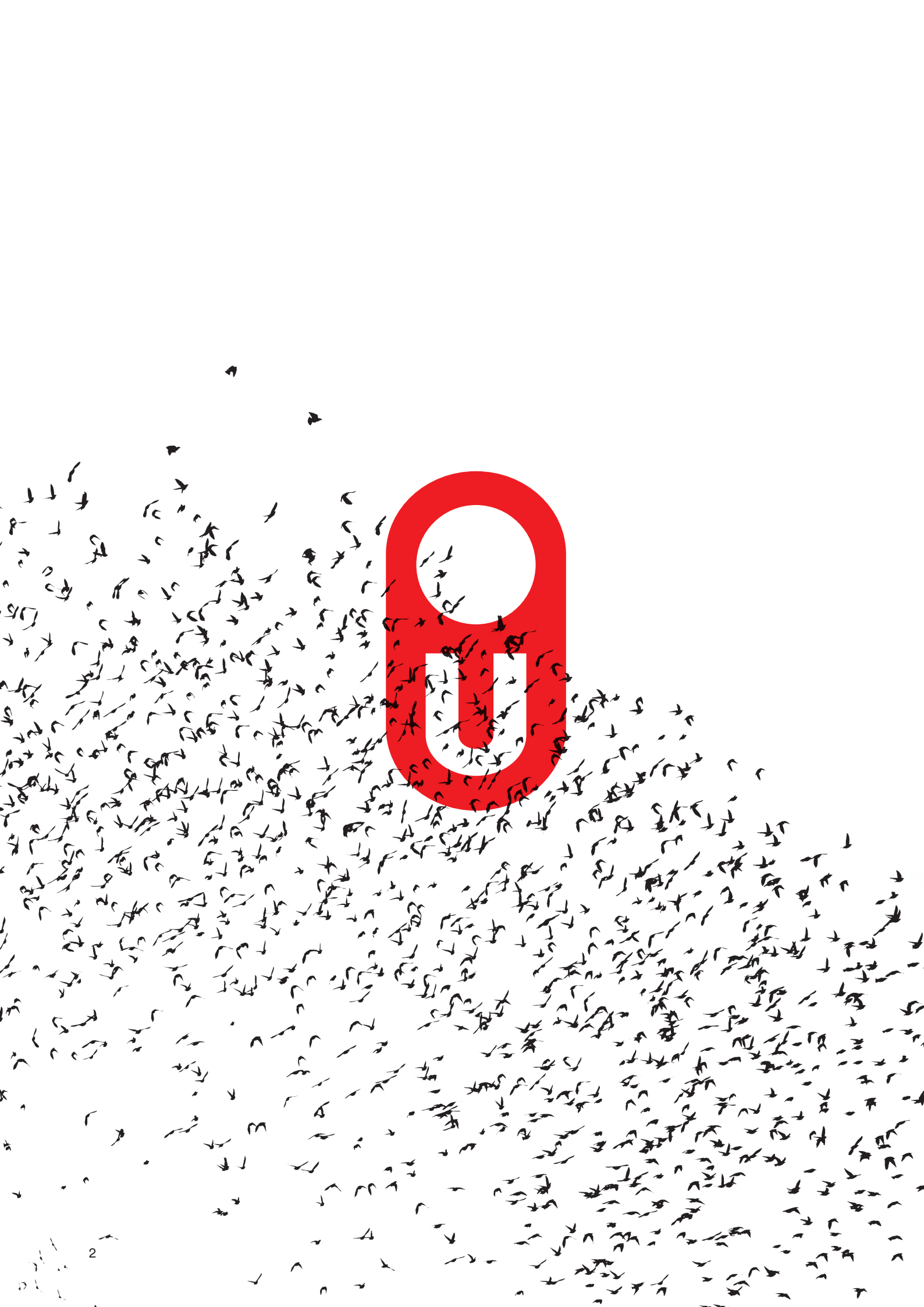




Open Universiteit



Bachelor Bedrijfskunde



Inhoudsopgave

Voorwoord	4	Tentamens	64
Studeren aan de Open Universiteit	6	Tentamenvormen	
Toelatingseisen		Aanmelden voor tentamens	
Studiepunten en studietempo		Bijzondere doelgroepen	
Vrijstellingen		Opmerkingen, inzage en beroep na afloop van een tentamen	
Vaste en variabele cursussen		Afstuderen en diploma-uitreiking	
		Cum laude afstuderen	
Bacheloropleiding Bedrijfskunde (BSc)	9	Studiefaciliteiten	68
Studeren in de bacheloropleiding Bedrijfskunde		Studiecentra	
Ontwikkelingen in de opleiding		Studentenraad	
Accreditatie		Endnote	
Studierooster 30 EC	14	Studentenpas	
Opleidingsschema Bachelor Bedrijfskunde		(Bijna) alumnus	
Open bachelor Bedrijfskunde		Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC	
		Opleidingscommissie	
Persoonlijk studieadvies	18	Digitale faciliteiten	70
Cursusaanbod	21	Procedures en regelgeving	72
Multidisciplinary research programm	56	Temporoosters, opleidingsschema en invulling van de vrije ruimte	75
Aanmelden voor de opleiding of een cursus	60	Invulling geven aan de vrije ruimte	
Aanmelden voor de bacheloropleiding		Temporoosters	
Aanmelden voor cursussen		Onderwijsaanbod faculteit Managementwetenschappen	83
Kosten, betalen en financiering	62		
Kosten			
Betalen			
Financieringsmogelijkheden			

Voorwoord

Welkom bij de faculteit Managementwetenschappen van de Open Universiteit en bedankt voor je interesse in ons opleidingsaanbod. Voor je ligt de studiegids van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde van de Open Universiteit.

Met deze opleiding kies je voor een eigentijds studieprogramma dat naadloos aansluit bij de vraag uit de arbeidsmarkt en dat je flexibel kunt inplannen binnen jouw persoonlijke situatie. De opleiding volgt het unieke en bewezen onderwijsmodel van activerend academisch afstandsonderwijs. Dat betekent dat je niet alleen gedegen wetenschappelijke kennis opdoet, maar deze ook direct in de praktijk kunt toepassen.

Bij de Open Universiteit studeer je op afstand en in deeltijd. Dat geeft je de vrijheid om te studeren op jouw manier. Veel onderwijs volg je online en wanneer het jou uitkomt. Daarnaast zijn er online en fysieke begeleidingsbijeenkomsten. Dit garandeert een optimale mix tussen zelfstudie en persoonlijk contact met medestudenten en docenten. Flexibel studeren betekent ook dat je je eigen studietempo bepaalt. De studieadviseurs adviseren je over mogelijke studieroads en verschillende studietempo's. Onze studenten en alumni waarderen dit onderwijsmodel en de kwaliteit van ons onderwijs enorm. In de Keuzegids 2024 werd de opleiding dan ook beoordeeld als de op één na beste in Nederland.

Gedurende de opleiding ontwikkel je je tot een bedrijfskundig breed onderlegde professional. Het mooie is dat je de opgedane kennis direct kunt toepassen in het werkveld. Je start deze opleiding met de cursussen Management en organisatie en Ondernemerschap. Vervolgens komen de nodige andere interessante vakgebieden aan bod, van strategie tot human resource management en van accounting en finance tot marketing. Bovendien zie je toepassingen van al deze vakgebieden binnen alle typen organisaties: van midden- en kleinbedrijf tot multinationals en van privaat tot publiek. Uiteraard vernieuwen we ons onderwijs ook voortdurend. Zo zijn we in 2022-2023 gestart met de nieuwe leerlijn Resilient business en vanaf september 2024 introduceren we zes nieuwe cursussen over hedendaagse thema's. We bieden je dus een brede opleiding met voldoende keuzeruimte en thema's die aansluiten bij de hedendaagse praktijk.

Kortom, bij de Open Universiteit kun je flexibel en in je eigen tempo je Bachelor of Science (BSc) in bedrijfskunde behalen. Ik ben ervan overtuigd dat je met deze opleiding een uniek studieprogramma kiest dat je in staat zal stellen om de volgende stap in je loopbaan te zetten. Mocht je na het lezen van deze studiegids ervan overtuigd zijn dat deze opleiding bij je past, schrijf je dan in of neem contact op met een van de studieadviseurs. Zoals ze wel eens zeggen: de toekomst start vandaag!



prof. dr. Bart Frijns
Decaan faculteit Managementwetenschappen

Studeren aan de Open Universiteit

Studeren bij de Open Universiteit betekent dat je werk, privé en studie optimaal kunt combineren. Je studeert vooral thuis en wanneer het je uitkomt. Via de online leeromgeving heb je toegang tot het studiemateriaal, volg je groepsbijeenkomsten en heb je contact met je medestudenten en docenten.

Onze bacheloropleiding heeft een duidelijke kwartielindeling met cursussen die in een vaste periode begeleid worden en cursussen die je op elk moment kunt volgen. Door de combinatie van vaste en variabele cursussen kun je je eigen studieprogramma samenstellen. Je kunt ook samen met de studieadviseur een studieplanning maken.

Toelatingseisen

Om te starten met een bacheloropleiding of –cursus heb je geen diploma nodig en hoef je geen toelatingsexamen te doen. De enige voorwaarde is dat je 18 jaar of ouder bent. Onze cursussen zijn op academisch niveau. Dit betekent dat je over voorkennis en ontwikkeling op havo/vwo-niveau moet beschikken. Ook moet je de Nederlandse en Engelse taal goed beheersen.

Studiepunten en studietempo

De omvang van een cursus wordt uitgedrukt in studiepunten (EC). De OU gebruikt daarbij het European Credit Transfer System (ECTS), dus een studiepunt staat voor 1 EC. De cursussen in de bacheloropleiding hebben een omvang van 5 of 15 studiepunten. Een studiepunt is gelijk aan circa 28 studie-uren. De bacheloropleiding heeft een omvang van 180 studiepunten en bestaat uit de propedeuse (60 studiepunten) en de postpropedeuse (120 studiepunten). Heb je de propedeuse behaald, dan kun je een propedeutisch getuigschrift aanvragen.

