



Open Universiteit

22/23

DURVEN DOEN

Master
Management

INHOUD

2	Voorwoord	>
5	Studeren aan de Open Universiteit	>
8	Masteropleiding Management (MSc)	>
10	Opbouw van de opleiding	>
13	Hulp nodig bij het plannen van je studie?	>
14	Wat levert de opleiding je op?	>
15	Toelating	>
16	Kwaliteitsbeoordelingen	>
18	Cursusbeschrijvingen	>
31	Multidisciplinary Research Program Learning and Innovation in Resilient systems	>
33	Aanmelden	>
35	Kosten, betalen en financiering	>
36	Tentamens	>
38	Promoveren	>
39	Studiefaciliteiten	>
42	MijnOU	>
44	Procedures en regelgeving	>
45	Service en informatie	>

VOORWOORD

Welkom bij de faculteit Managementwetenschappen van de Open Universiteit en bedankt voor je interesse in ons opleidingsaanbod. Voor je ligt de studiegids van de masteropleiding Management met informatie over de inhoud en structuur van de opleiding: het rooster, de inhoud van de cursussen, tentamens en andere zaken die van belang kunnen zijn tijdens je studie. Met de masteropleiding Management kies je voor een eigentijds studieprogramma dat aanhaakt op de vraag vanuit de arbeidsmarkt en dat goed in te plannen is binnen jouw persoonlijke situatie. Het bewezen onderwijsmodel van activerend academisch onderwijs betekent dat je niet alleen gedegen kennis opdoet van recente wetenschappelijke ontwikkelingen, maar ook direct de meerwaarde ziet voor de praktijk.

Bij de Open Universiteit studeer je flexibel en in deeltijd. Veel van ons onderwijs wordt online aangeboden, aangevuld met online en fysieke begeleidingsbijeenkomsten. Dit zorgt voor een optimale mix van studeren in je eigen tijd en contact met je medestudenten en docenten. Onze studenten en alumni waarderen dit onderwijsmodel en de kwaliteit van ons onderwijs zeer: in de Nationale Studenten Enquête werden de masteropleidingen van de Open Universiteit beoordeeld als de op één na beste van Nederland.

De Master in Management biedt inhoudelijk een brede basis in de managementwetenschappen via de cursusreeks Advanced studies in management. Deze vier cursussen vormen samen het eerste jaar van de opleiding en garanderen een breed maar geïntegreerd perspectief op management. De cursussen zijn gericht op problematiek uit de praktijk en deze problematiek wordt bekeken vanuit verschillende academische en praktische oogpunten. De koppeling tussen theorie en praktijk betekent dat wat je leert ook direct toepasbaar is en dit waarderen onze huidige studenten zeer. In het tweede jaar kies je voor één van onze keuzevakken en zo specialiseer je je in de richting die jouw interesse heeft. Ons onderwijsaanbod sluit naadloos aan op actuele thema's binnen management, zoals digitalisering, innovatie, duurzaamheid, verandermanagement en leiderschap.

Naast academisch hoogstaand en praktisch relevant onderwijs vinden wij de studeerbaarheid van onze opleiding erg belangrijk. Onze zeer ervaren en gemotiveerde docenten zullen je intellectueel uitdagen om deze opleiding tot een succes te maken. En dat werkt: ruim driekwart van onze masterstudenten studeert binnen twee jaar succesvol af.

De vakken die je volgt worden verzorgd door docenten die vakinhoudelijke experts zijn. Ze publiceren in gerenommeerde wetenschappelijke tijdschriften en lopen voorop binnen hun vakgebied. Ook dragen ze bij aan ons facultaire onderzoeksprogramma Learning and Innovating in Resilient Systems dat multidisciplinair onderzoek binnen de verschillende vakgebieden stimuleert. Naast het uitvoeren van onderzoek zijn onze docenten ook druk bezig met valorisatie, de vertaalslag van wetenschappelijk onderzoek naar impactvolle toepassingen voor de maatschappij en de praktijk. Die kennis van onderzoek, multidisciplinariteit en maatschappelijke impact voedt ook weer direct het onderwijs, en daar heb jij, als aankomend student, profijt van!

Kortom, als Open Universiteit stellen we je in staat om flexibel, in deeltijd en in twee jaar, je Master of Science (MSc) in management te behalen. De afgelopen vijf jaar ontvingen meer dan duizend studenten deze mastertitel bij de OU. Dit mede dankzij de goede studeerbaarheid van onze opleiding, ons bewezen onderwijsmodel, en ons academisch en praktisch relevante onderwijs verzorgd door docenten die vakinhoudelijke experts zijn en goed de vertaalslag van wetenschap naar de praktijk kunnen maken.

Ik ben ervan overtuigd dat we je met deze opleiding een uniek studieprogramma bieden dat je in staat zal stellen om de volgende stap te zetten in je loopbaan. Mocht je daar na het lezen van de studiegids ook van overtuigd zijn, wacht dan niet langer en schrijf je in. Zoals ze zeggen: the future starts now en onze docenten, tutores en studieadviseurs staan klaar om jouw toekomst werkelijkheid te laten worden.



Bart Frijns
Decaan faculteit Managementwetenschappen



‘Het is pittig naast mijn fulltime baan. Maar met de juiste motivatie gaat dit zeker lukken.’

Zoë Huizenga

Student premaster



Managementwetenschappen

STUDEREN AAN DE OPEN UNIVERSITEIT

Studeren aan de Open Universiteit betekent dat je werk, privé en studie optimaal kunt combineren. Je studeert vooral thuis wanneer het je uitkomt. Via de online leeromgeving heb je toegang tot het studiemateriaal, contact met medestudenten en docenten en volg je groepsbijeenkomsten en colleges. De cursussen worden in vaste periodes aangeboden en hebben een vast startmoment. De masteropleiding heeft een duidelijke kwartielindeling met activerend online onderwijs. De cursussen worden in een vaste periode begeleid. Je kunt je eigen studiepad kiezen.

Studiepunten en studietempo

De omvang van een cursus wordt uitgedrukt in studiepunten, oftewel European Credits (EC). De OU gebruikt daarbij het European Credit Transfer System (ECTS), waarin 1 studiepunt staat voor 1 EC. De cursussen in de masteropleiding hebben een omvang van 5, 7.5, 10 of 15 studiepunten. Eén studiepunt is gelijk aan 28 studie-uren. In totaal omvat de masteropleiding 60 studiepunten. Je studeert in je eigen tempo. Met een studietempo van 30 studiepunten per jaar (gemiddeld 15 tot 20 uur per week) voltooi je in twee jaar de masteropleiding.

Toelatingseisen

Om te kunnen starten met een masteropleiding is formele toelating vereist. Je moet namelijk de juiste vooropleiding hebben. Ook moet je de Nederlandse en Engelse taal goed beheersen en 18 jaar of ouder zijn (zie voor toelatingseisen pagina 15).

Begeleiding

Je studeert samen met andere studenten tijdens (online) bijeenkomsten. Samen studeren werkt motiverend. Ook bereid je je zo goed voor op het tentamen. De bijeenkomsten zijn beperkt in aantal en vinden meestal plaats in de middag en vroege avonden. De docent of tutor is bereikbaar voor inhoudelijke vragen. Je vindt de contactgegevens op de cursuspagina op **Studieaanbod**. Heb je je aangemeld voor de cursus, kijk dan voor meer informatie op de cursuspagina in de online leeromgeving yOUlearn. Met vragen over studieaanpak of studieplanning kun je terecht bij de studieadviseur.

Nederlands en Engels in de opleiding

De voertaal in de opleiding is Nederlands. Bij alle cursussen wordt gebruikgemaakt van originele publicaties in het Engels. De tentamens worden in de Nederlandse taal afgenomen. Je mag in het Engels antwoorden. Kijk voor meer informatie over de taal per cursus in de **Uitvoeringsregeling** master Management. www.ou.nl/documenten

Onderwijs- en examenregeling (OER)

Aan de basis van de opleidingen staat de Onderwijs- en examenregeling (OER). Deze regeling wordt elk jaar door het College van bestuur vastgesteld na advies van de Commissie voor de examens, de facultaire opleidingscommissie en de medezeggenschap (Ondernemingsraad en Studentenraad). In deze regeling staan het onderwijsprogramma én de rechten en plichten van de student beschreven.

Jaarlijks worden vanaf de start van het nieuwe collegejaar cursussen volgens de nieuwe regeling aangeboden. Een belangrijk onderdeel van de OER wordt gevormd door de Uitvoeringsregelingen waarin specifieke bepalingen voor elke opleiding zijn opgenomen. De integrale Onderwijs- en examenregeling en Uitvoeringsregelingen kun je terugvinden op de website.

www.ou.nl/documenten

Je hoeft niet te wachten met aanmelden tot de start van het collegejaar. Als je je eerder aanmeldt, ontvang je het cursusmateriaal en toegang tot de cursuswebsite ook eerder – tot tien weken voor de start van de cursus. De inschrijftermijn start echter pas op het moment dat de cursus start.



'Het testen van ideeën gaat samen
met het accepteren van fouten.
Fouten leveren waardevolle informatie
voor de richting waarin oplossingen
kunnen worden gevonden.'

Prof. dr. Marjolein Caniëls
*programmaleider masteropleiding
Management*

ZELF
BEWUST
LEIDEN

MASTEROPLEIDING MANAGEMENT (MSC)

De Master of Science in Management kenmerkt zich door reflectie op managementvraagstukken, wetenschappelijk onderzoek en integratie van kennis, inzicht en vaardigheden.

De masteropleiding Management beoogt jou als student tot een masterniveau te brengen, zodat je kunt bijdragen aan het functioneren van organisaties door managementproblemen in multidisciplinair perspectief inzichtelijk te maken en aan te pakken. Je kijkt daarbij verder dan mechanische blauwdrukken, receptenboeken en sturingsmodellen. Je leert dat er niet altijd één beste oplossing is voor een probleem, maar dat uiteenlopende perspectieven en benaderingen nodig zijn.

Als manager ben je een meespelende teamcaptain; dit betekent dat je in het steeds wisselende spel wordt beïnvloed door anderen en zelf ook anderen beïnvloedt. Op basis van beperkte informatie moet je snel beslissingen nemen. Makkelijke beslissingen kunnen schijnbare resultaten opleveren, terwijl de onderneming niet fundamenteel van koers verandert en niet leert van ervaringen uit het verleden. Het voortdurend aanpassen van routines en werkwijzen is een essentiële factor in de continue verbetering van organisaties.

