



Open Universiteit

22/23

DURVEN DOEN

Bachelor
Bedrijfskunde

INHOUD

2	Voorwoord	>
4	Studeren aan de Open Universiteit	>
7	Bacheloropleiding Bedrijfskunde (BSc)	>
11	Hulp nodig bij het plannen van je studie?	>
12	Studierooster 30 EC BSc Bedrijfskunde 2022-2023	>
14	Opleidingsschema Bachelor Bedrijfskunde	>
17	Cursusbeschrijvingen	>
32	Multidisciplinary Research Program Learning and Innovation in Resilient systems	>
34	Aanmelden	>
36	Kosten, betalen en financiering	>
37	Tentamens	>
39	Studiefaciliteiten	>
42	MijnOU	>
44	Procedures en regelgeving	>
46	Temporoosters 20 EC	>
48	Temporoosters 45 EC	>
50	Temporoosters 60 EC	>
52	Service en informatie	>

VOORWOORD

Welkom bij de faculteit Managementwetenschappen van de Open Universiteit en bedankt voor je interesse in ons opleidingsaanbod. Voor je ligt de studiegids van de bacheloropleiding Bedrijfskunde met informatie over de inhoud en structuur van de opleiding: het rooster, de inhoud van de cursussen, tentamens en andere zaken die van belang kunnen zijn tijdens je studie. Met de bacheloropleiding Bedrijfskunde kies je voor een eigentijds studieprogramma dat aanhaakt op de vraag vanuit de arbeidsmarkt en dat goed in te plannen is binnen jouw persoonlijke situatie. Het bewezen onderwijsmodel van activerend academisch onderwijs betekent dat je niet alleen gedegen kennis opdoet van recente wetenschappelijke ontwikkelingen, maar ook direct de meerwaarde ziet voor de praktijk.

Bij de Open Universiteit studeer je flexibel en in deeltijd. Veel van ons onderwijs wordt online aangeboden, aangevuld met online en fysieke begeleidingsbijeenkomsten. Dit zorgt voor een optimale mix van studeren in je eigen tijd en contact met je medestudenten en docenten. Flexibel studeren betekent ook dat je je eigen studietempo bepaalt. Wij adviseren je over preferente studiepaden en geven je voorbeeldstudieplannen bij verschillende studietempo's. Zo is het mogelijk om voltijds te studeren, maar kunnen we ook gezamenlijk een gepersonaliseerd studieplan uitwerken. Onze studenten en alumni waarderen ons onderwijsmodel en de kwaliteit van ons onderwijs zeer: in een recente landelijke studenten enquête werd onze bacheloropleiding beoordeeld als de op één na beste van Nederland.

Met de bacheloropleiding Bedrijfskunde volg je een brede opleiding en word je opgeleid tot wetenschappelijke professional die de opgedane kennis direct in de praktijk kan toepassen. De opleiding begint met een startpakket van twee cursussen, Management & Organisatie en Ondernemerschap. Binnen de opleiding komen alle vakgebieden aan bod, van strategie tot human resource management, en van accounting en finance tot projectmanagement. Ook zie je toepassingen van al deze vakgebieden binnen alle typen organisaties: van MKB tot multinationals en van privaat tot publiek. Je kunt binnen je opleiding ook zelf accenten leggen door je te specialiseren via één van de minoren die we aanbieden. Omdat we ook voortdurend bezig zijn met het vernieuwen van ons onderwijs start er in 2022-2023 een geheel nieuwe leerlijn: *Resilient business*. Deze leerlijn richt zich op belangrijke hedendaagse thema's zoals innovatiemanagement, veerkracht van supply chains, etc. We bieden je dus een brede opleiding, met voldoende keuzeruimte en thema's die aansluiten bij hedendaagse vraagstukken.

De vakken die je volgt worden verzorgd door docenten die vakinhoudelijke experts zijn. Ze publiceren in gerenommeerde wetenschappelijke tijdschriften en lopen voorop binnen hun vakgebied. Ook dragen ze bij aan ons facultaire onderzoeksprogramma Learning and Innovating in Resilient Systems dat multidisciplinair onderzoek binnen de verschillende vakgebieden stimuleert. Naast het uitvoeren van onderzoek zijn onze docenten ook druk bezig met valorisatie, de vertaalslag van wetenschappelijk onderzoek naar impactvolle toepassingen voor de maatschappij en de praktijk. Die kennis van onderzoek, multidisciplinariteit en maatschappelijke impact voedt ook weer direct het onderwijs, en daar heb jij, als aankomend student, profijt van! Onze nieuwe leerlijn *Resilient business* is daar een goed voorbeeld van.

Kortom, als Open Universiteit stellen we je in staat om flexibel en in eigen tempo je Bachelor Bedrijfskunde te behalen. Ik ben ervan overtuigd dat we je met deze opleiding een uniek studieprogramma bieden dat je in staat zal stellen om de volgende stap te zetten in je loopbaan. Dit mede dankzij de goede studeerbaarheid van onze opleiding, ons bewezen onderwijsmodel, en ons academisch en praktisch relevante onderwijs verzorgd door docenten die vakinhoudelijke experts zijn en goed de vertaalslag van wetenschap naar de praktijk kunnen maken. Mocht je daar na het lezen van de studiegids ook van overtuigd zijn, wacht dan niet langer en schrijf je in. Zoals ze zeggen: *the future starts now* en onze docenten, tutors en studieadviseurs staan klaar om jouw toekomst werkelijkheid te laten worden.



Prof. dr. Bart Frijns
Decaan faculteit Managementwetenschappen

STUDEREN AAN DE OPEN UNIVERSITEIT

Studeren bij de Open Universiteit betekent dat je werk, privé en studie optimaal kunt combineren. Je studeert vooral thuis wanneer het jou uitkomt. Via de online leeromgeving heb je toegang tot het studiemateriaal, contact met medestudenten en docenten en volg je groepsbijeenkomsten en colleges.

Onze bacheloropleiding heeft een duidelijke kwartielindeling met cursussen die in een vaste periode begeleid worden en cursussen die je op elk moment kunt volgen. Door de combinatie van vaste en variabele cursussen kun je jouw eigen studieprogramma samenstellen. Je kunt ook samen met de studieadviseur een studieplanning maken.

Studiepunten en studietempo

De omvang van een cursus wordt uitgedrukt in studiepunten (EC). De OU gebruikt daarbij het European Credit Transfer System (ECTS), dus 1 studiepunt staat voor 1 EC. De cursussen in de bacheloropleiding hebben een omvang van 5 of 15 studiepunten. Eén studiepunt is gelijk aan 28 studie-uren. De bacheloropleiding heeft een omvang van 180 studiepunten en bestaat uit de propedeuse (60 studiepunten) en de postpropedeuse (120 studiepunten). Heb je de propedeuse behaald, dan kun je een propedeutisch getuigschrift aanvragen.

Je studeert in je eigen tempo. Zelfs voltijds studeren is mogelijk. Met een studietempo van 30 studiepunten per jaar (gemiddeld 15 tot 18 uur per week) behaal je in twee jaar de propedeuse en voltooi je in zes jaar de bacheloropleiding. Heb je al een opleiding op hbo- of wo-niveau gedaan? Dan kun je in aanmerking komen voor vrijstelling en zo de bacheloropleiding sneller doorlopen.

Toelatingseisen

Om te starten met een bacheloropleiding of –cursus heb je geen diploma nodig en hoeft je geen toelatingsexamen te doen. De enige voorwaarde is dat je 18 jaar of ouder bent. Onze cursussen zijn op academisch niveau. Dit betekent dat je over voorkennis en ontwikkeling op havo/vwo-niveau moet beschikken. Ook moet je de Nederlandse en Engelse taal goed beheersen.

Begeleiding

Je studeert in onze online leeromgeving. Volg je een cursus met een vast startmoment? Dan studeer je meestal samen met andere studenten tijdens (online) bijeenkomsten. Samen studeren werkt motiverend. Ook bereid je je zo goed voor op het tentamen. De bijeenkomsten vinden meestal plaats in de avonduren. De docent is bereikbaar voor inhoudelijke vragen. Met vragen over studieaanpak of studieplanning kun je terecht bij de studieadviseur.

Nederlands en Engels in de opleiding

De voertaal van de bacheloropleiding Bedrijfskunde is Nederlands. Ook de tentamens zijn in het Nederlands. Bij diverse cursussen wordt gebruikgemaakt van originele publicaties in het Engels. Dit omdat bepaalde vakgebieden voornamelijk Engelstalig zijn of omdat het cursusonderwerp een internationale oriëntatie heeft. Zo ontwikkel je je tot een academicus die kan deelnemen aan nationaal en internationaal wetenschappelijk onderwijs en onderzoek.

Kijk voor meer informatie over de taal per cursus in de Uitvoeringsregeling bachelor Bedrijfskunde. www.ou.nl/documenten

Onderwijs- en examenregeling (OER)

Aan de basis van de opleidingen staat de Onderwijs- en examenregeling (OER). Deze regeling wordt elk jaar door het College van bestuur vastgesteld na advies van de Commissie voor de examens, de facultaire opleidingscommissie en de medezeggenschap (Ondernemingsraad en Studentenraad). In deze regeling staan het onderwijsprogramma én de rechten en plichten van de student beschreven.

Jaarlijks worden vanaf de start van het nieuwe collegejaar cursussen volgens de nieuwe regeling aangeboden. Voor cursussen met een vast startmoment moet je je ruim voor de start van de cursus inschrijven via de cursuswebsite of via jouw studiepad; bekijk dus per cursus of er een deadline voor de aanmelding is. Een belangrijk onderdeel van de OER wordt gevormd door de Uitvoeringsregelingen waarin specifieke bepalingen voor elke opleiding zijn opgenomen. De integrale Onderwijs- en examenregeling en Uitvoeringsregelingen kun je terugvinden op de website. **www.ou.nl/documenten**

A portrait of Dr. Ward Ooms, a man with short brown hair and a slight smile, wearing a blue blazer over a light blue button-down shirt. He is standing outdoors with a blurred green background. The text is overlaid on the right side of the image.

Bedankt voor je keuze voor de bacheloropleiding Bedrijfskunde van de OU! Publieke en private organisaties hebben een grote invloed op ons dagelijks leven. Als werkgever, maar ook als verlener van diensten, producent van goederen, en ontwikkelaars van kennis. Beter begrijpen hoe deze organisaties werken is dus heel belangrijk; hoe zorgen we voor een concurrerende strategie, een gezonde financiële huishouding, efficiënte supply chains, en een menswaardig personeelsbeleid? Door Bedrijfskunde te kiezen, kies je dus voor een relevante carrière met toekomst!

Dr. Ward Ooms
*programmaleider
bacheloropleiding Bedrijfskunde*

A large red circle with a dark red, textured interior, partially overlapping the man's arm and the bottom text.

KENNIS
IS GROEI

BACHELOROPLEIDING BEDRIJFSKUNDE (BSC)

De bacheloropleiding Bedrijfskunde leidt je op tot een professional van academisch niveau die een zelfstandige bijdrage kan leveren aan het besturen van bedrijven en instellingen. In de opleiding is veel plaats ingeruimd voor managementvraagstukken (strategie, marketing, supply chain management, human resource management, accountancy en financiering). Daarnaast is er aan de hand van cursussen op het gebied van politicologie, financiële markten, economie en veerkracht aandacht voor de omgeving waarin bedrijven en organisaties opereren. En natuurlijk komen tijdens de opleiding ook algemene academische vaardigheden aan bod, zoals wetenschappelijk onderzoek doen, logisch denken en redeneren, het analyseren van data, en wetenschappelijke stukken schrijven en presenteren.

Studeren in de bacheloropleiding Bedrijfskunde

Met jouw keuze voor de bacheloropleiding Bedrijfskunde zit je goed. Je kiest namelijk voor een van de beste Bedrijfskunde-opleidingen van Nederland. De opleiding scoorde in 2021 de eerste plaats in de Nationale Studentenenquête en in de Elsevier Keuzegids 2021 de tweede plaats van alle wo-bachelors Bedrijfskunde.

Je begint de opleiding met het startpakket: de cursussen MB2402 Management en organisatie en MB2502 Ondernemerschap. Daarna kun je kiezen voor studeren volgens een studiepad met een bepaalde volgorde en een bepaald ritme, maar je kunt ook zelf accenten leggen en zelf kiezen in welke volgorde en welk tempo je de cursussen bestudeert. Bij afronding van de bacheloropleiding ontvang je de internationaal gangbare titel van Bachelor of Science in Business Administration (BSc).

Ontwikkelingen in de opleiding

De bacheloropleiding Bedrijfskunde is ontworpen op basis van een aantal uitgangspunten. Alle cursussen hebben een omvang van 5 of 15 EC. Er worden zowel cursussen met een variabel startmoment als cursussen met een vast startmoment aangeboden. Zowel binnen cursussen als gedurende de opleiding is er begeleiding voorhanden. Ook worden de opleiding en de online leeromgeving voortdurend inhoudelijk geactualiseerd.