Je studeert in je eigen tempo. Zelfs voltijds studeren is mogelijk. Met een studietempo van 30 studiepunten per jaar (gemiddeld 15 tot 18 uur per week) behaal je in twee jaar de propedeuse en voltooi je in zes jaar de bacheloropleiding.

Vrijstellingen

Heb je eerder hoger onderwijs gevolgd dat qua inhoud en omvang grotendeels overeenkomt met een of meerdere cursussen van de bacheloropleiding, dan kom je wellicht in aanmerking voor vrijstellingen. Ook als je hoger onderwijs hebt gevolgd dat niet verwant is aan bedrijfskunde kom je wellicht in aanmerking voor vrijstellingen voor (een gedeelte van) de vrije ruimte. Heb je hierover vragen? Neem dan contact op met de studieadviseur. Meer informatie over vrijstellingen vind je op www.ou.nl/vrijstellingen.

Vaste en variabele cursussen

Het cursusaanbod van de bacheloropleiding Bedrijfskunde bestaat uit zogeheten vaste en variabele cursussen. Bij vaste cursussen staat het startmoment van de cursus vast. Dit betekent dat je op één of twee vaste momenten per jaar met de cursus kunt starten. Houd bij je planning rekening met de data van begeleidingsbijeenkomsten en de tentamens van deze cursussen. Informatie

over de begeleidingsbijeenkomsten vind je in het tabblad Begeleiding van de cursusbeschrijving op Studieaanbod en in de online leeromgeving van betreffende cursus. Alleen binnen deze vaste periode(s) is er begeleiding voorzien, bijvoorbeeld in de vorm van (online) colleges. Inschrijving voor vaste cursussen kan alleen vóór de start van de cursus. In het opleidingsschema op pagina 16 staat aangegeven of een cursus vast of variabel is en wanneer de cursus wordt aangeboden. We adviseren je om je minstens twee weken voor de start van een kwartiel in te schrijven voor een cursus. Op de cursuspagina (www.ou.nl/studieaanbod) staat de deadline voor inschrijving aangegeven. Variabele cursussen kennen geen vast startmoment en ook geen deadline voor inschrijving. Met deze cursussen kun je dus op elk gewenst moment starten.

Door vaste en variabele cursussen slim te combineren kunnen studiepaden met verschillende studietempo's worden ontworpen. Het standaard studietempo is 30 EC per jaar, waarbij je zes jaar over de hele opleiding van 180 EC doet. Als je voltijds studeert is een tempo van 60 EC per jaar gebruikelijk, en studeer je dus na drie jaar af. Achterin de gids staan voorbeeldroosters voor 20 EC per jaar, 45 EC per jaar en 60 EC per jaar. Het is ook mogelijk om tussentijds je studietempo aan te passen aan veranderende leefomstandigheden, bijvoorbeeld bij een nieuwe baan of het krijgen van kinderen. De studieadviseur kan je helpen bij het maken van je persoonlijke studieplan.

Begeleiding

Je studeert samen met andere studenten tijdens (voornamelijk online en soms fysieke) bijeenkomsten. Samen studeren werkt motiverend. Ook bereid je je zo goed voor op het tentamen. De bijeenkomsten zijn beperkt in aantal en vinden meestal plaats in de middag en vroege avonden. Ook is de docent bereikbaar voor inhoudelijke vragen. Je vindt de contactgegevens op de cursuspagina op **Studieaanbod**. Heb je je aangemeld voor de cursus, kijk dan voor meer informatie op de cursuspagina in de online leeromgeving. Met vragen over studieaanpak of studieplanning kun je terecht bij de studieadviseurs.

Nederlands en Engels in de opleiding

De voertaal van de bacheloropleiding Bedrijfskunde is Nederlands. Ook de tentamens zijn in het Nederlands. Bij diverse cursussen wordt gebruikgemaakt van originele publicaties in het Engels. Dit omdat bepaalde vakgebieden voornamelijk Engelstalig zijn of omdat het cursusonderwerp een internationale oriëntatie heeft. Zo ontwikkel je je tot een academische professional die kan deelnemen aan nationaal en internationaal wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Kijk voor meer informatie over de taal per cursus in de Uitvoeringsregeling bachelor Bedrijfskunde.

www.ou.nl/documenten

Onderwijs- en examenregeling (OER)

Aan de basis van de opleidingen staat de Onderwijs- en examenregeling (OER). Deze regeling wordt elk jaar door het College van bestuur vastgesteld na advies van de Commissie voor de examens, de facultaire opleidingscommissie en de medezeggenschap (Ondernemingsraad en Studentenraad). In deze regeling staan het onderwijsprogramma én de rechten en plichten van de student beschreven.

Jaarlijks worden vanaf de start van het nieuwe collegejaar cursussen volgens de nieuwe regeling aangeboden. Voor cursussen met een vast startmoment moet je je ruim voor de start van de cursus inschrijven via de cursuswebsite of via jouw studiepad; bekijk dus per cursus of er een deadline voor de aanmelding is. Een belangrijk onderdeel van de OER wordt gevormd door de Uitvoeringsregelingen waarin specifieke bepalingen voor elke opleiding zijn opgenomen. De integrale Onderwijs- en examenregeling en Uitvoeringsregelingen kun je terugvinden op de website.

www.ou.nl/documenten



Bedankt voor je keuze voor de bacheloropleiding Bedrijfskunde van de OU! Publieke en private organisaties hebben een grote invloed op ons dagelijks leven. Als werkgever, maar ook als verlener van diensten, producent van goederen, en ontwikkelaars van kennis. Beter begrijpen hoe deze organisaties werken is dus heel belangrijk; hoe zorgen we voor een concurrerende strategie, een gezonde financiële huishouding, efficiënte supply chains, en een menswaardig personeelsbeleid? Door Bedrijfskunde te kiezen, kies je dus voor een relevante carrière met toekomst!

Dr. Ward Ooms
programmaleider
bacheloropleiding Bedrijfskunde

Bacheloropleiding Bedrijfskunde (BSc)

De bacheloropleiding Bedrijfskunde leidt je op tot een professional van academisch niveau die een zelfstandige bijdrage kan leveren aan het besturen van bedrijven en instellingen. Tijdens de opleiding raak je vertrouwd met managementvraagstukken rondom strategie, marketing, supply chain management, human resource management, en accounting en financiering.

Daarnaast is er aan de hand van cursussen op het gebied van politicologie, financiële markten, economie en veerkracht aandacht voor de omgeving waarin bedrijven en organisaties opereren. En natuurlijk komen tijdens de opleiding ook algemene academische vaardigheden aan bod, zoals wetenschappelijk onderzoek doen, logisch denken en redeneren, het analyseren van data, en wetenschappelijke stukken schrijven en presenteren.

Studeren in de bacheloropleiding Bedrijfskunde

Met jouw keuze voor de bacheloropleiding Bedrijfskunde zit je goed. Je kiest namelijk voor een van de beste Bedrijfskunde-opleidingen van Nederland. De Open Universiteit staat op de tweede plaats in de ranglijst van beste universiteiten (NSE 2023). In deze Nationale Studenten Enquête scoort onze bacheloropleiding Bedrijfskunde de eerste plaats (2023) en in de Keuzegids 2024 de tweede plaats.

Je begint de opleiding met het startpakket: de cursussen **MB2412** Management en organisatie en **MB2502** Ondernemerschap. Daarna kun je kiezen voor studeren volgens een studiepad met een bepaalde volgorde en een bepaald ritme, maar je kunt ook zelf accenten leggen en zelf kiezen in welke volgorde en welk tempo je de cursussen bestudeert. Bij afronding van de bacheloropleiding ontvang je de internationaal gangbare titel van Bachelor of Science in Business Administration (BSc).

Ontwikkelingen in de opleiding

De bacheloropleiding Bedrijfskunde kent een doordacht ontwerp. Alle cursussen hebben een omvang van 5 of 15 EC. Er worden cursussen met een variabel startmoment en cursussen met een vast startmoment aangeboden. Zowel binnen cursussen als gedurende de opleiding is er begeleiding voorhanden. Ook worden de opleiding en de online leeromgeving voortdurend inhoudelijk geactualiseerd.

Al negentien jaar op rij staat de Open Universiteit in de top drie van beste universiteiten in Nederland. De bacheloropleiding Bedrijfskunde scoort de afgelopen jaren een 1e of 2e plaats in de belangrijkste rankings. Dat geeft aan dat onze studenten de opleiding erg waarderen!

Uiteraard blijven we de opleiding ook voortdurend doorontwikkelen en vernieuwen. Een belangrijk aandachtspunt daarbij is zorgen dat de opleiding blijft uitblinken in activerend online onderwijs met een persoonlijk karakter. Zo introduceerden we de afgelopen jaren niet alleen de geheel nieuwe leerlijn *Resilient business* maar vernieuwden we ook de cursus **MB9916** Bachelorscriptie bedrijfskunde en diverse cursussen uit de leerlijn *Accounting en financiering*.

Vanaf 2024-2025 biedt de opleiding zes nieuwe bedrijfskundige cursussen aan die studenten van de Open Universiteit kunnen inbrengen in de vrije ruimte. Deze cursussen gaan over de thema's Belevingsmarketing, Leiderschap, Open innovatie, Corporate governance in de 21e eeuw, Geluk op het werk, en Management en control bij non-profitorganisaties. Je kunt zelf kiezen of je de vrije ruimte invult met deze Bedrijfskunde cursussen en/of cursussen uit een andere bacheloropleiding. Zodoende kun je de vrije ruimte benutten om jezelf te profileren met het oog op bijvoorbeeld de arbeidsmarkt.

Ook bieden we naast ons cursusaanbod een interessant programma zodat je in contact blijft met je medestudenten en met docenten en alumni van de opleiding. We organiseren bijvoorbeeld jaarlijks een studentendag van de bacheloropleiding met een uitgebreid programma met inspirerende sprekers uit de wetenschap en de praktijk. Verder is er elk kwartiel een online Bachelor Bedrijfskunde Meet-up waarin we je bijpraten over ontwikkelingen in de opleiding en we samen met een gastspreker vooruitblikken op het kwartiel dat komen gaat. Deelname aan deze activiteiten is gratis.

