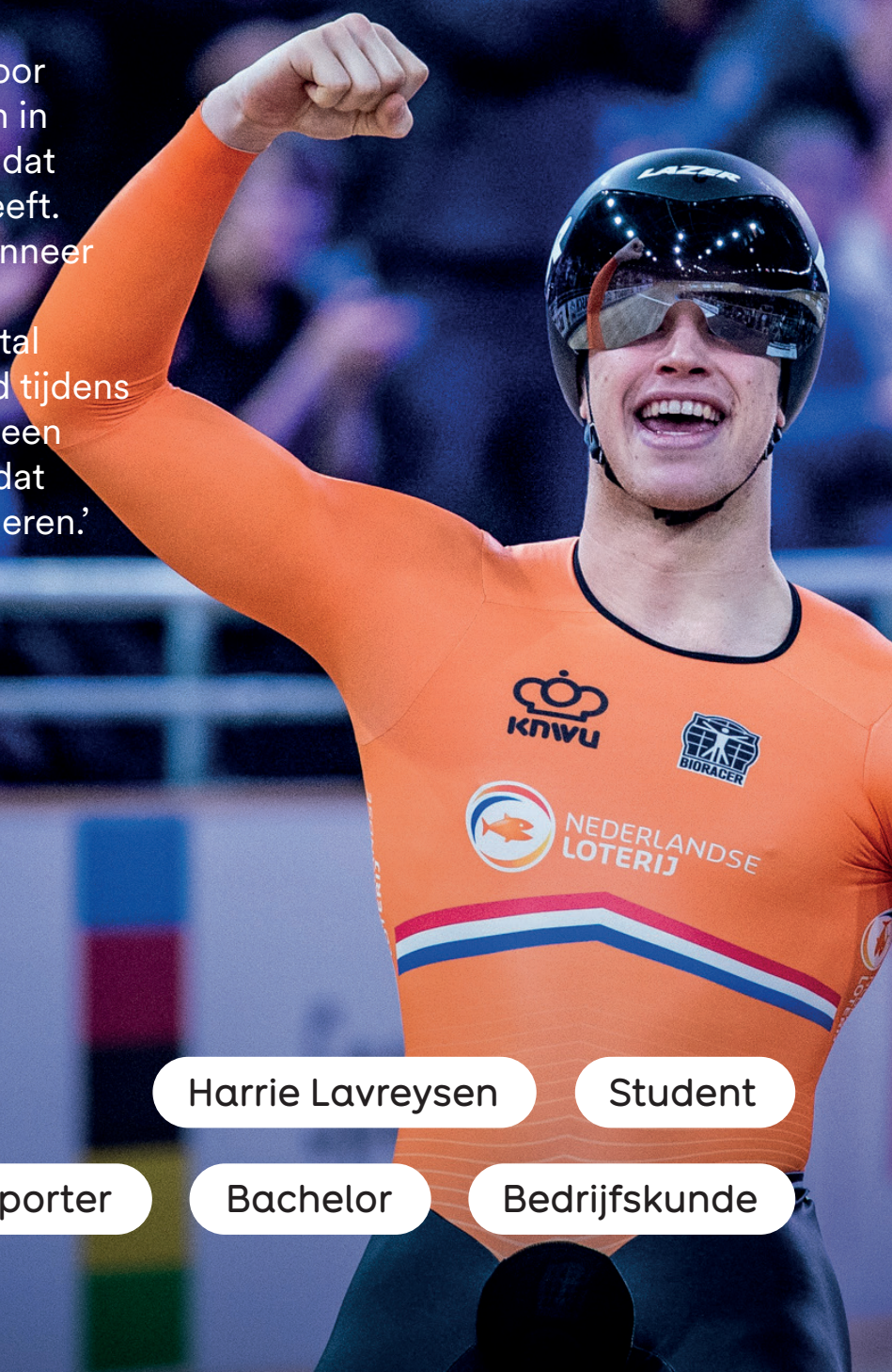
In de Open bachelor Bedrijfskunde kies je voor het specialisme Bedrijfskunde. Maar daarbij bieden we je de vrijheid om te kiezen voor verdieping en verbreding door jouw specialisme uit te breiden met relevante cursussen uit de andere bacheloropleidingen van de OU. Zo verbreed je niet alleen je kennis en inzicht, ook je kansen op de arbeidsmarkt stijgen aanzienlijk. In de Open bachelor Bedrijfskunde kunnen studenten die een bredere wo-bacheloropleiding willen volgen en/of reeds elders een gedeeltelijke universitaire opleiding hebben gevolgd, studiepunten van eerder behaalde wo-vakken inbrengen.

Kijk voor meer informatie op de website of neem contact op met de studieadviseur.

TOPSPORT IS NIET VOOR ALTIJD, DUS IK WIL ME OOK VOORBEREIDEN OP EEN GOEDE TOEKOMST NA HET BAANWIELRENNEN



‘De Open Universiteit is voor mij ideaal: ik kan studeren in mijn eigen tempo zonder dat dit financiële gevolgen heeft. Ook kan ik zelf kiezen wanneer ik meer of minder vakken volg. Omdat ik al een aantal studiepunten had behaald tijdens mijn vorige studie, kon ik een vrijstelling aanvragen en dat scheelt mij twee jaar studeren.’



Harrie Lavreysen

Student

Topsporter

Bachelor

Bedrijfskunde

CURSUS- BESCHRIJVINGEN

Op de volgende pagina's vind je, in alfabetische volgorde, alle cursussen die je kunt bestuderen binnen onze opleiding. De cursusbeschrijvingen zijn hier beknopt weergegeven. De meest actuele en uitgebreide gegevens over een cursus, de leerdoelen, ingangsvoorwaarden, tentaminering en begeleiding vind je op de website. Bij elke cursusbeschrijving in deze gids staat het webadres vermeld dat direct toegang geeft tot deze informatie.



ADMINISTRATIEVE ORGANISATIE EN RISICOMANAGEMENT



Cursuscode: MB2302
Studiepunten: 5 EC

De inhoud van deze cursus vormt een combinatie van de vakgebieden Finance en Management Control. Zoals de naam al aangeeft staan risicomanagement en de borging van informatiebetrouwbaarheid centraal. De term risicomanagement kent vele invalshoeken en de cursus richt zich op twee ervan: financiële risico's en risico's die direct de bedrijfsvoering en het informatiemanagement van organisaties raken. Beide invalshoeken zijn met elkaar verbonden via de beheers- en verantwoordelijkheidsstructuur van en binnen een organisatie. In een mix van fysieke bijeenkomsten, video's, live streaming en 'old school' leerstof, maak je kennis met verschillende risicobeheersingsinstrumenten. Meer specifiek met onderwerpen als governance, Enterprise Risk Management, opties, kredietrisico, hedging, functiescheiding en IT-control. Aan het einde van de cursus beschik je over kennis die in de basis bijdraagt aan het 'in control' zijn van een organisatie.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2302

ALGEMENE ECONOMIE VOOR MANAGEMENT



Cursuscode: MB0302
Studiepunten: 5 EC

De cursus Algemene economie voor management laat je kennismaken met economische principes en factoren die ten grondslag liggen aan strategische beslissingen in een organisatie. Het kunnen principes en factoren zijn waarop een manager invloed kan uitoefenen, zoals de productieomvang en de hoogte van de verkoopprijs. Dit is het terrein van de micro-economie. Maar er zijn ook factoren waarop de organisatie zelf geen invloed kan uitoefenen, zoals economische groei, inflatie, hoogte van de rente en wetgeving. De macro-economie houdt zich bezig met deze verschijnselen. De cursus wordt afgesloten met een CBI-tentamen. Daarnaast dienen studenten te voldoen aan een bijzondere verplichting. Deze verplichting heeft de vorm van een (facultatief) spel van De Nederlandsche Bank waarin je uitgedaagd wordt om met de opgedane kennis en inzichten duidelijk te maken wat de gevolgen kunnen zijn van bepaalde gebeurtenissen en welke beleidsreacties er wenselijk zouden kunnen zijn. Het resultaat van deze bijzondere verplichting telt voor 15% mee in het eindcijfer.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0302

BACHELORSRIPTIE BEDRIJFSKUNDE

Bachelorscriptie bedrijfskunde

Cursuscode: MB9906
Studiepunten: 15 EC

In deze cursus ga je jouw afstudeeronderzoek uitvoeren. Je brengt daarbij je vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek in de praktijk. De cursus geeft de keuze uit diverse onderwerpen, elk met begeleiding door een inhoudsexpert en ervaren onderzoeker. Op die manier kun je een onderzoek doen over uiteenlopende managementvraagstukken, bijvoorbeeld over organisatieverandering, strategie en innovatie, financieel management, marketing of supply chain management. Je start met de ontwikkeling van een probleemstelling, verkenning en verwerking van de relevante literatuur, en het ontwerpen van je onderzoek. Samen vormen deze elementen jouw onderzoeksvoorstel. Het ontworpen onderzoek voer je vervolgens uit en je rapporteert de resultaten en plaatst die in het perspectief van de kennis in en de praktijk van het vakgebied. Terwijl je aan je scriptie werkt, kun je naast de begeleiding ook gebruikmaken van studiematerialen in yOULearn. Per hoofdstuk uit de bachelorscriptie zijn instructievideo's, wetenschappelijke artikelen, boekhoofdstukken, voorbeeldscripties en tutorials beschikbaar om je te helpen bij elke stap in de voorbereiding en uitvoering van het onderzoek. Het eindresultaat van jouw afstudeeronderzoek is een scriptie die bijdraagt aan de ontwikkeling van managementtheorie en implicaties heeft voor de praktijk van management.

www.ou.nl/studieaanbod/MB9906

BASIS ACADEMISCHE VAARDIGHEDEN



Cursuscode: MB0612
Studiepunten: 5 EC

De cursus Basis academische vaardigheden wil bijdragen aan de ontwikkeling van jouw kennis en vaardigheid in de uitvoering van (bedrijfs)wetenschappelijk onderzoek. In deze cursus gaan we in op de basisvaardigheden die elke onderzoeker moet hebben. We richten ons op het vinden en formuleren van een probleem- en vraagstelling, het zoeken en begrijpen van wetenschappelijke literatuur, het schrijven van academische stukken, en het presenteren van academisch onderzoek.