De afgelopen jaren werd de opleiding herhaaldelijk erkend als topopleiding. Dat geeft aan dat studenten de opleiding erg waarderen! Uiteraard blijven we de opleiding voortdurend verder ontwikkelen en verbeteren. Een belangrijk aandachtspunt daarbij is zorgen dat de bacheloropleiding uitblinkt in activerend online onderwijs met een persoonlijk karakter.

In 2022-2023 start de opleiding met een nieuwe leerlijn: Resilient business. Deze leerlijn staat in het teken van de veerkracht van organisaties en bedrijven en houdt nauw verband met het onderzoeksprogramma van de faculteit Managementwetenschappen. De nieuwe leerlijn bestaat uit vier cursussen: MB2602 Innovatiemanagement, MB2702 Veerkracht van supply chains, MB2802 Sustainable finance en MB2902 Resilience at work.

Recent waren er ook andere ontwikkelingen in de opleiding. Sinds 2020-2021 bevat de opleiding een nieuw startpakket van twee cursussen: MB2402 Management en organisatie en MB2502 Ondernemerschap. Ook zijn per 2021-2022 de cursussen MB0712 Marketing en MB2012 Relatiemarketing geactualiseerd.

Programma bacheloropleiding

Startpakket

Het startpakket van de bacheloropleiding bestaat uit twee cursussen. De eerste cursus is MB2402 Management en organisatie (5 EC). Tijdens deze cursus speel je onder andere een activerende managementgame, waarin je als trainee in een fictief verzorgingstehuis diverse bedrijfskundige vraagstukken oplost. Na aanmelding voor deze cursus ontvang je een uitnodiging voor de startbijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst informeren docenten en ervaren studenten je over de cursus en de inhoud en opzet van de opleiding Bedrijfskunde. Ook maak je kennis met je medestudenten. De tweede cursus in het startpakket, MB2502 Ondernemerschap (5 EC), start een kwartiel later. Beide cursussen bereiden je inhoudelijk voor op de leerlijnen in de opleiding.

Studiepad en studietempo

Na afronding van de cursussen uit het startpakket kun je starten met een studiepad waarin een breed scala van aspecten van bedrijfskunde aan bod komt: strategisch management, marketing en supply chain management, financiering en accounting, organisatiekunde en HRM, en veerkracht van organisaties. Het studiepad zorgt voor een balans tussen zelfstudie en begeleid studeren door middel van bijeenkomsten in de studiecentra of virtuele colleges. Het gebruikelijke studietempo is ongeveer 30 EC per jaar. Je studeert dan gemiddeld 15 tot 18 uur per week. Bij dit tempo rond je de propedeuse (de eerste 60 EC) binnen twee jaar af. Studeer je in datzelfde tempo door, dan kun je binnen vier jaar na het behalen van de propedeuse je bachelordiploma op zak hebben. In het studierooster op pagina 12 staat een voorbeeld van een studiepad met een studietempo van ongeveer 30 EC per jaar.

Uiteraard kun je de cursussen ook in jouw eigen tempo bestuderen. Die flexibiliteit is er! Vanaf pagina 46 vind je voorbeelden van studieroosters met alternatieve studietempo's van 20, 45 of 60 EC per jaar. Je kunt ook gedurende je studie je studietempo aanpassen aan je persoonlijke situatie. Bovendien kun je de cursussen volgen in een volgorde die jij het aantrekkelijkst vindt. In het opleidingsschema op pagina 14 staat een overzicht van alle cursussen die in de opleiding zijn opgenomen. Je kunt bijvoorbeeld eerst de cursussen kiezen die aansluiten bij jouw werk, of juist voor veel variatie in je studie kiezen, net wat jij wil. Heb je al eerder hoger onderwijs gevolgd, dan kom je wellicht in aanmerking voor vrijstelling (pagina 9). De studieadviseur kan je helpen om een persoonlijk studieplan te maken.

Academische vaardigheden

Een belangrijk onderdeel van de bacheloropleiding Bedrijfskunde bestaat uit academische vaardigheden en onderzoeksmethoden. De cursussen in de leerlijn Methoden en technieken van onderzoek besteden aandacht aan de vraag wat wetenschap is, hoe onderzoek wordt opgezet, welke methoden en analysetechnieken daarbij worden gebruikt en waarin een wetenschappelijke argumentatie zich onderscheidt van een niet-wetenschappelijke. Bij een aantal van deze cursussen zijn bijeenkomsten in een van de studiecentra voorzien.

Om te kunnen starten met de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek (15 EC) dien je minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding te hebben behaald, waaronder de cursus MB0612 Basis academische vaardigheden. Toelating tot de cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 is uitsluitend mogelijk als je MB0216 Methoden en technieken van onderzoek hebt afgerond.

Vrije ruimte

Voor de invulling van de vrije ruimte (30 EC) kun je kiezen uit een groot aantal bachelorcursussen van de Open Universiteit. Handig bij deze keuze is het overzicht van Minoren op www.ou.nl/minoren. Minoren zijn blokken van (doorgaans) 15 EC met inhoudelijk samenhangende cursussen.

Je kunt ook cursussen inbrengen van een andere Nederlandse of buitenlandse universiteit, via het zogeheten aanschuifonderwijs. Hiertoe dien je wel vooraf toestemming te vragen. Voor meer informatie kun je contact opnemen met de studieadviseur.

Propedeusegetuigschrift

Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 EC) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2402 Management en organisatie (5 EC) en MB2502 Ondernemerschap (5 EC) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden.

Scriptie

Je rondt je opleiding af met een scriptie (15 EC). Je kunt met de scriptie beginnen wanneer je in totaal 150 EC hebt afgerond, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek. Deze cursus start alleen in kwartiel 1 en 3, dus plan goed vooruit en neem voordat je start met de scriptie eerst contact op met de studieadviseur.

Diplomerings

Ben je geslaagd voor je laatste tentamen, heb je je scriptie succesvol afgerond en voldoe je daarmee aan alle verplichtingen, dan start het diplomeringstraject meestal automatisch. Er staat een maximale termijn van acht weken voor de afgifte van het getuigschrift. Je ontvangt aan het einde van het diplomeringstraject een e-mail waarin je je voorkeur kunt aangeven voor toezending of uitreiking van je getuigschrift.

Vrijstellingen

Indien je eerder hoger onderwijs hebt gevolgd dat qua inhoud, niveau en omvang grotendeels overeenkomt met een of meerdere cursussen van de bacheloropleiding, dan kom je wellicht in aanmerking voor vrijstellingen. Voor meer informatie over vrijstellingen zie www.ou.nl/vrijstellingen.

Vaste en variabele cursussen

Het cursusaanbod van de bacheloropleiding Bedrijfskunde bestaat uit zogeheten vaste en variabele cursussen. Bij vaste cursussen staat het startmoment van de cursus vast. Dit betekent dat je op één of twee vaste momenten per jaar met de cursus kunt starten. Alleen binnen deze vaste periode(s) is er begeleiding voorzien, bijvoorbeeld in de vorm van (virtuele) colleges en individuele feedback van de docent op je uitwerkingen. Inschrijving voor vaste cursussen kan alleen vóór de start van de cursus. In het opleidingsschema op pagina 14 staat aangegeven of een cursus vast of variabel is en wanneer de cursus wordt aangeboden. Wij adviseren je om je minstens twee weken voor de start van een kwartiel in te schrijven voor een cursus. Op de cursuspagina (www.ou.nl/studieaanbod/cursuscode) staat de deadline voor inschrijving aangegeven. Variabele cursussen kennen geen vast startmoment en ook geen deadline voor inschrijving. Met deze cursussen kun je dus op elk gewenst moment starten.

Door vaste en variabele cursussen slim te combineren kunnen studiepaden met verschillende studietempo's worden ontworpen. Het standaard studietempo is 30 EC per jaar, waarbij je zes jaar over de hele opleiding van 180 EC doet. Als je voltijds studeert is een tempo van 60 EC per jaar gebruikelijk, en studeer je dus na drie jaar af. Achterin de gids staan voorbeeldroosters voor 20 EC per jaar (negen jaar studie), 45 EC per jaar (vier jaar studie) en 60 EC per jaar (drie jaar studie). Het is ook mogelijk om tussentijds je studietempo aan te passen aan veranderende leefomstandigheden, bijvoorbeeld bij een nieuwe baan of het krijgen van kinderen. De studieadviseur kan behulpzaam zijn bij het maken van jouw persoonlijke studieplan.

**NOOIT
UITGELEERD**



HULP NODIG BIJ HET PLANNEN VAN JE STUDIE?



De studieadviseurs

Tijdens je opleiding word je bijgestaan door onze studieadviseurs. De studieadviseurs adviseren je over de haalbaarheid van je persoonlijke studieplan (van minimaal 15 EC per jaar) en over de aanvraag van eventuele vrijstellingen in de bachelor.

Ook bij knelpunten en eventuele vertraging of versnelling van je studie kun je bij de studieadviseurs terecht. Jullie zoeken dan samen naar een oplossing of alternatief studiepad. De studieadviseurs zijn er voor jou!

Renate Nowak en Margriet Kleine zijn de studieadviseurs van de bacheloropleiding Bedrijfskunde. Je kunt ze mailen via info@ou.nl of een telefonische afspraak plannen via deze [link](#).



Renate Nowak

Studieadviseur bacheloropleiding Bedrijfskunde



Margriet Kleine

Studieadviseur bacheloropleiding Bedrijfskunde

STUDIEROOSTER 30 EC BSC BEDRIJFSKUNDE 2022-2023



Kwartielen 2022-2023	
1	1 september t/m 11 november 2022
2	21 november 2022 t/m 3 februari 2023
3	13 februari t/m 21 april 2023
4	1 mei t/m 7 juli 2023

Instroom in september (30 EC per jaar)

	Kwartiel 1	Kwartiel 2	Kwartiel 3	Kwartiel 4
Jaar 1 (30) ^a	MB2402 (5 EC) ^b Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB0202 (5 EC) Organisatiekunde	
Jaar 2 (30)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management
	MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement		MB0112 (5 EC) Human resource management	
Jaar 3 (30)	MB0216 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek		MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting
			MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 4 (30)	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB2802 (5 EC) Sustainable finance		Vrije ruimte (5 EC)	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
	Vrije ruimte (5 EC)		MB2902 (5 EC) Resilience at work	
Jaar 6 (30)	MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB9906 (15 EC) ^e Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	MB2012 (5 EC) Relatiemarketing			

Variabele cursus - Vaste cursus

- Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2402 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek 15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0612 Basis academische vaardigheden.
- De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- De cursus MB9906 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.

Instroom in februari (30 EC per jaar)

	Kwartiel 3	Kwartiel 4	Kwartiel 1	Kwartiel 2
Jaar 1 (30) ^a	MB2402 (5 EC) ^b Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
Jaar 2 (30)	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde		MB2802 (5 EC) Sustainable finance	
Jaar 3 (30)	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek	
	MB0112 (5 EC) Human resource management			
Jaar 4 (30)	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains		Vrije ruimte (5 EC)	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
	Vrije ruimte (5 EC)		MB2012 (5 EC) Relatiemarketing	
Jaar 6 (30)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB9906 (15 EC) ^e Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	MB2902 (5 EC) Resilience at work			

Variabele cursus - Vaste cursus

- Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2402 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0612 Basis academische vaardigheden.
- De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- De cursus MB9906 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.