Accreditatie

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) heeft in 2019 besloten tot behoud van accreditatie van de opleiding Bachelor of Science in Bedrijfskunde, op basis van het beoordelingsrapport van het evaluatiebureau Certiked VBI. De NVAO waarborgt de kwaliteit van het hoger onderwijs in Nederland en Vlaanderen.

Ook volgt ons onderwijs de Principles of Responsible Management Education (PRME) van de Verenigde Naties. De VN heeft deze kwaliteitsprincipes opgesteld vanuit de missie om de Sustainable Development Goals te realiseren door verantwoord managementonderwijs. Business- en managementonderwijs dat voldoet aan deze principes brengt toekomstige leiders de competenties bij die nodig zijn om economische en duurzaamheidsdoelstellingen met elkaar in evenwicht te brengen. Onze faculteit heeft zich gecommitteerd aan deze missie en we ontwikkelen ons bachelor- en masteronderwijs dan ook conform de principes geformuleerd door de VN. Meer informatie daarover vind je [hier](#).



Programma bacheloropleiding

Startpakket

Het startpakket van de bacheloropleiding bestaat uit twee cursussen. De eerste cursus is **MB2412** Management en organisatie (5 EC). Tijdens deze cursus speel je onder andere een activerende managementgame, waarin je als trainee in een fictief verzorgingstehuis diverse bedrijfskundige vraagstukken oplost. Na aanmelding voor de cursus ontvang je een uitnodiging voor de startbijeenkomst. Tijdens de bijeenkomst informeren docenten en ervaren studenten je over de cursus en de inhoud en opzet van de opleiding Bedrijfskunde. Ook maak je kennis met je medestudenten. De tweede cursus in het startpakket, **MB2502** Ondernemerschap (5 EC), start een kwartiel later. Beide cursussen bereiden je inhoudelijk voor op de leerlijnen in de opleiding.

Leerlijnen

De bacheloropleiding bestaat uit vijf vakinhoudelijke leerlijnen en een zesde leerlijn over methodologie en academische vaardigheden. Elke leerlijn gaat over een inhoudelijk gebied binnen de bedrijfskunde, en is zo ingericht dat je (a) cumulatief kennis opdoet binnen de leerlijn en (b) leert hoe je methoden en technieken van onderzoek toepast. De leerlijnen benutten diverse bij de inhoud passende leer- en tentamenvormen.

Je bouwt tijdens de opleiding stap voor stap een kennisbasis in de bedrijfskunde op en ontwikkelt daarna meer specialistische kennis en vaardigheden. De basis van de opleiding is een stevig fundament in academische vaardigheden en wetenschappelijk onderzoek.

Binnen elke inhoudelijke leerlijn bouw je je kennis van het vakgebied op vanaf de basis tot de state-of-the-art. De leerlijn *Resilient business* is een bijzondere. Deze overstijgt de vier andere inhoudelijke leerlijnen: je gebruikt kennis uit de overige vakgebieden om het onderwerp veerkracht in de bedrijfskunde te bekijken.

Tot slot kun je via de vrije ruimte je eigen draai geven aan je curriculum. De tabel geeft dit weer en beschrijft elke leerlijn kort. In de studeroosters is in kleur weergegeven welke cursussen horen bij welke leerlijn.

Beschrijving leerlijnen

Leerlijnen	Omschrijving
Strategisch management	Deze leerlijn geeft inzicht in hoe organisaties naar een doel toewerken en hoe ze daarbij om kunnen gaan met hun omgeving. We bespreken aspecten van de omgeving zoals de economie en instituties en bekijken hoe deze omgevingsfactoren invloed hebben op de strategie en koers van organisaties.
Organisatie en HRM	Deze leerlijn geeft inzicht in hoe organisaties hun interne processen organiseren, en belicht bijvoorbeeld de structuur en cultuur van organisaties. Maar organiseren is ook mensenwerk: Hoe gaan organisaties om met de menselijke kant van organiseren? Hoe geef je leiding en hoe verander je?
Accounting en financiering	Deze leerlijn geeft inzicht in financiële processen van organisaties. De cursussen gaan over de financiële huishouding, de administratieve processen en de financiële omgeving van organisaties.
Marketing en supply chain management	Deze leerlijn geeft inzicht in de plaats van organisaties in de keten van leveranciers. Hoe ga je om met leveranciers op een wereldwijde schaal? De leerlijn bekijkt de positie van organisaties ten opzichte van afnemers. Hoe pak je de marketing aan richting verschillende soorten klanten (consumenten of andere bedrijven) en hoe bouw je een relatie met je klanten op?
Resilient business	Deze leerlijn geeft inzicht in de innovatieve en lerende mogelijkheden van organisaties zodat organisaties en de mensen daarin veerkrachtig kunnen zijn. De leerlijn is gelinkt aan het onderzoeksprogramma van de faculteit.
Methoden en technieken van onderzoek	Binnen deze leerlijn ontwikkel je vaardigheden en leer je technieken voor het doen van wetenschappelijk onderzoek in organisaties. De leerlijn vormt het fundament van deze wetenschappelijke bacheloropleiding.
Vrije ruimte	In de bacheloropleiding Bedrijfskunde maak je breed kennis met het vakgebied. Misschien geef jij graag een unieke draai aan je eigen curriculum. Dat kan, en wel op twee manieren! Je kiest uit cursussen die de opleiding relevant maken voor jouw werk of werkgever, jouw perspectief op de arbeidsmarkt, of jouw persoonlijke ontwikkeling. Je kunt kiezen uit: (1) cursussen uit andere bacheloropleidingen. Denk bijvoorbeeld aan een invulling met cursussen uit de bachelor Informatiekunde (voor een carrière in digitalisering en IT), de bachelor Psychologie (voor mensen met leidinggevende ambities) of de bachelor Milieu- en Natuurwetenschappen (voor een loopbaan in duurzaamheid of om het heft zelf in handen te nemen richting een meer duurzame toekomst). (2) cursussen uit de Bachelor Bedrijfskunde. We bieden zes vrije ruimte cursussen aan die jou de mogelijkheid geven om je verder te specialiseren in de Bedrijfskunde.

Studiepad en studietempo

Na afronding van de cursussen uit het startpakket kun je starten met een studiepad waarin een breed scala aan aspecten van bedrijfskunde aan bod komt: strategisch management, marketing en supply chain management, financiering en accounting, organisatiekunde en HRM, en veerkracht van organisaties. Het studiepad zorgt voor een balans tussen zelfstudie en begeleid studeren door middel van virtuele colleges of bijeenkomsten in de studiecentra. Het gebruikelijke studietempo is ongeveer 30 EC per jaar. Je studeert dan gemiddeld 15 tot 18 uur per week. Bij dit tempo rond je de propedeuse (de eerste 60 EC) binnen twee jaar af. Studeer je in datzelfde tempo door, dan kun je binnen vier jaar na het behalen van de propedeuse je bachelordiploma op zak hebben. In het studierooster op pagina 14 staat een voorbeeld van een studiepad met een studietempo van ongeveer 30 EC per jaar.

Uiteraard kun je de cursussen ook in je eigen tempo bestuderen, die flexibiliteit is er! Vanaf pagina 75 vind je voorbeelden van studieroosters met alternatieve studietempo's van 20, 45 of 60 EC per jaar. Je kunt ook gedurende je studie je studietempo aanpassen aan je persoonlijke situatie. Bovendien kun je de cursussen volgen in een volgorde die jij het aantrekkelijkst vindt. In het opleidingsschema op pagina 16 staat een overzicht van alle cursussen in de opleiding. Je kunt bijvoorbeeld eerst de cursussen kiezen die aansluiten bij je werk, of juist voor veel variatie in je studie kiezen, net wat jij wil. Heb je al eerder hoger onderwijs gevolgd, dan kom je wellicht in aanmerking voor vrijstelling. De studieadviseur kan je helpen om een persoonlijk studieplan te maken.

Academische vaardigheden

Een belangrijk onderdeel van de bacheloropleiding Bedrijfskunde bestaat uit academische vaardigheden en onderzoeksmethoden. De cursussen in de leerlijn *Methoden en technieken van onderzoek* besteden aandacht aan de vraag wat wetenschap is, hoe onderzoek wordt opgezet, welke methoden en analysetechnieken daarbij worden gebruikt en waarin een wetenschappelijke argumentatie zich onderscheidt van een niet-wetenschappelijke. Bij een aantal van deze cursussen zijn bijeenkomsten in een van de studiecentra voorzien.

Om te kunnen starten met de cursus **MB0216** Methoden en technieken van onderzoek (15 EC) dien je minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding te hebben behaald, waaronder de cursus **MB0622** Basis academische vaardigheden. Toelating tot de cursus **MB2202** Methoden en technieken van onderzoek 2 is uitsluitend mogelijk als je **MB0216** Methoden en technieken van onderzoek hebt afgerond.

Vrije ruimte

Voor invulling van de vrije ruimte (30 EC) kun je kiezen uit een groot aantal bachelorcursussen van de Open Universiteit, waaronder cursussen uit het interessegebied Bedrijfskunde. Je kunt binnen de vrije ruimte je eigen profiel verbreden en/of verdiepen. Door de keuzes die je hier maakt kun je de opleiding relevant maken voor je werk of werkgever, jouw perspectief op de arbeidsmarkt, of je persoonlijke ontwikkeling.

Verbreiding ontstaat als je kiest voor cursussen uit andere bacheloropleidingen van de Open Universiteit (zoals Informatiekunde, Psychologie, of Milieu- en natuurwetenschappen). Verdieping realiseer je door te kiezen voor cursussen uit het interessegebied Bedrijfskunde.

Als je je in de vrije ruimte verder wilt specialiseren in Bedrijfskunde, dan kun je kiezen uit de volgende cursussen:

- **MB3002** Belevingsmarketing
- **MB3102** Leiderschap
- **MB3202** Open innovatie
- **MB3302** Corporate governance in de 21e eeuw
- **MB3402** Geluk op het werk
- **MB3502** Management en control bij non-profitorganisaties

Ook handig bij het kiezen van je invulling van de vrije ruimte is het overzicht van Minoren op www.ou.nl/minoren. Minoren zijn blokken van (doorgaans) 15 EC met inhoudelijk samenhangende cursussen.