Het formuleren van hypothesen, toetsen van hypothesen en analyseren van data, en het concluderen en bediscussiëren van onderzoeksresultaten komt aan bod in andere cursussen, zoals MB0216 Methoden en technieken van onderzoek. De kennis en vaardigheden die in Basis academische vaardigheden zullen worden behandeld, worden toegepast in andere cursussen van de OU.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0612

BUSINESS MARKETING



Cursuscode: MB1602
Studiepunten: 5 EC

Business marketing heeft betrekking op de problematiek van bedrijven die leveren aan andere bedrijven, letterlijk business-to-business (b2b). De bedrijven die leveren aan business markten zijn veel minder bekend dan hun collega's in de consumentensfeer en dit geldt nog meer voor de aangeboden producten en diensten. Een typisch voorbeeld is een staalproducent die basismaterialen levert aan een autoproducent. Echter, naar schatting wordt er in business markten bijna vier keer zoveel verhandeld als in consumentenmarkten (gemeten in geld), hetgeen het belang onderstreept van deze specialisatie binnen de marketingdiscipline.

De cursus maakt je vertrouwd met recente ontwikkelingen en uitdagingen in het sterk veranderende b2b speelveld. Klassieke marketingcampagnes op basis van eenrichtingscommunicatie zijn definitief niet meer van deze tijd. Business marketeers maken steeds meer gebruik van social media en content marketing om tegemoet te komen aan de specifieke behoeftes van klanten in een b2b context, zoals de behoefte aan relevante en gedetailleerde informatie over producten en diensten. Verder hebben b2b bedrijven te maken met hogere eisen van klanten; alles moet sneller, beter en goedkoper, oude businessmodellen maken plaats voor nieuwe. Zowel klanten als leveranciers zijn professionals, wat belangrijke consequenties heeft voor de manier waarop de transacties verlopen en waarop relaties worden onderhouden. Gevoegd bij de steeds hogere eisen op het gebied van duurzaamheid zal duidelijk zijn dat het vakgebied business marketing onderhevig is aan snelle, ingrijpende veranderingen. De cursus Business marketing speelt niet alleen in op deze veranderingen, maar biedt ook passende kennis en vaardigheden aan in combinatie met de nodige nuance, reflectie en inzichten vanuit het wetenschappelijk onderzoek.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1602

FINANCIAL ACCOUNTING EN ADMINISTRATIEVE PROCESSEN



Cursuscode: MB0402
Studiepunten: 5 EC

Het vakgebied accounting houdt zich bezig met het vaststellen, meten en communiceren van (financiële) informatie voor een organisatie. In het geval van financial accounting ligt de nadruk op het laatste aspect: de communicatie van deze informatie aan belanghebbenden buiten de organisatie (externe verslaggeving). Het bekendst zijn de zogenaamde jaarrekening en het bijbehorend bestuursverslag. Belanghebbenden gebruiken de informatie voor allerlei beslissingen: aandeelhouders bepalen bijvoorbeeld of ze hun aandelen behouden, extra aandelen aankopen, of juist verkopen. Gezien het belang van juiste informatie in het economische verkeer is verslaggeving in vrijwel alle landen aan regels gebonden, waarmee is vastgelegd wat en hoe gerapporteerd moet worden. Toch biedt externe verslaggeving de organisatie ook volop keuzevrijheid. Deze cursus leert je hoe je een financieel jaarverslag moet lezen en interpreteren. Daarbij komen overzichten als de balans en verlies-en-winstrekening aan bod, de belangrijkste wet- en regelgeving, maar ook hoe de administratieve processen met betrekking tot het vaststellen (het zgn. boekhouden) en meten van informatie worden vormgegeven.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0402

FINANCIËEL MANAGEMENT



Cursuscode: MB1502
Studiepunten: 5 EC

Deze inleidende cursus op het gebied van financieel management is gebaseerd op *Principles of Corporate Finance*, het internationaal toonaangevende Engels-Amerikaanse tekstboek van Brealey, Myers en Allen. De cursus behandelt financieel-economische theorieën die al decennia lang leidend zijn. Als leidraad geldt dat financieel managers van ondernemingen op maximalisatie van de aandeelhouderswaarde en efficiency zijn gericht en rationeel gedrag vertonen. De cursus is in het bijzonder gericht op het toepassen van de theorieën en instrumenten in financiële vraagstukken.

Deze vraagstukken hebben betrekking op de investerings- en financieringsbeslissingen van financieel managers, de vermogensstructuur en vermogenskosten van de onderneming, het werkkapitaal beheer, de interactie van investerings- en financieringsbeslissingen en de invloed van deze beslissingen op risico en rendementsafwegingen en uiteindelijk de aandeelhouderswaarde.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1502

FINANCIAL MARKETS



Cursuscode: MB2102
Studiepunten: 5 EC

Financiële markten biedt inzicht in verhandelbare financiële instrumenten, hun waardebeoordeling, de (in)efficiëntie van financiële markten, en de interactie tussen financiële markten en ondernemingen. De cursus begint met het waarderen van onder andere aandelen en obligaties en gaat hierbij tevens dieper in op de risico-rendement relatie en risicospreiding volgens de moderne portefeuilletheorie (MPT). Ten tweede richten we ons op de werking van financiële markten en 'marktefficiëntie'. Ten derde heeft de interactie tussen ondernemingen en financiële markten gevolgen voor ondernemingsfinanciering en corporate governance. Vragen die de revue passeren zijn onder andere: hoe kunnen bedrijven inzichten in de werking en efficiëntie van financiële markten gebruiken voor optimale externe financiering (waaronder initiële beursgang) of het belonen van eigenaren via dividendbeleid?

Hebben machtsverhoudingen tussen managers en verschillende typen vermogensverschaffers een invloed op goed ondernemingsbestuur en de marktwaarde van een onderneming? Hebben deze machtsverhoudingen gevolgen voor eventuele fusies, overnames, en herstructurering van de onderneming?

www.ou.nl/studieaanbod/MB2102

GEDRAG IN ORGANISATIES



Cursuscode: MB1302
Studiepunten: 5 EC

De cursus Gedrag in organisaties wil een antwoord bieden op de vraag hoe het gedrag van mensen arbeidssituaties kan beïnvloeden. Daarbij wordt er ingezoomd op drie niveaus van menselijk gedrag: het individueel niveau, het groepsniveau en het organisatieniveau. Bij de bespreking van het individueel niveau wordt er voornamelijk gefocust op hoe verschillen tussen medewerkers in persoonlijkheid, waarden en attitudes hun werkgedrag beïnvloeden, wat medewerkers motiveert, hoe zij beslissingen nemen en welke invloed emoties en stress hebben op het werkgedrag en de effectiviteit van medewerkers. Het groepsniveau gaat dieper in op teams en bespreekt hoe teams ontstaan, welke rollen en dynamieken er bestaan binnen teams en wat een team effectief maakt. Daarbij wordt ook de rol van macht en leiderschap besproken. Ten slotte gaat het organisatieniveau dieper in op de organisatieontwikkeling en -verandering en de heersende cultuur binnen een organisatie. Daarbij worden vragen beantwoord zoals: hoe ontstaat een organisatiecultuur, hoe beïnvloedt deze cultuur de medewerkers in de organisatie en wat maakt een cultuur nu functioneel of disfunctioneel? Welke krachten stuwten veranderingen in organisaties? Waarom treedt er vaak weerstand op tegen verandering? En hoe kun je je organisatie omdraaien tot een lerende organisatie? Via cases en praktijkopdrachten worden bovenstaande vragen en inzichten in deze cursus behandeld.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1302

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT



Cursuscode: MB0112
Studiepunten: 5 EC

De cursus HRM is voornamelijk bedoeld voor leidinggevers die steeds meer en steeds vaker te maken hebben met 'people management'. De cursus is gericht op een kennismaking met het brede gamma van personeelsaangelegenheden, gaande van werving en selectie tot duurzame en blijvende inzetbaarheid van medewerkers. De cursus zoomt daarbij in op operationele aspecten van leiding geven en people management. Dit gebeurt aan de hand van de HR-cyclus; die vormt de kapstok en rode draad binnen een kader waarin HRM van strategisch belang is voor een organisatie. Onderwerpen die aan bod komen zijn werving en selectie, motiveren en aansturen van medewerkers, prestatie management en beloning, duurzaamheid en blijvende inzetbaarheid.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0112

KWALITEITS- EN PROCESMANAGEMENT



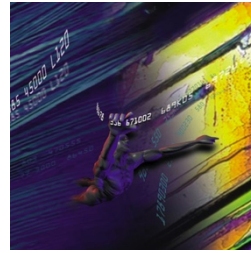
Cursuscode: MB0802
Studiepunten: 5 EC

Onderdeel van het takenpakket van een kwaliteits- of procesmanager is vaak het stimuleren van het kwaliteitsbewust en het procesdenken in een organisatie. De cursus Kwaliteits- en procesmanagement sluit aan bij deze taak.