De opleiding is ontworpen vanuit een hedendaags perspectief en benadrukt de complexiteit van organisaties als menselijke samenwerkingsverbanden. Voor managers is het van belang om functionele deelgebieden van management, zoals marketing, HRM of financieel management, te overstijgen en een verbindend perspectief te bieden over de organisatie in haar omgeving. Dit leer je in de opleiding.

Cursussen

De cursussen zijn gemaakt door vooraanstaande specialisten uit het vakgebied. Het bijzondere is dat deze specialisten opereren vanuit een gemeenschappelijke visie op management. Het eerste jaar bestaat uit een serie van vier cursussen, Advanced studies in management (ASM) 1 tot en met 4. Deze cursussen zijn vanuit dezelfde gedachte opgezet: op onderzoek gebaseerde kennis combineren met een kritische reflectie op theorie en praktijk. Na bestudering van deze vier cursussen kies je één uit acht keuzevakken waarmee je het tweede jaar van de opleiding start: Controlling, Financial decision making, Governance, Duurzaam human resource management, Organisatieverandering en -ontwikkeling, Competitive supply chains, Strategie en innovatie of Marketing management.

Afstuderen

Ter afsluiting van de masteropleiding voer je zelfstandig een wetenschappelijk onderzoek uit. Je krijgt hierbij steun en richting van een begeleider en een thesis track. Inhoudelijk ligt je afstudeeronderzoek in het verlengde van je keuzevak. Daarom volg je gedurende de looptijd van het keuzevak ook de bijbehorende cursus Voorbereiding afstudeeronderzoek. In je afstudeeronderzoek doe je een empirische studie naar een probleemstelling die aansluit op je keuzevak en pas je alle academische vaardigheden toe die eerder in de opleiding aan bod zijn gekomen. Bij het verzamelen van gegevens kun je vaak gebruikmaken van bronnen die beschikbaar zijn vanuit de eigen organisatie. Op die manier snijdt het mes aan twee kanten: het onderzoek is én wetenschappelijk relevant én nuttig voor de praktijk.

Tentamen

In de cursussen van het eerste jaar maak je voornamelijk opdrachten die bepalend zijn voor het eindresultaat. Herkansing van een opdracht is mogelijk in de tentamenweek van het daaropvolgende kwartiel en in de laatste tentamenweek binnen de inschrijvingstermijn. Bij de keuzevakken in het tweede jaar worden verschillende tentamenvormen gebruikt, maar overwegend wordt er gewerkt met opdrachten. Herkansingen van deze tentamens en opdrachten zijn mogelijk in de tentamenweek van het daaropvolgende kwartiel. Je afstudeeronderzoek wordt beoordeeld op basis van de scriptie en een mondelinge verdediging hiervan.

Accreditatie

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) heeft in 2019 besloten tot behoud van accreditatie van de opleiding Master of Science in Management tot 2025 op basis van het beoordelingsrapport van het evaluatiebureau Certiked VBI. De NVAO waarborgt de kwaliteit van het hoger onderwijs in Nederland en Vlaanderen.

OPBOUW VAN DE OPLEIDING

De masteropleiding Management bestaat uit cursussen die in totaal 60 studiepunten oftewel European Credits (EC) opleveren. De opleiding is verdeeld over twee academische jaren die elk bestaan uit vier kwartielen en een zomerstop. Een kwartiel duurt tien weken met aansluitend een tentamenweek. De standaardprogrammering is gebaseerd op 30 EC per jaar. Laten je persoonlijke omstandigheden dit niet toe, dan wordt in overleg met de studieadviseur een individueel studieplan opgesteld.

Kwartielen 2022-2023	
1	1 september t/m 11 november 2022
2	21 november 2022 t/m 3 februari 2023
3	13 februari t/m 21 april 2023
4	1 mei t/m 7 juli 2023

Studieschema bij een studietempo van 30 EC per jaar

Start september 2022

kwartiel	jaar 1
1	Strategie en marketing (ASM1)
2	Organiseren en veranderen (ASM2)
3	Sturen en menselijk kapitaal (ASM3)
4	Financieel perspectief in besturen (ASM4)

kwartiel	jaar 2	
1	Keuze*	Voorbereiding afstuderen*
2		
3	Scriptie	
4		

*Keuzevakken (bij elk keuzevak dient de bijbehorende cursus Vorbereiding afstudeeronderzoek te worden gekozen):

- Controlling
- Financial decision making
- Governance
- Duurzaam human resource management
- Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Competitive supply chains
- Strategie en innovatie
- Marketing management

Start februari 2023

kwartiel	jaar 1
1	
2	
3	Strategie en marketing (ASM1)
4	Organiseren en veranderen (ASM2)

kwartiel	jaar 2
1	Sturen en menselijk kapitaal (ASM3)
2	Financieel perspectief in besturen (ASM4)
3	Keuze* Voorbereiding afstuderen*
4	

kwartiel	jaar 3
1	Scriptie
2	

*Keuzevakken (bij elk keuzevak dient de bijbehorende cursus Voorbereiding afstudeeronderzoek te worden gekozen):

- Controlling
- Financial decision making
- Governance
- Duurzaam human resource management
- Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Competitive supply chains
- Strategie en innovatie
- Marketing management

Opleidingsschema MSc Management

Code	Titel	EC	Tentamenvorm	Begeleiding In kwartiel
Cluster Advanced studies in management (ASM)				
MM0013	Strategie en marketing – Advanced studies in management 1	7,5	opdracht	1 of 3
MM0113	Organiseren en veranderen - Advanced studies in management 2	7,5	opdracht	2 of 4
MM0213	Sturen en menselijk kapitaal - Advanced studies in management 3	7,5	DGT (mc)	1 of 3
MM0313	Financieel perspectief in besturen - Advanced studies in management 4	7,5	DGT (open vragen)	2 of 4
Gebonden keuze (eis: 10 studiepunten)				
MM0214	Controlling (CON)	10	DGT (open vragen) + bv	1-2 of 3-4
MM0304	Financial decision making (FDM)	10	DGT (open vragen)	1-2 of 3-4
MM0404	Governance (GOV)	10	opdracht	1-2 of 3-4
MM0514	Duurzaam human resource management (DHRM)	10	opdracht	1-2 of 3-4
MM0604	Organisatieverandering en -ontwikkeling (OVO)	10	opdracht	1-2 of 3-4
MM0714	Competitive supply chains (CSC)	10	mondeling tentamen	1-2 of 3-4
MM0904	Strategie en innovatie (S&I)	10	opdracht	1-2 of 3-4
MM1004	Marketing management (MAM)	10	mondeling tentamen	1-2 of 3-4
Gebonden keuze (eis: 5 studiepunten)				
MM0002	Voorbereiding afstudeeronderzoek CON	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0102	Voorbereiding afstudeeronderzoek FDM	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0202	Voorbereiding afstudeeronderzoek GOV	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0312	Voorbereiding afstudeeronderzoek DHRM	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0402	Voorbereiding afstudeeronderzoek OVO	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0512	Voorbereiding afstudeeronderzoek CSC	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0602	Voorbereiding afstudeeronderzoek S&I	5	opdracht	1-2 of 3-4
MM0802	Voorbereiding afstudeeronderzoek MAM	5	opdracht	1-2 of 3-4
1-2 of 3-4				
MM9906	Afstudeertraject managementwetenschappen	15	scriptie	1-2 of 3-4

Begeleiding

De studie wordt grotendeels online aangeboden via afstandsonderwijs. De elektronische leeromgeving van de Open Universiteit biedt voldoende houvast en structuur. Daarnaast wordt er ook een beperkt aantal online of fysieke begeleidingsbijeenkomsten gepland. Houd rekening met maximaal zes bijeenkomsten per academisch jaar (1 september t/m 30 juni). Meestal vinden deze bijeenkomsten plaats in de eerste of tweede week van een kwartiel. De bijeenkomsten vinden online plaats of in een aantal OU studiecentra in Nederland en België. Kijk voor de actuele data en locaties op de cursuspagina van de betreffende cursus (klik op de MM cursuscode hierboven in het jaarrooster) of ga naar de betreffende cursusrun in onze online leeromgeving.

HULP NODIG BIJ HET PLANNEN VAN JE STUDIE?

De studieadviseurs

Als student van de Open Universiteit kun je een beroep doen op onze studieadviseurs. Deze personen fungeren als vast aanspreekpunt tijdens je studie en helpen je verder bij vragen en problemen op het gebied van de studie, die niet direct met de cursusinhoud te maken hebben. Zo nodig leggen de studieadviseurs contacten met de juiste medewerkers en afdelingen binnen onze instelling.

Ook adviseren de studieadviseurs je over de haalbaarheid van een persoonlijk studieplan, over toelating tot de master en over de aanvraag van eventuele vrijstellingen. De studieadviseurs (onder)steunen en helpen je bij het zoeken naar een oplossing.

Rob Wijnands en Jordy Beckers zijn de studieadviseurs van de masteropleiding Management. Je kunt ze mailen of een telefonische afspraak plannen via info@ou.nl. De studieadviseurs zijn er voor jou!



Rob Wijnands

Studieadviseur masteropleiding Management



Jordy Beckers

Studieadviseur masteropleiding Management

WAT LEVERT DE OPLEIDING JE OP?

Competenties

Je gebruikt hedendaagse inzichten op het gebied van management en past deze toe op de complexe werkelijkheid van het management. Je bent in staat kritisch te reflecteren op de toepasbaarheid van deze kennis in een specifieke context binnen het bedrijfsleven, de non-profitsector of de overheid. Je hebt geleerd om in termen van dilemma's en paradoxen naar praktijkproblemen te kijken en te accepteren dat eenduidige optimale oplossingen voor complexe managementproblemen niet bestaan. Het gaat steeds om afwegingen tussen uiteenlopende waarden en doelstellingen. Je bent je meer bewust geworden van je eigen vooronderstellingen en voorkeuren als professional op het gebied van management.

Arbeidsperspectief

Je kunt doorgroeien naar een managementfunctie met meer verantwoordelijkheden of naar een functie waarin je op een academisch denk- en werkniveau kunt functioneren.

- *Manager*: je bent werkzaam in lijn/staf, general management.
- *Consultant*: je kunt op een beter niveau met klanten communiceren, hun problemen en processen begrijpen, hun onderlinge verschillen overbruggen, en daardoor waarde toevoegen.
- *Onderzoeker*: je bent werkzaam in academisch onderzoek op het gebied van management.

Internationale titel

Na afronding van de opleiding ontvang je het getuigschrift masteropleiding Management. Als afgestudeerde mag je de titel Master of Science (MSc) in Management voeren. Deze titel is internationaal erkend. Je mag in de plaats daarvan ook kiezen voor het voeren van de Nederlandse titel doctorandus (drs.).