Je kunt ook cursussen inbrengen van een andere Nederlandse of buitenlandse universiteit, via het zogeheten aanschuifonderwijs. Hiertoe dien je wel vooraf toestemming te vragen. Voor meer informatie kun je contact opnemen met de studieadviseur.

Propedeusegetuigschrift

Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 EC) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit **MB2412** Management en organisatie (5 EC) en **MB2502** Ondernemerschap (5 EC) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. De vrije ruimte maakt hier geen deel van uit.

Scriptie

Je rondt je opleiding af met een scriptie (15 EC). Je kunt met de scriptie beginnen wanneer je in totaal 150 EC hebt afgerond, waaronder de cursus **MB0216** Methoden en technieken van onderzoek. Deze cursus start alleen in kwartiel 1 en 3, dus plan goed vooruit en neem voordat je start met de scriptie eerst contact op met de studieadviseur.

Diplomerings

Ben je geslaagd voor je laatste tentamen, heb je je scriptie succesvol afgerond en voldoe je daarmee aan alle verplichtingen, dan start het diplomeringstraject meestal automatisch. Er staat een maximale termijn van acht weken voor de afgifte van het getuigschrift. Je ontvangt aan het einde van het diplomeringstraject een e-mail waarin je je voorkeur kunt aangeven voor toezending of uitreiking van je getuigschrift.

Studierooster 30 EC

BSc Bedrijfskunde 2024-2025

Kwartielen 2024-2025	
1	1 september t/m 17 november 2024
2	18 november 2024 t/m 9 februari 2025
3	10 februari t/m 28 april 2025
4	28 april t/m 5 juli 2025

Instroom in september (30 EC per jaar, ± 15 uur p/w)

	Kwartiel 1	Kwartiel 2	Kwartiel 3	Kwartiel 4
Jaar 1 (30) ^a	MB2412 (5 EC) ^b Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB0212 (5 EC) Organisatiekunde	
Jaar 2 (30)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1512 (5 EC) Financieel management
	MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement		MB0112 (5 EC) Human resource management	
Jaar 3 (30)	MB0216 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek		MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB0912 (5 EC) Management accounting
			MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 4 (30)	MB1112 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3102 Leiderschap	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties
	MB2812 (5 EC) Sustainable finance		Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3002 Belevingsmarketing	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3202 Open innovatie	MB2112 (5 EC) Financial markets	MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3402 Geluk op het werk		MB2902 (5 EC) Resilience at work	
Jaar 6 (30)	MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB9916 (15 EC) ^e Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	MB2022 (5 EC) Relatiemarketing			

Variabele cursus - Vaste cursus

- a Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2412 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- b Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- c De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0622 Basis academische vaardigheden.
- d De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- e De cursus MB9916 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.
- * Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Zie opleidingsschema op pagina 16 kopje vrije ruimte. Mag ook worden ingevuld met overige bachelor cursussen uit het totale OU-aanbod.

Instroom in februari (30 EC per jaar, ± 15 uur p/w)

	Kwartiel 3	Kwartiel 4	Kwartiel 1	Kwartiel 2
Jaar 1 (30) ^a	MB2412 (5 EC) ^b Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties
	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
Jaar 2 (30)	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1112 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0212 (5 EC) Organisatiekunde		MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 3 (30)	MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1512 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek	
	MB0112 (5 EC) Human resource management			
Jaar 4 (30)	MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB0912 (5 EC) Management accounting	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3202 Open innovatie
	MB2812 (5 EC) Sustainable finance		Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3402 Geluk op het werk	
Jaar 5 (30)	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3102 Leiderschap	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties	MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
	Vrije ruimte (5 EC) [*] MB3002 Belevingsmarketing		MB2022 (5 EC) Relatiemarketing	
Jaar 6 (30)	MB2112 (5 EC) Financial markets	MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB9916 (15 EC) ^e Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	MB2902 (5 EC) Resilience at work			

Variabele cursus - Vaste cursus

- a Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2412 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- b Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- c De cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0622 Basis academische vaardigheden.
- d De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- e De cursus MB9916 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0216 Methoden en technieken van onderzoek.
- * Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Zie opleidingsschema op pagina 16 kopje vrije ruimte. Mag ook worden ingevuld met overige bachelorcursussen uit het totale OU-aanbod.

Opleidingsschema Bachelor Bedrijfskunde

Code	Titel	EC	Begeleiding in kwartiel	Startmoment	Tentamenvorm	Tentamendata
Vakinhoudelijke cursussen (110 studiepunten)						
MB0112	Human resource management	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB0212	Organisatiekunde	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB0302	Algemene economie voor management	5	4	Vast	DIT (mc) + opdracht	conform afspraak
MB0412	Financial accounting en administratieve processen	5	3	Vast	DGT	18 november 2024, 28 april en 10 juli 2025
MB0712	Marketing	5	1	Vast	DIT (ov)	conform afspraak
MB0912	Management accounting	5	4	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1112	Politicologie voor management	5	1	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1212	Strategie van organisaties	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1312	Gedrag in organisaties	5	2	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1412	Supply chain management	5	3	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1512	Financieel management	5	4	Vast	DGT (ov)	10 juli 2025
MB1602	Business marketing	5	2	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1712	Organisatieadviesing en -coaching	5	4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2022	Relatiemarketing	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB2112	Financial markets	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB2312	Administratieve organisatie en risicomanagement	5	2	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB2412	Management en organisatie	5	1 of 3	Vast	DIT (mc) + opdracht	conform afspraak
MB2502	Ondernemerschap	5	2 of 4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2602	Innovatiemanagement	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB2702	Veerkracht van supply chains	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB2812	Sustainable finance	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB2902	Resilience at work	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
Cluster academische vaardigheden (25 studiepunten)						
MB0216	Methoden en technieken van onderzoek	15	1-2 of 3-4	Vast	DIT (mc) +opdracht	conform afspraak
MB0622	Basis academische vaardigheden	5	1-2 of 3-4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2202	Methoden en technieken van onderzoek 2	5	1 of 3	Vast	opdracht	conform afspraak
Vrije ruimte (30 studiepunten)						
MB3002	Belevingsmarketing*	5	3-4	Vast	opdracht + mondeling	conform afspraak
MB3102	Leiderschap*	5	3	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3202	Open innovatie*	5	2	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3302	Corporate governance in de 21 ^e eeuw*	5	1	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3402	Geluk op het werk*	5	1-2	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3502	Management en control bij non- profitorganisaties*	5	4	Vast	opdracht	conform afspraak
Afstudeeropdracht (15 studiepunten)						
MB9916	Bachelorscriptie bedrijfskunde	15	1-2 Of 3-4	Vast	scriptie	conform afspraak

* Vrije ruimte: keuze uit deze MB-cursussen of andere cursussen uit het totale bacheleraanbod van de OU

Kwartielen 2024-2025	
1	1 september 2024 t/m 17 november 2024
2	18 november 2024 t/m 9 februari 2025
3	10 februari 2025 t/m 28 april 2025
4	28 april 2025 t/m 5 juli 2025

Open bachelor Bedrijfskunde

Werken in de huidige samenleving vereist steeds vaker kennis vanuit diverse disciplines. Een combinatie van meerdere vakgebieden geeft ruimte voor een uniek persoonlijk studieprofiel dat op de arbeidsmarkt onderscheidend kan zijn.

In de Open bachelor Bedrijfskunde kies je voor het specialisme Bedrijfskunde. Maar daarbij bieden we je de vrijheid om te kiezen voor verdieping en verbreding door jouw specialisme uit te breiden met relevante cursussen uit de andere bacheloropleidingen van de OU. Zo verbreed je niet alleen je kennis en inzicht maar vergroot je ook je kansen op de arbeidsmarkt aanzienlijk. In de Open bachelor Bedrijfskunde kun je als je een bredere wo-bacheloropleiding wil volgen en/of reeds elders een gedeeltelijke universitaire opleiding hebt gevolgd, studiepunten van eerder behaalde wo-vakken inbrengen.

Kijk voor meer informatie op de **website** of neem contact op met onze studieadviseurs:
studieadvies.management@ou.nl



Persoonlijk studieadvies

De studieadviseurs van de faculteit Managementwetenschappen staan voor je klaar om je gedurende de hele opleiding te ondersteunen. Of je nu voorafgaand aan je studie vragen hebt over je studieplanning en/of -aanpak, of tijdens je studie tegen uitdagingen aanloopt die niet direct verband houden met de cursusinhoud, de studieadviseurs zijn jouw vaste aanspreekpunt.

Mocht het nodig zijn, dan zullen de studieadviseurs je doorverwijzen of zelf contact opnemen met de juiste medewerker(s) binnen de Open Universiteit. Ook voeren ze graag een adviesgesprek met je om zo samen met jou een optimaal studietraject te bepalen. Je kunt je voor zo'n gesprek aanmelden via www.ou.nl/aanvragen-van-studieadvies, nog voordat je studie begint.

Gedurende je studie kun je rechtstreeks via e-mail contact opnemen met de studieadviseurs (studieadvies.management@ou.nl). Maak je liever een belafsprak? Geef dit dan per e-mail aan. Je ontvangt dan een link waarmee je de afspraak zelf kunt inplannen in de agenda van de studieadviseur, op een moment dat geschikt is voor jou.

De studieadviseurs bieden niet alleen individuele ondersteuning maar zijn ook actief tijdens online open dagen, de startdag van de bachelor Bedrijfskunde en de jaarlijkse studentendag van de faculteit. Houd de website van de Open Universiteit en het Opleidingsportaal in de gaten voor actuele informatie over de data en locaties.

Met algemene vragen over bijvoorbeeld kosten of procedures kun je terecht bij de afdeling Service en informatie: +31 (0)45 - 576 28 88 of info@ou.nl.



Onze Studieadviseurs v.l.n.r.