OPLEIDINGSSCHEMA BACHELOR BEDRIJFSKUNDE



Kwartielen 2022-2023

1	1 september t/m 11 november 2022
2	21 november 2022 t/m 3 februari 2023
3	13 februari t/m 21 april 2023
4	1 mei t/m 7 juli 2023

Code	Titel	EC	Begeleiding in kwartiel	Startmoment	Tentamenvorm	Tentamendata
Vakinhoudelijke cursussen (110 studiepunten)						
MB0112	Human resource management	5		Variabel	bv	conform afspraak
MB0202	Organisatiekunde	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB0302	Algemene economie voor management	5	4	Vast	DIT (mc) + bv	conform afspraak
MB0402	Financial accounting en administratieve processen	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB0712	Marketing	5	1	Vast	DIT (ov)	conform afspraak
MB0902	Management accounting	5	4	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1102	Politicologie voor management	5	1	Vast	bv	conform afspraak
MB1202	Strategie van organisaties	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1302	Gedrag in organisaties	5	2	Vast	bv	conform afspraak
MB1402	Supply chain management	5	3	Vast	bv	conform afspraak
MB1502	Financial management	5	4	Vast	DGT	5 jul 2022, 15 nov 2022, 7 feb 2023
MB1602	Business marketing	5	2	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1702	Organisatieadviesing en -coaching	5	4	Vast	bv	conform afspraak
MB2012	Relatiemarketing	5		Variabel	DIT (mc) + bv	conform afspraak
MB2102	Financial markets	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB2302	Administratieve organisatie en risicomanagement	5	2	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB2402	Management en organisatie	5	1 of 3	Vast	DIT (mc) + bv	conform afspraak
MB2502	Ondernemerschap	5	2 of 4	Vast	bv	conform afspraak
MB2602	Innovatiemanagement	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB2702	Veerkracht van supply chains	5		Variabel	bv	conform afspraak
MB2802	Sustainable finance	5		Variabel	bv	conform afspraak
MB2902	Resilience at work	5		Variabel	bv	conform afspraak
Cluster academische vaardigheden (25 studiepunten)						
MB0216	Methoden en technieken van onderzoek	15	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Vast	DIT (mc) + bv	conform afspraak
MB0612	Basis academische vaardigheden	5	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Vast	bv	conform afspraak
MB2202	Methoden en technieken van onderzoek 2	5	1 of 3	Vast	bv	conform afspraak
Vrije ruimte (30 studiepunten)						
Afstudeeropdracht (15 studiepunten)						
MB9906	Bachelorscriptie bedrijfskunde	15	1 t/m 2 of 3 t/m 4	Vast	scriptie	conform afspraak

Minoren

Minoren zijn blokken van (doorgaans) 15 EC met inhoudelijk samenhangende cursussen. Studenten van de Open Universiteit kunnen deze minoren inbrengen in de vrije ruimte. De minoren staan ook open voor studenten van andere universiteiten om in te brengen als minor. Op www.ou.nl/minoren vind je alle minoren van de Open Universiteit.

Open bachelor Bedrijfskunde

Werken in de huidige samenleving vereist steeds vaker kennis vanuit diverse disciplines. Een combinatie van meerdere vakgebieden geeft ruimte voor een uniek persoonlijk studieprofiel dat op de arbeidsmarkt onderscheidend kan zijn.

In de Open bachelor Bedrijfskunde kies je voor het specialisme Bedrijfskunde. Maar daarbij bieden we je de vrijheid om te kiezen voor verdieping en verbreding door jouw specialisme uit te breiden met relevante cursussen uit de andere bacheloropleidingen van de OU. Zo verbreed je niet alleen je kennis en inzicht maar vergroot je ook je kansen op de arbeidsmarkt aanzienlijk. In de Open bachelor Bedrijfskunde kun je als je een bredere wo-bacheloropleiding wil volgen en/of reeds elders een gedeeltelijke universitaire opleiding hebt gevolgd, studiepunten van eerder behaalde wo-vakken inbrengen.

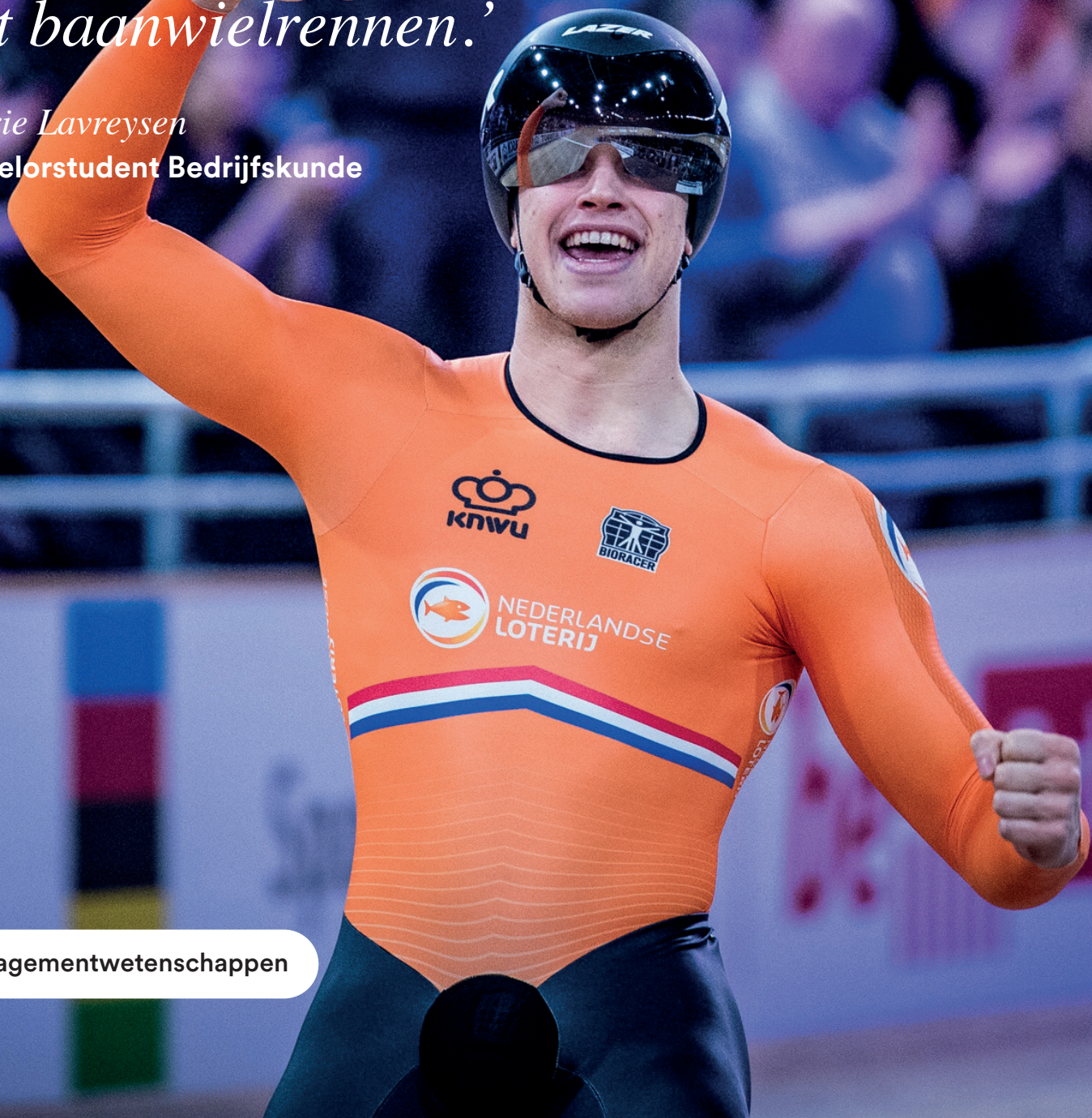
Kijk voor meer informatie op de **website** of neem contact op met een van onze studieadviseurs.





*‘Studeren in mijn eigen tempo
zonder financiële gevolgen is voor
een topsporter ideaal.
Ik kan zelf kiezen wanneer ik meer
of minder vakken volg. En me zo
voorbereiden op een toekomst na
het baanwielrennen.’*

Harrie Lavreysen
Bachelorstudent Bedrijfskunde



Managementwetenschappen

CURSUS- BESCHRIJVINGEN

Op de volgende pagina's vind je, in alfabetische volgorde, alle cursussen die je kunt bestuderen binnen onze opleiding. De cursusbeschrijvingen zijn hier beknopt weergegeven. De meest actuele en uitgebreide gegevens over een cursus, de leerdoelen, ingangsvoorwaarden, tentaminering en begeleiding vind je op de website. Bij elke cursusbeschrijving in deze gids staat het webadres vermeld dat direct toegang geeft tot deze informatie.



ADMINISTRATIEVE ORGANISATIE EN RISICOMANAGEMENT



Cursuscode: MB2302
Studiepunten: 5 EC

De inhoud van deze cursus vormt een combinatie van de vakgebieden Finance en Management Control. Zoals de naam al aangeeft staan risicomanagement en de borging van informatiebetrouwbaarheid centraal. De term risicomanagement kent vele invalshoeken en de cursus richt zich op twee ervan: financiële risico's en risico's die direct de bedrijfsvoering en het informatiemanagement van organisaties raken. Beide invalshoeken zijn met elkaar verbonden via de beheers- en verantwoordelijkheidsstructuur van en binnen een organisatie. In een mix van fysieke bijeenkomsten, video's, live streaming en 'old school' leerstof, maak je kennis met verschillende risicobeheersingsinstrumenten. Meer specifiek met onderwerpen als governance, Enterprise Risk Management, opties, kredietrisico, hedging, functiescheiding en IT-control. Aan het einde van de cursus beschik je over kennis die in de basis bijdraagt aan het 'in control' zijn van een organisatie.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2302

ALGEMENE ECONOMIE VOOR MANAGEMENT



Cursuscode: MB0302
Studiepunten: 5 EC

De cursus Algemene economie voor management laat je kennismaken met economische principes en factoren die ten grondslag liggen aan strategische beslissingen in een organisatie. Het kunnen principes en factoren zijn waarop een manager invloed kan uitoefenen, zoals de productieomvang en de hoogte van de verkoopprijs. Dit is het terrein van de micro-economie. Maar er zijn ook factoren waarop de organisatie zelf geen invloed kan uitoefenen, zoals economische groei, inflatie, hoogte van de rente en wetgeving. De macro-economie houdt zich bezig met deze verschijnselen. De cursus wordt afgesloten met een DIT-tentamen. Daarnaast dienen studenten te voldoen aan een bijzondere verplichting. Deze verplichting heeft de vorm van een (facultatief) spel van De Nederlandsche Bank waarin je uitgedaagd wordt om met de opgedane kennis en inzichten duidelijk te maken wat de gevolgen kunnen zijn van bepaalde gebeurtenissen en welke beleidsreacties er wenselijk zouden kunnen zijn. Het resultaat van deze bijzondere verplichting telt voor 15% mee in het eindcijfer.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0302

BACHELORSRIPTIE BEDRIJFSKUNDE



Cursuscode: MB9906
Studiepunten: 15 EC

In deze cursus ga je jouw afstudeeronderzoek uitvoeren. Je brengt daarbij je vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek in de praktijk. De cursus geeft de keuze uit diverse onderwerpen, elk met begeleiding door een inhoudsexpert en ervaren onderzoeker. Op die manier kun je een onderzoek doen over uiteenlopende managementvraagstukken, bijvoorbeeld over organisatieverandering, strategie en innovatie, financieel management, marketing of supply chain management. Je start met de ontwikkeling van een probleemstelling, verkenning en verwerking van de relevante literatuur, en het ontwerpen van je onderzoek. Samen vormen deze elementen jouw onderzoeksvoorstel. Het ontworpen onderzoek voer je vervolgens uit en je rapporteert de resultaten en plaatst die in het perspectief van de kennis in en de praktijk van het vakgebied. Terwijl je aan je scriptie werkt, kun je naast de begeleiding ook gebruikmaken van studiematerialen in de online leeromgeving. Per hoofdstuk uit de bachelorscriptie zijn instructievideo's, wetenschappelijke artikelen, boekhoofdstukken, voorbeeldscripties en tutorials beschikbaar om je te helpen bij elke stap in de voorbereiding en uitvoering van het onderzoek. Het eindresultaat van jouw afstudeeronderzoek is een scriptie die bijdraagt aan de ontwikkeling van managementtheorie en implicaties heeft voor de praktijk van management.

www.ou.nl/studieaanbod/MB9906

BASIS ACADEMISCHE VAARDIGHEDEN



Cursuscode: MB0612
Studiepunten: 5 EC

De cursus Basis academische vaardigheden wil bijdragen aan de ontwikkeling van jouw kennis en vaardigheid in de uitvoering van (bedrijfs)wetenschappelijk onderzoek. In deze cursus gaan we in op de basisvaardigheden die elke onderzoeker moet hebben. We richten ons op het vinden en formuleren van een probleem- en vraagstelling, het zoeken en begrijpen van wetenschappelijke literatuur, het schrijven van academische stukken, en het presenteren van academisch onderzoek.

Het formuleren van hypothesen, toetsen van hypothesen en analyseren van data, en het concluderen en bediscussiëren van onderzoeksresultaten komt aan bod in andere cursussen, zoals MB0216 Methoden en technieken van onderzoek. De kennis en vaardigheden die in Basis academische vaardigheden zullen worden behandeld, worden toegepast in andere cursussen van de OU.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0612

BUSINESS MARKETING



Cursuscode: MB1602
Studiepunten: 5 EC

Business marketing heeft betrekking op de problematiek van bedrijven die leveren aan andere bedrijven, letterlijk business-to-business (b2b). De bedrijven die leveren aan business markten zijn veel minder bekend dan hun collega's in de consumentensfeer en dit geldt nog meer voor de aangeboden producten en diensten. Een typisch voorbeeld is een staalproducent die basismaterialen levert aan een autoproducent. Echter, naar schatting wordt er in business markten bijna vier keer zoveel verhandeld als in consumentenmarkten (gemeten in geld), hetgeen het belang onderstreept van deze specialisatie binnen de marketingdiscipline.