Kwaliteit heeft te maken met het creëren van waarde voor klanten. Om kwaliteit te realiseren moet de hele organisatie samenwerken. Hiervoor is een procesbenadering van belang, waarbij de activiteiten van een organisatie als samenhangende reeksen worden gezien die over de grenzen van afdelingen heen lopen. Centraal in de cursus staan de basisprincipes van kwaliteits- en procesmanagement. Deze basisprincipes zijn een focus op klanten, focus op processen, continue verbetering, strategische focus, leiderschapsfocus, focus op mensen, wetenschappelijke focus en systeendenken. Je leert wat deze principes inhouden en je leert om aan de hand van deze principes te reflecteren op het kwaliteitsbewustzijn en de procesbenadering in concrete situaties.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0802

MANAGEMENT ACCOUNTING



Cursuscode: MB0902
Studiepunten: 5 EC

Bij de besturing van organisaties spelen bedrijfseconomische data een belangrijke rol. Daarvoor is het verzamelen van gegevens over de kosten en het uitvoeren van uiteenlopende berekeningen (vervanging, optimale productieomvang) noodzakelijk. De cursus maakt de student vertrouwd met onder meer de volgende begrippen: 'kosten', 'kostenstructuren en kostenberekeningen', 'kostenbeheersing met het oogmerk deze te gebruiken voor kostenopstellingen' en 'beheersen van bedrijfsprocessen en beslissingscalculaties'. Ook laat de cursus zien uit welke bronnen de gegevens afkomstig (kunnen) zijn en biedt deze jou een instrumentarium om de gewenste berekeningen uit te voeren. Daarnaast leer je een aantal methoden en technieken voor het beheersen en controleren van bedrijfsprocessen.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0902

MANAGEMENT EN ORGANISATIE



Cursuscode: MB2402
Studiepunten: 5 EC

Bedrijven, instellingen en organisaties stellen andere eisen dan vroeger. Managers moeten leidinggeven, besturen, organiseren, en veranderingen kunnen doorvoeren en begeleiden binnen bedrijven en organisaties. Managers moeten kunnen motiveren en inspireren. De bacheloropleiding Bedrijfskunde bereidt je daarop voor met uitdagende vraagstukken en wetenschappelijke oplossingen. In dit eerste deel van het startersprogramma willen wij je laten kennismaken met verschillende leerlijnen van de bacheloropleiding. De rode draad is een activerende serious game waarin je als trainee een traineeship doet in een verzorgingshuis. Tijdens het traineeship los je diverse vraagstukken in het verzorgingshuis op. We kijken naar strategie, personeelsmanagement, structuur en procesmanagement.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2402

MARKETING



Cursuscode: MB0712
Studiepunten: 5 EC

Marketing, één van de bedrijfskundige disciplines, is een manier van kijken naar, denken over en handelen gericht op de interne en externe omgeving van organisaties. Daarbij stelt marketing de klant centraal.

(Marketing)managers dienen te beschikken over de juiste kennis, (analytische) vaardigheden en beroepshouding teneinde de beoogde resultaten te behalen. De cursus Marketing bereidt je daarop voor en nodigt uit tot een nadere kennismaking met het vakgebied.

De cursus biedt je een introductie op het marketingconcept, klantgerichtheid, marketingstrategieformulering, marktsegmentatie en doelgroepkeuze. Onderwerpen als positionering, consumentengedrag, de marketingmix en de marketingplanning worden toegelicht. Na het volgen van de cursus Marketing ben je in staat de plaats en rol van marketing in de organisatie te herkennen en indien gewenst uit te breiden.

De cursus is:

- competentiegericht (stelt beroepsgebonden vaardigheden centraal)
- casus gestuurd (via praktijkcasussen wordt de theorie opgezocht en ingebracht)
- digitaal (vooral via internet)
- te gebruiken als naslagwerk (tekstboek).

www.ou.nl/studieaanbod/MB0712

METHODEN EN TECHNIEKEN VAN ONDERZOEK



Cursuscode: MB0216
Studiepunten: 15 EC

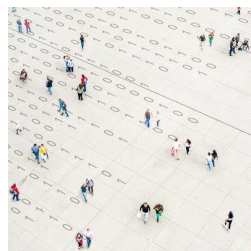
Deze cursus gaat over methoden en technieken van onderzoek op academisch niveau. In een compacte opzet word je begeleid en aan het werk gezet voor het aanleren en versterken van vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek. De opdrachten in de vorm van studietaken en de leerdoelen vind je terug in de vijf blokken van deze cursus. Het schriftelijk materiaal, in de vorm van een tekstboek en reader, wordt gebruikt bij de studietaken. Verder zijn er bijeenkomsten waar toelichting op en verdieping van de stof wordt geboden, feedback op opdrachten wordt gegeven en aanvullende oefeningen worden gedaan.

In deze cursus krijg je ook al vaardigheden aangereikt die je nodig hebt voor je bachelorscriptie. De inhoud van Methoden en technieken van onderzoek sluit nauw aan bij de opzet en inhoud van de bachelorscriptie.

De kennis op het gebied van wetenschappelijk onderzoek is echter niet alleen nuttig voor het verrichten van je afstudeeronderzoek!

www.ou.nl/studieaanbod/MB0216

METHODEN EN TECHNIEKEN VAN ONDERZOEK 2

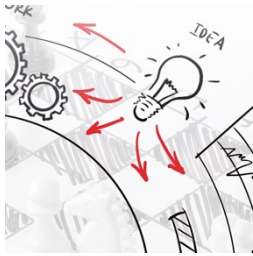


Cursuscode: MB2202
Studiepunten: 5 EC

De cursus Methoden en technieken van onderzoek 2 gaat verder met Blok 4 (over kwantitatief onderzoek) van de cursus Methoden en technieken van onderzoek. Met behulp van het programma SPSS zijn daar een aantal analyses uitgevoerd: betrouwbaarheidsanalyse, factoranalyse, correlatieanalyse en regressieanalyse. De cursus Methoden en technieken van onderzoek 2 gaat verder met regressieanalyse door interactietermen in de regressie op te nemen. Daarna komen variantieanalyse en kwalitatieve keuzemodellen aan bod. Deze cursus wordt bestudeerd aan de hand van studietaken waarbij regelmatig verwezen wordt naar een tekstboek. Bij de cursus zijn drie verplichte bijeenkomsten. De cursus wordt afgesloten met een eindopdracht: een onderzoek met een van de behandelde analysetechnieken waarover een wetenschappelijk artikel wordt geschreven. Daarbij wordt uitgebreid aandacht gegeven aan de discussie bij de conclusies.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2202

ONDERNEMERSCHAP



Cursuscode: MB2502
Studiepunten: 5 EC

Ondernemerschap is een belangrijk thema binnen de bedrijfskunde. Bij de start van een organisatie staat er vaak een persoon, de ondernemer, aan het roer die een bepaalde kans ziet om waarde te creëren. Dit idee moet dan verder worden uitgewerkt en een plan moet gemaakt worden om een lopend bedrijf te creëren. Het ondernemerschapsproces bestaat dan ook uit verschillende fases. Uiteraard zijn zaken zoals netwerken, het in de markt zetten van de onderneming en het financieel management ook van belang. In dit tweede deel van het startersprogramma willen wij je laten kennismaken met verschillende thema's van de bachelor-opleiding. Dit doen we vanuit het perspectief van ondernemerschap. We kijken naar verschillende soorten ondernemerschap, kansen herkennen, netwerken en de ondernemer, marketing en financieel management. Deze cursus is geen handleiding om een eigen bedrijf te starten, maar geeft een overzicht van de verschillende aspecten die belangrijk zijn binnen het onderwerp ondernemerschap.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2502

ORGANISATIEADVISING EN -COACHING



Cursuscode: MB1702
Studiepunten: 5 EC

Effectieve advisering en coaching in organisaties vereist inhoudelijke kennis van zaken, inzicht in krachtenvelden binnen organisaties en algemene vaardigheden op het gebied van advisering en coaching. In deze cursus komen alle drie deze elementen terug, vanuit het perspectief van verschillende adviseursrollen. We zullen onder meer werken vanuit een 'evidence-based' benadering. Hierbij worden adviesvragen analytisch benaderd en worden adviezen onderbouwd met wetenschappelijke inzichten. Algemene organisatie Theorieën komen hierbij van pas. Naast de 'evidence-based advisering'-benadering zullen we ook aandacht besteden aan de 'organisatie-coaching'-benadering. Een organisatie-coach gaat faciliterend te werk, waarbij reflectieve vragen het vertrekpunt vormen.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1702