Emmy Gulikers, Jordy Beckers en Renate Nowak



Cursusaanbod

Op de volgende pagina's vind je alle cursussen die je kunt volgen binnen onze opleiding. De cursusbeschrijvingen zijn hier beknopt weergegeven. De meest actuele en uitgebreide informatie over een cursus, de leerdoelen, ingangsvoorwaarden, tentaminering en begeleiding vind je op de website.

Bij elke cursusbeschrijving in deze gids staat het webadres vermeld dat direct toegang geeft tot deze informatie.





Management en organisatie

Code

MB2412

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT) en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. drs. J. van den Boomen
dhr. H. Wevers, MSc

Heb je altijd al willen weten waarom in organisaties bepaalde beslissingen worden genomen? Gebeurtenissen en activiteiten binnen organisaties lijken vaak willekeurig, maar meestal ligt er wel degelijk een idee, plan of gedachte aan ten grondslag. Maar ook het toepassen van de juiste instrumenten en beschikken over goede, juiste en tijdige informatie zijn van groot belang. Daarbij spelen communiceren, leidinggeven en beslissen een grote rol. Allemaal onderwerpen die aan bod komen binnen deze cursus.

De cursus behandelt vier deeldomeinen uit het vakgebied bedrijfskunde:

Management en strategie

Een organisatie moet rekening houden met haar omgeving en tijdig de organisatie evalueren: ben ik nog voldoende competitief? Het is dus belangrijk om de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van de organisatie te analyseren. Goed de bedrijfsstrategie doorgronden, verbetert de slagvaardigheid.

Human Resource Management (HRM)

Een manager zorgt met de medewerkers dat de doelstellingen van de organisatie worden behaald. Leidinggeven en besluitvorming worden zo ingezet dat de werknemer optimaal kan functioneren.

Organisatie en structuur

Ook leer je hoe organisaties functioneren (organisatiestructuur, organisatie-indelingen) en welke rol taakverdeling, samenwerking en communicatie spelen.

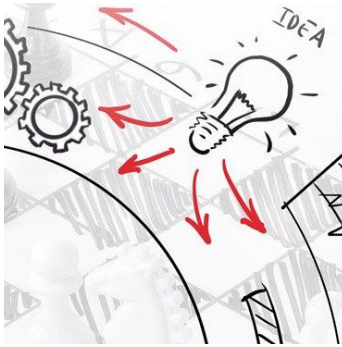
Procesmanagement

Hoe kunnen operationele processen beheerst en verbeterd worden? In dit vierde deeldomein krijg je inzicht in de samenhang tussen de bedrijfsprocessen.

Het hart van de cursus is de 'serious game' genaamd Kastanjehoeve. In dit educatieve spel ga je als trainee in een fictief verzorgingshuis (de Kastanjehoeve) diverse vraagstukken uitwerken, oplossen en rapporteren. Zo leer je de aangereikte theorie, beschikbare instrumenten, ontwikkelde modellen en geaccepteerde methoden kritisch beoordelen en inzetten in concrete praktijksituaties. Je zult zien dat bedrijfskunde heel herkenbaar en bruikbaar is, ook in je dagelijkse beroepspraktijk.

Na afloop van de cursus begrijp je hoe mensen in organisaties functioneren en zie je wat er beter kan op het vlak van samenwerken met collega's, organiseren, plannen, analyseren en rapporteren, kortom allerlei zaken die in een organisatie spelen. Je bent bekend met nieuwe klanten werven, beter samenwerken, slimmer omgaan met beschikbare informatie en beter beslissen. Ook weet je hoe je dienstverlening verbetert en fouten in de dagelijkse processen vermindert. Met deze waardevolle inzichten kun je direct aan de slag in je eigen werkomgeving.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2412



Ondernemerschap

Code

MB2502

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	18/11/2024
Advies aanmelden	03/11/2024
Aanmelden t/m	17/11/2024

	Kwartiel 4
Start	28/04/2025
Advies aanmelden	14/04/2025
Aanmelden t/m	27/04/2025

Docenten

mw. dr. P. Neessen

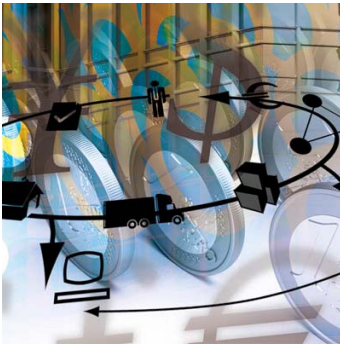
mw. prof. dr. M. Cloudt

Stap in de wereld van ondernemerschap! Binnen de bedrijfskunde is ondernemerschap een cruciaal thema dat draait om het creëren en toe-eigenen van waarde. Beeld je in dat jij degene bent die aan het roer staat, als ondernemer of als ondernemende werknemer, en maak kennis met de essentiële aspecten van ondernemerschap. Niet als een handleiding om een bedrijf te starten, maar als een reis door de verschillende fases van het ondernemerschapsproces. Zo leer je onder meer kansen herkennen, waardevolle netwerken opbouwen, een onderneming profileren op de markt en de financiële aspecten beheersen.

De cursus is opgebouwd rondom vijf thema's: soorten ondernemerschap, kansen herkennen, netwerken en de ondernemer, marketing, en financieel management. Het eerste thema geeft je meer inzicht in wat ondernemerschap is en welke soorten ondernemers we kunnen onderscheiden. In het tweede thema doorlopen we het ondernemerschapsproces: van het genereren van ideeën, het herkennen of een idee potentie heeft om de basis te zijn van een onderneming, tot het exploiteren van de onderneming. Het derde thema gaat dieper in op de ondernemer zelf. Welk gedrag en welke kenmerken heeft de ondernemer en wat is de rol van netwerken binnen ondernemerschap? Het vierde thema gaat over marketing. Hoe verken je als ondernemer de markt en welke technieken zijn er om je onderneming in de markt te zetten? Tot slot gaan we dieper in op financieel management. Dit thema laat je kennismaken met enkele basisbegrippen binnen financieel management en de verschillende bronnen om kapitaal en investeringen voor een onderneming te verkrijgen.

Nadat je deze cursus hebt bestudeerd, kun je beschrijven wat ondernemerschap is en wat het ondernemerschapsproces inhoudt. Je kent de basisbegrippen die passen bij ondernemerschap. Denk bijvoorbeeld aan de verschillende soorten businessmodellen, innovatie en creativiteit, de rol van netwerken, de ondernemende mindset, marketing en financiële begrippen zoals de balans, de winstverliesrekening en het beoordelen van investeringen.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2502



Administratieve organisatie en risicomanagement

Code

MB2312

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	18/11/2024
Advies aanmelden	03/11/2024
Aanmelden t/m	17/11/2024

Docenten

dhr. prof. dr. D. Bams

dhr. T. van Zanten, MSc RC

In de dynamische wereld van finance en management is het beheersen van risico's en waarborgen van informatiebetrouwbaarheid cruciaal voor het succes van organisaties. De combinatie van expertise op het gebied van finance en management control is daarvoor onmisbaar. Deze cursus focust daarom op bedrijfsvoering en informatiemanagement en onthult zo de essentiële schakels tussen financiële en operationele risico's. Je leert over governance, Enterprise Risk Management, opties, kredietrisico, hedging en IT-controls.

De eerste helft van de cursus gaat over het managementperspectief: het beheersen van interne risico's en organisatieprocessen. Je leert hoe organisatieprocessen en beheersingstechnieken samenhangen en hoe je als manager kunt komen tot een integraal risicomanagement vanuit managementperspectief. Het finance-perspectief gaat dieper in op financiële instrumenten zoals opties, obligaties en financiële contracten. Je bestudeert de evolutie van administratieve organisatie en leert organisatietypen identificeren en risicobeheersingsmaatregelen toepassen.

Na de cursus heb je een solide basiskennis en kun je een integrale benadering van risicomanagement ontwikkelen, waarbij je het management- en het finance-perspectief integreert voor effectieve organisatiecontrole. Meer concreet kun je de koppeling maken tussen administratieve organisatie en risicomanagement. Je kunt de evoluerende context benoemen en relateren aan risicomanagement en begrijpt de onderliggende principes. Je begrijpt organisatietypologie en kunt de kenmerken benoemen. Ook begrijp je een generiek procesmodel zodanig dat je het kunt benoemen en toepassen. Je begrijpt de rol van informatie in besluitvorming en controle en kunt de informatiebetrouwbaarheid waarborgen door het toepassen van controlemechanismen. Je kunt elementen van administratieve organisatie beschrijven, begrijpen en toepassen, inclusief de relaties tussen functies en hun rol binnen een waardekringloop. Bovendien kun je specifieke beheersings- en risicobeheersmaatregelen benoemen en begrijpen voor verschillende organisatietypen, gericht op adequaat omgaan met specifieke risico's. Je begrijpt soorten opties, optiewaarderingsmethoden en kunt basisterminologie benoemen en toepassen, met een nadruk op praktisch gebruik voor risicobeheer. Je begrijpt de waardering van bedrijfsschulden, inclusief obligatie ratings, kredietwaardigheidsmodellen en het concept 'Value at Risk' en kunt deze toepassen. Tot slot kun je hedgingstrategieën benoemen en instrumenten zoals 'forwards', 'futures', en 'swaps' toepassen voor praktische risicominimalisatie.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2312



Algemene economie voor management

Code

MB0302

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT) en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 4
Start	28/04/2025
Advies aanmelden	14/04/2025
Aanmelden t/m	27/04/2025

Docenten

dhr. drs. L. van Veldhuizen

dhr. dr. F. de Langen

Stap in de boeiende wereld van economie en management! Deze cursus over algemene economie voor management neemt je mee op een ontdekkingsreis door zowel de micro- als macro-economie. Gaandeweg leer je over de essentiële principes en factoren die ten grondslag liggen aan strategische beslissingen in organisaties.

In het eerste deel van de cursus dompelen we je onder in de micro-economie. Hier ontdek je de werking van vraag en aanbod, producenten- en consumentengedrag, en de subtiele strategische beslissingen die managers kunnen nemen om het verschil te maken. Je leert hoe je de productieomvang optimaliseert en ontdekt de geheimen van de marktwerking, inclusief de intrigerende speltheorie voor strategische besluitvorming.