De cursus maakt je vertrouwd met recente ontwikkelingen en uitdagingen in het sterk veranderende b2b speelveld. Klassieke marketingcampagnes op basis van eenrichtingscommunicatie zijn definitief niet meer van deze tijd. Business marketeers maken steeds meer gebruik van social media en content marketing om tegemoet te komen aan de specifieke behoeftes van klanten in een b2b context, zoals de behoefte aan relevante en gedetailleerde informatie over producten en diensten. Verder hebben b2b bedrijven te maken met hogere eisen van klanten; alles moet sneller, beter en goedkoper, oude businessmodellen maken plaats voor nieuwe. Zowel klanten als leveranciers zijn professionals, wat belangrijke consequenties heeft voor de manier waarop de transacties verlopen en waarop relaties worden onderhouden. Gevoegd bij de steeds hogere eisen op het gebied van duurzaamheid zal duidelijk zijn dat het vakgebied business marketing onderhevig is aan snelle, ingrijpende veranderingen. De cursus Business marketing speelt niet alleen in op deze veranderingen, maar biedt ook passende kennis en vaardigheden aan in combinatie met de nodige nuance, reflectie en inzichten vanuit het wetenschappelijk onderzoek.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1602

FINANCIAL ACCOUNTING EN ADMINISTRATIEVE PROCESSEN



Cursuscode: MB0402
Studiepunten: 5 EC

Het vakgebied accounting houdt zich bezig met het vaststellen, meten en communiceren van (financiële) informatie voor een organisatie. In het geval van financial accounting ligt de nadruk op het laatste aspect: de communicatie van deze informatie aan belanghebbenden buiten de organisatie (externe verslaggeving). Het bekendst zijn de zogenaamde jaarrekening en het bijbehorend bestuursverslag. Belanghebbenden gebruiken de informatie voor allerlei beslissingen: aandeelhouders bepalen bijvoorbeeld of ze hun aandelen behouden, extra aandelen aankopen, of juist verkopen. Gezien het belang van juiste informatie in het economische verkeer is verslaggeving in vrijwel alle landen aan regels gebonden, waarmee is vastgelegd wat en hoe gerapporteerd moet worden. Toch biedt externe verslaggeving de organisatie ook volop keuzevrijheid. Deze cursus leert je hoe je een financieel jaarverslag moet lezen en interpreteren. Daarbij komen overzichten als de balans en verlies-en-winstrekening aan bod, de belangrijkste wet- en regelgeving, maar ook hoe de administratieve processen met betrekking tot het vaststellen (het zgn. boekhouden) en meten van informatie worden vormgegeven.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0402

FINANCIAL MARKETS



Cursuscode: MB2102
Studiepunten: 5 EC

Deze cursus biedt inzicht in verhandelbare financiële instrumenten, hun waardebeoordeling, de (in)efficiëntie van financiële markten, en de interactie tussen financiële markten en ondernemingen. De cursus begint met het waarderen van onder andere aandelen en obligaties en gaat hierbij tevens dieper in op de risico-rendement relatie en risicospreiding volgens de moderne portefeuilletheorie (MPT). Ten tweede richten we ons op de werking van financiële markten en 'marktefficiëntie'. Ten derde heeft de interactie tussen ondernemingen en financiële markten gevolgen voor ondernemings-financiering en corporate governance. Vragen die de revue passeren zijn onder andere: Hoe kunnen bedrijven inzichten in de werking en efficiëntie van financiële markten gebruiken voor optimale externe financiering (waaronder initiële beursgang) of het belonen van eigenaren via dividendbeleid?

Hebben machtsverhoudingen tussen managers en verschillende typen vermogensverschaffers een invloed op goed ondernemingsbestuur en de marktwaarde van een onderneming? Hebben deze machtsverhoudingen gevolgen voor eventuele fusies, overnames en herstructurering van de onderneming?

www.ou.nl/studieaanbod/MB2102

FINANCIEEL MANAGEMENT



Cursuscode: MB1502
Studiepunten: 5 EC

Deze inleidende cursus op het gebied van financieel management is gebaseerd op Principles of Corporate Finance, het internationaal toonaangevende Engels-Amerikaanse tekstboek van Brealey, Myers en Allen. De cursus behandelt financieel-economische theorieën die al decennia lang leidend zijn. Als leidraad geldt dat financieel managers van ondernemingen op maximalisatie van de aandeelhouderswaarde en efficiency zijn gericht en rationeel gedrag vertonen. De cursus is in het bijzonder gericht op het toepassen van de theorieën en instrumenten in financiële vraagstukken. Deze vraagstukken hebben betrekking op de investerings- en financieringsbeslissingen van financieel managers, de vermogensstructuur en vermogenskosten van de onderneming, het werkkapitaal beheer, de interactie van investerings- en financieringsbeslissingen en de invloed van deze beslissingen op risico en rendementsafwegingen en uiteindelijk de aandeelhouderswaarde.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1502

GEDRAG IN ORGANISATIES



Cursuscode: MB1302
Studiepunten: 5 EC

Deze cursus wil een antwoord bieden op de vraag hoe het gedrag van mensen arbeidssituaties kan beïnvloeden. Daarbij wordt er ingezoomd op drie niveaus van menselijk gedrag: het individueel niveau, het groepsniveau en het organisatieniveau. Bij de bespreking van het individueel niveau wordt er voornamelijk gefocust op hoe verschillen tussen medewerkers in persoonlijkheid, waarden en attitudes hun werkgedrag beïnvloeden, wat medewerkers motiveert, hoe zij beslissingen nemen en welke invloed emoties en stress hebben op het werkgedrag en de effectiviteit van medewerkers. Het groepsniveau gaat dieper in op teams en bespreekt hoe teams ontstaan, welke rollen en dynamieken er bestaan binnen teams en wat een team effectief maakt. Daarbij wordt ook de rol van macht en leiderschap besproken. Ten slotte gaat het organisatieniveau dieper in op de organisatieontwikkeling en -verandering en de heersende cultuur binnen een organisatie. Daarbij worden vragen beantwoord zoals: Hoe ontstaat een organisatiecultuur, hoe beïnvloedt deze cultuur de medewerkers in de organisatie en wat maakt een cultuur nu functioneel of disfunctioneel? Welke krachten stuwten veranderingen in organisaties? Waarom treedt er vaak weerstand op tegen verandering? En hoe kun je je organisatie omdraaien tot een lerende organisatie? Via cases en praktijkopdrachten worden bovenstaande vragen en inzichten in deze cursus behandeld.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1302

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT



Cursuscode: MB0112
Studiepunten: 5 EC

De cursus HRM is voornamelijk bedoeld voor leidinggevers die steeds meer en steeds vaker te maken hebben met 'people management'. De cursus is gericht op een kennismaking met het brede gamma van personeelsaangelegenheden, gaande van werving en selectie tot duurzame en blijvende inzetbaarheid van medewerkers. De cursus zoomt daarbij in op operationele aspecten van leidinggeven en 'people management'. Dit gebeurt aan de hand van de HR-cyclus; die vormt de kapstok en rode draad binnen een kader waarin HRM van strategisch belang is voor een organisatie. Onderwerpen die aan bod komen zijn werving en selectie, motiveren en aansturen van medewerkers, prestatie management en beloning, duurzaamheid en blijvende inzetbaarheid.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0112

INNOVATIEMANAGEMENT



Cursuscode: MB2602
Studiepunten: 5 EC

Het belang van veerkracht van bedrijven wordt steeds meer onderkend in de managementwetenschappen en in de praktijk. Veerkrachtige ondernemingen kunnen zich snel aanpassen aan de veranderende wereld om hen heen. Het zijn met name innovatieve organisaties die hiertoe in staat zijn. Innovatie is daarmee een belangrijke bouwsteen voor het ontwikkelen van organisaties met een hoge mate van veerkracht. In deze cursus gaan we in op de diverse aspecten van innovatie. We beginnen met een aantal fundamentele vragen over innovatie: Wat is innovatie eigenlijk? Waarom is het belangrijk? In welke mate is innovatie te managen? Daarna maak je kennis met een aantal belangrijke aspecten van innovatie: de strategische context, management en leiderschap, innovatieve structuur, creatieve cultuur, de lerende organisatie, grip op innovatie, het designproces, change management en het 'gat in de markt'. De cursus biedt geen stappenplan dat succesvolle innovatie garandeert. Wel leer je de belangrijkste ontwerpprincipes van innovatie kennen waarmee rekening moet worden gehouden bij het ontwikkelen van een innovatieve organisatie.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2602

MANAGEMENT ACCOUNTING



Cursuscode: MB0902
Studiepunten: 5 EC

Bij de besturing van organisaties spelen bedrijfseconomische data een belangrijke rol. Daarvoor is het verzamelen van gegevens over de kosten en het uitvoeren van uiteenlopende berekeningen (vervanging, optimale productieomvang) noodzakelijk. De cursus maakt je vertrouwd met onder meer de volgende begrippen: 'kosten', 'kostenstructuren en kostenberekeningen', 'kostenbeheersing met het oogmerk deze te gebruiken voor kostenopstellingen' en 'beheersen van bedrijfsprocessen en beslissingscalculaties'. Ook laat de cursus zien uit welke bronnen de gegevens afkomstig (kunnen) zijn en biedt de cursus je een instrumentarium om de gewenste berekeningen uit te voeren. Daarnaast leer je een aantal methoden en technieken voor het beheersen en controleren van bedrijfsprocessen.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0902

MANAGEMENT EN ORGANISATIE



Cursuscode: MB2402
Studiepunten: 5 EC

Bedrijven, instellingen en organisaties stellen andere eisen dan vroeger. Managers moeten leidinggeven, besturen, organiseren, en veranderingen kunnen doorvoeren en begeleiden binnen bedrijven en organisaties. Managers moeten kunnen motiveren en inspireren. De bacheloropleiding Bedrijfskunde bereidt je daarop voor met uitdagende vraagstukken en wetenschappelijke oplossingen. In dit eerste deel van het startersprogramma willen wij je laten kennismaken met verschillende leerlijnen van de bacheloropleiding. De rode draad is een activerende 'serious game' waarin je als trainee een traineeship doet in een verzorgingshuis. Tijdens het traineeship los je diverse vraagstukken in het verzorgingshuis op. We kijken naar strategie, personeelsmanagement, structuur en procesmanagement.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2402

MARKETING



Cursuscode: MB0712
Studiepunten: 5 EC

Marketing, een van de bedrijfskundige disciplines, is een manier van kijken naar, denken over en handelen gericht op de interne en externe omgeving van organisaties. Daarbij stelt marketing de klant centraal.

(Marketing)managers dienen te beschikken over de juiste kennis, (analytische) vaardigheden en beroepshouding teneinde de beoogde resultaten te behalen. De cursus Marketing bereidt je daarop voor en nodigt uit tot een nadere kennismaking met het vakgebied.

De cursus biedt een introductie op het marketingconcept, klantgerichtheid, marketingstrategieformulering, marktsegmentatie en doelgroepkeuze. Onderwerpen als positionering, consumentengedrag, de marketingmix en de marketingplanning worden toegelicht. Na het volgen van deze cursus ben je in staat de plaats en rol van marketing in de organisatie te herkennen en indien gewenst uit te breiden.