Met een wo-bachelorgetuigschrift ben je rechtstreeks toelaatbaar tot de masteropleiding Management. Je moet wel formeel toelating tot de master aanvragen. Toelating tot de masteropleiding Management vraag je aan via de knop Aanmelden op **www.ou.nl/studieaanbod/maman**.

Met een hbo-bachelorgetuigschrift word je toegelaten nadat je de Premaster Management hebt afgerond.

Als je geen voorkennis of werkervaring hebt op het gebied van management, dan kan de studieadviseur je adviseren hoe je je snel kunt inlezen op het gebied van de bedrijfskunde. Hierdoor kun je daarna het tempo in de master beter bijhouden. Ben je eenmaal toegelaten, dan volgt inschrijving voor het standaardprogramma of conform het met jou afgesproken individuele studieplan.

Zie voor meer informatie over de toelating **www.ou.nl/toelating**.

De Premaster Management

De Premaster Management wordt aangeboden in de vorm van de cursus MB0116 Premaster: methoden en technieken van onderzoek. Een afgeronde hbo-bacheloropleiding (240 EC) geldt hierbij als formele ingangseis. Je dient altijd formeel toelating aan te vragen tot de Premaster Management. Het afhandelen van een toelatingsverzoek kan zes weken duren. Vraag de toelating daarom tijdig aan.

Toelating tot de Premaster Management vraag je aan via de knop Aanmelden op **<http://www.ou.nl/studieaanbod/smaman>**. Na ontvangst van de toelatingsbeschikking kun je je vanuit mijnOU en je studiepad aanmelden voor de cursus MB0116 Premaster: methoden en technieken van onderzoek. Deze cursus heeft een omvang van 15 EC en start in september en februari. Meer informatie vind je op **<http://www.ou.nl/studieaanbod/MB0116>**.

Meer informatie

Uitgebreide informatie over de masteropleiding vind je op **www.ou.nl/studieaanbod/maman**. Download het jaarrooster van de masteropleiding om de inhoud van de mastercursussen nader te bekijken. De cursuscodes (MM....) op het jaarrooster zijn aanklikbaar.



KWALITEITS- BEOORDELINGEN

De Nationale Studenten Enquête (NSE) is een onafhankelijk onderzoek onder studenten uit het hoger onderwijs in Nederland dat jaarlijks wordt uitgevoerd. Ook studenten van de OU nemen deel aan het onderzoek. De masteropleiding Management scoort jaar op jaar zeer hoog in dit onderzoek naar de tevredenheid over de studie.

De Keuzegidsen, uitgegeven door het Centrum Hoger Onderwijs Informatie (CHOI), bieden informatie over de bachelor- en masteropleidingen van alle universiteiten die per vakgebied op diverse aspecten worden vergeleken. De scores in de ranglijsten van de Keuzegidsen zijn niet alleen gebaseerd op studentoordelen uit de jaarlijkse NSE, maar ook op expertoordelen uit de visitatierapporten, opgesteld voor de accreditatie van opleidingen.

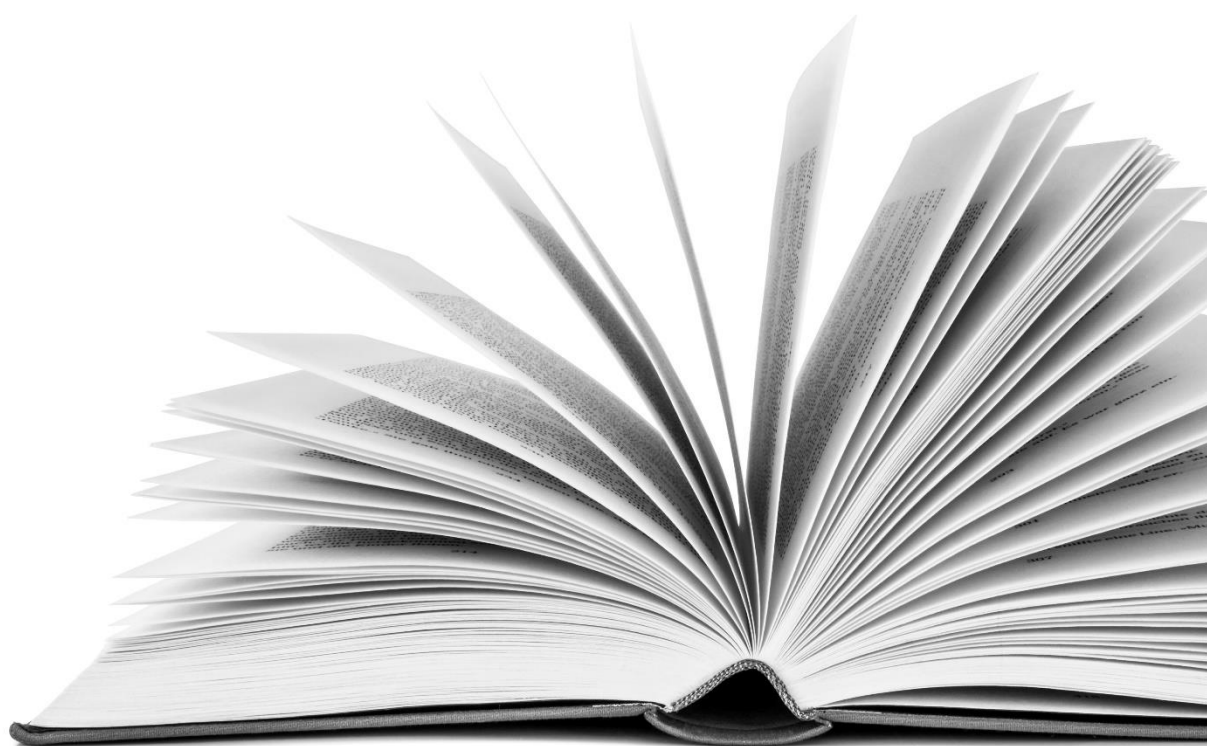
In de Keuzegids Universiteiten 2022 scoorde de OU weer hoog. De Open Universiteit is overall tweede van de veertien universiteiten. Topopleiding met een score van 8 is de bacheloropleiding Milieu-natuurwetenschappen. De bacheloropleiding Bedrijfskunde staat tweede in de landelijke ranking van haar studierichting. En in de Keuzegids Masters 2019 scoren de masteropleidingen Environmental Sciences (tevens topopleiding) en Kunst- en Cultuurwetenschappen de eerste plaats in hun ranking. Software Engineering is voorzien van het stempel 'topopleiding' vanwege de behaalde hoge score. Management, Psychologie en Onderwijswetenschappen zijn tweede geworden. De Open Universiteit scoort met haar masters vooral bovengemiddeld op de aspecten programma, toetsing, docenten, studeerbaarheid en wetenschappelijke vorming.





CURSUS- BESCHRIJVINGEN

Op de volgende pagina's vind je, in alfabetische volgorde, alle cursussen die je kunt volgen binnen onze opleiding. De cursusbeschrijvingen zijn hier beknopt weergegeven. De meest actuele en uitgebreide informatie over een cursus, de leerdoelen, ingangsvoorwaarden, tentaminering en begeleiding vind je op de website. Bij elke cursusbeschrijving in deze gids staat het webadres vermeld dat direct toegang geeft tot deze informatie.



STRATEGIE EN MARKETING – ADVANCED STUDIES IN MANAGEMENT 1



Cursuscode: MM0013
Studiepunten 7,5 EC

Deze cursus is de eerste van een serie van vier cursussen, die gezamenlijk het eerste jaar van de Master of Science in Management vormen. De cursussen zijn vanuit dezelfde gedachte opgezet: op onderzoek gebaseerde kennis combineren met een kritische reflectie op theorie en praktijk. De cursus Strategie en marketing is ontworpen vanuit het perspectief dat organisaties hun strategie moeten afstemmen op de beoogde relaties met klanten en het creëren van een (verdedigbaar) concurrentievoordeel. Er zijn veel theorieën over marketing, strategie en strategisch management. Uitgangspunt binnen deze cursus is dat er geen simpel antwoord bestaat op de vraag wat strategie is en dat strategie daarom het best benaderd kan worden vanuit verschillende (theoretische) perspectieven. In navolging van het gebruikte tekstboek (De Wit, 2017) wordt in deze cursus gekozen voor een probleemgeoriënteerde benadering van strategische vraagstukken, waarbij klantgericht denken en het creëren van concurrentievoordelen centraal staan.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0013

ORGANISEREN EN VERANDEREN – ADVANCED STUDIES IN MANAGEMENT 2



Cursuscode: MM0113
Studiepunten: 7,5 EC

De cursus Organiseren en veranderen beoogt, naast het overbrengen van state-of-the-art en op onderzoek gebaseerde kennis op het gebied van organisatie- en veranderkunde, vooral een kritische reflectie op de theorie en praktijk van organisatievraagstukken te geven. De cursus biedt een conceptueel denkkader om aan de hand van een aantal managementthema's de complexiteit van hedendaagse organisaties te begrijpen. De geboden kennis gaat echter verder dan een technisch, instrumenteel perspectief op organiseren en veranderen. We laten zien dat de meer formele aspecten van organiseren zoals werkprocessen, procedures, systemen en organisatiestructuren in wisselwerking functioneren met de meer informele aspecten van organiseren zoals leiderschap, cultuur en macht. Immers, snelle veranderingen in de omgeving van organisaties en in ontwikkelingen in ICT en technologie maken het steeds moeilijker om alles van tevoren in detail en procedures en structuren te gieten. Deze cursus staat niet op zichzelf, maar vormt samen met drie andere cursussen de basis voor Advanced studies in management.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0113

STUREN EN MENSELIJK KAPITAAL - ADVANCED STUDIES IN MANAGEMENT 3



Cursuscode: MM0213
Studiepunten 7,5 EC

Deze cursus richt zich op het verhogen van de kwaliteit van ethische, gefundeerde strategische en duurzame beslissingen. Dit doet zij door te bouwen op inzichten vanuit HRM, Accounting en Finance. Deze brede benadering laat toe om zowel de rol van menselijk kapitaal als de totstandkoming en het gebruik van financiële en niet-financiële managementinformatie ten behoeve van efficiënte managementbeslissingen te belichten. We bespreken de diverse werkterreinen van HRM en besteden hierbij speciale aandacht aan enkele hedendaagse trends. Vervolgens gaan we in op de belangrijkste theoretische kaders en evalueren we hoe je deze het best kunt inzetten om een HRM-beleid diepgaand te analyseren. We leggen uit hoe de context van invloed is en reflecteren op de voor- en nadelen van performance management, één van de bouwstenen van HRM. Vervolgens staan we uitvoerig stil bij het gebruik van managementinformatie, en in het bijzonder kosteninformatie. We bespreken diverse manieren waarop kosten kunnen worden berekend en verdeeld binnen een organisatie, inclusief hun voor- en nadelen. Ook is er aandacht voor het opstellen van budgetten als belangrijke leveranciers van managementinformatie. Je leert welke vormen van budgetteren er zijn, hoe budgetten kunnen worden opgesteld en hoe ze kunnen worden gebruikt om activiteiten te plannen, meten en analyseren in de richting van de organisatiedoelen. Middels praktische oefeningen en het bestuderen en interpreteren van wetenschappelijke literatuur pas je de geleerde kennis toe.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0213