Vervolgens duiken we in de wereld van de macro-economie, waar belangrijke variabelen zoals economische groei, inflatie, werkloosheid en betalingsbalans centraal staan. Je ontwikkelt begrip in de onderlinge relaties tussen deze variabelen en hoe ze zich manifesteren in de conjunctuurencyclus. Ook ontdek je de cruciale rol van de overheid in het stabiliseren van economische schommelingen, het optimaliseren van productieafstemming en het waarborgen van een rechtvaardige welvaartsverdeling.

Het laatste blok van de cursus werpt licht op geld en het monetaire beleid van de Europese Centrale Bank. Je gaat de functies van geld als ruilmiddel, rekeneenheid en opspottmiddel begrijpen, en je ontdekt waarom prijsstabiliteit van vitaal belang is.

Maar de kers op de taart is de opdracht/bijzondere verplichting aan het einde van de cursus. Je neemt deel aan het uitdagende spel van De Nederlandsche Bank, waar je je opgedane kennis toepast om de gevolgen van economische gebeurtenissen te begrijpen en beleidsreacties te overwegen. Je resultaat telt mee voor 15% van je eindcijfer!

Kortom, deze cursus biedt een diepgaand begrip van zowel micro- als macro-economische concepten, waardoor je als manager beter voorbereid bent op de complexe uitdagingen van de moderne zakelijke wereld. Je ontwikkelt de vaardigheden die nodig zijn om weloverwogen strategische beslissingen te nemen in een dynamische economische omgeving!

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB0302



Bachelorscriptie bedrijfskunde

Code

MB9916

Omvang

15 EC

Tentamenvorm

Scriptie

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docent

dhr. dr. F. Hubers (scriptie-coördinator)

Ben je bijna klaar met je bacheloropleiding en benieuwd naar de laatste cruciale stap? De bachelorscriptie is niet alleen de formele afsluiting van je studie, maar ook een spreekwoordelijk kruispunt: ofwel je gaat direct de arbeidsmarkt op of je gaat door met een masteropleiding. Die keuze is aan jou. Deze scriptiecursus belooft je niet alleen de benodigde academische groei, maar biedt je ook praktische vaardigheden die van onschatbare waarde zijn voor je toekomstige carrière.

De bachelorscriptie is een intensief traject waarin je aantoonst dat je in staat bent om zelfstandig onderzoek op te zetten, uit te voeren en de resultaten ervan helder te presenteren. Deze cursus voldoet aan de hoge eisen van zowel de professionele werkplek als de academische wereld. Je scriptie is namelijk veel meer dan alleen maar een verslag; het is een grondig onderzoek naar een managementwetenschappelijke probleemstelling, waarbij je gebruikmaakt van verschillende onderzoeksmethoden en -technieken. Het doel is niet alleen om bevindingen te presenteren, maar ook om ze op een inzichtelijke manier te integreren.

Bij de start van de bachelorscriptie kun je kiezen uit een van de vijf scriptietrajecten. Elke track biedt potentiële vraagstukken binnen een vakgebied van managementwetenschappen, met de benodigde literatuur en data om een academisch en praktisch relevant onderzoek uit te voeren. Afhankelijk van de gekozen track maak je gebruik van kwalitatieve of kwantitatieve onderzoeksmethoden. De probleemstellingen en data zijn altijd actueel. Dus welke track je ook kiest, je onderzoek is maatschappelijk én wetenschappelijk relevant.

Na het afronden van deze cursus heb je waardevolle vaardigheden ontwikkeld die direct toepasbaar zijn in de dagelijkse praktijk. Zo kun je zelfstandig en op academisch niveau reflecteren, complexe data en onderzoeken analyseren en effectief hierover rapporteren. Of je nu de arbeidsmarkt betreedt of je academische reis voortzet, na deze cursus sta je gegarandeerd stevig in je schoenen en ben je gewapend met kennis en praktische vaardigheden. Je bent startklaar voor de volgende fase van je professionele ontwikkeling!

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB9916



Basis academische vaardigheden

Code

MB0622

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

mw. dr. S. de Hauw

mw. D. Groeneveld MSc

Wetenschappelijk onderzoek verrichten is een spannende aangelegenheid! Denk bijvoorbeeld aan fundamentele ontdekkingen en revolutionaire ontwikkelingen, zoals de ontdekking van DNA of de opkomst van artificiële intelligentie. Deze mijlpalen halen de krantenkoppen en dragen bij aan het beter begrijpen van onze wereld. En of het nu in de natuurkunde, informatiekunde of bedrijfskunde is, het beter begrijpen van de wereld is uiteindelijk het doel van elk wetenschappelijk onderzoek. Alle wetenschappelijke disciplines starten wetenschappelijk onderzoek met een specifieke probleemstelling, bouwen voort op de bestaande literatuur, laten studies kritisch door medeonderzoekers bekijken en rapporteren hun bevindingen op een gestructureerde wijze. Daarnaast spelen ethische aspecten een belangrijke rol; welke regels zijn er bijvoorbeeld rondom plagiaat?

Door middel van oefeningen en opdrachten ontwikkel je in deze cursus kennis en vaardigheden in de uitvoering van (bedrijfs)wetenschappelijk onderzoek. Uiteindelijk ga je zelf aan de slag met een literatuuronderzoek. We richten ons daarbij specifiek op het ontwikkelen van vaardigheden rondom het vinden en formuleren van een onderzoeksvraag en -probleemstelling, het zoeken, begrijpen en kritisch beoordelen van wetenschappelijke literatuur, en het schrijven van wetenschappelijke werkstukken.

Nadat je deze cursus hebt bestudeerd, kun je de eigenschappen van wetenschappelijk onderzoek (t.o.v. toegepast onderzoek) herkennen en beschrijven welke stappen er worden genomen tijdens een wetenschappelijk onderzoek. Je kunt onderzoeksproblemen en onderzoeksvragen herkennen en formuleren, en op basis van vooraf gedefinieerde criteria de kwaliteit van wetenschappelijk onderzoek beoordelen. Ook kun je wetenschappelijke bronnen opzoeken in digitale databases en op correcte wijze (volgens de APA-regels) refereren naar deze wetenschappelijke bronnen. Verder kun je het belang van wetenschappelijke integriteit duiden en aangeven wat ethisch verantwoord onderzoek inhoudt. Bovendien bekijk je literatuur op kritische wijze en kun je betrouwbare wetenschappelijke bronnen identificeren. Tot slot begrijp je de structuur en inhoud van een wetenschappelijk artikel en kun je zelf een wetenschappelijk rapport schrijven.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB0622





Business marketing

Code

MB1602

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	18/11/2024
Advies aanmelden	03/11/2024
Aanmelden t/m	17/11/2024

Docent

dhr. dr. J. Mampaey

Menig managementstudent werkt in een business-to-businesscontext, jij misschien ook. Als marketeer in de b2b-setting heb je unieke kennis en vaardigheden nodig, want marketing die goed werkt in de consumentenmarkt doet dat niet per definitie in de b2b-markt. In deze cursus ontwikkel je daarom de specifieke kennis en vaardigheden die je nodig hebt voor bedrijfsmarketing.

De cursus maakt je vertrouwd met recente ontwikkelingen en uitdagingen in het sterk veranderende b2b-speelveld. Klassieke marketingcampagnes op basis van eenzijdige communicatie zijn definitief niet meer van deze tijd. Business marketeers maken steeds meer gebruik van sociale media en content marketing om zo te voorzien in de specifieke behoeftes van b2b-klanten, bijvoorbeeld aan relevante en gedetailleerde informatie over producten en diensten. Ook hebben b2b-bedrijven te maken met hogere eisen van klanten; alles moet sneller, beter en goedkoper, oude businessmodellen maken plaats voor nieuwe. Zowel de klanten als de leveranciers zijn professionals, wat belangrijke consequenties heeft voor de manier waarop transacties verlopen en waarop relaties worden onderhouden. Tel daarbij op de steeds hogere eisen op het gebied van duurzaamheid, dan begrijp je dat het vakgebied business marketing onderhevig is aan snelle, ingrijpende veranderingen. De cursus speelt niet alleen in op deze veranderingen, maar biedt ook passende kennis en vaardigheden, in combinatie met de nodige nuance, reflectie en inzichten vanuit het wetenschappelijk onderzoek.

De kennis en vaardigheden die je opdoet tijdens deze cursus kun je meteen praktisch toepassen bij het managen van klantrelaties in een b2b-context. Je beschikt na de cursus over een kritische, reflectieve houding ten aanzien van de gangbare business marketingpraktijk.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB1602



Financial accounting en administratieve processen

Code

MB0412

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. dr. T. Thijssens

mw. dr. O. Ihl-Deviv'e

Accounting speelt een belangrijke rol in ons leven. Hoogstwaarschijnlijk heb je al boekhoudprincipes toegepast in je dagelijks leven, misschien wel zonder dat je het zelf wist. Beheer je een maandelijks huishoudbudget? Dan weet je al hoe je je inkomsten en uitgaven voor de maand moet voorspellen en hoe je zorgvuldig moet budgetteren om er zeker van te zijn dat je aan al je financiële verplichtingen kunt voldoen. Accounting voorziet ook investeerders van waardevolle financiële informatie die nodig is om de huidige en toekomstige prestaties van een bedrijf te analyseren en investeringsbeslissingen te nemen. Maar hoe gebruiken we financiële gegevens om de gezondheid en toekomstverwachtingen van een bedrijf te bepalen? En hoe beoordelen we de kwaliteit en bruikbaarheid van de financiële verslaglegging van een bedrijf? Met deze belangrijke vragen gaan we actief aan de slag.

Bedrijven produceren over het algemeen drie belangrijke financiële overzichten: de balans (balance sheet), de winst- en verliesrekening (income statement) en het kasstroomoverzicht (cash flow statement). In de cursus ga je je verdiepen in elk van deze overzichten en leer je het verschil begrijpen tussen acceptabele en creatieve boekhoudkeuzes, ook wel bekend als winststuring (earnings management). Tot slot voegen we de opgedane kennis over boekhouden en financiële verslaglegging samen om het analyseren van financiële overzichten te oefenen. Deze opzet zal je helpen boekhouden en de nuances ervan te begrijpen. Je ontwikkelt zo de benodigde bagage om jaarrekeningen te lezen en kritisch te interpreteren.