De cursus is:

- competentiegericht (stelt beroepsgebonden vaardigheden centraal)
- casus gestuurd (via praktijkcasussen wordt de theorie opgezocht en ingebracht)
- digitaal (vooral via internet)
- te gebruiken als naslagwerk (tekstboek).

www.ou.nl/studieaanbod/MB0712

METHODEN EN TECHNIEKEN VAN ONDERZOEK

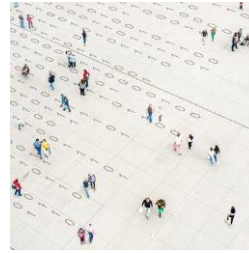


Cursuscode: MB0216
Studiepunten: 15 EC

Deze cursus gaat over methoden en technieken van onderzoek op academisch niveau. In een compacte opzet word je begeleid en aan het werk gezet voor het aanleren en versterken van vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek. In de online leeromgeving zijn de leerdoelen en de opdrachten, in de vorm van studietaken, ondergebracht in vijf thematische blokken. Bij het uitvoeren van de studietaken maak je gebruik van een tekstboek en een reader. Verder zijn er bijeenkomsten gepland waarin toelichting op en verdieping van de stof wordt geboden, feedback op opdrachten wordt gegeven en aanvullende oefeningen worden gedaan. In deze cursus krijg je ook al vaardigheden aangereikt die je nodig hebt voor je bachelorscriptie. De inhoud van Methoden en technieken van onderzoek sluit nauw aan bij de opzet en inhoud van de bachelorscriptie. De kennis die je opdoet op het gebied van wetenschappelijk onderzoek is echter niet alleen nuttig voor het verrichten van je afstudeeronderzoek!

www.ou.nl/studieaanbod/MB0216

METHODEN EN TECHNIEKEN VAN ONDERZOEK 2

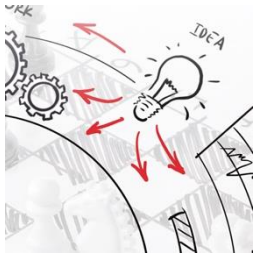


Cursuscode: MB2202
Studiepunten: 5 EC

De cursus Methoden en technieken van onderzoek 2 gaat verder met Blok 3 (over kwantitatief onderzoek) van de cursus Methoden en technieken van onderzoek. Met behulp van het programma SPSS zijn daar een aantal analyses uitgevoerd: betrouwbaarheidsanalyse, factoranalyse, correlatieanalyse en regressieanalyse. De cursus Methoden en technieken van onderzoek 2 gaat verder met regressieanalyse door interactietermen in de regressie op te nemen. Daarna komen variantieanalyse en kwalitatieve keuzemodellen aan bod. Deze cursus wordt bestudeerd aan de hand van studietaken waarbij regelmatig verwezen wordt naar een tekstboek. Bij de cursus zijn drie verplichte bijeenkomsten. De cursus wordt afgesloten met een eindopdracht: een onderzoek met een van de behandelde analysetechnieken waarover een wetenschappelijk artikel wordt geschreven. Daarbij wordt uitgebreid aandacht gegeven aan de discussie bij de conclusies.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2202

ONDERNEMERSCHAP



Cursuscode: MB2502
Studiepunten: 5 EC

Ondernemerschap is een belangrijk thema binnen de bedrijfskunde. Bij de start van een organisatie staat er vaak een persoon, de ondernemer, aan het roer die een bepaalde kans ziet om waarde te creëren. Dit idee moet dan verder worden uitgewerkt en een plan moet gemaakt worden om een lopend bedrijf te creëren. Het ondernemerschapsproces bestaat dan ook uit verschillende fases. Uiteraard zijn zaken zoals netwerken, het in de markt zetten van de onderneming en het financieel management ook van belang. In dit tweede deel van het startersprogramma willen wij je laten kennismaken met verschillende thema's van de bacheloropleiding. Dit doen we vanuit het perspectief van ondernemerschap. We kijken naar verschillende soorten ondernemerschap, kansen herkennen, netwerken en de ondernemer, marketing en financieel management. Deze cursus is geen handleiding om een eigen bedrijf te starten, maar geeft een overzicht van de verschillende aspecten die belangrijk zijn binnen het onderwerp ondernemerschap.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2502

ORGANISATIEADVISING EN -COACHING



Cursuscode: MB1702
Studiepunten: 5 EC

Effectieve advisering en coaching in organisaties vereisen inhoudelijke kennis van zaken, inzicht in krachtenvelden binnen organisaties en algemene vaardigheden op het gebied van advisering en coaching. In deze cursus komen alle drie deze elementen terug, vanuit het perspectief van verschillende adviseursrollen. We zullen onder meer werken vanuit een 'evidence-based' benadering. Hierbij worden adviesvragen analytisch benaderd en worden adviezen onderbouwd met wetenschappelijke inzichten. Algemene organisatie Theorieën komen hierbij van pas. Naast de 'evidence-based advisering'-benadering zullen we ook aandacht besteden aan de 'organisatie-coaching'-benadering. Een organisatie-coach gaat faciliterend te werk, waarbij reflectieve vragen het vertrekpunt vormen.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1702

ORGANISATIEKUNDE

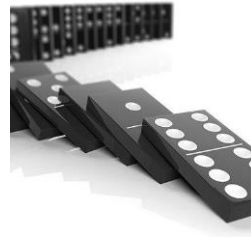


Cursuscode: MB0202
Studiepunten: 5 EC

De cursus Organisatiekunde biedt denkgereedschap om aan de hand van een aantal management thema's de complexiteit van organiseren te begrijpen en zo constructieve oplossingen voor hedendaagse organisatieproblemen te vinden. De cursus is in onderzoek gefundeerd, maar blijft steeds dichtbij de werkelijkheid van hedendaagse organisaties. Er wordt ingegaan op basisbegrippen rond organiseren, organisatie en management en manieren van kijken in het vakgebied van de organisatiekunde. Vervolgens komt de omgeving aan de orde en de positie en koers van organisaties in dit geheel: de strategie. Veel cursussen vervolgen dan met de structuur van organisaties en instrumenten van sturing. Deze cursus wijkt daarin af om zo het groeiende belang van cultuur en leiderschap in hedendaagse organisaties te benadrukken. Vervolgens komen de meer formele aspecten van organiseren aan de orde, zoals de structuren, processen en systemen alsook strategieën en instrumenten van sturing. In de behandeling daarvan blijkt dat deze formele aspecten in de praktijk sterk verweven zijn met cultuur, macht en leiderschap. Ten slotte komt de ontwikkeling van hedendaagse organisaties aan de orde. Daarbij wordt gekozen voor een langetermijnperspectief: de 'nieuwe organisatievormen' die zich in organisaties ontwikkelen, spelen al sinds de jaren tachtig van de vorige eeuw een rol. Inzicht in de context van maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen is belangrijk voor wie een rol wil spelen in de verandering en verbetering van hedendaagse organisaties.

www.ou.nl/studieaanbod/MB0202

POLITICOLOGIE VOOR MANAGEMENT



Cursuscode: MB1102
Studiepunten: 5 EC

Politiek is overal aanwezig. Politiek is meer dan alleen de Haagse politiek. Politiek heeft vele facetten waarbij de meeste mensen niet stilstaan, maar die zichtbaar gemaakt worden in deze cursus. De cursus biedt een actueel beeld van de politicologie, de wetenschap van de politiek. Je maakt kennis met de belangrijkste thema's, benaderingen en begrippen en je ontwikkelt analytische vaardigheden, speciaal waar politiek van belang is voor management. De cursus is opgedeeld in acht themagebieden. Het eerste en tweede thema bevat een algemene inleiding op het begrip 'politiek' en op het vakgebied. De diversiteit in het gebruik van het begrip in heden en verleden wordt hier toegelicht. Duidelijk zal worden dat er al heel lang en op vele verschillende manieren aan politiek wordt gedaan. En minstens zo lang wordt daarover nagedacht binnen en buiten de wetenschap van de politiek. In het derde thema staat 'macht' centraal, een van de centrale begrippen uit de politicologie die van wezenlijk belang zijn voor management. Hierbij komen vragen aan de orde als: Welke benaderingen van macht worden onderscheiden, en wie oefent op welke manier macht uit in bedrijven en instellingen? Verder staan volgende thema's centraal: democratie, macht in organisaties, media, staat, en beleid en uitvoering. Daarbij komt aan de orde wat de instellingen van de staat zijn, wat democratie is en kan zijn, welke rol de media – de oude en de nieuwe – spelen in de politiek en hoe beleid wordt uitgevoerd, speciaal waar dat van belang is voor management.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1102

RELATIEMARKETING



Cursuscode: MB2012
Studiepunten: 5 EC

Sinds het eerste gebruik van de term 'relatiemarketing' door Leonard Berry in 1983 heeft relatiemarketing zich in de theorie en de praktijk sterk ontwikkeld. Met name door het beschikbaar komen van nieuwe technologieën heeft relatiemarketing zich versneld kunnen ontwikkelen. Ook in de toekomst zullen (met name digitale) technologieën de verdere mogelijkheden van relatiemarketing bepalen. Denk daarbij aan het gebruik van sociale media en zogenaamde 'devices' zoals tablets, smartphones, smartwatches en interactieve tv's. Ook ontstaan er steeds meer mogelijkheden om met (individuele binnen) belangengroepen te interacteren. Daarvoor is een vergaande integratie van interactiemogelijkheden, oftewel 'multi-channel integration', vereist. Marketing, en dus ook relatiemarketing, dient tegenwoordig 'accountable' te zijn. Daarom wordt expliciet aandacht besteed aan 'performance assessment'. Na het volgen van de cursus Relatiemarketing ben je in staat de huidige marketingactiviteiten te begrijpen, ben je voorbereid op de toekomstige ontwikkeling van dit vakgebied en kun je daar een actieve bijdrage aan leveren.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2012

RESILIENCE AT WORK



Cursuscode: MB2902
Studiepunten: 5 EC

Resilience, ook wel veerkracht of weerbaarheid genoemd, is zowel relevant voor individuele medewerkers als voor de bredere werkcontext. Het borgt namelijk een zo efficiënt mogelijke omgang met allerlei (potentiële) verstoringen. Deze cursus richt zich op het overbrengen van state-of-the-art kennis over dit thema. Vanuit verschillende theoretische invalshoeken lichten we eerst de belangrijkste individuele, organisatie en maatschappelijke vraagstukken toe. Door de focus op micro-, meso- en macroniveau, doe je evidence-based kennis op over resilience als persoonlijkheidskenmerk, proces en fenomeen. Je komt door dit totaalbeeld te weten welke invloeden relevant zijn voor verschillende stakeholders (bijvoorbeeld de medewerker, teams en organisaties). Op basis van de wetenschappelijke literatuur verdiep je je vervolgens in de verschillende protectieve en risicofactoren van resilience en leer je aan de hand van praktijkcasussen hoe je deze kennis kunt inzetten bij de ontwikkeling en formulering van verantwoord en relevant managementadvies. De kennis en vaardigheden die je hiermee opdoet, vormen een essentieel element van de leerlijn Resilient business, die bestaat uit verschillende cursussen omtrent de innovatieve en lerende mogelijkheden van organisaties, zodat deze veerkrachtig zijn.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2902

STRATEGIE VAN ORGANISATIES



Cursuscode: MB1202

Studiepunten: 5 EC

De cursus Strategie van organisaties is ontworpen vanuit het perspectief dat organisaties hun strategieën moeten afstemmen op hun omgeving, hun eigen mogelijkheden en op het creëren van een (verdedigbaar) concurrentievoordeel (competitive advantage). De cursus beoogt het overbrengen van state-of-the-art kennis over strategische theorieën en concepten en het toepassen van deze kennis in eenvoudige vraagstukken en cases. De legitimiteit en continuïteit van organisaties is nauw verbonden met de waarde en betekenis die ze hebben voor hun klanten. Met name in tijden van crisis en recessie moeten organisaties zich bezinnen op hun (strategische) posities en de manier waarop ze omgaan met hun klanten. Organisaties moeten inspelen op veranderingen die zich voortdurend afspelen in hun meer of minder directe omgeving. Daarbij kunnen we denken aan technologische veranderingen, mondige consumenten, internet, sociale media, globalisering, financiële crises en economische recessies, en milieu- en duurzaamheidsvraagstukken. Binnen deze dynamische context moeten organisaties hun succes en bestaansrecht verdedigen. Strategische beslissingen hebben een grote impact op het succes en voortbestaan van organisaties, en zonder onderscheidende en verdedigbare concurrentievoordelen lopen organisaties het gevaar hun bestaansrecht te verliezen. Iedere strategie moet dus gericht zijn op het creëren van een (verdedigbaar) concurrentievoordeel (competitive advantage).

www.ou.nl/studieaanbod/MB1202

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Cursuscode: MB1402

Studiepunten: 5 EC

Supply chain management (SCM) is gericht op het ontwerp, de planning en de integrale beheersing van bedrijfsketens in relatie tot diverse stakeholders. In deze cursus wordt het begrip 'SCM' gedefinieerd en wordt dieper ingegaan op essentiële aspecten ervan, met name samenwerking en coördinatie tussen externe partijen, zoals leveranciers, distributeurs en (eind)klanten. Succesvol SCM veronderstelt een sterke 'customer focus', waarin de wensen van klanten adequaat worden geïnterpreteerd (market sensing) en vertaald in commercieel en logistiek passende oplossingen (fulfillment). De volgende thema's komen in de cursus aan bod: de strategische rol van SCM in een organisatie, het creëren en managen van leveranciersrelaties, ethische en duurzaamheidsaspecten van SCM, procesmanagement, impact van logistiek op SCM, Customer Relationship Management, Services en SCM. Door het bestuderen van deze cursus verkrijg je inzicht in het strategisch belang van SCM en in het samenspel van de diverse deelnemers in een keten. Daarnaast ben je in staat om op rudimentaire wijze de waarde van de eindklant te vertalen in activiteiten en processen over de keten heen, rekening houdend met de positie en mogelijkheden van de deelnemers in de supply chain.

www.ou.nl/studieaanbod/MB1402

SUSTAINABLE FINANCE



Cursuscode: MB2802
Studiepunten: 5 EC

Geld heeft een belangrijke sturende werking. Als veel geld gaat naar circulaire ondernemingen, wordt er veel ontwikkeld vanuit de gedachte van circulariteit. Wordt geld geïnvesteerd in vervuilende of primair op winst gerichte bedrijven, dan zullen die verder groeien. Finance wordt over het algemeen gezien als een obstakel voor een betere wereld. In deze cursus leggen we uit hoe de financiële sector gemobiliseerd kan worden om dit tegen te gaan. Door financiering te gebruiken als middel om sociale doelen te bereiken, kunnen we de planeet en haar economie afleiden van het huidige pad naar een wereld die voor iedereen duurzaam is. Hierbij gebruiken we het boek *Principles of Sustainable Finance* van Schoenmaker en Schramade (2020). Dit leerboek combineert theorie, empirische gegevens en beleid om de duurzaamheidsuitdagingen voor bedrijfsinvesteringen uit te leggen. Het laat zien hoe finance de financiering van bepaalde bedrijven en projecten kan sturen zonder in te leveren op rendement en zo de transitie naar een duurzame economie te versnellen. Het analyseert de Sustainable Development Goals als een strategie voor een betere wereld, levert bewijs dat milieu-, sociale en governance factoren ertoe doen, en legt in detail uit hoe deze factoren in de bedrijfs- en financiële sector kunnen worden geïntegreerd. Op maat gemaakt voor studenten, begint elk hoofdstuk in het boek met een overzicht en leerdoelen om de studie te ondersteunen. Het boek bevat suggesties voor verder lezen, lijsten en definities van sleutelconcepten, en figuren, kaders en tabellen om concepten te verduidelijken.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2802

VEERKRACHT VAN SUPPLY CHAINS



Cursuscode: MB2702
Studiepunten: 5 EC

Wie kent niet de nieuwsberichten over chiptekorten, containerprijzen die de pan uit rijzen, tuinmeubilair dat met vertraging geleverd wordt, hogere grondstofprijzen enzovoorts. Veel wordt toegeschreven aan verstoringen van de keten. Verstoringen die minder impact zouden hebben, als de veerkracht van de keten en het bedrijf adequaat was geweest. Deze cursus zoomt in op veerkracht en specifiek op veerkracht in relatie tot de supply chain van een bedrijf of organisatie.