ORGANISATIEKUNDE

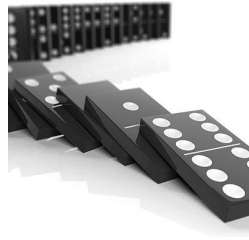


Cursuscode: MB0202
Studiepunten: 5 EC

De cursus Organisatiekunde biedt denkgereedschap om aan de hand van een aantal management thema's de complexiteit van organiseren te begrijpen en zo constructieve oplossingen voor hedendaagse organisatieproblemen te vinden. De cursus is in onderzoek gefundeerd, maar blijft steeds dichtbij de werkelijkheid van hedendaagse organisaties. Er wordt ingegaan op basisbegrippen rond organiseren, organisatie en management en manieren van kijken in het vakgebied van de organisatiekunde. Vervolgens komt de omgeving aan de orde en de positie en koers van organisaties in dit geheel: de strategie. Veel cursussen vervolgen dan met de structuur van organisaties en instrumenten van sturing. Deze cursus wijkt daarin af om zo het groeiende belang van cultuur en leiderschap in hedendaagse organisaties te benadrukken. Vervolgens komen de meer formele aspecten van organiseren aan de orde, zoals de structuren, processen en systemen alsook strategieën en instrumenten van sturing. In de behandeling daarvan blijkt dat deze formele aspecten in de praktijk sterk verweven zijn met cultuur, macht en leiderschap. Ten slotte komt de ontwikkeling van hedendaagse organisaties aan de orde. Daarbij wordt gekozen voor een langetermijnperspectief: de 'nieuwe organisatievormen' die zich in organisaties ontwikkelen, spelen al sinds de jaren tachtig van de vorige eeuw een rol. Inzicht in de context van maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen is belangrijk voor wie een rol wil spelen in de verandering en verbetering van hedendaagse organisaties.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0202

POLITICOLOGIE VOOR MANAGEMENT

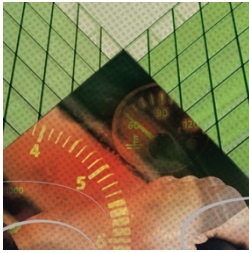


Cursuscode: MB1102
Studiepunten: 5 EC

Politiek is overal aanwezig. Politiek is meer dan alleen de Haagse politiek. Politiek heeft vele facetten waarbij de meeste mensen niet stilstaan, maar die zichtbaar gemaakt worden in deze cursus. De cursus biedt een actueel beeld van de politicologie, de wetenschap van de politiek. Je maakt kennis met de belangrijkste thema's, benaderingen en begrippen en je ontwikkelt analytische vaardigheden, speciaal waar politiek van belang is voor management. De cursus is opgedeeld in acht themagebieden. Het eerste en tweede thema bevat een algemene inleiding op het begrip 'politiek' en op het vakgebied. De diversiteit in het gebruik van het begrip in heden en verleden wordt hier toegelicht. Duidelijk zal worden dat er al heel lang en op vele verschillende manieren aan politiek wordt gedaan. En minstens zo lang wordt daarover nagedacht binnen en buiten de wetenschap van de politiek. In het derde thema staat 'macht' centraal, een van de centrale begrippen uit de politicologie die van wezenlijk belang zijn voor management. Hierbij komen vragen aan de orde als: welke benaderingen van macht worden onderscheiden, en wie oefent op welke manier macht uit in bedrijven en instellingen? Verder staan volgende thema's centraal: democratie, macht in organisaties, media, staat, en beleid en uitvoering. Daarbij komt aan de orde wat de instellingen van de staat zijn, wat democratie is en kan zijn, welke rol de media – de oude en de nieuwe – spelen in de politiek en hoe beleid wordt uitgevoerd, speciaal waar dat van belang is voor management.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1102

PROJECTMANAGEMENT: BEHEERSEN VAN PROJECTEN



Cursuscode: MB1002
Studiepunten: 5 EC

Vrijwel iedereen krijgt te maken met projecten. Na deze cursus bezit je relevante kennis en vooral ook enkele belangrijke vaardigheden om als projectmanager een project te kunnen beheersen.

Deze cursus bouwt voort op de cursus

Projectmanagement: inrichten van projecten, maar focust op de beheersing van een lopend project in een meer complexe en dynamische situatie.

In deze cursus verwerf je aanvullende kennis over en inzicht in feiten en concepten van projectmanagement. Je leert op een gestructureerde en verantwoorde wijze hoe je problemen in de uitvoeringsfase van projecten kunt analyseren en tot oplossingsrichtingen komt. Je bent tevens in staat om de consequenties van de oplossingsrichtingen in het projecthandboek en de projectplanning aan te brengen. Ook deze tweede cursus werkt via een tweetal uitgebreide casussen. Tijdens het afsluitende tentamen voer je een analyse uit, bepaal je oplossingsrichtingen en stel je de consequenties op voor het projecthandboek en de communicatie voor een nieuw probleem, gebaseerd op de tweede casus.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1002

PROJECTMANAGEMENT: IMPLEMENTEREN VAN ERP-SYSTEMEN



Cursuscode: MB1912
Studiepunten: 5 EC

Enterprise Resource Planning-systemen (ERP-systemen) worden sinds het einde van de twintigste eeuw steeds meer toegepast als integrale vervanging van een samenraapsel van zelfbouwsystemen en aangekochte, gespecialiseerde systemen.

Deze cursus biedt je inzicht in de mogelijke consequenties van een ERP-implementatie in een organisatie, met het accent op het project waarmee het systeem geïmplementeerd wordt. Dit inzicht verwerf je door kennis uit relevante wetenschappelijke artikelen op kleine cases toe te passen. Op deze wijze word je je bewust van de verschillende aspecten die spelen bij de invoering van een ERP-systeem in een organisatie.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1912

PROJECTMANAGEMENT: INRICHTEN VAN PROJECTEN



Cursuscode: MB0502
Studiepunten: 5 EC

Vrijwel iedereen krijgt te maken met projecten. Na deze cursus bezit je relevante kennis en vooral ook enkele belangrijke vaardigheden om als projectmanager een project te kunnen inrichten. Je bestudeert relevante teksten uit het tekstboek en laat zien dat je de verworven kennis en inzichten in een eenvoudige praktijkcasus kunt herkennen. In een tweede praktijkcasus laat je zien dat je de verworven kennis en inzichten kunt toepassen. Tijdens het afsluitende tentamen toon je aan dat je in een relatief eenvoudige en niet-veranderlijke situatie een project zelfstandig kunt inrichten door de uitwerking van een tentamenopdracht, gebaseerd op een project uit jouw eigen omgeving. In deze cursus verwerf je kennis over en inzicht in feiten en concepten van projectmanagement, gericht op herkenning en toepassing van de volgende hoofdonderwerpen: (1) algemene projectmanagement thema's (bijvoorbeeld doel, scope, kosten), (2) projectorganisatie en mensen, en (3) projectplanning en control.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0502

RELATIEMARKETING



Cursuscode: MB2012
Studiepunten: 5 EC

Sinds het eerste gebruik van de term 'relatiemarketing' door Leonard Berry in 1983 heeft relatiemarketing zich in de theorie en de praktijk sterk ontwikkeld. Met name door het beschikbaar komen van nieuwe technologieën heeft relatiemarketing zich versneld kunnen ontwikkelen. Ook in de toekomst zullen (met name digitale) technologieën de verdere mogelijkheden van relatiemarketing bepalen. Denk daarbij aan het gebruik van sociale media en zogenaamde 'devices' zoals tablets, smartphones, smartwatches en interactieve tv's. Ook ontstaan er steeds meer mogelijkheden om met (individuele binnen) belangengroepen te interacteren. Daarvoor is een vergaande integratie van interactiemogelijkheden, oftewel 'multi-channel integration', vereist. Marketing, en dus ook relatiemarketing, dient tegenwoordig 'accountable' te zijn. Daarom wordt expliciet aandacht besteed aan 'performance assessment'. Na het volgen van de cursus Relatiemarketing ben je in staat de huidige marketingactiviteiten te begrijpen, ben je voorbereid op de toekomstige ontwikkeling van dit vakgebied en kun je daar een actieve bijdrage aan leveren.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2012