Na het succesvol afronden van de cursus ben je in staat om gegeven financiële informatie kritisch te evalueren en verschillende bedrijven te vergelijken op basis van hun financiële verslaglegging. Ook kun je de onderliggende eigenschappen en kenmerken van Corporate Social Responsibility reporting uitleggen. Je bent in staat om je academische literatuur eigen te maken en kunt je inzichten direct toepassen in de praktijk.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB0412



Financial markets

Code

MB2112

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. drs. H. Spekrijse

dhr. dr. T. Post

Ben je benieuwd of je de markt kunt verslaan door ondergewaardeerde bedrijven te identificeren? Wil je leren of en hoe je meer waarde kunt creëren door te kiezen voor een slimme financieringsmix of verandering in het bestuur van het bedrijf? Dan is deze cursus iets voor jou!

Je ontwikkelt inzicht in verhandelbare financiële instrumenten, hun waardebeoordeling, de (in)efficiëntie van financiële markten, en de interactie tussen financiële markten en ondernemingen. De cursus begint met het waarderen van aandelen en obligaties en gaat hierbij dieper in op de risico-rendementsrelatie en risicospreiding volgens de moderne portefeuilletheorie. Daarna richten we de blik op de werking van financiële markten en marktefficiëntie. De interactie tussen ondernemingen en financiële markten heeft gevolgen voor de financiering en corporate governance van ondernemingen. Kunnen bedrijven inzichten in de werking en efficiëntie van financiële markten gebruiken voor een optimale externe financiering of het belonen van eigenaren via dividendbeleid?

Na afloop van deze cursus kun je benoemen welke financiële partijen actief zijn in financiële markten, wat hun meerwaarde is en welke verschillende financiële instrumenten en handelsvormen er bestaan. Je kunt financierings- en waarderingsbeginselen zoals de risico-rendementsrelatie, de moderne portefeuilletheorie en het Capital Asset Pricing Model toepassen. Ook kun je uitleggen wat marktefficiëntie en 'behavioral finance' inhouden, en hoe inzichten uit dit vakgebied consequenties kunnen hebben voor marktefficiëntie. Je begrijpt hoe bedrijven in verschillende levensfasen vermogen aantrekken via 'venture capital', 'initial public offering' en 'seasoned equity offerings' en welke partijen daarbij betrokken zijn. Verder kun je de relatie tussen financiering en 'stakeholder capitalism' en 'shareholder capitalism' bespreken en onderscheiden van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bovendien kun je uitleggen hoe bedrijven hun dividendbeleid kunnen vormgeven, inclusief de inkoop van eigen aandelen. Tot slot kun je aangeven hoe fusies en overnames de ondernemingswaarde beïnvloeden en hoe machtsverhoudingen tussen 'corporate executives', aandeelhouders en vreemdvermogensverschaffers via 'corporate governance mechanismen' hierop van invloed zijn.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2112



Financieel management

Code

MB1512

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

Kwartiel 4

Start

28/04/2025

Advies aanmelden

14/04/2025

Aanmelden t/m

27/04/2025

Docenten

dhr. drs. H. Spekrijse

mw. prof. dr. S. Kleimeier

Het management van een organisatie houdt zich bezig met onderling samenhangende vakgebieden, waaronder financieel management. Nadat vanuit het ondernemingsdoel een strategie is bepaald waaruit een concreet investeringsvoorstel volgt, moet het management de financiële haalbaarheid ervan bepalen. Daarbij worden uitgaven geschat voor de initiële investering, het aannemen van personeel, marketingcampagnes, maar ook voor de totale ontvangsten uit die investering. Financieel management heeft zo een grote impact op alle functies, zoals productie, personeelszaken of marketing. Een financieel manager functioneert daarom als een spin in het web en diens beslissingen zijn allesbepalend voor het resultaat.

De cursus behandelt financieel-economische theorieën die al decennialang leidend zijn. Als leidraad geldt dat financieel managers van ondernemingen zich richten op maximalisatie van de aandeelhouderswaarde en efficiency en rationeel gedrag vertonen. Je richt je in deze cursus in het bijzonder op het toepassen van de theorieën en instrumenten in financiële vraagstukken. Deze vraagstukken hebben betrekking op de investerings- en financieringsbeslissingen van financieel managers, de vermogensstructuur en vermogenskosten van de onderneming, het werkkapitaalbeheer, de interactie van investerings- en financieringsbeslissingen en de invloed van deze beslissingen op risico- en rendementsafwegingen en uiteindelijk de aandeelhouderswaarde.

Je ontwikkelt in deze cursus een analytische houding die je in staat stelt om kritisch te reflecteren. Je hebt kennis van en inzicht in:

- de basisterminologie, basale begrippen, technieken, modellen en theorieën op het gebied van ondernemingsfinanciering
- de investeringsbeslissing en methoden en technieken die de financieel manager daarbij ter beschikking staan
- de invloed van onzekerheid op de investeringsbeslissing
- de grondbeginselen van (de relatie tussen) risico en rendement
- de relatie tussen risico en de vermogenskosten(voet) van een onderneming
- de relatie tussen de financieringsbeslissing en de investeringsbeslissing
- de relatie tussen de vermogensstructuur en de waarde van de onderneming
- de beslissingen over kortetermijnfinanciering, waaronder werkkapitaalbeheer en financiële planning en analyse.



www.ou.nl/studieaanbod/MB1512



Organisaties zijn fascinerende biotopen waarin complexe gedragsinteracties tussen mensen uiteindelijk bepalend zijn voor succes. Waarom werk je vlekkeloos samen met die ene collega maar zo moeizaam met de andere? Hoe komt het dat sommige teams vastlopen in conflict, terwijl andere teams in een collectieve flow weten te raken? Wat bindt mensen in organisaties en zorgt ervoor dat collega's die *extra mile* willen gaan voor elkaar? En waarom schieten we eigenlijk zo in de weerstand bij een organisatieverandering? Het beantwoorden van deze vragen biedt handvatten om aangename en beter presterende organisaties te ontwikkelen.

Gedrag in organisaties

Code

MB1312

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	18/11/2024
Advies aanmelden	03/11/2024
Aanmelden t/m	17/11/2024

Docenten

dhr. dr. D. Stynen

mw. dr. R. Kellici

In deze cursus bestuderen we menselijk gedrag in organisaties op individueel niveau, groepsniveau en organisatieniveau. Op individueel niveau bekijken we vooral hoe verschillen tussen medewerkers in persoonlijkheid, waarden en attitudes hun werkgedrag beïnvloeden, wat medewerkers motiveert, hoe zij beslissingen nemen en welke invloed emoties en stress hebben op het werkgedrag en de effectiviteit van medewerkers. We gaan op groepsniveau dieper in op teams en bespreken hoe teams ontstaan, welke rollen en dynamieken er bestaan binnen teams en wat een team effectief maakt. Daarbij wordt ook de rol van macht en leiderschap belicht. Tot slot gaan we op organisatieniveau dieper in op de organisatiestructuur, organisatieontwikkeling en -verandering en de heersende cultuur binnen een organisatie. Door middel van online bijeenkomsten, het bestuderen van wetenschappelijk literatuur en cases en praktijkopdrachten ga je actief aan de slag met bovenstaande vragen en inzichten in deze boeiende fenomenen.

Nadat je de cursus hebt bestudeerd, ben je in staat om op een wetenschappelijk onderbouwde manier intermenselijke gedragspatronen in organisaties te herkennen. Je kunt zowel de knelpunten als de sterke punten identificeren en gerichte adviezen geven om organisaties beter te laten functioneren.



www.ou.nl/studieaanbod/MB1312



Human resource management

Code

MB0112

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendata, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. A. Kampermann

mw. dr. S. de Hauw

In de huidige arbeidsmarkt wordt duurzaamheid steeds belangrijker in het vormgeven van goede arbeidsrelaties. Medewerkers verwachten een veilige, gezonde en aangename werkomgeving, een prettige samenwerking met leidinggevend en voldoende loopbaanperspectief. Heb jij als (aankomende) leidinggevende of HR-professional te maken met het stimuleren en aansturen van medewerkers? Dan is deze basiscursus over duurzaam human resource management voor jou!

In een periode van tien weken maak je kennis met het brede vakgebied van personeelsmanagement. Aan de hand van de HR-cyclus behandelen we de operationele aspecten van HRM en de belangrijkste taken van leidinggevend op het terrein van 'people management'. Na een algemene inleiding over personeelsmanagement verdiep je je in de werving en selectie van medewerkers, het motiveren en aansturen van medewerkers, prestatie management, het beoordelen en belonen van medewerkers en de duurzame door- en uitstroom van medewerkers. Binnen elk onderwerp komen zowel de gevestigde kennis als nieuwe trends aan bod.

Na afloop van de cursus beschik je over een gedegen basiskennis van alle kenmerkende facetten van HRM. Je hebt zowel kennis als vaardigheden met betrekking tot actuele methoden en technieken binnen het vakgebied. Je hebt de benodigde bagage om op basis van wetenschappelijke inzichten een gefundeerd oordeel te vellen over het belang van een goed HRM-beleid. Bovendien biedt de cursus je praktische handvatten om op een logische, expliciete en consistente wijze praktijksituaties kritisch te analyseren. Je kunt tekortkomingen in managementpraktijken identificeren en voorstellen doen ter verbetering van beleid en uitvoering hiervan binnen een organisatie. Tot slot ben je in staat om inzichten uit de aangeboden wetenschappelijke literatuur toe te passen op praktijksituaties.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB0112



Innovatiemanagement

Code

MB2602

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendata, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. ir. M. Wijngaarde, BA

dhr. dr. W. Ooms

We leven in een tijd waarin markten, technologie en omstandigheden zich razendsnel ontwikkelen, terwijl er wereldwijd complexe maatschappelijke uitdagingen aangepakt moeten worden. In dit dynamische speelveld is de veerkracht van bedrijven steeds belangrijker. Veerkrachtige ondernemingen begrijpen dat omstandigheden voortdurend evolueren en weten zich daarop aan te passen. Innovatie speelt hierbij een sleutelrol en is een belangrijke bouwsteen voor het ontwikkelen van organisaties met een hoge mate van veerkracht. Innovatie komt natuurlijk niet vanzelf tot stand maar vergt regie: innovatiemanagement. En dat is precies waarover deze cursus gaat.