Om tot een beter begrip te komen van dit type veerkracht bespreken we een aantal invalshoeken. Voordat we kunnen ingaan op veerkracht, dienen de wijze van (out-)sourcing en recente trends als 'backshoring' en 'reshoring' besproken te worden. Deze ontwikkelingen werden al voor de coronapandemie onderzocht, maar winnen nu aan belang onder invloed van de disruptieve kracht van de pandemie. Waarom en waarin zijn ketens kwetsbaar en hoe kun je omgaan met die kwetsbaarheden? Hoe kunnen ketens zich aanpassen? Dienen ketens terug te keren naar de oorspronkelijk uitgangspositie of is het mogelijk om een nieuwe balans te vinden en zo ja, wat zijn dan de aandachtspunten? In deze cursus bestuderen we verschillende perspectieven, zoals 'engineering resilience' versus 'social-ecological resilience', die ook in verband gebracht worden met de traditionele versus de panarchische ketenmanagement benadering. Tot slot wordt het vraagstuk van de raakvlakken tussen veerkracht en duurzaamheid bestudeerd.

www.ou.nl/studieaanbod/MB2702



MULTIDISCIPLINARY RESEARCH PROGRAM LEARNING AND INNOVATION IN RESILIENT SYSTEMS

De lingua franca van het wetenschappelijk onderzoek is Engels. Deze tekst sluit hier bewust bij aan, in afwijking van het gebruik van de Nederlandse taal in de rest van deze gids.

The multidisciplinary research program has been approved by the Dean on 18 December 2015, and has received a positive research evaluation in September 2021. The ambition of the research program is to bring together a range of cutting edge concepts, uniting them in a coherent fashion and addressing highly relevant societal issues that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental factors. Starting with January 2020, based on the new organizational structure of the university, the research program also connects with and supports the educational programs of two faculties (the Faculty of Management and Faculty of Science), especially on the MA and PhD level.

Scientific disciplines in the faculties

The research program *Learning and Innovation in Resilient Systems* (LIRS) integrates the research carried out in the Faculty of Management and the Faculty of Science, across different scientific disciplines. The Faculty of Management integrates research across four Management disciplines: (1) Accounting and Finance, (2) Organizational Behavior and Human Resource Management, (3) Strategic Management and (4) Marketing and Supply Chain Management, while the new Faculty of Science officially comprises three scientific disciplines: (1) Environmental Sciences, (2) Computer Science and (3) Information Science. These scientific disciplines form the core of the research carried out in the two faculties, and the BSc and MSc programs are rooted in these disciplines or collaborations among them. Various cross cutting themes form the basis of multidisciplinary research projects carried out in the two faculties in the context of the research program Learning and Innovation in Resilient Systems.

Research Program

Learning and Innovation in Resilient Systems (LIRS) is a multidisciplinary and integrative research program with the ambition to build on the notion of resilience and address important challenges faced by our modern society that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental systems. Whilst resilience has often been associated with continued performance and stability of certain systems under stress (a conservative element), within the LIRS program it emphasizes the need for adaptation and transformation (a proactive and change focused aspect). We engage with resilience because it has become a key term in explaining the performance of actors (individuals, groups, organizations, communities and supply chains) as systems under continuous external pressures with the potential to disrupt their functioning. The program is based on the notion that these challenges exist throughout our societies, and also pertain to the interfaces between social systems on the one hand and ecological, technological and economical systems on the other hand, with a special emphasis on the social-ecological and social-technological interfaces. All the complex systems that are the objects of research within LIRS have social, technological and environmental footprints and their dynamics are marked by learning, innovation and resilience. Systemic resilience is the core theme underlying the LIRS research program. Both learning and innovation are deemed necessary for systems to become and remain resilient. In the LIRS program, we take a relational perspective on learning as a core process that secures adaptation and change. Therefore, learning is what makes systems ready for innovation, but innovation also extends to organizational and political processes, and the agency embedded therein. Particularly, in the relation between innovation and learning the LIRS research program builds upon the existing frontrunner position of the Open Universiteit in the field of understanding and facilitating learning processes.

In its turn, LIRS has made a prominent contribution to the overall OU research vision (*Digital, Accessible, Learning and Innovation*) and it is one of the three multidisciplinary research lines of the OU Innovating for Resilience research framework. In what follows, we present an overview of the three research lines.

The **Learning** research line aims to improve our understanding of learning processes in individuals, groups, organizations and supply networks. Research topics that are addressed in this research line are: learning processes from employees, within organizational teams and between organizations; learning in networks of organizations; learning by individuals via automated feedback and virtual labs; social learning by stakeholders.

The **Innovation** research line aims to enhance our knowledge of how innovations emerge, diffuse and impact the world, and the role of agency therein. Relevant research areas include: innovations in environmental governance; business intelligence and smart services; financial accounting innovations; the impact of new IT technologies on business process management and innovative business models.

The **Resilience** research line aims to increase our understanding of the capacity of systems to absorb disturbance and reorganize while undergoing change, and to retain essentially the same function. This research line contains programs on Sustainability (addressing the design, management and organization of processes and systems contributing to a more sustainable world), Services and supply chains (addressing supply chains in which inter-firm collaboration and competition take place), and Trustworthy systems (addressing resilience and trustworthiness of software systems and information systems).

The LIRS research program focuses on issues of high societal relevance. To this end, it includes research topics that deal with major societal challenges. Examples of priority domains:

1. Health care organization and management
2. Sustainable management of organizations and supply chain management
3. The energy/water/food nexus
4. Business intelligence and smart services
5. Smart and sustainable cities and regions
6. Management of higher education.

Aanmelden voor de bacheloropleiding

Om te starten met de bacheloropleiding meld je je via **Studieaanbod** aan voor de opleiding. Je klikt op de opleidingspagina op 'Aanmelden'. Hierna log je in op **mijnOU** of maak je een account aan. Geef je aan dat je in Nederland woont, dan log je in met je DigiD om je te legitimeren en zijn de meeste gegevens al voor je ingevuld. Je kunt bij het aanmelden ook aangeven of je vrijstelling in de bacheloropleiding wilt aanvragen (let op: hier zijn kosten aan verbonden). In **mijnOU** zie je jouw berichten met informatie over je aanmelding voor de opleiding en eventueel een bericht over het aanvragen van vrijstelling en/of toelating.

Je kunt samen met de studieadviseur een studieplan voor je opleiding opstellen.

www.ou.nl/studieaanbod/bmob

Het is belangrijk om je aan te melden voor een opleiding. Je krijgt dan een online studiepad waarin je je vorderingen in de opleiding kunt volgen en van waaruit je je eenvoudig vanaf medio mei kunt aanmelden voor de cursussen die je nog moet doen om de opleiding af te ronden. Ook kunnen we je zo op de hoogte houden van ontwikkelingen in de opleiding. Je meldt je hiermee nog niet aan voor een cursus.

Meld je vóór onderstaande data aan voor de opleiding, zodat je tijdig de uitslag ontvangt om je te kunnen aanmelden voor cursussen met een vast startmoment.

	Kwartiel 1 start 1 september 2022	Kwartiel 2 start 21 november 2022	Kwartiel 3 start 13 februari 2023	Kwartiel 4 start 1 mei 2023
Aanmelden bacheloropleiding zonder vrijstelling	31 augustus 2022	20 november 2022	12 februari 2023	30 april 2023
Vrijstellingsverzoek	3 juli 2022	25 september 2022	11 december 2022	5 maart 2023

Aanmelden voor cursussen

Zodra je je hebt aangemeld voor de bacheloropleiding, kun je je direct via jouw studiepad aanmelden voor een of meerdere cursussen. Hiervoor klik je in jouw studiepad achter de cursus op *Meer info*.

De cursussen hebben een vast of variabel startmoment. Je ziet in het **jaarrooster** wanneer de cursus start en begeleid wordt. De studieadviseur kan je helpen met het maken van een studieplanning.

Cursussen met variabel startmoment

Meld je je aan voor een cursus met een variabel startmoment, dan wordt het beschikbare studiemateriaal direct na verwerking van de inschrijving verzonden. De inschrijfduur van 12 maanden gaat 14 dagen na verwerking van je inschrijving lopen. Houd bij je planning wel rekening met de data van begeleidingsbijeenkomsten en de tentamens. Informatie over deze begeleidingsbijeenkomsten vind je in het tabblad *Begeleiding* van de cursusbeschrijving op Studieaanbod.

www.ou.nl/opleiding-overzicht

Cursussen met vast startmoment

Meld je je aan voor een cursus met een vast startmoment (de cursus is dan geprogrammeerd in een kwartiel), dan gaat de inschrijfduur van 12 maanden in op de startdatum van het kwartiel. Wij adviseren je om je voor cursussen met een vast startmoment uiterlijk op de adviesdatum aan te melden. Je ontvangt dan tijdig het studiemateriaal en krijgt toegang tot de online leeromgeving zodat je je al kunt voorbereiden. Ook kun je (indien van toepassing) op tijd ingedeeld worden in een studiegroep voor begeleiding. Meld je je na de adviesdatum aan voor een cursus, dan kunnen we dit niet garanderen. Aanmelden is mogelijk tot de dag voorafgaand aan de start van de cursus.

	Kwartiel 1 start 1 september 2022	Kwartiel 2 start 21 november 2022	Kwartiel 3 start 13 februari 2023	Kwartiel 4 start 1 mei 2023
Laatste aanmelddatum	31 augustus 2022	20 november 2022	12 februari 2023	30 april 2023
Adviesdatum aanmelden	14 augustus 2022	6 november 2022	29 januari 2023	16 april 2023

Aanmelden voor een losse bachelorcursus

Wil je een enkele cursus bestuderen en geen opleiding volgen, dan kies je in **Studieaanbod** de cursus die je wil bestuderen. Klik op *Aanmelden* en log in op mijnOU. Let wel goed op wanneer de cursus start en wanneer de begeleidingsbijeenkomsten en tentamens gepland staan.

KOSTEN, BETALEN EN FINANCIERING

Hoe worden de kosten bepaald?

De Open Universiteit berekent het collegegeld per studiepunt. Onze cursussen hebben een omvang van 2,5, 5 of 15 studiepunten.

Je betaalt per cursus wettelijk collegegeld of instellingscollegegeld. Dit is afhankelijk van je nationaliteit, eerder behaalde graad of getuigschrift en je keuze voor bachelor- of mastercursussen. Binnen de inschrijfduur van 12 maanden zijn inbegrepen per cursus: drie tentamenkansen, de bij de cursus horende begeleiding en toegang tot de online leeromgeving. Ook ontvang je het bijbehorende cursusmateriaal en kun je gebruikmaken van de faciliteiten van een studiecentrum.

Betalen

Je geeft bij het aanmelden voor cursussen zelf aan hoe je wil betalen. Je kunt kiezen voor betaling per factuur (in één termijn) of per eenmalige machtiging voor automatische incasso (in 1, 2, 6 of 12 termijnen). Meld je je aan voor een cursus met een *variabel* startmoment, dan staat de factuur, nadat je ingeschreven bent voor de cursus, in je berichtenbox in **mijnOU**. Heb je je aangemeld voor een cursus met een *vast* startmoment, dan staat de factuur een kwartiel van tevoren in de berichtenbox. De cursussen worden per kwartiel gefactureerd.