FINANCIEEL PERSPECTIEF IN BESTUREN - ADVANCED STUDIES IN MANAGEMENT 4



Cursuscode: MM0313
Studiepunten: 7,5 EC

Deze cursus richt zich op het financiële perspectief in het besturen van organisaties. Centraal binnen deze cursus staat het concept van waardecreatie. Je leert over dit concept en alle factoren die van invloed zijn op waardecreatie. Om te sturen op waardecreatie kijken we naar informatie die we uit financiële verslagen en van financiële markten halen. De kennis wordt toegepast in de context van project- en bedrijfswaardering, en door praktisch aan de slag te gaan met financiële databases. Belangrijk aspect is ook de relatie met governance. Governance gaat over de inrichting en besturing van organisaties. In deze cursus bekijken we verschillende vormen van governance, zoals corporate en public governance. Verdere verdieping middels aanvullende wetenschappelijke literatuur zorgt voor een kritische reflectie op het puur financiële perspectief. De cursus staat niet op zichzelf, maar vormt een essentieel element in de masteropleiding Management, waartoe nog drie andere cursussen met dezelfde subtitel (Advanced studies in management) en hetzelfde verbindend perspectief voor management behoren. Deze cursussen richten de aandacht op de organisatie en haar strategie en marketing, op organiseren en veranderen en op sturing in relatie tot menselijk kapitaal.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0313

AFSTUDEERONDERZOEK MANAGEMENTWETENSCHAPPEN



Cursuscode: MM9906
Studiepunten 15 EC

De masteropleiding wordt afgesloten met het zelfstandig uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek, waarover je in de vorm van een scriptie rapporteert. Je krijgt hierbij steun en richting van de scriptiebegeleider binnen jouw thesis track. Je onderwerp moet aansluiten bij het thema van de thesis track waarin je participeert. Doordat studenten binnen een thesis track rondom hetzelfde thema werken, vormen zij samen met de begeleider een kleine onderzoeksgemeenschap. Deze opzet schept ruimte voor onderlinge inspiratie.

De scriptie heeft de vorm van een onderzoeksverslag waarbij een vaste structuur wordt aangehouden, zoals deze ook in ieder (empirisch) wetenschappelijk artikel wordt gevolgd. Een gefaseerde aanpak leidt je stapsgewijs door het onderzoek. De belangrijkste beoordelingscriteria hebben betrekking op de wetenschappelijke relevantie en de methodologische verantwoording.

www.ou.nl/studieaanbod/MM9906

COMPETITIVE SUPPLY CHAINS



Cursuscode: MM0714
Studiepunten: 10 EC

Deze cursus gaat uit van de notie dat organisaties steeds minder zelfstandig werken en onlosmakelijk verbonden zijn met andere partijen in doorgaans complexe waardeketens (supply chains). Sterker nog, concurrentie vindt niet meer plaats tussen individuele bedrijven maar tussen supply chains. Alle bedrijven binnen de keten moeten gezamenlijk gericht zijn op het creëren van waarde voor hun klanten. Daarbij wordt waarde niet meer alleen economisch bepaald maar ook vanuit duurzaamheid. Door klimaatverandering, maar ook door politieke onrust en materiaal schaarste worden nieuwe eisen aan ketens gesteld. Nieuwe digitale technieken en duurzame businessmodellen moeten ingepast worden en productielocaties worden heroverwogen.

Samenwerking in de keten biedt mogelijkheden aan deze nieuwe eisen te voldoen, maar onderlinge afhankelijkheid geeft ook risico's. Daarom moeten allereerst de individuele schakels inkoop, productie, distributie en retouren goed aangestuurd worden. Vervolgens dienen de schakels onderling te worden geïntegreerd en gecoördineerd omwille van klantwaarde, duurzaamheid, innovatie, en veerkracht (resilience). Organisaties moeten zich bewust zijn van het feit dat ze zelf onderdeel uitmaken van de bedrijfsketens van andere organisaties en vice versa.

De cursus gaat in op het managen van klantrelaties en leveranciersrelaties, human capital en (logistieke - en IT) systemen. Centrale vaardigheden hebben betrekking op het inrichten en aansturen van supply chains.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0714

CONTROLLING



Cursuscode: MM0214
Studiepunten 10 EC

Op welke wijze kunnen medewerkers, managers en CEO's worden gestuurd om de doelstellingen van een organisatie te behalen? Dat is de centrale vraag binnen de cursus Controlling. We zullen bestuderen op welke wijze een organisatie kan worden ingericht en welke instrumenten kunnen worden toegepast om doelstellingen te behalen. We behandelen de planning- en controlbenadering van organisaties, waarbij strategische doelen van een organisatie worden vertaald in prestatie-indicatoren, waarna wordt gezien of die streefwaarden worden gehaald zodat er eventueel bijsturing kan plaatsvinden. De keuze van bepaalde indicatoren en de meetbaarheid hiervan, brengen interessante vraagstukken met zich mee. Specifieke aandacht zal besteed worden aan de sturing van non-profitorganisaties.

Het gedrag van mensen laat zich echter niet altijd even gemakkelijk sturen. Daarom zullen we ook aandacht besteden aan gedragsgerichte invalshoeken en daarmee diepgaand bestuderen hoe sturingsprocessen daadwerkelijk verlopen. Wat zijn bijvoorbeeld de onbedoelde effecten van het gebruik van bepaalde indicatoren? Controlling leert je dat het instrumentele model van sturing in de praktijk zo zijn beperkingen heeft. Ook zal de maakbaarheidsgedachte van strategie-implementatie via management control worden gerelativeerd door ontwikkelingspaden van organisaties te bekijken.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0214

DUURZAAM HUMAN RESOURCE MANAGEMENT



Cursuscode: MM0514
Studiepunten: 10 EC

In dit keuzevak benaderen we HRM vanuit een strategisch en duurzaam perspectief, met aandacht voor de belangen van zowel organisatie als medewerker. De volgende vraagstukken komen aan bod: in hoeverre kan HRM een bijdrage leveren aan de prestaties van organisaties, op korte en lange termijn? In welke mate speelt de strategische fit van het HR-beleid hierin een rol? En hoe kan het HR-beleid bijdragen aan de duurzaamheid van een organisatie? Welke impact heeft HRM op het welzijn van werknemers en hoe kunnen we dit welzijn versterken? Hoe kan het HR-beleid op een open en verbindende wijze afgestemd worden op de steeds veranderende omgeving? En hoe zorgen we ervoor dat de organisatie en de medewerkers toekomstbestendig en blijvend inzetbaar zijn? Verschillende theoretische perspectieven en wetenschappelijke ontwikkelingen omtrent deze vraagstukken worden in dit keuzevak uiteengezet en in de praktijk verkend door het uitvoeren van kwalitatieve en kwantitatieve analyses bij (casus)organisaties.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0514

FINANCIAL DECISION MAKING



Cursuscode: MM0304
Studiepunten: 10 EC

Financial decision making (FDM) is gericht op vraagstukken in het kader van de financiële besluitvorming in organisaties. Vraagstukken op het gebied van corporate governance, finance en financiële verslaggeving worden belicht vanuit het managementperspectief. Daarbij wordt, naast de meer (mainstream) instrumentele en voorschrijvende (bedrijfs)economische benadering, de aandacht ook gericht op alternatieve theoretische invalshoeken. Zo komen gedragsaspecten die managers in organisaties beïnvloeden bij hun besluitvorming (zgn. 'behavioral financial management') aan bod.

Ook wordt ruim aandacht besteed aan actuele onderwerpen als 'sustainability reporting'. Daarnaast wordt er gekeken naar spanningsvelden en dilemma's die daarbij kunnen optreden.

De cursus bereidt je voor op het aansluitende scriptietraject, bijvoorbeeld door een verdiepende literatuurstudie uit te voeren. Daardoor wordt voorzien in een naadloze vervlechting met het scriptietraject.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0304

GOVERNANCE



Cursuscode: MM0404
Studiepunten 10 EC

Deze cursus gaat over 'governance' in vormen die voor management interessant zijn. Speciale aandacht is er voor sturen in en van netwerken (network governance) en voor participatieve werkwijzen die kunnen helpen om complexe vraagstukken in de huidige samenleving op te pakken en te managen (participatieve governance).

Het sturen van netwerken waarin overheden en bedrijven, publieke en private organisaties samenwerken, is tegenwoordig de manier bij uitstek waarop overheden richting proberen te geven aan de samenleving. Dat gaat niet vanzelf, zoals vaak blijkt, bijvoorbeeld in Nederland met de overgang van de verantwoordelijkheid voor jeugd en sociale zorg naar gemeenten. Kunnen gemeenten de regie voeren in een complex samengaan van processen waarbij diverse publieke en private partijen betrokken zijn? Welke vormen van regie zijn eerder succesvol gebleken of juist niet? Hoe loopt het samenwerkingsproces tussen organisaties en welke factoren hebben invloed hierop? Hoe ontstaat er vertrouwen en commitment? Welke rol spelen tussentijdse resultaten? Deze praktische vragen sluiten nauw aan bij het recente wetenschappelijke onderzoek naar de effectiviteit van netwerken en het samenwerkingsproces dat in de cursus aan de orde komt.

Wanneer we spreken over participatieve governance, dan hebben we het over participeren aan (overheids)beleid. Bij participatie kan zowel gedacht worden aan de vraag op welke wijze burgers/organisaties participeren binnen overheidsbeleid als op welke wijze de overheid kan participeren binnen initiatieven van burgers/organisaties.