STRATEGIE VAN ORGANISATIES



Cursuscode: MB1202
Studiepunten: 5 EC

De cursus Strategie van organisaties is ontworpen vanuit het perspectief dat organisaties hun strategieën moeten afstemmen op hun omgeving, hun eigen mogelijkheden en op het creëren van een (verdedigbaar) concurrentievoordeel ('competitive advantage'). De cursus beoogt het overbrengen van state-of-the-art kennis over strategische theorieën en concepten en het toepassen van deze kennis in eenvoudige vraagstukken en cases. De legitimiteit en continuïteit van organisaties is nauw verbonden met de waarde en betekenis die ze hebben voor hun klanten. Met name in tijden van crisis en recessie moeten organisaties zich bezinnen op hun (strategische) posities en de manier waarop ze omgaan met hun klanten. Organisaties moeten inspelen op veranderingen die zich voortdurend afspelen in hun meer of minder directe omgeving. Daarbij kunnen we denken aan technologische veranderingen, mondige consumenten, internet, sociale media, globalisering, financiële crises en economische recessies, en milieu- en duurzaamheidsvraagstukken. Binnen deze dynamische context moeten organisaties hun succes en bestaansrecht verdedigen. Strategische beslissingen hebben een grote impact op het succes en voortbestaan van organisaties, en zonder onderscheidende en verdedigbare concurrentievoordelen lopen organisaties het gevaar hun bestaansrecht te verliezen. Iedere strategie moet dus gericht zijn op het creëren van een (verdedigbaar) concurrentievoordeel ('competitive advantage').

www.ou.nl/studieaanbod/MB1202

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Cursuscode: MB1402
Studiepunten: 5 EC

Supply chain management (SCM) is gericht op het ontwerp, de planning en de integrale beheersing van bedrijfsketens in relatie tot diverse stakeholders. In deze cursus wordt het begrip 'SCM' gedefinieerd en wordt dieper ingegaan op essentiële aspecten ervan, met name samenwerking en coördinatie tussen externe partijen, zoals leveranciers, distributeurs en (eind)klanten. Succesvol SCM veronderstelt een sterke 'customer focus', waarin de wensen van klanten adequaat worden geïnterpreteerd ('market sensing') en vertaald in commercieel en logistiek passende oplossingen ('fulfillment'). De volgende thema's komen in de cursus aan bod: de strategische rol van SCM in een organisatie, het creëren en managen van leveranciersrelaties, ethische en duurzaamheidsaspecten van SCM, procesmanagement, impact van logistiek op SCM, Customer Relationship Management, Services en SCM. Door het bestuderen van deze cursus verkrijg je inzicht in het strategisch belang van SCM en in het samenspel van de diverse deelnemers in een keten. Daarnaast ben je in staat om op rudimentaire wijze de waarde van de eindklant te vertalen in activiteiten en processen over de keten heen, rekening houdend met de positie en mogelijkheden van de deelnemers in de supply chain.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1402



MEERDERE WEGEN NAAR ROME



MULTIDISCIPLINARY RESEARCH PROGRAM LEARNING AND INNOVATION IN RESILIENT SYSTEMS

De lingua franca van het wetenschappelijk onderzoek is Engels. Deze tekst sluit hier bewust bij aan, in afwijking van het gebruik van de Nederlandse taal in de rest van deze gids.

The multidisciplinary research program has been approved by the Dean on 18 December 2015, and has received a positive mid-term evaluation in November 2017. The ambition of the research program is to bring together a range of cutting edge concepts, uniting them in a coherent fashion and addressing highly relevant social issues that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental factors. Starting with January 2020, based on the new organizational structure of the university, the research program also connects with and supports the educational programs of two faculties (the Faculty of Management and the Faculty of Science), especially at the MA and PhD levels.

Scientific disciplines in the faculties

The research program *Learning and Innovation in Resilient Systems* (LIRS) integrates the research carried out in the Faculty of Management and the Faculty of Science, across different scientific disciplines. The Faculty of Management integrates research across four Management disciplines: (1) Accounting and Finance, (2) Organizational Behavior and Human Resource Management, (3) Strategic Management and (4) Marketing and Supply Chain Management, while the new Faculty of Science officially comprises three scientific disciplines: (1) Environmental Sciences, (2) Computer Science and (3) Information Science. These scientific disciplines form the core of the research carried out in the two faculties, and the BSc and MSc programs are rooted in these disciplines or collaborations among them. Various cross cutting themes form the basis of multidisciplinary research projects carried out in the two faculties in the context of the LIRS research program.

Research Program

Humanity faces important challenges that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental systems. The LIRS research program addresses in a comprehensive and interdisciplinary manner some of the modern global challenges like new IT technologies and digital security, environmental sustainability, new business processes and organizational forms in a globalized context.

Given the heterogeneity of the scientific disciplines, the research program has an interdisciplinary character with the main goal of increasing our understanding of the innovative and learning capacity of resilient systems, with a focus on (1) information and computer systems, (2) organizational and management systems, and (3) environmental systems. Therefore, the LIRS research program builds on the frontrunner position of the OU in the field of understanding and facilitating learning processes and has three main research lines: Learning, Innovation and Resilience. The three research lines are closely related to the overall OU research themes: Digital, Accessible, Learning and Innovation. In what follows, we present an overview of the three research lines.

The **Learning** research line is coordinated by Marjolein Caniëls and its main aim is to improve our understanding of learning processes in individuals, groups and organizations. Research topics that are addressed in this research line: learning processes of employees, within organizational teams and between organizations, learning in networks of organizations, learning by individuals via automated feedback and virtual labs, social learning by stakeholders.

The **Innovation** research line is coordinated by Dave Huitema, and the main aim of this research line is to enhance our knowledge of how innovations emerge, diffuse and impact the world, and the role of agency therein. Relevant research topics: the role of policy entrepreneurs in environmental governance; business intelligence and smart services; the role of scientists in the diffusion of novel environmental policy concepts, financial accounting innovations, the impact of new IT technologies on business process management and innovative business models.

The **Resilience** research line is coordinated by Harald Vranken. The main aim of this research line is to increase our understanding of the capacity of systems to absorb disturbance and reorganize while undergoing change, so as to still retain essentially the same function. This research line contains programs on Sustainability (addressing the design, management and organization of processes and systems contributing to a more sustainable world), Services and supply chains (addressing supply chains in which inter-firm collaboration and competition takes place), and Trustworthy systems (addressing resilience and trustworthiness of software systems and information systems). Research topics that are representative of this research line: energy analysis of computer systems, security of on-line banking and smart grids, sustainable HRM, sustainable business models for OER, social entrepreneurship, supply chain management, and environmental modelling and risk assessment.

The LIRS research program focuses on issues of high societal relevance. To this end, it includes research topics that deal with major societal challenges. Examples of priority domains:

1. Health care organization and management
2. Sustainable management of organizations and supply chain management
3. The energy/water/food nexus
4. Business intelligence and smart services
5. Smart and sustainable cities and regions
6. Management of higher education.

Aanmelden voor de bacheloropleiding

Om te starten met de bacheloropleiding meld je je via Studieaanbod aan voor de opleiding. Hiervoor klik je op de webpagina van de opleiding: www.ou.nl/studieaanbod/bmob op de knop *Aanmelden*. Log in op mijnOU of maak een account aan. Geef je aan dat je in Nederland woont, dan log je in met je DigiD om je te legitimeren en zijn de meeste gegevens al voor je ingevuld. Je kunt bij het aanmelden ook aangeven of je vrijstelling in de bacheloropleiding wilt aanvragen (let op: hier zijn wel kosten aan verbonden).

In mijnOU zie je jouw berichten met informatie over je aanmelding voor de opleiding en eventueel een bericht over het aanvragen van vrijstelling en/of toelating.

Je kunt samen met de studieadviseur een studieplan voor jouw opleiding opstellen.

www.ou.nl/studieaanbod/bmob

Het is belangrijk om je aan te melden voor een opleiding. Je krijgt dan een online studiepad waarin je jouw vorderingen in de opleiding kunt volgen en van waaruit je je eenvoudig kunt aanmelden voor de cursussen die je nog moet doen om de opleiding af te ronden. Ook kunnen we je zo op de hoogte houden met betrekking tot ontwikkelingen in je opleiding. Je meldt je hiermee nog niet aan voor een cursus.

Meld je vóór onderstaande data aan voor de opleiding, zodat je tijdig de uitslag ontvangt om je te kunnen aanmelden voor cursussen met een vast startmoment.

	Kwartiel 1 start 1 september 2021	Kwartiel 2 start 15 november 2021	Kwartiel 3 start 7 februari 2022	Kwartiel 4 start 25 april 2022
Aanmelden bacheloropleiding zonder vrijstelling	31 augustus 2021	14 november 2021	6 februari 2022	24 april 2022
Vrijstellingsverzoek	15 augustus 2021	31 oktober 2021	23 januari 2022	3 april 2022

Aanmelden voor cursussen

Zodra je je hebt aangemeld voor de bacheloropleiding, kun je je direct via jouw studiepad aanmelden voor een of meerdere cursussen. Hiervoor klik je in jouw studiepad achter de cursus op *Meer info*.