Wil je een factuuradres opgeven, kies dan voor de betaalwijze 'factuur' en vul de adresgegevens van bijvoorbeeld je werkgever in.

www.ou.nl/kosten

Verlaagd wettelijk collegegeld

Begin je voor het eerst met een bacheloropleiding, dan kun je in aanmerking komen voor halvering van het wettelijk collegegeld. De voorwaarden staan op **www.rijksoverheid.nl**.

Je kunt ook op **mijn DUO**, via 'Mijn studies en Diploma's', een indicatie opvragen van het collegegeld dat je betaalt.

Levenlanglerenkrediet

Het Levenlanglerenkrediet (LLLK) is een vorm van studiefinanciering die ook voor studenten van de Open Universiteit beschikbaar is. De uitvoering van het Levenlanglerenkrediet gebeurt door DUO.

www.ou.nl/levenlanglerenkrediet

www.duo.nl

Korting op collegegeld

Kom je niet in aanmerking voor het Levenlanglerenkrediet, dan geeft de Open Universiteit in een aantal situaties op grond van de Kortingsregeling Collegegeld Open Universiteit (KCOU) een korting van 50% of 80% op het wettelijk collegegeld aan studenten met een laag inkomen.

www.ou.nl/kcou

Lerarenbeurs

Ben je bevoegd leraar in het primair of voortgezet onderwijs of in het middelbaar of hoger beroepsonderwijs? Dan kun je bij DUO een lerarenbeurs voor scholing aanvragen. Je kunt de beurs aanvragen voor een bachelor- of masteropleiding maar ook voor een premaster.

www.ou.nl/lerarenbeurs

Studievoucher

Studenten die in de periode september 2015 tot en met augustus 2019 voor het eerst studiefinanciering hebben ontvangen onder het leenstelsel hebben recht op een studievoucher na het behalen van hun diploma. Meer informatie is te vinden op de website van **DUO**.

Je sluit elke cursus af met een tentamen. Dit kan een digitaal groepstentamen, een digitaal individueel tentamen, een mondeling tentamen, een opdracht of een combinatie van deze tentamenvormen zijn. Je hebt voor elke cursus binnen de inschrijfduur van 12 maanden drie tentamenkansen. Haal je geen voldoende voor de eerste tentamenkans, dan kun je het tentamen nog tweemaal herkansen. In de cursusbeschrijving op Studieaanbod en in het opleidingsschema in deze gids op pagina 14 zie je hoe en wanneer de cursus getentamineerd wordt. Na het succesvol afronden van een cursus ontvang je een certificaat.

Digitaal groepstentamen (DGT)

Een digitaal groepstentamen (DGT) bestaat uit gesloten vragen (meerkeuze of juist/onjuist) en/of open vragen. Een digitaal groepstentamen leg je via een computer af in het studiecentrum, een andere tentamenlocatie of als online thuis tentamen met online surveillance (proctoring).

De tentamens worden minimaal drie keer per jaar afgenomen op vaste data tijdens de tentamenweken. Je meldt je aan voor de uiterste aanmeldtermijn. Het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment staat geroosterd aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt.

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Een digitaal individueel tentamen (DIT) wordt via een computer afgenomen op een door jou gekozen moment tijdens een van de tentamensessies in het studiecentrum of op een andere tentamenlocatie. Je kunt ook thuis online tentamen doen, met online surveillance (proctoring).

Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen (mits er tentamensessies beschikbaar zijn).

Wij adviseren het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af te leggen aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt. Wil je eerder tentamen afleggen (binnen het kwartiel), dan is dit ook mogelijk. Volg je een cursus met een variabel startmoment, dan kun je zelf bepalen wanneer je tentamen wilt doen binnen de inschrijfduur van 12 maanden.

De uitslag van een DGT of DIT wordt uiterlijk twintig werkdagen na de tentamendatum verzonden.

Opdracht/bijzondere verplichting

Een opdracht kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper of casus zijn. Concrete informatie over de inhoud, uitvoering en beoordeling vind je in de cursusbeschrijving op Studieaanbod of op de cursuspagina in de online leeromgeving.

Mondeling tentamen

Een mondeling tentamen wordt meestal online afgenomen door twee examinatoren. Je vindt informatie over aanmelden in de cursusbeschrijving op Studieaanbod of op de cursuspagina in de online leeromgeving. Mondelinge tentamens vinden plaats op een nader met de examinerator af te stemmen datum. Je legt het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt.

De uitslag wordt direct na afloop door de examinerator vastgesteld.

Online thuis tentamen

Je kunt een digitaal tentamen ook thuis online maken met online surveillance (proctoring). Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie in **mijnOU** bij 'Online thuis tentamen'. Hier vind je meer informatie over het installeren van de benodigde applicaties en het testen van je systeem inclusief alle instructies en informatie die geldt bij een online thuis tentamen.

Aanmelden voor tentamen

Voor alle tentamens moet je op tijd aanmelden. Je meldt je online aan voor een tentamen via **mijnOU** bij 'Aanmelden tentamen'. Hier kun je ook de voortgang van je aanmelding volgen of je afmelden.

Heb je je aangemeld voor een tentamen maar verschijn je niet of start je het tentamen met proctoring niet, dan verbruik je een tentamenkans. Afmelden voor een tentamen, met behoud van de tentamenkans, is mogelijk tot uiterlijk zeven werkdagen voor de tentamendatum.

Meer informatie over de verschillende tentamenvormen en over de uiterste aanmeldtermijn lees je op **www.ou.nl/tentamen**.

Kwartielen 2022-2023		Tentamenweek
1	1 september t/m 11 november 2022	14 t/m 17 november 2022
2	21 november 2021 t/m 3 februari 2023	6 t/m 9 februari 2023
3	13 februari t/m 21 april 2023	24 t/m 26 april & 2 mei 2023
4	1 mei t/m 7 juli 2023	10 t/m 13 juli 2023
	Herkansingsweek kwartiel 2	28 t/m 30 augustus 2023

Bijzondere doelgroepen

Voor studenten met een functiebeperking, studenten die langdurig buiten Europa verblijven, studenten in detentie en studenten met een talent- of topsportstatus (erkend door NOC*NSF of vastgesteld door Limburg Sport) gelden andere procedures, aanmeld- en uitslagtermijnen.

www.ou.nl/tentamen

Opmerkingen, inzage en beroep – na afloop van een tentamen

Je kunt je opmerkingen over een DGT direct na afloop van het tentamen invullen in het daarvoor bestemde tekstveld aan het eind van het tentamen. Reacties n.a.v. van een individueel geroosterd tentamen zijn niet mogelijk aangezien bij een individueel geroosterd tentamen de uitslag direct na afloop van het tentamen wordt vastgesteld. Je kunt wel eventueel inzage in het tentamen aanvragen en beroep aantekenen tegen de uitslag. Meer informatie over de tentamenprocedures vind je in het Algemeen deel van de OER 2022-2023 op **www.ou.nl/documenten**.

Actuele tentameninformatie

Tijdens de Covid-19-pandemie volgt de OU de actuele richtlijnen van de regering en het RIVM. Ook kunnen uit coulance de regels van de OU worden aangepast om rekening te houden met de bijzondere omstandigheden van studenten. Kijk daarom regelmatig voor actuele tentameninformatie op **www.ou.nl/nieuwsplaza** > Actuele tentameninformatie.

Cum laude afstuderen

Als bij de bepaling van de uitslag van het afsluitend examen van een opleiding blijkt dat je met uitzonderlijke of zeer uitzonderlijke bekwaamheid de opleiding hebt gevolgd en afgesloten, wordt dit op het getuigschrift vermeld met de woorden Cum laude (Met lof) of Summa cum laude (Met de hoogste lof). De criteria die gelden voor de afgifte van judicia (cum laude en summa cum laude) staan beschreven in het document Centraal kader voor de Commissie voor de examens.

www.ou.nl/documenten

STUDIE- FACILITEITEN

Studiecentra

De Open Universiteit heeft diverse studiecentra in Nederland en Vlaanderen. In de studiecentra in Amsterdam, Eindhoven, Parkstad (Heerlen), Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Zwolle en de Vlaamse studiecentra kun je terecht voor onderwijs en tentaminering. Ook voordat je een studie begint, ben je welkom voor informatie of het inzien van studiemateriaal. Daarnaast worden hier regelmatig lezingen georganiseerd.

Je kunt ook tentamens afleggen in onze studiecentra in Enschede, Groningen, Leeuwarden en Vlissingen.

www.ou.nl/studiecentra

Studentenraad

Bij de Open Universiteit is de Studentenraad (SR) de wettelijke vertegenwoordiger van alle studenten. Elke twee jaar worden verkiezingen gehouden waarbij negen leden worden gekozen. De Studentenraad kan (ongevraagd) advies uitbrengen over o.a. collegegeld, de online leeromgeving, en het onderwijsmodel. Samen met de Ondernemingsraad heeft de Studentenraad instemmingsrecht over het instellingsplan, de hoofdlijnen van de begroting, kwaliteitszorg en het bestuurs- en beheersreglement. Dit geldt ook voor de meer overkoepelende onderdelen van de Onderwijs- en examenregeling (OER) zoals tentaminering, studievoortgang en begeleiding. Het algemene e-mailadres is **studentenraad@ou.nl**.

Endnote

Studenten van de Open Universiteit kunnen gratis het bibliografisch programma Endnote downloaden. Dit is een softwarepakket voor het opslaan van bibliografische gegevens. Hiermee download je eenvoudig literatuurverwijzingen van websites van uitgeverijen en bibliotheken uit binnen- en buitenland. Daarnaast kun je met deze programma's zoeken in bibliotheekdatabases. Zo kun je zelf een database aanmaken van literatuurverwijzingen om die te gebruiken in jouw afstudeeronderzoek, tijdschriftartikelen, boeken en andere publicaties. Je kunt het programma één maand nadat je bent ingeschreven downloaden.

OU-card

Studeer je bij de Open Universiteit, dan ontvang je binnen drie weken na aanmelding voor je eerste cursus de OU-card. Heb je je ingeschreven voor een cursus met een vast startmoment, dan versturen wij de OU-card binnen drie weken na de start van het kwartiel.

www.ou.nl/studentenpas

[Bijna] alumnus?

Als je de eindstreep van je studie bijna of al hebt bereikt, betekent dat niet dat het contact met de Open Universiteit komt te vervallen. Als alumnus ben je graag gezien, je bent tenslotte ambassadeur van onze universiteit doordat je uit eigen ervaring goed zicht hebt op de ontwikkeling van de vraag naar opleidingen, scholing en trainingen. Daarom ben je van harte welkom op onze studiedagen, symposia en academische zittingen. Ben je lid van de alumnivereniging, dan kun je contact onderhouden met andere afgestudeerden. Ook is het mogelijk informatie te ontvangen over promoties en promotieonderzoek en kun je bovendien cursussen bestellen (zonder tentamenrechten) tegen een gereduceerd tarief. De vereniging organiseert geregeld lezingen, excursies en bedrijfsbezoeken.

www.ou.nl/alumni

Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC

'Emergo' betekent zoiets als 'er bovenop komen' en heeft alles te maken met de worsteling om je (studie)doel te bereiken. Soms ervaren studenten de studie op den duur als een wat eenzame en veeleisende aangelegenheid. Ook hebben ze vaak behoefte aan contact en informatie-uitwisseling met medestudenten en met docenten. Om in deze behoefte te voorzien, hebben studenten en medewerkers van Managementwetenschappen een vereniging opgericht met als doel het verbeteren van het contact en de informatie-uitwisseling tussen studenten, medewerkers en alumni. Uiteraard willen we ook de wetenschappelijke belangstelling voor onze vakgebieden koesteren en uitdragen. De vereniging organiseert daarom enkele keren per jaar een excursie of lezing in het land. Ook ontvangen leden zesmaal per jaar via Kluwer naar keuze het wetenschappelijk vakblad *Management en Organisatie* of het vakblad *Finance & Control*. Als student Bedrijfskunde kun je direct lid worden van Emergo. Probeer het eens voor een jaartje. Het lidmaatschap bedraagt slechts € 45 per kalenderjaar. Voor meer informatie of directe aanmelding kun je mailen naar **leden@emergoweb.nl** of surfen naar **www.emergoweb.nl**.

**OP JOUW
EIGEN
MANIER**



Als student heb je via mijnOU toegang tot een aantal online diensten die je nodig hebt tijdens je studie. Je kunt je er bijvoorbeeld online aanmelden voor tentamens, je studiepad bekijken, je aanmelden voor cursussen en je hebt er toegang tot de online leeromgeving. Ben je nog geen student, dan kun je je via mijnOU online aanmelden voor een opleiding en cursussen en heb je onder andere toegang tot Studieaanbod, brochures en informatie over de studiecetra. **www.ou.nl/documenten**

Berichtenbox

In mijnOU heb je een persoonlijke berichtenbox. Je ontvangt het eerste bericht na aanmelding voor een bachelor- of een masteropleiding. Je krijgt per e-mail een melding als er een bericht in jouw berichtenbox is geplaatst.