Aan de hand van een aantal wetenschappelijke teksten maak je kennis met diverse vormen van governance. Vervolgens verdiep je je in één van deze vormen van governance. Op basis van recente wetenschappelijke literatuur leer je de cruciale vragen te onderscheiden die de belangrijkste wetenschappers stellen. Je maakt op basis hiervan een literatuursynthese die een theoretisch kader vormt voor je eigen scriptieonderzoek.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0404

MARKETING MANAGEMENT



Cursuscode: MM1004
Studiepunten: 10 EC

In dit keuzevak maak je kennis met hedendaagse ontwikkelingen in het vakgebied marketing. In aanvulling op ASM1, gaan we verder dan traditionele concepten (bijvoorbeeld de vier P's of Kotler's STP-benadering). Zo maak je kennis met de vier belangrijkste uitdagingen waarmee hedendaagse marketeers te maken krijgen: 1) marketeers kunnen zich niet langer uitsluitend op Profit richten, maar moeten ook rekening houden met de twee andere P's (People en Planet), 2) ze moeten opboksen tegen het cliché dat ze gezien worden als praatjesmakers of zelfs als bedriegers, 3) ze moeten in een woelige context werken waarin controle behouden moeilijk is (bijvoorbeeld omwille van negatieve feedback op sociale media) en 4) ze moeten in het algemeen rekening houden met de toenemende complexiteit van consumentengedrag en de beleving door de consument ('customer journey' en de 'customer experience'). In deze cursus bestuderen we de processen die deze uitdagingen in stand houden, maar we analyseren ook mogelijke oplossingsrichtingen. Elke uitdaging wordt waar mogelijk bestudeerd in de context van een aansprekende casus. De begeleiders denken actief mee over mogelijke oplossingen en te plaatsen kanttekeningen.

www.ou.nl/studieaanbod/MM1004

ORGANISATIEVERANDERING EN -ONTWIKKELING



Cursuscode: MM0604
Studiepunten 10 EC

In dit keuzevak wordt de traditionele kijk op het managen van verandertrajecten opgerekt, waarbij aangesloten wordt bij de directe dagelijks ervaren praktijk van veel professionals. Zowel de conventionele (verander)managementliteratuur als de meer postmoderne zienswijzen komen hierbij aan bod. Wij beschouwen de manager als een medespeler in een omvangrijk en breed web van relaties, interacties en afhankelijkheden. Daarnaast richten we ons niet alleen op het managen van individuele formele verandertrajecten, maar juist ook op het begrijpen van 'organisatieontwikkeling'. Kenmerkend voor dit keuzevak is ook het uitgangspunt dat het streven naar beheersing en voorspelbaarheid juist averechts kan werken in een organisatie werkelijkheid waar professionals deels in control zijn, maar tegelijkertijd ook deels níet in control.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0604

STRATEGIE EN INNOVATIE

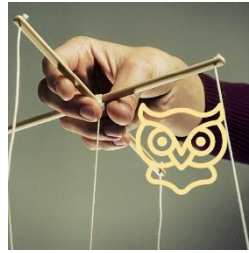


Cursuscode: MM0904
Studiepunten 10 EC

Deze cursus is opgebouwd rond het idee dat innovatie bestaat uit meerdere fasen, waarbinnen strategie een centrale rol speelt. Juist in de eerste twee fasen, die van het identificeren van innovaties en die van het kiezen uit de potentiële innovaties, moet een strategische keuze gemaakt worden. Het implementeren van de innovatie bepaalt deels het uiteindelijke succes van de innovatie, maar om daadwerkelijk de waarde van de innovatie voor de organisatie te realiseren, zijn vaak strategische keuzes ten aanzien van leren, organiseren en het verdienmodel noodzakelijk. Verschillende theoretische perspectieven passeren de revue en via artikelen wordt ingegaan op strategische tools als cocreatie, het Business Model Canvas en Red versus Blue Oceans. Innovatie en innovatiemanagement spelen in de strategische visie op de organisatie een belangrijke rol. Strategie en innovatie probeert daarom een bredere visie te bieden op deze verschijnselen. Hiermee is de cursus geen reguliere strategiecursus met een verzameling theorieën en casussen, maar ook geen standaard 'managen van innovatie'-cursus.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0904

VOORBEREIDING AFSTUDEERONDERZOEK CON



Cursuscode: MM0002
Studiepunten: 5 EC

Deze cursus bereidt je voor op het afstudeeronderzoek. Als eindproduct van deze cursus lever je een scriptieplan op. De verschillende stappen die je zet om tot zo'n scriptieplan te komen, zijn onder meer het kiezen van een scriptieonderwerp, het formuleren van een geschikte probleemstelling, het gemotiveerd kiezen voor een methodologische opzet van het onderzoek en het verwerken van al deze inzichten in een consistent scriptieplan. Deze stappen zet je binnen het vakgebied Controlling. Parallel aan deze cursus, volg je dan ook het keuzevak MM0214 Controlling. Deze cursus bouwt inhoudelijk voort op de cursus ASM 3 - Sturen van menselijk kapitaal en biedt een vakinhoudelijke verdieping op het thema van management control.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0002

VOORBEREIDING AFSTUDEERONDERZOEK CSC



*Cursuscode: MM0502
Studiepunten 5 EC*

Deze cursus bereidt je voor op het afstudeeronderzoek en helpt je op basis van een vakinhoudelijke en methodologische verdieping tot een scriptieplan te komen. Deze verdieping loopt parallel aan de cursus MM0714 Competitive supply chains, maar kiest een nadere inhoudelijke focus binnen een van de beschikbare thesis tracks. De voorbereiding van het afstudeeronderzoek verloopt gefaseerd en mondt na enkele feedbackmomenten uit in een scriptieplan. Dit plan wordt beoordeeld door de examinerator en medebeoordelaar, en wordt daarmee goed- of afgekeurd voor de volgende fase van het afstuderen.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0502

VOORBEREIDING AFSTUDEERONDERZOEK DHRM



*Cursuscode: MM0312
Studiepunten 5 EC*

Deze cursus bereidt je voor op het afstudeeronderzoek en helpt je op basis van een vakinhoudelijke en methodologische verdieping tot een scriptieplan te komen. Deze verdieping loopt parallel aan de cursus MM0514 Duurzaam human resource management, maar kiest een nadere inhoudelijke focus binnen een van de beschikbare thesis tracks. De voorbereiding van het afstudeeronderzoek verloopt gefaseerd en mondt na enkele feedbackmomenten uit in een scriptieplan. Dit plan wordt beoordeeld door de examinerator en medebeoordelaar, en wordt daarmee goed- of afgekeurd voor de volgende fase van het afstuderen.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0312

VOORBEREIDING AFSTUDEERONDERZOEK FDM



Cursuscode: MM0102
Studiepunten 5 EC

Deze cursus bereidt je voor op het afstudeeronderzoek. Als eindproduct van deze cursus lever je een scriptieplan op. De verschillende stappen die je zet om tot zo'n scriptieplan te komen, zijn onder meer het kiezen van een scriptieonderwerp, het formuleren van een geschikte probleemstelling, het gemotiveerd kiezen voor een methodologische opzet van het onderzoek en het verwerken van al deze inzichten in een consistent scriptieplan. Deze stappen zet je binnen het vakgebied Financial Decision Making. Parallel aan deze cursus volg je dan ook het keuzevak MM0304 Financial decision making. Dit keuzevak bouwt inhoudelijk voort op de cursus ASM 4 - Financieel perspectief in besturen, en biedt een vakinhoudelijke verdieping op thema's van financiering en financial accounting.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0102

VOORBEREIDING AFSTUDEERONDERZOEK GOV



Cursuscode: MM0202
Studiepunten: 5 EC

Deze cursus bereidt je voor op het afstudeeronderzoek en helpt je op basis van een vakinhoudelijke en methodologische verdieping tot een scriptieplan te komen. De verschillende stappen die je zet om tot zo'n scriptieplan te komen, zijn onder meer het kiezen van een scriptieonderwerp, het formuleren van een geschikte probleemstelling, het gemotiveerd kiezen voor een methodologische opzet van het onderzoek en het verwerken van al deze inzichten in een consistent scriptieplan. Deze stappen zet je binnen het vakgebied Governance. Parallel aan deze cursus volg je dan ook de cursus MM0404 Governance.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0202

VOORBEREIDING AFSTUDEERONDERZOEK MAM



Cursuscode: MM0802
Studiepunten 5 EC

Deze cursus bereidt je voor op het afstudeeronderzoek en helpt je op basis van een vakinhoudelijke en methodologische verdieping tot een scriptieplan te komen. Deze verdieping loopt parallel aan de cursus MM1004 Marketing management maar kiest een nadere inhoudelijke focus binnen een van de beschikbare thesis tracks. De voorbereiding van het afstudeeronderzoek verloopt gefaseerd en mondt na enkele feedbackmomenten uit in een scriptieplan. Dit plan wordt beoordeeld door de examinerator en medebeoordelaar, en wordt daarmee goed- of afgekeurd voor de volgende fase van het afstuderen.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0802

VOORBEREIDING AFSTUDEERONDERZOEK OVO



Cursuscode: MM0402
Studiepunten: 5 EC

Deze cursus bereidt je voor op het afstudeeronderzoek. Als eindproduct van deze cursus lever je een scriptieplan op. De verschillende stappen die je zet om tot zo'n scriptieplan te komen, zijn onder meer het kiezen van een scriptieonderwerp, het formuleren van een geschikte probleemstelling, het gemotiveerd kiezen voor een methodologische opzet van het onderzoek en het verwerken van al deze inzichten in een consistent scriptieplan. Deze stappen zet je binnen het vakgebied Organisatieverandering en -ontwikkeling. Parallel aan deze cursus volg je dan ook de keuzecursus MM0604 Organisatieverandering en -ontwikkeling. Deze cursus bouwt inhoudelijk voort op de cursus ASM 2 -Organiseren en veranderen, en biedt een vakinhoudelijke verdieping op thema's van Organisatieverandering en -ontwikkeling.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0402

VOORBEREIDING

AFSTUDEERONDERZOEK S&I



Cursuscode: MM0602

Studiepunten: 5 EC

Deze cursus bereidt je voor op het afstudeeronderzoek en helpt je op basis van een vakinhoudelijke en methodologische verdieping tot een scriptieplan te komen. Als eindproduct van deze cursus lever je een scriptieplan op. De verschillende stappen die je zet om tot zo'n scriptieplan te komen, zijn onder meer het kiezen van een scriptieonderwerp, het formuleren van een geschikte probleemstelling, het gemotiveerd kiezen voor een methodologische opzet van het onderzoek en het verwerken van al deze inzichten in een consistent scriptieplan. Deze stappen zet je binnen het vakgebied Strategie en Innovatie. Parallel aan deze cursus volg je dan ook de keuzecursus MM0904 Strategie en innovatie.

www.ou.nl/studieaanbod/MM0602



*‘In het begin was het
even schakelen, het tempo
was hoog maar nu heb ik
de juiste modus te pakken’*

Wendy Groot
Masterstudent

Managementwetenschappen

MULTIDISCIPLINARY RESEARCH PROGRAM LEARNING AND INNOVATION IN RESILIENT SYSTEMS

De lingua franca van het wetenschappelijk onderzoek is Engels. Deze tekst sluit hier bewust bij aan, in afwijking van het gebruik van de Nederlandse taal in de rest van deze gids.