De cursussen hebben een vast of variabel startmoment. Je ziet in het jaarrooster wanneer de cursus start en begeleid wordt.

www.ou.nl/jaarrooster

Cursussen met variabel startmoment

Meld je je aan voor een cursus met een variabel startmoment, dan wordt het beschikbare studiemateriaal direct na verwerking van de inschrijving verzonden. De inschrijfduur van 12 maanden gaat 14 dagen na verwerking van je inschrijving lopen. Houd bij je planning wel rekening met de data van begeleidingsbijeenkomsten en de tentamens. Deze begeleidingsbijeenkomsten kun je bij de cursusbeschrijving vinden op Studieaanbod op het tabblad *Begeleiding*.

www.ou.nl/opleiding-overzicht

Cursussen met vast startmoment

Meld je je aan voor een cursus met een vast startmoment (de cursus is dan geprogrammeerd in een kwartiel), dan gaat de inschrijfduur van 12 maanden in op de startdatum van het kwartiel. Wij adviseren je om je voor cursussen met een vast startmoment uiterlijk op de adviesdatum aan te melden. Je ontvangt dan tijdig het studiemateriaal en krijgt toegang tot de online leeromgeving zodat je je al kunt voorbereiden. Ook kun je (indien van toepassing) op tijd ingedeeld worden in een studiegroep voor begeleiding. Meld je je na de adviesdatum aan voor een cursus, dan kunnen we dit niet garanderen. Aanmelden is mogelijk tot de dag voorafgaand aan de start van de cursus.

	Kwartiel 1 start 1 september 2021	Kwartiel 2 start 15 november 2021	Kwartiel 3 start 7 februari 2022	Kwartiel 4 start 25 april 2022
Laatste aanmelddatum	31 augustus 2021	14 november 2021	6 februari 2022	24 april 2022
Adviesdatum aanmelden	15 augustus 2021	31 oktober 2021	23 januari 2022	3 april 2022

Aanmelden voor een losse bachelorcursus

Wil je een enkele cursus bestuderen en geen opleiding volgen, dan kies je in Studieaanbod de cursus die je wil bestuderen. Klik op *Aanmelden* en log in op mijnOU. Heb je nog geen account, dan moet je je eerst registreren. Houd wel rekening met de data van begeleidingsbijeenkomsten en tentamens.

www.ou.nl/opleiding-overzicht

KOSTEN, BETALEN EN FINANCIERING

Hoe worden de kosten bepaald?

De Open Universiteit berekent het collegegeld per studiepunt. Onze cursussen hebben een omvang van 5 of 15 studiepunten.

Je betaalt per cursus wettelijk collegegeld of instellingscollegegeld. Dit is afhankelijk van je nationaliteit, eerder behaalde graad of getuigschrift en je keuze voor bachelor- of mastercursussen. Binnen de inschrijfduur van 12 maanden zijn inbegrepen per cursus: drie tentamenkansen, de bij de cursus horende begeleiding en toegang tot de online leeromgeving. Ook ontvang je het bijbehorende cursusmateriaal en kun je gebruikmaken van de faciliteiten van een studiecentrum.

www.ou.nl/kosten

Betalen

Je geeft bij het aanmelden voor cursussen zelf aan hoe je wil betalen. Je kunt kiezen voor betaling per factuur (in één termijn) of per eenmalige machtiging voor automatische incasso (in 1, 2, 6 of 12 termijnen).

Wil je een factuuradres opgeven, kies dan voor de betaalwijze 'factuur' en vul de adresgegevens van bijvoorbeeld je werkgever in.

Verlaagd wettelijk collegegeld

Begin je voor het eerst met een bacheloropleiding, dan kun je in aanmerking komen voor halvering van het wettelijk collegegeld. De voorwaarden staan op **www.rijksoverheid.nl**.

Je kunt ook op mijn DUO (**<https://duo.nl/particulier/inloggen>**), via 'Mijn studies en Diploma's', een indicatie opvragen van het collegegeld dat je betaalt.

Levenlanglerenkrediet

Het Levenlanglerenkrediet (LLLK) is een vorm van studiefinanciering die ook voor studenten van de Open Universiteit beschikbaar is. De uitvoering van het Levenlanglerenkrediet gebeurt door DUO.

www.ou.nl/levenlanglerenkrediet

www.duo.nl

Korting op collegegeld

Kom je niet in aanmerking voor het Levenlanglerenkrediet, dan geeft de Open Universiteit in een aantal situaties op grond van de Kortingsregeling Collegegeld Open Universiteit (KCOU) een korting van 50% of 80% op het wettelijk collegegeld aan studenten met een laag inkomen.

www.ou.nl/kcou

Lerarenbeurs

Ben je bevoegd leraar in het primair of voortgezet onderwijs of in het middelbaar of hoger beroepsonderwijs? Dan kun je bij DUO een lerarenbeurs voor scholing aanvragen.

www.ou.nl/lerarenbeurs

Belastingaftrek studiekosten

Soms kun je studiekosten aftrekken als je aangifte inkomstenbelasting doet, maar dit is aan regels gebonden.

www.belastingdienst.nl

Je sluit elke cursus af met een tentamen. Dit kan een computergebaseerd tentamen, een mondeling tentamen, een opdracht of een combinatie van deze tentamenvormen zijn. Je hebt voor elke cursus binnen de inschrijfduur van 12 maanden drie tentamenkansen. Haal je geen voldoende voor de eerste tentamenkans, dan kun je het tentamen nog tweemaal herkansen. In de cursusbeschrijving op Studietoelating en in het opleidingsschema in deze gids op pagina 14 zie je hoe en wanneer de cursus getentamineerd wordt. Na het succesvol afronden van een cursus ontvang je een certificaat.

Aanmelden voor een tentamen

Voor tentamens moet je je aanmelden. Je meldt je digitaal aan voor een tentamen via mijnOU. Hier kun je ook de voortgang van jouw aanmelding volgen. Heb je je wel aangemeld maar leg je het tentamen niet af, dan vervalt de tentamenkans. Afmelden met behoud van een tentamenkans is niet mogelijk.

www.ou.nl/mijnOU > Aanmelden voor een tentamen.

Computergebaseerd individueel tentamen (CBI)

Een computergebaseerd individueel tentamen (ook wel individueel geroosterd tentamen genoemd) wordt via een computer afgenomen tijdens een van de tentamensessies in jouw studiecentrum, en in veel gevallen ook online thuis. Je kiest zelf een tentamensessie. Aanmelden is mogelijk tot 14 dagen voor het tentamen (mits er tentamensessies beschikbaar zijn).

Wij adviseren je het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af te leggen aan het einde van het kwartaal waarin de begeleiding van de cursus afloopt. Wil je eerder tentamen afleggen (binnen het kwartaal), dan is dit ook mogelijk. Volg je een cursus met een variabel startmoment, dan kun je meestal zelf bepalen wanneer je tentamen wilt doen binnen de inschrijfduur van 12 maanden. Bestaat het tentamen alleen uit meerkeuzevragen, dan krijg je direct na afloop van het tentamen de voorlopige uitslag. Na twee werkdagen ontvang je de definitieve uitslag.

Kwartielen 2021-2022		Tentamenweek
1	1 september t/m 5 november 2021	8 t/m 11 november 2021
2	15 november 2021 t/m 28 januari 2022	31 januari, 1 t/m 3 februari 2022
3	7 februari t/m 15 april 2022	18 t/m 21 april 2022
4	25 april t/m 1 juli 2022	4 t/m 7 juli 2022
	Herkansingsweek kwartaal 2	22 t/m 24 augustus 2022

Opdracht

Een opdracht kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper of casus zijn. Concrete informatie over de inhoud, uitvoering en beoordeling vind je in de cursusbeschrijving op Studietoelating of op de cursuspagina in de online leeromgeving.

Bijzondere doelgroepen

Voor studenten met een functiebeperking, studenten die langdurig buiten Europa verblijven of studenten in detentie gelden andere procedures en aan- en afmeldtermijnen.

www.ou.nl/tentamen

Opmerkingen, inzage en beroep – na afloop van een tentamen

Reacties naar aanleiding van een individueel tentamen (CBI) zijn niet mogelijk aangezien bij een CBI-tentamen de uitslag direct na afloop van het tentamen wordt vastgesteld. Je kunt wel eventueel inzage in het tentamen aanvragen en beroep aantekenen tegen de uitslag. Meer informatie lees je in de Tentamen- en examenprocedures op www.ou.nl/documenten.

Actuele tentameninformatie

Tijdens de Covid-19 pandemie volgt de OU de actuele richtlijnen van de regering en het RIVM. Ook kunnen uit coulance de regels van de OU worden aangepast om rekening te houden met de bijzondere omstandigheden van studenten. Kijk daarom regelmatig voor actuele tentameninformatie op www.ou.nl/nieuwsplaza > Actuele tentameninformatie.

Cum laude afstuderen

Als bij de bepaling van de uitslag van het afsluitend examen van een opleiding blijkt dat je met uitzonderlijke of zeer uitzonderlijke bekwaamheid de opleiding hebt gevolgd en afgesloten, wordt dit op het getuigschrift vermeld met de woorden Cum laude (Met lof) of Summa cum laude (Met de hoogste lof). De criteria die gelden voor de afgifte van judicia (cum laude en summa cum laude) staan beschreven in het document Centraal kader voor de Commissie voor de examens.

www.ou.nl/documenten

STUDIE- FACILITEITEN

Studiecentra

De Open Universiteit heeft diverse studiecentra in Nederland en Vlaanderen. In de studiecentra in Amsterdam, Eindhoven, Parkstad (Heerlen), Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Zwolle en de Vlaamse studiecentra kun je terecht voor onderwijs en tentaminering. Ook voordat je een studie begint, ben je welkom voor informatie of het inzien van studiemateriaal. Daarnaast worden hier regelmatig lezingen georganiseerd.