Online leeromgeving

Als student heb je toegang tot de online leeromgeving. Op de cursuspagina vind je alle voorzieningen en informatie die je nodig hebt om te studeren: actuele mededelingen, studeeraanwijzingen, leerstof, opdrachten, een discussieforum en informatie over begeleiding en tentaminering van de cursus.

Studiepad

Volg je een bachelor- of masteropleiding (of een premaster), dan kun je online de actuele vorderingen van je studie bekijken. Jouw studiepad geeft een overzicht van het afgelegde, lopende en resterende studiepad van je opleiding. Je kunt je via jouw studiepad ook aanmelden voor een nieuwe cursus en een studieplan aanvragen. Een studieplan is een overzicht van cursussen die je binnen een studiejaar wilt volgen. Samen met een studieadviseur stel je een plan op dat voor jou het meest geschikt is. Ook je studieplan staat in mijnOU.

Bibliotheken

Studenten van de Open Universiteit met geldige inschrijfrechten hebben via mijnOU toegang tot de digitale bibliotheek van de Open Universiteit. Op de **startpagina** vind je een video met uitleg over het gebruik van de digitale bibliotheek.

De collectie omvat digitale versies van toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften, bibliografieën en bestanden gerelateerd aan de disciplines die binnen de OU aanwezig zijn. Ook kun je kosteloos lid worden van een universiteitsbibliotheek of betalend lid van de Koninklijke Bibliotheek wanneer je boeken wilt lenen of artikelen wilt bestellen die niet in de eigen digitale bibliotheek te downloaden zijn. **www.ou.nl/bibliotheek**

Studiecoach

Je hebt via de online leeromgeving ook toegang tot de Studiecoach. De Studiecoach helpt je om het beste uit jezelf en je studie te halen. Hier zet je stappen om je studievaardigheden te verbeteren. Van tips en korte video's tot complete tutorials. Experts vertellen via korte video's hoe je bepaalde problemen of studieobstakels kunt overwinnen. Ze geven advies over onderwerpen, zoals faalangst, mindmappen, geheugentraining, academisch schrijven en presenteren.

Academia

Je hebt via mijnOU gratis toegang tot de mediabibliotheek Academia (als je geldige inschrijfrechten hebt). Deze mediabibliotheek bevat een grote collectie aan beeld- en geluidmateriaal over de Nederlandse geschiedenis, de medische wereld, mediageschiedenis, politiek en recht, natuur en milieu, entertainment en curiosa. Er zijn polygoonjournaals, amateurfilms, programma's van de publieke omroep, radiofragmenten, foto's en artikelen te vinden.

Atlas.ti

Je hebt als student gratis toegang tot dit softwareprogramma voor de kwalitatieve analyse van grote hoeveelheden tekstuele, grafische, audio- en videogegevens.

SURFspot ICT-webwinkel

Op SURFspot kun je als student van de Open Universiteit (met geldige inschrijfrechten) tegen voordelige prijzen officiële software zoals Microsoft 365 ProPlus en andere ICT-producten bestellen of downloaden.

Modulair

Modulair is het studentenmagazine voor studenten en alumni van de Open Universiteit. In Modulair komen studenten en wetenschappelijke medewerkers aan het woord. Ook vind je er studienieuws van de faculteiten en een overzicht van recent afgestudeerde studenten.

Go OU!

Medewerkers en studenten hebben in 2021 het Green office van de Open Universiteit (Go OU) opgericht. Go OU richt zich op groen, natuur, milieu en klimaat, oftewel de ecologische kant van duurzaamheid. Het platform organiseert inspirerende activiteiten om binnen de OU-community de bewustwording te vergroten en mogelijkheden aan te dragen om de Open Universiteit en jouw eigen omgeving duurzamer te maken. Heb je interesse en ideeën of wil je meewerken als vrijwilliger? Kijk voor meer informatie en inspiratie **ou.nl/green-office**.

PROCEDURES EN REGELGEVING

OER en Uitvoeringsregelingen

In de Onderwijs- en examenregeling (OER) staan het onderwijsprogramma en de rechten en plichten van de student beschreven. Onderdeel van de OER zijn de Uitvoeringsregelingen waarin voor elke opleiding specifieke bepalingen zijn opgenomen. De OER en de uitvoeringsregelingen kun je downloaden van de website.

www.ou.nl/documenten

Getuigschriften

De Open Universiteit verstrekt de volgende getuigschriften: een propedeuse-, een wo-bachelor- en een wo-mastergetuigschrift. Daarnaast geeft de OU dossierverklaringen af.

www.ou.nl/getuigschrift

Compensatorische regeling

Studenten die een propedeuse- of bachelorgetuigschrift aanvragen, kunnen gebruikmaken van een compensatorische regeling. De algemene regeling is vastgelegd in het Examenreglement van de Commissie voor de examens. De cursussen die uitgesloten zijn van de compensatorische regeling zijn opgenomen in de Uitvoeringsregels.

www.ou.nl/documenten

Beroepsprocedure

Bij het College van beroep voor de examens kan binnen zes weken (administratief) beroep worden ingesteld tegen onder andere beslissingen van de Commissie voor de examens of een examiner. Voorbeelden van een beslissing: een individuele tentamenuitslag, een vrijstellingsbeslissing of een toelatingsbeslissing tot een wo-masteropleiding.

www.ou.nl/administratief-beroep1

Bezwaarprocedure

Bezwaar kan gemaakt worden tegen een besluit, genomen door of namens het College van bestuur, waartegen geen (administratief) beroep mogelijk is. Deze besluiten kunnen betrekking hebben op bijvoorbeeld een aanmelding of inschrijving voor een cursus of tentamen.

www.ou.nl/bezwaar

Klachtencommissie

Voor algemene klachten, waartegen je geen beroep of bezwaar kunt aantekenen, kun je in eerste instantie terecht bij het 1-loket Klachten en geschillen. Voorbeelden hiervan zijn klachten over de dienstverlening of de wijze waarop je bent behandeld. Een algemene klacht moet binnen één jaar, nadat de gedraging heeft plaatsgevonden, worden ingediend.

www.ou.nl/klachten-en-geschillen

Klachtenregeling

Vertrouwenspersonen ongewenst gedrag

De Open Universiteit heeft vertrouwenspersonen aangesteld die kennis hebben van de organisatie en de problemen die zich daarin kunnen voordoen. Als je hulp nodig hebt bij het oplossen van een probleem van ongewenst gedrag tijdens de studie, kun je contact opnemen met een van de vertrouwenspersonen.

vertrouwenspersonen.oomgang@ou.nl

www.ou.nl/ongewenst-gedrag

Regeling profileringsfonds

Deze regeling heeft als belangrijkste doel om studenten tegemoet te komen die – als gevolg van bijzondere omstandigheden – studievertraging oplopen en hierdoor niet in staat zijn om de cursus(sen) waarvoor ze staan ingeschreven voor het einde van de inschrijftermijn af te ronden. Onder bijzondere omstandigheden wordt onder meer verstaan: een lichamelijke, zintuiglijke of andere functiestoornis, ziekte of complicaties bij zwangerschap en bevalling van de student, en bijzondere familieomstandigheden (zulks ter beoordeling van de Open Universiteit). Ook studievertraging die ontstaat als gevolg van lidmaatschap van én werkzaamheden voor een studentorganisatie (bijv. een Opleidingscommissie of de Studentenraad) kan voor een student reden zijn om een beroep te doen op de Regeling profileringsfonds..

www.ou.nl/profileringsfonds

TEMPOROOSTERS 20 EC

SEPTEMBER Programma op basis van studietempo van gemiddeld 20 EC met start in september

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (20)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
Jaar 2 (20)	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde			
Jaar 3 (20)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
			MB0112 (5 EC) Human resource management	
Jaar 4 (20)	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 5 (20)	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting
Jaar 6 (20)	MB2802 (5 EC) Sustainable finance		Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	Vrije ruimte (5 EC)			
Jaar 7 (20)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	
			MB2902 (5 EC) Resilience at work	
Jaar 8 (20)	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
Jaar 9 (20)	MB2012 (5 EC) Relatiemarketing		MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	

Variabele cursus - Vaste cursus

FEBRUARI Programma op basis van studietempo van gemiddeld 20 EC met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (20)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties
Jaar 2 (20)	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde			
Jaar 3 (20)	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
			MB2802 (5 EC) Sustainable finance	
Jaar 4 (20)	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		Vrije ruimte (5 EC)	
Jaar 5 (20)	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
Jaar 6 (20)	MB0112 (5 EC) Human resource management		Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains			
Jaar 7 (20)	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting	Vrije ruimte (5 EC)	
			MB2012 (5 EC) Relatiemarketing	
Jaar 8 (20)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
Jaar 9 (20)	MB2902 (5 EC) Resilience at work		MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	

Variabele cursus - Vaste cursus

TEMPOROOSTERS 45 EC

SEPTEMBER Programma op basis van studietempo van gemiddeld 45 EC met start in september.

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (45)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
		MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden			
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
Jaar 2 (45)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1602 (5 EC) Business marketing	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek	
	MB1102 (5 EC) Politologie voor management			MB1502 (5 EC) Financieel management
	MB0112 (5 EC) Human resource management		MB2802 (5 EC) Sustainable finance	
	Jaar 3 (45)	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB1402 (5 EC) Supply chain management
MB2102 (5 EC) Financial markets				MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
Vrije ruimte (5 EC)		MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains		
Vrije ruimte (5 EC)				
Jaar 4 (45)	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	Vrije ruimte (5 EC)			
	MB2012 (5 EC) Relatiemarketing		Vrije ruimte (5 EC)	
	MB2902 (5 EC) Resilience at work			

Variabele cursus - Vaste cursus

FEBRUARI Programma op basis van studietempo van gemiddeld 45 EC met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (45)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties
		MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1102 (5 EC) Politicologie voor management	
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden			
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
Jaar 2 (45)	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB1502 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek	
	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties			MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0112 (5 EC) Human resource management		MB2012 (5 EC) Relatiemarketing	
	Jaar 3 (45)	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2
Vrije ruimte (5 EC)				
MB2802 (5 EC) Sustainable finance		Vrije ruimte (5 EC)		
MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains		Vrije ruimte (5 EC)		
Jaar 4 (45)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)		
	MB2902 (5 EC) Resilience at work		Vrije ruimte (5 EC)	

Variabele cursus - Vaste cursus

TEMPOROOSTERS 60 EC

SEPTEMBER Programma op basis van studietempo van gemiddeld 60 EC met start in september

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (60)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
	MB0202 (5 EC) Organisatiekunde		MB0112 (5 EC) Human resource management	
	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management
Jaar 2 (60)	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting
			MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	MB2012 (5 EC) Relatiemarketing	
			MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
	MB2802 (5 EC) Sustainable finance			
Jaar 3 (60)	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB2902 (5 EC) Resilience at work		Vrije ruimte (5 EC)	
	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)	MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	Vrije ruimte (5 EC)			

Variabele cursus - Vaste cursus

FEBRUARI Programma op basis van studietempo van gemiddeld 60 EC met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (60)	MB2402 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1302 (5 EC) Gedrag in organisaties
	MB0612 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB2602 (5 EC) <i>Innovatiemanagement</i>	
	MB0202 (5 EC) <i>Organisatiekunde</i>		MB2802 (5 EC) <i>Sustainable finance</i>	
	MB0402 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1102 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
Jaar 2 (60)	MB1202 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1502 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek	
	MB0112 (5 EC) <i>Human resource management</i>		MB2012 (5 EC) <i>Relatiemarketing</i>	
	MB2702 (5 EC) <i>Veerkracht van supply chains</i>			
	MB1402 (5 EC) Supply chain management	MB0902 (5 EC) Management accounting	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2302 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
Jaar 3 (60)	MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1702 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)
	MB2902 (5 EC) <i>Resilience at work</i>		Vrije ruimte (5 EC)	
	Vrije ruimte (5 EC)		MB9906 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	Vrije ruimte (5 EC)	Vrije ruimte (5 EC)		

Variabele cursus - Vaste cursus

SERVICE EN INFORMATIE

Heb je vragen over je studie of wil je informatie over het dichtstbijzijnde studiecentrum?

Neem dan contact op met een van onze medewerkers of kijk op de website hoe wij bereikbaar zijn.

T +31 (0)45 - 576 2888

www.ou.nl/directcontact

www.ou.nl/studiecentra

Colofon

Open Universiteit
Faculteit Managementwetenschappen

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen - NL

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Versie 1, maart 2022

BBK001



Overige wetenschapsgebieden van de Open Universiteit

Psychologie
Cultuurwetenschappen
Informatica
Informatiekunde
Rechtswetenschappen
Natuurwetenschappen
Onderwijswetenschappen
Gezondheidswetenschappen