The multidisciplinary research program has been approved by the Dean on 18 December 2015, and has received a positive research evaluation in September 2021. The ambition of the research program is to bring together a range of cutting edge concepts, uniting them in a coherent fashion and addressing highly relevant societal issues that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental factors. Starting with January 2020, based on the new organizational structure of the university, the research program also connects with and supports the educational programs of two faculties (the Faculty of Management and Faculty of Science), especially on the MA and PhD level.

Scientific disciplines in the faculties

The research program *Learning and Innovation in Resilient Systems* (LIRS) integrates the research carried out in the Faculty of Management and the Faculty of Science, across different scientific disciplines. The Faculty of Management integrates research across four Management disciplines: (1) Accounting and Finance, (2) Organizational Behavior and Human Resource Management, (3) Strategic Management and (4) Marketing and Supply Chain Management, while the new Faculty of Science officially comprises three scientific disciplines: (1) Environmental Sciences, (2) Computer Science and (3) Information Science. These scientific disciplines form the core of the research carried out in the two faculties, and the BSc and MSc programs are rooted in these disciplines or collaborations among them. Various cross cutting themes form the basis of multidisciplinary research projects carried out in the two faculties in the context of the research program Learning and Innovation in Resilient Systems.

Research Program

Learning and Innovation in Resilient Systems (LIRS) is a multidisciplinary and integrative research program with the ambition to build on the notion of resilience and address important challenges faced by our modern society that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental systems. Whilst resilience has often been associated with continued performance and stability of certain systems under stress (a conservative element), within the LIRS program it emphasizes the need for adaptation and transformation (a proactive and change focused aspect). We engage with resilience because it has become a key term in explaining the performance of actors (individuals, groups, organizations, communities and supply chains) as systems under continuous external pressures with the potential to disrupt their functioning. The program is based on the notion that these challenges exist throughout our societies, and also pertain to the interfaces between social systems on the one hand and ecological, technological and economical systems on the other hand, with a special emphasis on the social-ecological and social-technological interfaces. All the complex systems that are the objects of research within LIRS have social, technological and environmental footprints and their dynamics are marked by learning, innovation and resilience. Systemic resilience is the core theme underlying the LIRS research program. Both learning and innovation are deemed necessary for systems to become and remain resilient. In the LIRS program, we take a relational perspective on learning as a core process that secures adaptation and change. Therefore, learning is what makes systems ready for innovation, but innovation also extends to organizational and political processes, and the agency embedded therein. Particularly, in the relation between innovation and learning the LIRS research program builds upon the existing frontrunner position of the Open Universiteit in the field of understanding and facilitating learning processes.

In its turn, LIRS has made a prominent contribution to the overall OU research vision (*Digital, Accessible, Learning and Innovation*) and it is one of the three multidisciplinary research lines of the OU Innovating for Resilience research framework. In what follows, we present an overview of the three research lines.

The **Learning** research line aims to improve our understanding of learning processes in individuals, groups, organizations and supply networks. Research topics that are addressed in this research line are: learning processes from employees, within organizational teams and between organizations; learning in networks of organizations; learning by individuals via automated feedback and virtual labs; social learning by stakeholders.

The **Innovation** research line aims to enhance our knowledge of how innovations emerge, diffuse and impact the world, and the role of agency therein. Relevant research areas include: innovations in environmental governance; business intelligence and smart services; financial accounting innovations; the impact of new IT technologies on business process management and innovative business models.

The **Resilience** research line aims to increase our understanding of the capacity of systems to absorb disturbance and reorganize while undergoing change, and to retain essentially the same function. This research line contains programs on Sustainability (addressing the design, management and organization of processes and systems contributing to a more sustainable world), Services and supply chains (addressing supply chains in which inter-firm collaboration and competition take place), and Trustworthy systems (addressing resilience and trustworthiness of software systems and information systems).

The LIRS research program focuses on issues of high societal relevance. To this end, it includes research topics that deal with major societal challenges. Examples of priority domains:

1. Health care organization and management
2. Sustainable management of organizations and supply chain management
3. The energy/water/food nexus
4. Business intelligence and smart services
5. Smart and sustainable cities and regions
6. Management of higher education.

AANMELDEN

Aanmelden voor de masteropleiding

Wil je je aanmelden voor de masteropleiding, dan houden wij graag vooraf een telefonisch kennismakings- en adviesgesprek met jou. Dit gesprek is vrijblijvend en vraag je aan via de website. Nadat de aanvraag door ons is ontvangen, ontvang je een link waarmee je zelf online een afspraak kunt inplannen op een moment dat jou past. www.ou.nl/aanvraag-advies-wo-master

Om te starten met de masteropleiding meld je je via **Studieaanbod** aan voor de opleiding. Je klikt op de opleidingspagina op 'Aanmelden'. Hierna log je in op mijnOU of maak je een account aan. Woon je in Nederland, dan log je in met je DigiD om je te legitimeren. De meeste gegevens zijn dan al voor je ingevuld. Je kunt bij het aanmelden ook aangeven of je vrijstelling in de toelating tot de masteropleiding of een premaster wilt aanvragen.

Na het afronden van de aanmelding zie je in **mijnOU** berichten met informatie over je aanmelding voor de opleiding en eventueel over het aanvragen van vrijstelling en/of toelating.

Meld je vóór onderstaande data aan voor de opleiding, zodat je op tijd de uitslag ontvangt om je te kunnen aanmelden voor cursussen met een vast startmoment.

	Kwartiel 1 start 1 september 2022	Kwartiel 2 start 21 november 2022	Kwartiel 3 start 13 februari 2023	Kwartiel 4 start 1 mei 2023
Aanmelden masteropleiding + aanvragen toelating tot master of premaster nieuwe studenten	3 juli 2022	25 september 2022	11 december 2022	5 maart 2023
Aanmelden masteropleiding + toelating aanvragen voor doorstroom studenten Open Universiteit	31 juli 2022	23 oktober 2022	15 januari 2023	2 april 2023
Vrijstellingsverzoek	3 juli 2022	25 september 2021	11 december 2022	5 maart 2023

Aanmelden voor cursussen

Nadat je bent toegelaten, kun je je op mijnOU via jouw studiepad aanmelden voor cursussen. In jouw studiepad staan alle cursussen die je nog moet behalen om de opleiding te voltooien. In het studieplan (optioneel, alleen van toepassing indien je afwijkt van het vastgestelde studiepad) dat je samen met de studieadviseur opstelt, staat in welke kwartielen je welke cursussen gaat volgen. Let erop dat je je aanmeldt voor cursussen in de kwartielen conform het **jaarrooster** of zoals afgesproken in jouw studieplan.

Wij adviseren je om je voor cursussen met een vast startmoment uiterlijk op de adviesdatum aan te melden. Je ontvangt dan op tijd het studiemateriaal en krijgt toegang tot de online leeromgeving zodat je je al kunt voorbereiden. Ook kun je (indien van toepassing) op tijd ingedeeld worden in een studiegroep voor begeleiding. Meld je je na de adviesdatum aan voor een cursus, dan kunnen we dit niet garanderen. Aanmelden is mogelijk vanaf medio mei tot de dag voorafgaand aan de start van de cursus.

	Kwartiel 1 start 1 september 2022	Kwartiel 2 start 21 november 2022	Kwartiel 3 start 13 februari 2023	Kwartiel 4 start 1 mei 2023
Laatste aanmelddatum	31 augustus 2022	20 november 2022	12 februari 2023	30 april 2023
Adviesdatum aanmelden	14 augustus 2022	6 november 2022	29 januari 2023	16 april 2023



**BLIJF
GROEIEN**

KOSTEN, BETALEN EN FINANCIERING

Hoe worden de kosten bepaald?

Je betaalt per cursus wettelijk collegegeld of instellingscollegegeld. Dit is afhankelijk van je nationaliteit, eerder behaalde graad of getuigschrift en je keuze voor bachelor- of mastercursussen. De Open Universiteit berekent het collegegeld per studiepunt. Cursussen hebben een omvang van 5, 7.5, 10 of 15 studiepunten. Binnen de inschrijvingsduur van 12 maanden zijn inbegrepen per cursus: drie tentamenkansen, de bij de cursus behorende begeleiding en toegang tot de online leeromgeving. Ook ontvang je het bijbehorende studiemateriaal en kun je gebruikmaken van de faciliteiten van een studiecentrum.

Betalen

Je geeft bij het aanmelden voor cursussen zelf aan hoe je wilt betalen. Je kunt kiezen voor betaling per factuur (in één termijn) of per eenmalige machtiging voor automatische incasso (in 1, 2, 6 of 12 termijnen). Wil je een factuuradres opgeven, kies dan voor de betaalwijze 'factuur' en vul de adresgegevens van bijvoorbeeld jouw werkgever in.

www.ou.nl/kosten

Levenlanglerenkrediet

Het Levenlanglerenkrediet (LLLK) is een vorm van studiefinanciering die ook voor studenten van de Open Universiteit beschikbaar is. De uitvoering van het Levenlanglerenkrediet gebeurt door DUO.

www.ou.nl/levenlanglerenkrediet

www.duo.nl

Korting op collegegeld

Kom je niet in aanmerking voor het Levenlanglerenkrediet, dan geeft de Open Universiteit in een aantal situaties op grond van de Kortingsregeling Collegegeld Open Universiteit (KCOU) een korting van 50% of 80% op het wettelijk collegegeld aan studenten met een laag inkomen.

www.ou.nl/kcou

Lerarenbeurs

Ben je bevoegd leraar in het primair of voortgezet onderwijs of in het middelbaar of hoger beroepsonderwijs? Dan kun je bij DUO een lerarenbeurs voor scholing aanvragen. Je kunt de beurs aanvragen voor een bachelor- of masteropleiding maar ook voor een premaster.

www.ou.nl/lerarenbeurs

Studievoucher

Studenten die in de periode september 2015 tot en met augustus 2019 voor het eerst studiefinanciering hebben ontvangen onder het leenstelsel hebben recht op een studievoucher na het behalen van hun diploma. Meer informatie is te vinden op de website van DUO.

www.duo.nl

Belastingaftrek studiekosten

Soms kun je studiekosten aftrekken als je aangifte inkomstenbelasting doet, maar dit is aan regels gebonden.

www.belastingdienst.nl

Je sluit elke cursus af met een tentamen. Dit kan een digitaal groepstentamen, een schriftelijk tentamen, een digitaal individueel tentamen, een mondeling tentamen, een opdracht of een combinatie van tentamenonderdelen zijn. Waaruit het tentamen bestaat, staat vermeld bij de cursusinformatie op **Studieaanbod** en in het opleidingsschema in deze gids. Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie over het tentamen op de cursuspagina in de online leeromgeving. Je hebt per cursus binnen de inschrijfduur van 12 maanden drie tentamenkansen. Bij onvoldoende resultaat voor de eerste tentamenkans, kun je het tentamen nog tweemaal herkansen. Na het succesvol afronden van een cursus ontvang je een certificaat.