Je kunt ook in onze studiecentra in Enschede, Groningen, Leeuwarden en Vlissingen tentamen afleggen.

<http://www.ou.nl/studiecentra>

Studentenraad

Bij de Open Universiteit is de Studentenraad (SR) de wettelijke vertegenwoordiger van alle studenten. Elke twee jaar worden verkiezingen gehouden waarbij negen leden worden gekozen. De Studentenraad kan (ongevraagd) advies uitbrengen over o.a. collegegeld, de online leeromgeving, en het onderwijsmodel. Samen met de Ondernemingsraad heeft de Studentenraad instemmingsrecht over het instellingsplan, de hoofdlijnen van de begroting, kwaliteitszorg en het bestuurs- en beheersreglement. Dit geldt ook voor de meer overkoepelende onderdelen van de Onderwijs- en examenregeling (OER) zoals tentaminering, studievoortgang en begeleiding. Het algemene e-mailadres is studentenraad@ou.nl.

Endnote

Studenten van de Open Universiteit kunnen gratis het bibliografisch programma Endnote downloaden. Dit is een softwarepakket voor het opslaan van bibliografische gegevens. Hiermee download je eenvoudig literatuurverwijzingen van websites van uitgeverijen en bibliotheken uit binnen- en buitenland. Daarnaast kun je met deze programma's zoeken in bibliotheekdatabases. Zo kun je zelf een database aanmaken van literatuurverwijzingen om die te gebruiken in jouw afstudeeronderzoek, tijdschriftartikelen, boeken en andere publicaties. Je kunt het programma één maand nadat je bent ingeschreven downloaden.

OU-card

Studeer je bij de Open Universiteit, dan ontvang je binnen drie weken na aanmelding voor jouw eerste cursus de OU-card. Heb je je ingeschreven voor een cursus met een vast startmoment, dan versturen wij de OU-card binnen drie weken na de start van het kwartiel.

www.ou.nl/studentenpas

[Bijna] alumnus?

Als je de eindstreep van je studie bijna of al hebt bereikt, betekent dat niet dat het contact met de Open Universiteit komt te vervallen. Als alumnus ben je graag gezien, je bent tenslotte ambassadeur van onze universiteit doordat je uit eigen ervaring goed zicht hebt op de ontwikkeling van de vraag naar opleidingen, scholing en trainingen. Daarom ben je van harte welkom op onze studiedagen, symposia en academische zittingen. Ben je lid van de alumnivereniging, dan kun je contact onderhouden met andere afgestudeerden. Ook is het mogelijk informatie te ontvangen over promoties en promotieonderzoek en kun je bovendien cursussen bestellen (zonder tentamenrechten) tegen een gereduceerd tarief. De vereniging organiseert geregeld lezingen, excursies en bedrijfsbezoeken.

www.avou.nl

Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC

'Emergo' betekent zoiets als 'er bovenop komen' en heeft alles te maken met de worsteling om je (studie)doel te bereiken. Soms ervaren studenten de studie op den duur als een wat eenzame en veeleisende aangelegenheid. Ook hebben ze vaak behoefte aan contact en informatie-uitwisseling met medestudenten en met docenten. Om in deze behoefte te voorzien, hebben studenten en medewerkers van Managementwetenschappen een vereniging opgericht met als doel het verbeteren van het contact en de informatie-uitwisseling tussen studenten, medewerkers en alumni. Uiteraard willen we ook de wetenschappelijke belangstelling voor onze vakgebieden koesteren en uitdragen. De vereniging organiseert daarom enkele keren per jaar een excursie of lezing in het land. Ook ontvangen leden zesmaal per jaar via Kluwer naar keuze het wetenschappelijk vakblad *Management en Organisatie* of het vakblad *Finance & Control*. Als student Bedrijfskunde kun je direct lid worden van Emergo. Probeer het eens voor een jaartje. Het lidmaatschap bedraagt slechts € 45 per kalenderjaar. Voor meer informatie of directe aanmelding kun je mailen naar **leden@emergoweb.nl** of surfen naar **www.emergoweb.nl**.



Wees dapper,
zet die stap.
Je kunt meer
dan je denkt.



#DenkOpen

#durven

Als student heb je via mijnOU toegang tot een aantal online diensten die je nodig hebt tijdens je studie. Je kunt je er bijvoorbeeld online aanmelden voor tentamens, je studiepad bekijken, je aanmelden voor cursussen en je hebt er toegang tot de online leeromgeving.

Ben je nog geen student, dan kun je je via mijnOU online aanmelden voor een opleiding en cursussen en heb je onder andere toegang tot Studieaanbod, brochures en informatie over de studiecetra.

www.ou.nl/mijnou

Berichtenbox

In mijnOU heb je een persoonlijke berichtenbox. Je ontvangt het eerste bericht na aanmelding voor een bachelor- of een masteropleiding.

Je krijgt per e-mail een melding als er een bericht in jouw berichtenbox is geplaatst.

yOUlearn

Als student heb je toegang tot de online leeromgeving yOUlearn.

Op de cursuspagina vind je alle voorzieningen en informatie die je nodig hebt om te studeren: actuele mededelingen, studeeraanwijzingen, leerstof, opdrachten, een discussieforum en informatie over begeleiding en tentaminering van de cursus.

Studiepad

Volg je een bachelor- of masteropleiding (of een schakelprogramma), dan kun je online de actuele vorderingen van je studie bekijken. Jouw studiepad geeft een overzicht van het afgelegde, lopende en resterende studiepad van je opleiding. Je kunt je via jouw studiepad ook aanmelden voor een nieuwe cursus en een studieplan aanvragen. Een studieplan is een overzicht van cursussen die je binnen een studiejaar wilt volgen. Samen met een studieadviseur stel je een plan op dat voor jou het meest geschikt is.

Bibliotheken

Studenten van de Open Universiteit met geldige inschrijfrechten hebben via mijnOU toegang tot de digitale bibliotheek van de Open Universiteit. Op de startpagina van de digitale bibliotheek vind je een video met uitleg over het gebruik van de digitale bibliotheek.

De collectie omvat digitale versies van toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften, bibliografieën en bestanden gerelateerd aan de disciplines die binnen de OU aanwezig zijn. Ook kun je kosteloos lid worden van een universiteitsbibliotheek of betalend lid van de Koninklijke Bibliotheek wanneer je boeken wilt lenen of artikelen wilt bestellen die niet in de eigen digitale bibliotheek te downloaden zijn. **www.ou.nl/bibliotheek**

Studiecoach

Je hebt via de online leeromgeving yOUlearn ook toegang tot de Studiecoach. De Studiecoach helpt je om het beste uit jezelf en je studie te halen. Hier zet je stappen om je studievaardigheden te verbeteren. Van tips en korte video's tot complete tutorials. Experts vertellen via korte video's hoe je bepaalde problemen of studieobstakels kunt overwinnen. Ze geven advies over onderwerpen, zoals faalangst, mindmappen, geheugentraining, academisch schrijven en presenteren.

Academia

Je hebt via mijnOU gratis toegang tot de mediabibliotheek Academia (als je geldige inschrijfrechten hebt). Deze mediabibliotheek bevat een grote collectie aan beeld- en geluidmateriaal over de Nederlandse geschiedenis, de medische wereld, mediageschiedenis, politiek en recht, natuur en milieu, entertainment en curiosa. Er zijn polygoonjournaals, amateurfilms, programma's van de publieke omroep, radiofragmenten, foto's en artikelen te vinden.

SURFspot ICT-webwinkel

Op SURFspot kun je als student van de Open Universiteit (met geldige inschrijfrechten) tegen voordelige prijzen officiële software zoals Microsoft 365 ProPlus en andere ICT-producten bestellen of downloaden.

Modulair

Modulair is het studentenmagazine voor studenten en alumni van de Open Universiteit. In Modulair komen studenten en wetenschappelijke medewerkers aan het woord. Ook vind je er studienieuws van de faculteiten en een overzicht van recent afgestudeerde studenten.

PROCEDURES EN REGELGEVING

OER en Uitvoeringsregelingen

In de Onderwijs- en examenregeling (OER) staan het onderwijsprogramma en de rechten en plichten van de student beschreven. Onderdeel van de OER zijn de Uitvoeringsregelingen waarin voor elke opleiding specifieke bepalingen zijn opgenomen. De OER en de uitvoeringsregelingen kun je downloaden van de website.

www.ou.nl/documenten

Getuigschriften

De Open Universiteit verstrekt de volgende getuigschriften: een propedeuse-, een wo-bachelor- en een wo-mastergetuigschrift. Daarnaast geeft de OU dossierverklaringen af.

www.ou.nl/getuigschrift

Compensatorische regeling

Studenten die een propedeuse- of bachelorgetuigschrift aanvragen, kunnen gebruikmaken van een compensatorische regeling. De algemene regeling is vastgelegd in het Examenreglement van de Commissie voor de examens. De cursussen die uitgesloten zijn van de compensatorische regeling zijn opgenomen in de Uitvoeringsregels.

www.ou.nl/documenten

Beroepsprocedure

Bij het College van beroep voor de examens kan binnen zes weken (administratief) beroep worden ingesteld tegen onder andere beslissingen van de Commissie voor de examens of een examiner. Voorbeelden van een beslissing: een individuele tentamenuitslag, een vrijstellingsbeslissing of een toelatingsbeslissing tot een wo-masteropleiding.