Digitaal groepstentamen (DGT)

Een digitaal groepstentamen (DGT) bestaat uit gesloten vragen (meerkeuze of juist/onjuist) en/of open vragen. Een digitaal groepstentamen leg je via een computer af in het studiecentrum, op een andere tentamenlocatie of als online thuis tentamen met online surveillance (proctoring).

De tentamens worden minimaal drie keer per jaar afgenomen op vaste data tijdens de tentamenweken. Je meldt je aan voor de uiterste aanmeldtermijn. Het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment staat geroosterd aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt.

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Een digitaal individueel tentamen (DIT) wordt via een computer afgenomen op een door jou gekozen moment tijdens een van de tentamensessies in het studiecentrum of op een andere tentamenlocatie. Je kunt ook thuis online tentamen doen, met online surveillance (proctoring).

Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen (mits er tentamensessies beschikbaar zijn).

Wij adviseren het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af te leggen aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt. Wil je eerder tentamen afleggen (binnen het kwartiel), dan is dit ook mogelijk. Volg je een cursus met een variabel startmoment, dan kun je zelf bepalen wanneer je tentamen wilt doen binnen de inschrijfduur van 12 maanden.

De uitslag van een DGT of DIT wordt uiterlijk twintig werkdagen na de tentamendatum verzonden.

Opdracht/bijzondere verplichting

Een opdracht kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper of casus zijn. Concrete informatie over de inhoud, uitvoering en beoordeling vind je in de cursusbeschrijving op **Studieaanbod** of op de cursuspagina in de online leeromgeving.

Mondeling tentamen

Een mondeling tentamen wordt meestal online afgenomen door twee examinatoren. Je vindt informatie over aanmelden in de cursusbeschrijving op **Studieaanbod** of op de cursuspagina in de online leeromgeving. Mondelinge tentamens vinden plaats op een nader met de examinerator af te stemmen datum. Je legt het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt.

De uitslag wordt direct na afloop door de examinerator vastgesteld.

Online thuis tentamen

Je kunt een digitaal tentamen ook thuis online maken met online surveillance (proctoring). Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie in **mijnOU** bij 'Online thuis tentamen'. Hier vind je meer informatie over het installeren van de benodigde applicaties en het testen van je systeem, inclusief alle instructies en informatie die gelden bij een online thuis tentamen.

Aanmelden voor tentamen

Voor alle tentamens moet je op tijd aanmelden. Je meldt je online aan voor een tentamen via **mijnOU** bij 'Aanmelden tentamen'. Hier kun je ook de voortgang van je aanmelding volgen of je afmelden.

Heb je je aangemeld voor een tentamen maar verschijn je niet of start je het tentamen met proctoring niet, dan verbruik je een tentamenkans. Afmelden voor een tentamen, met behoud van de tentamenkans, is mogelijk tot uiterlijk zeven werkdagen voor de tentamendatum.

Meer informatie over de verschillende tentamenvormen en over de uiterste aanmeldtermijn lees je op **www.ou.nl/tentamen**.

Kwartielen 2022-2023		Tentamenweek	Uiterste aanmeldtermijn
1	1 september t/m 11 november 2022	14 t/m 17 november 2022	6 november 2022
2	21 november 2022 t/m 3 februari 2023	6 februari t/m 9 februari 2023	29 januari 2023
3	13 februari t/m 21 april 2023	24 t/m 26 april & 2 mei 2023	16 april 2023
4	1 mei t/m 7 juli 2023	10 t/m 13 juli 2023	2 juli 2023
	Herkansingsweek kwartiel 2	28 t/m 30 augustus 2023	20 augustus 2023

Bijzondere doelgroepen

Voor studenten met een functiebeperking, studenten die langdurig buiten Europa verblijven, studenten in detentie en studenten met een talent- of topsportstatus (erkend door NOC*NSF of vastgesteld door Limburg Sport) gelden andere procedures, aanmeld- en uitslagtermijnen.

www.ou.nl/tentamen

Opmerkingen, inzage en beroep – na afloop van een tentamen

Je kunt je opmerkingen over een DGT direct na afloop van het tentamen invullen in het daarvoor bestemde tekstveld aan het eind van het tentamen. Reacties n.a.v. van een individueel geroosterd tentamen zijn niet mogelijk aangezien bij een individueel geroosterd tentamen de uitslag direct na afloop van het tentamen wordt vastgesteld. Je kunt wel eventueel inzage in het tentamen aanvragen en beroep aantekenen tegen de uitslag. Meer informatie over de tentamenprocedures vind je in het Algemeen deel van de OER 2022-2023 op **www.ou.nl/documenten**.

Actuele tentameninformatie

Tijdens de Covid-19-pandemie volgt de OU de actuele richtlijnen van de regering en het RIVM. Ook kunnen uit coulance de regels van de OU worden aangepast om rekening te houden met de bijzondere omstandigheden van studenten. Kijk daarom regelmatig voor actuele tentameninformatie op **www.ou.nl/nieuwsplaza** > Actuele tentameninformatie.

Afstuderen en diploma-uitreiking

Zodra je hebt voldaan aan alle verplichtingen voor het bachelor- of mastergetuigschrift, krijg je hierover automatisch bericht van de Commissie voor de examens. Tegelijkertijd ontvang je dan een persoonlijke inlogcode waarmee je je kunt aanmelden voor de diploma-uitreiking van jouw keuze.

www.ou.nl/uitreiking

Cum laude afstuderen

Als bij de bepaling van de uitslag van het afsluitend examen van een opleiding blijkt dat je met uitzonderlijke of zeer uitzonderlijke bekwaamheid de opleiding hebt gevolgd en afgesloten, wordt dit op het getuigschrift vermeld met de woorden Cum laude (Met lof) of Summa cum laude (Met de hoogste lof). De criteria die gelden voor de afgifte van judicia (cum laude en summa cum laude) staan beschreven in het document Centraal kader voor de Commissie voor de examens.

www.ou.nl/documenten

PROMOVEREN

De Open Universiteit wil naast bachelor- en masterstudenten ook promovendi aan zich binden. Zowel promovendi in dienst van de Open Universiteit (aio's en andere medewerkers) als buitenpromovendi, die bijvoorbeeld parttime promoveren naast hun werk elders, kunnen bij de Open Universiteit een promotietraject afleggen. De Graduate School van de Open Universiteit biedt (buiten)promovendi een inspirerende omgeving en faciliteiten om intern en 'op afstand' binnen de gestelde tijd te kunnen promoveren. Inhoudelijke begeleiding van (buiten)promovendi vindt plaats door de faculteiten van de Open Universiteit.

www.ou.nl/promoveren

Wat doet de Graduate School?

De Graduate School is een thuishaven voor (buiten)promovendi, hun promotores en begeleiders. De Graduate School informeert aankomende promovendi, faciliteert promovendi en biedt hen toegang tot de online promovendi-community. Ook organiseert de Graduate School een jaarlijkse PhD-dag voor al haar promovendi. Voor interne en externe promovendi die formeel tot een promotietraject zijn toegelaten biedt de Graduate School additioneel bijvoorbeeld gratis toegang tot enkele basiscursussen die relevant zijn voor promovendi, zoals Academic writing en Academic presenting, welke in samenspraak met de faculteit kunnen worden ingevuld. Daarnaast is de Graduate School een communicatie- en ontmoetingsplatform waar promovendi ervaringen en tips kunnen uitwisselen.

www.ou.nl/promoveren-faculteiten

STUDIE- FACILITEITEN

Studiecentra

De Open Universiteit heeft diverse studiecentra in Nederland en Vlaanderen. In de studiecentra in Amsterdam, Eindhoven, Parkstad (Heerlen), Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Zwolle en de Vlaamse studiecentra kun je terecht voor onderwijs en tentaminering. Ook voordat je een studie begint, ben je welkom voor informatie of het inzien van studiemateriaal. Daarnaast worden hier regelmatig lezingen georganiseerd.

Je kunt ook in onze studiecentra in Enschede, Groningen, Leeuwarden en Vlissingen tentamen afleggen.

www.ou.nl/studiecentra

Studentenraad

Bij de Open Universiteit is de Studentenraad de wettelijke vertegenwoordiger van alle studenten. Elke twee jaar worden verkiezingen gehouden waarbij negen leden worden gekozen. Het algemene e-mailadres is **studentenraad@ou.nl**. De Studentenraad kan (ongevraagd) advies uitbrengen over o.a. collegegeld, de online leeromgeving en het onderwijsmodel. Samen met de Ondernemingsraad heeft de Studentenraad instemmingsrecht over het instellingsplan, de hoofdlijnen van de begroting, kwaliteitszorg en het bestuurs- en beheersreglement. Dit geldt ook voor de meer overkoepelende onderdelen van de Onderwijs- en examenregeling (OER) zoals tentaminering, studievoortgang en begeleiding.

studentenraad@ou.nl

Endnote

Studenten van de Open Universiteit kunnen gratis het bibliografisch programma Endnote downloaden. Dit is een softwarepakket voor het opslaan van bibliografische gegevens. Hiermee download je eenvoudig literatuurverwijzingen van websites van uitgeverijen en bibliotheken uit binnen- en buitenland. Daarnaast kun je met deze programma's zoeken in bibliotheekdatabases. Zo kun je zelf een database aanmaken van literatuurverwijzingen om die te gebruiken in je afstudeeronderzoek, tijdschriftartikelen, boeken en andere publicaties. Je kunt het programma één maand na inschrijving downloaden.

OU-card

Studeer je bij de Open Universiteit, dan ontvang je binnen drie weken na aanmelding voor je eerste cursus de OU-card. Heb je je ingeschreven voor een cursus met een vast startmoment, dan versturen wij de OU-card binnen drie weken na de start van het kwartiel.

www.ou.nl/studentenpas

[Bijna] alumnus?