Bezwaarprocedure

Bezwaar kan gemaakt worden tegen een besluit, genomen door of namens het College van bestuur, waartegen geen (administratief) beroep mogelijk is. Deze besluiten kunnen betrekking hebben op bijvoorbeeld een aanmelding of inschrijving voor een cursus of tentamen.

Klachtencommissie

Voor algemene klachten, waartegen je geen beroep of bezwaar kunt aantekenen, kun je in eerste instantie terecht bij het 1-loket Klachten en geschillen. Voorbeelden hiervan zijn klachten over de dienstverlening of de wijze waarop je bent behandeld. Een algemene klacht moet binnen één jaar, nadat de gedraging heeft plaatsgevonden, worden ingediend.

www.ou.nl/klachten-en-geschillen

Vertrouwenspersonen ongewenst gedrag

De Open Universiteit heeft vertrouwenspersonen aangesteld die kennis hebben van de organisatie en de problemen die zich daarin kunnen voordoen. Als je hulp nodig hebt bij het oplossen van een probleem van ongewenst gedrag tijdens de studie, kun je contact opnemen met een van de vertrouwenspersonen.

www.ou.nl/vertrouwenspersonen

Regeling profileringsfonds

Deze regeling heeft als belangrijkste doel om studenten tegemoet te komen die – als gevolg van bijzondere omstandigheden – studievertraging oplopen en hierdoor niet in staat zijn om de cursus(sen) waarvoor ze staan ingeschreven voor het einde van de inschrijftermijn af te ronden. Onder bijzondere omstandigheden wordt onder meer verstaan: een lichamelijke, zintuiglijke of andere functiestoornis, ziekte of complicaties bij zwangerschap en bevalling van de student, en bijzondere familieomstandigheden (zulks ter beoordeling van de Open Universiteit). Ook studievertraging die ontstaat als gevolg van lidmaatschap van één werkzaamheden voor een studentorganisatie (bijvoorbeeld een Opleidingscommissie of de Studentenraad) kan voor een student reden zijn om een beroep te doen op de Regeling profileringsfonds.

www.ou.nl/profileringsfonds

TEMPOROOSTERS 20 EC

SEPTEMBER Programma op basis van studietempo van gemiddeld 20 EC met start in september

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (20)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
Jaar 2 (20)	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management
	MB0202 (5 EC) <i>Organisatiekunde</i>			
Jaar 3 (20)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB0502 (5 EC) <i>Projectmanagement: inrichten van projecten</i>	
			MB0112 (5 EC) <i>Human resource management</i>	
Jaar 4 (20)	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		MB1002 (5 EC) <i>Projectmanagement: beheersen van projecten</i>	
Jaar 5 (20)	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting
Jaar 6 (20)	MB0802 (5 EC) <i>Kwaliteits- en procesmanagement</i>		Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	Vrije ruimte (5 EC)			
Jaar 7 (20)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	
			MB1912 (5 EC) <i>Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen</i>	
Jaar 8 (20)	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
Jaar 9 20	MB2012 (5 EC) <i>Relatiemarketing</i>		MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie Bedrijfskunde	

Variabele cursus - Vaste cursus

FEBRUARI Programma op basis van studietempo van gemiddeld 20 EC met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (20)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties
Jaar 2 (20)	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0202 (5 EC) <i>Organisatiekunde</i>			
Jaar 3 (20)	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB0502 (5 EC) <i>Projectmanagement: inrichten van projecten</i>	
			MB0802 (5 EC) <i>Kwaliteits- en procesmanagement</i>	
Jaar 4 (20)	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		Vrije ruimte (5 EC)	
Jaar 5 (20)	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
Jaar 6 (20)	MB0112 (5 EC) <i>Human resource management</i>		Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB1002 (5 EC) <i>Projectmanagement: beheersen van projecten</i>			
Jaar 7 (20)	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting	Vrije ruimte (5 EC)	
			MB2012 (5 EC) <i>Relatiemarketing</i>	
Jaar 8 (20)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
Jaar 9 20	MB1912 (5 EC) <i>Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen</i>		MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie Bedrijfskunde	

Variabele cursus - Vaste cursus

TEMPOROOSTERS 45 EC

SEPTEMBER Programma op basis van studietempo van gemiddeld 45 EC met start in september.

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (45)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
		MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden			
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde		MB0502 (5 EC) Projectmanagement: inrichten van projecten	
Jaar 2 (45)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1602 (5 EC) Business marketing	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek	
	MB1102 (5 EC) Politologie voor management			MB1502 (5 EC) Financieel management
	MB0112 (5 EC) Human resource management		MB0802 (5 EC) Kwaliteits- en procesmanagement	
	Jaar 3 (45)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB1402 (5 EC) Supply chain management
MB2102 (5 EC) Financial markets				MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
Vrije ruimte (5 EC)		MB1002 (5 EC) Projectmanagement: beheersen van projecten		
Vrije ruimte (5 EC)				
Jaar 4 (45)	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie Bedrijfskunde	
	Vrije ruimte (5 EC)			
	MB2012 (5 EC) Relatiemarketing		Vrije ruimte (5 EC)	
	MB1912 (5 EC) Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen			

Variabele cursus - Vaste cursus

FEBRUARI Programma op basis van studietempo van gemiddeld 45 EC met start in februari

	Kwartaal 3 (feb-april)	Kwartaal 4 (april-juni)	Kwartaal 1 (sept-nov)	Kwartaal 2 (nov-jan)	
Jaar 1 (45)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	
		MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1102 (5 EC) Politicologie voor management		
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden				
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde		MB0502 (5 EC) Projectmanagement: inrichten van projecten		
Jaar 2 (45)	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB1502 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		
	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties			MB1602 (5 EC) Business marketing	
	MB0112 (5 EC) Human resource management		MB2012 (5 EC) Relatiemarketing		
	Jaar 3 (45)	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
Vrije ruimte (5 EC)					
MB0802 (5 EC) Kwaliteits- en procesmanagement		Vrije ruimte (5 EC)			
MB1002 (5 EC) Projectmanagement: beheersen van projecten		Vrije ruimte (5 EC)			
Jaar 4 (45)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie Bedrijfskunde		
	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)			
	MB1912 (5 EC) Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen		Vrije ruimte (5 EC)		

Variabele cursus - Vaste cursus

SEPTEMBER Programma op basis van studietempo van gemiddeld 60 EC met start in september

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (60)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB0502 (5 EC) Projectmanagement: inrichten van projecten	
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde		MB0112 (5 EC) Human resource management	
	MB0702 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management
Jaar 2 (60)	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek I		MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting
			MB1002 (5 EC) Projectmanagement: beheersen van projecten	
	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	MB2002 (5 EC) Relatiemarketing in het internettijdperk	
			MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
	MB0802 (5 EC) Kwaliteits- en procesmanagement			
Jaar 3 (60)	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB1902 (5 EC) Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen		Vrije ruimte (5 EC)	
	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie Bedrijfskunde	
	Vrije ruimte (5 EC)			

Variabele cursus - Vaste cursus

FEBRUARI Programma op basis van studietempo van gemiddeld 60 EC met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (60)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0702 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB0502 (5 EC) <i>Projectmanagement: inrichten van projecten</i>	
	MB0202 (5 EC) <i>Organisatiekunde</i>		MB0802 (5 EC) <i>Kwaliteits- en procesmanagement</i>	
	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
Jaar 2 (60)	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek I	
	MB0112 (5 EC) <i>Human resource management</i>		MB2002 (5 EC) <i>Relatiemarketing in het internettijdperk</i>	
	MB1002 (5 EC) <i>Projectmanagement: beheersen van projecten</i>			
	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
Jaar 3 (60)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB1902 (5 EC) <i>Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen</i>		Vrije ruimte (5 EC)	
	Vrije ruimte (5 EC)		MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie Bedrijfskunde	
	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)		

Variabele cursus - Vaste cursus

SERVICE EN INFORMATIE

Heb je vragen over je studie of wil je informatie over het dichtstbijzijnde studiecentrum?

Neem dan contact op met een van onze medewerkers of kijk op de website hoe wij bereikbaar zijn.

T +31 (0)45 - 576 2888

www.ou.nl/directcontact

www.ou.nl/studiecentra

Colofon

Open Universiteit
Faculteit Managementwetenschappen

Ontwerp

Team Visuele Communicatie i.s.m. Mountain Design

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen - NL

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Versie 1, maart 2021

BBK001



Overige wetenschapsgebieden van de Open Universiteit

Psychologie

Cultuurwetenschappen

Informatica

Informatiekunde

Rechtswetenschappen

Natuurwetenschappen

Onderwijswetenschappen