Als je de eindstreep van je studie bijna of al hebt bereikt, betekent dat niet dat het contact met de Open Universiteit eindigt. Als alumnus ben je graag gezien, je bent tenslotte ambassadeur van onze universiteit doordat je uit eigen ervaring goed zicht hebt op de ontwikkeling van de vraag naar opleidingen, scholing en trainingen. Daarom ben je van harte welkom op onze studiedagen, symposia en academische zittingen. Ben je lid van de alumnivereniging, dan kun je contact onderhouden met andere afgestudeerden.

Ook is het mogelijk informatie te ontvangen over promoties en promotieonderzoek en kun je bovendien cursussen bestellen (zonder tentamenrechten) tegen een gereduceerd tarief. De vereniging organiseert geregeld lezingen, excursies en bedrijfsbezoeken.

www.ou.nl/alumni

Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC

'Emergo' betekent zoiets als 'er bovenop komen' en heeft alles te maken met de worsteling om je (studie)doel te bereiken. Soms ervaren studenten de studie op den duur als een wat eenzame en veeleisende aangelegenheid. Ook hebben ze vaak behoefte aan contact en informatie-uitwisseling met medestudenten en docenten. Om in deze behoefte te voorzien, hebben studenten en medewerkers van Managementwetenschappen een vereniging opgericht met als doel het verbeteren van het contact en de informatie-uitwisseling tussen studenten, medewerkers en alumni. Uiteraard willen we ook de wetenschappelijke belangstelling voor onze vakgebieden koesteren en uitdragen. De vereniging organiseert daarom enkele keren per jaar een excursie of lezing in het land. Ook ontvangen leden zesmaal per jaar via Kluwer naar keuze het wetenschappelijk vakblad *Management en Organisatie* of het vakblad *Finance & Control*. Als student Bedrijfskunde kun je direct lid worden van Emergo. Probeer het eens voor een jaartje. Het lidmaatschap bedraagt slechts € 45,- per kalenderjaar. Voor meer informatie of directe aanmelding kun je mailen naar **leden@emergoweb.nl** of surfen naar **www.emergoweb.nl**.



‘Studeren in je eigen tempo is top voor mij. Als het druk is, kan ik wat gas terugnemen. Of andersom.’

Soufiane Mezouar

Masterstudent

Managementwetenschappen

Als student heb je via mijnOU toegang tot een aantal online diensten die je nodig hebt tijdens je studie. Je kunt je er bijvoorbeeld online aanmelden voor tentamens, je studiepad bekijken, je aanmelden voor cursussen en je hebt er toegang tot jouw online leeromgeving. Ben je nog geen student, dan kun je via mijnOU online aanmelden voor een opleiding en cursussen en heb je onder andere toegang tot Studieaanbod, brochures en informatie over de studiecetra. www.ou.nl/mijnou

Berichtenbox

In mijnOU heb je een persoonlijke berichtenbox. Je ontvangt het eerste bericht na aanmelding voor een bachelor- of een masteropleiding. Je krijgt per e-mail een melding als er een bericht in jouw berichtenbox is geplaatst.

Online leeromgeving

Als student heb je toegang tot de online leeromgeving.

Op de cursuspagina vind je alle voorzieningen en informatie die je nodig hebt om te studeren: actuele mededelingen, studeeraanwijzingen, leerstof, opdrachten, een discussieforum en informatie over begeleiding en tentaminering van de cursus.

Studiepad

Volg je een bachelor- of masteropleiding (of een premaster), dan kun je online de actuele vorderingen van je studie bekijken. Jouw studiepad geeft een overzicht van het afgelegde, lopende en resterende studiepad van je opleiding. Je kunt je via jouw studiepad ook aanmelden voor een nieuwe cursus en een studieplan aanvragen. Een studieplan is een overzicht van cursussen die je binnen een studiejaar wilt volgen. Samen met de studieadviseur stel je een plan op dat voor jou het meest geschikt is. Ook je studieplan staat in mijnOU.

Bibliotheken

Studenten van de Open Universiteit met geldige inschrijfrechten hebben via mijnOU toegang tot de Bibliotheek Open Universiteit. Op de startpagina van de digitale **bibliotheek** vind je een video met uitleg over het gebruik van de digitale bibliotheek. De collectie omvat digitale versies van toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften, bibliografieën en bestanden gerelateerd aan de disciplines die binnen de OU aanwezig zijn. Verder kun je kosteloos lid worden van een universiteitsbibliotheek of betalend lid van de Koninklijke Bibliotheek wanneer je boeken wilt lenen of artikelen wilt bestellen die niet in de eigen digitale bibliotheek te downloaden zijn.

www.ou.nl/bibliotheek

Studiecoach

Je hebt via de online leeromgeving yOUlearn ook toegang tot de Studiecoach. De Studiecoach helpt je om het beste uit jezelf en je studie te halen. Hier zet je stappen om jouw studievaardigheden te verbeteren. Van tips en korte video's tot complete tutorials.

Experts vertellen via korte video's hoe je bepaalde problemen of studieobstakels kunt overwinnen. Ze geven advies over onderwerpen zoals faalangst, mindmappen, geheugentraining, academisch schrijven en presenteren.

Academia

Je hebt via mijnOU gratis toegang tot de mediabibliotheek Academia (mits je geldige inschrijfrechten hebt). Deze mediabibliotheek bevat een grote collectie aan beeld- en geluidmateriaal over de Nederlandse geschiedenis, de medische wereld, mediageschiedenis, politiek en recht, natuur en milieu, entertainment en curiosa. Er zijn polygoonjournaals, amateurfilms, programma's van de publieke omroep, radiofragmenten, foto's en artikelen te vinden.

Atlas.ti

Je hebt als student gratis toegang tot dit softwareprogramma voor de kwalitatieve analyse van grote hoeveelheden tekstuele, grafische, audio- en videogegevens.

SURFspot ICT-webwinkel

Op SURFspot kun je als student van de Open Universiteit (met geldige inschrijfrechten) tegen voordelige prijzen officiële software zoals Microsoft 365 ProPlus en andere ICT-producten bestellen of downloaden.

Modulair

Modulair is het studentenmagazine voor studenten en alumni van de Open Universiteit. In Modulair komen studenten en wetenschappelijke medewerkers aan het woord. Ook vind je er studienieuws van de faculteiten en een overzicht van recent afgestudeerde studenten.

Go OU!

Medewerkers en studenten hebben in 2021 het Green office van de Open Universiteit (Go OU) opgericht. Go OU richt zich op groen, natuur, milieu en klimaat, oftewel de ecologische kant van duurzaamheid. Het platform organiseert inspirerende activiteiten om binnen de OU-community de bewustwording te vergroten en mogelijkheden aan te dragen om de Open Universiteit en jouw eigen omgeving duurzamer te maken. Heb je interesse en ideeën of wil je meewerken als vrijwilliger? Kijk voor meer informatie en inspiratie **ou.nl/green-office**.

PROCEDURES EN REGELGEVING

OER en Uitvoeringsregelingen

In de Onderwijs- en examenregeling (OER) staan het onderwijsprogramma en de rechten en plichten van de student beschreven. Onderdeel van de OER zijn de Uitvoeringsregelingen waarin voor elke opleiding specifieke bepalingen zijn opgenomen. De OER en de uitvoeringsregelingen kun je downloaden van de website.

www.ou.nl/documenten

Getuigschriften

De Open Universiteit verstrekt de volgende getuigschriften: een propedeuse-, een wo-bachelor- en een wo-mastergetuigschrift. Daarnaast geeft de OU dossierverklaringen af.

www.ou.nl/getuigschrift

Beroepsprocedure

Bij het College van beroep voor de examens kan binnen zes weken (administratief) beroep worden ingesteld tegen onder andere beslissingen van de Commissie voor de examens of een examinator. Voorbeelden van een beslissing: een individuele tentamenuitslag, een vrijstellingsbeslissing of een toelatingsbeslissing tot een wo-masteropleiding.

www.ou.nl/administratief-beroep1

Bezwaarprocedure

Bezwaar kan gemaakt worden tegen een besluit, genomen door of namens het College van bestuur, waartegen geen (administratief) beroep mogelijk is. Deze besluiten kunnen betrekking hebben op bijvoorbeeld een aanmelding of inschrijving voor een cursus of tentamen.

www.ou.nl/bezwaar

Klachtencommissie

Voor algemene klachten, waartegen je geen beroep of bezwaar kunt aantekenen, kun je in eerste instantie terecht bij het 1-loket Klachten en geschillen. Voorbeelden hiervan zijn klachten over de dienstverlening of de wijze waarop je bent behandeld. Een algemene klacht moet binnen één jaar, nadat de gedraging heeft plaatsgevonden, worden ingediend.

www.ou.nl/klachten-en-geschillen
klachtenregeling

Regeling profileringsfonds

Deze regeling heeft als belangrijkste doel om studenten tegemoet te komen die – als gevolg van bijzondere omstandigheden – studievertraging oplopen en hierdoor niet in staat zijn om de cursus(sen) waarvoor ze staan ingeschreven voor het einde van de inschrijftermijn af te ronden. Onder bijzondere omstandigheden wordt onder meer verstaan: een handicap of chronische ziekte, zwangerschap en bevalling van de student, topsport met een door NOC*NSF erkende talent- of topsportstatus en bijzondere familieomstandigheden (zulks ter beoordeling van de Open Universiteit).

Ook studievertraging die ontstaat als gevolg van lidmaatschap van én werkzaamheden voor een studentorganisatie (bijv. een opleidingscommissie of de studentenraad) kan voor een student reden zijn om een beroep te doen op de Regeling profileringsfonds.

www.ou.nl/profileringsfonds

Vertrouwenspersonen ongewenst gedrag

De Open Universiteit heeft vertrouwenspersonen aangesteld die kennis hebben van de organisatie en de problemen die zich daarin kunnen voordoen. Als je hulp nodig hebt bij het oplossen van een probleem van ongewenst gedrag tijdens de studie, kun je contact opnemen met een van de vertrouwenspersonen.

vertrouwenspersonen.oomgang@ou.nl
www.ou.nl/ongewenst-gedrag

SERVICE EN INFORMATIE

Heb je vragen over je studie of wil je informatie over het dichtstbijzijnde studiecentrum?

Neem dan contact op met een van onze medewerkers of kijk op de website hoe wij bereikbaar zijn.

T +31 (0)45 - 576 2888

www.ou.nl/directcontact

www.ou.nl/studiecentra

Colofon

Open Universiteit
Faculteit Managementwetenschappen

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen - NL

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Versie 1, maart 2022

MMA001



Overige wetenschapsgebieden van de Open Universiteit

Psychologie
Cultuurwetenschappen
Informatica
Informatiekunde
Rechtswetenschappen
Natuurwetenschappen
Onderwijswetenschappen
Gezondheidswetenschappen