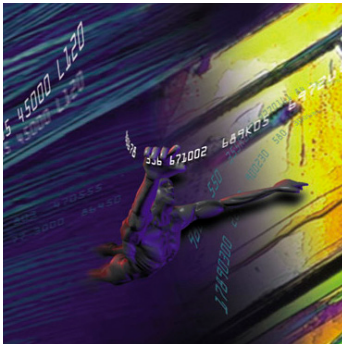
Uitgangspunt van de cursus is dat iedere organisatie behoefte heeft aan een eigen specifiek innovatiemodel. Daarom behandelen we een aantal thema's die essentieel zijn bij het denken over innovatiemanagement. Je kunt deze thema's opvatten als bouwstenen om je eigen innovatiemodel te ontwikkelen. We starten de cursus met een aantal fundamentele vragen over innovatie en vervolgens maak je kennis met:

- de strategische context waarin innovatie zich afspeelt binnen organisaties
- de rol van leiderschap en innovatirollen
- de invloed van organisatiestructuur
- de rol van creativiteit
- het belang van leren en de lerende organisatie
- hoe grip te houden op het innovatieproces
- hoe om te gaan met weerstand bij innoveren
- de rol van de externe omgeving op het innovatieproces.

Eenzijds is dit een klassieke cursus waarin je de cursusstof per thema bestudeert in het tekstboek en een digitale reader. Anderzijds illustreren videofragmenten in de digitale leeromgeving de theorie en helpen casussen je om de theorie in de praktijk te ervaren en toe te passen. Tussentijdse zelftoetsen en het oefententamen geven je ten slotte een idee in hoeverre je de stof beheerst.

Na afloop van de cursus kun je je innovatieproblematiek scherper formuleren. Zodoende kun je de juiste innovatiehulpvraag stellen waarmee je vervolgens je eigen innovatiemodel kunt ontwikkelen, toegespitst op jouw innovatiebehoefte. Met deze kennis en vaardigheden weet je waarover je het hebt en ben je een stevige sparringpartner bij innovatievraagstukken.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2602



Management accounting

Code

MB0912

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 4
Start	28/04/2025
Advies aanmelden	14/04/2025
Aanmelden t/m	27/04/2025

Docenten

dhr. T. van Zanten, MSc RC

mw. dr. L. Dewaele

De planning-en-controlcyclus speelt een centrale rol in de sturing van organisaties door managers. In deze cyclus worden strategische doelen vertaald in plannen, die vervolgens worden omgezet in acties, waarvan de uitkomsten worden geëvalueerd en aanleiding kunnen zijn voor bijsturing. Bedrijfseconomische financiële en niet-financiële gegevens zijn van cruciaal belang in deze besturingscyclus. Management accounting houdt zich als praktische discipline bezig met het verzamelen, bewerken, analyseren, ordenen en presenteren van deze gegevens ten behoeve van sturing.

De cursus biedt een inleiding in de basisbeginselen en kernbegrippen van management accounting en de belangrijkste methoden, technieken en procedures die je kunt inzetten bij het uitoefenen van de je taak als management accountant. Op basis van vijf thema's gaan we in op de typen kosten die we kunnen onderscheiden bij kostenberekeningen en op verschillende kostencalculatiesystemen. Meer direct gericht op sturing binnen een organisatie bespreken we relevante en niet-relevante kosten die al dan niet moeten worden meegenomen in managementbeslissingen. Ook leer je in deze cursus over prestatiemeting, kostenbeheersing bij strategie-implementatie, budgetteren en over verschillende manieren waarop binnen organisaties de verantwoordelijkheid voor kosten en opbrengsten kunnen worden gedelegeerd.

Kennis uit deze cursus stelt je in staat om financieel-economische aspecten van bedrijfsvoering te begrijpen. Zo kun je de financiële afwegingen die managers in je eigen werkomgeving maken ook beter plaatsen. En of je nu zelf een financial bent of niet, na deze cursus kun je op basisniveau management accounting-terminologie uitleggen en financiële verantwoordelijkheidsstructuren binnen organisaties onderkennen. Bovendien kun je zelf budgetten analyseren en budgetverschillen verklaren, kostprijsberekeningen maken volgens verschillende typen kostencalculatiesystemen, kiezen tussen alternatieven in kostentoewijzing en de link leggen met prestatiemeting. Kortom, op basis van de kennis en inzichten uit deze cursus ben je prima in staat om je organisatie tijdig en in de juiste richting bij te sturen.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB0912



Marketing

Code

MB0712

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

Docenten

mw. dr. K. Janssens

dhr. dr. J. Schijns, MBA

Betreed de wereld van zakelijk succes met deze doelgerichte cursus over marketing, de bedrijfskundige discipline die de klant centraal stelt. Essentieel voor marketing is het identificeren van de behoeften en wensen van consumenten en het ontwikkelen van producten of diensten die aan deze behoeften voldoen. Het gaat niet alleen om het verkopen van een product, maar ook om het opbouwen van relaties en het creëren van waardevolle ervaringen voor de klant. Deze cursus is ontworpen om je uit te rusten met de benodigde kennis en vaardigheden om resultaten te boeken als (marketing) manager.

De cursus betreft een kennismaking met het vakgebied marketing. Niet op een traditionele manier, zoals: leer het boek, maak de oefeningen, leer 3000 begrippen en vul de hokjes in tijdens een meerkeuzetentamen. In deze cursus word je direct en voortdurend aan het werk gezet met realistische praktijkcasussen die via de cursussite worden aangeboden. Je maakt kennis met het marketingconcept, klantgerichtheid, strategieformulering, marktsegmentatie en doelgroepkeuze. Daarnaast ontwikkel je inzicht in positionering, consumentengedrag, de marketingmix en marketingplanning.

Bij je werk met problemen en uitdagingen in het vakgebied marketing zul je gebruik willen maken van zowel de theorie (begrippen, concepten, methoden en technieken) als praktijkcasussen. Dit sluit goed aan op de manier waarop (marketing)managers gebruikmaken van boeken en naslagwerken en de daarin aangetroffen theorie toepassen: eerst een totaalbeeld vormen van het probleemgebied en vervolgens de theorie vertalen naar en toepassen op een praktisch probleem. Het werken met casussen nodigt je uit om je in te leven in de rol van de verantwoordelijke manager en zo actief het leerproces te doorlopen. Op deze manier blijven verworven kennis en vaardigheden meer bij dan tijdelijke, eenzijdig 'ingestampde' feitenkennis.

Na afloop van de cursus beschik je over de vaardigheden om de betekenis en strekking van marketingmanagement te doorgronden. Je begrijpt de onderlinge samenhang tussen verschillende aspecten en deelgebieden, en kunt daardoor kritisch reflecteren op marketingmanagement in praktijksituaties. Bovendien kun je gefundeerde analyses uitvoeren en probleemgericht werken, waardoor je effectief kunt inspelen op uitdagingen in de marketingpraktijk. De opgedane kennis stelt je in staat om begrippen, methoden en technieken van marketing op verantwoorde wijze toe te passen in concrete praktijksituaties.



www.ou.nl/studieaanbod/MB0712



Methoden en technieken van onderzoek

Code

MB0216

Omvang

15 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT) en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

mw. dr. P. Neessen

dhr. drs. J. van den Boomen

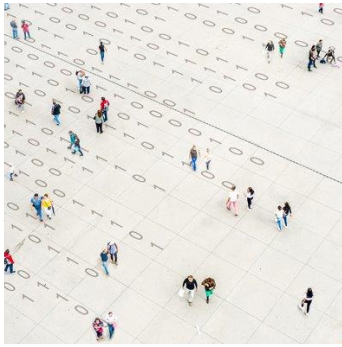
Een wetenschappelijk denk- en handelingsniveau wordt binnen veel organisaties op prijs gesteld. Ook op de werkvloer word je immers geconfronteerd met (te onderzoeken) problemen. Methodologische kennis en vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek zijn dan bijzonder nuttig om goede keuzes te kunnen maken om een probleem te onderzoeken en uiteindelijk op te lossen. In deze cursus ontwikkel je op academisch niveau de benodigde methoden en technieken van onderzoek.

Binnen organisaties worden geregeld meningen geuit, argumentaties opgezet, conclusies getrokken, plannen gemaakt, enzovoort. Vaak is er geen tijd of gelegenheid voor reflectie, maar soms worden te optimistische ideeën niet doorzien en ontbreekt het aan constructief-kritische geluiden. Verstand van wetenschappelijk onderzoek is belangrijk om vakliteratuur en adviesrapporten op hun waarde te kunnen schatten. Een academisch geschoolde medewerker zal bij een adviesrapport ook aandacht hebben voor de opzet en beperkingen van het onderzoek. Na deze cursus ken je de wereld van het wetenschappelijk onderzoek. Dit maakt je een steviger gesprekspartner in bepaalde situaties en discussies. De kennis die je opdoet op het gebied van wetenschappelijk onderzoek is dus niet alleen nuttig voor het verrichten van je afstudeeronderzoek!

Deze compact opgezette cursus begeleidt je stapsgewijs bij het ontwikkelen of versterken van je vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek. Die vaardigheden heb je later nodig voor je afstudeeronderzoek en de inhoud van de cursus sluit nauw aan bij de opzet en inhoud van de scriptie. In de online leeromgeving zijn de leerdoelen en opdrachten, in de vorm van studietaken, ondergebracht in vijf thematische blokken: 1. Wetenschappelijk onderzoek, 2. Literatuuronderzoek, 3. Kwantitatief onderzoek, 4. Kwalitatief onderzoek, 5. Reflectie en rapportage. Bij het uitvoeren van de studietaken maak je gebruik van een tekstboek en een reader. Verder zijn er bijeenkomsten gepland waarin toelichting op en verdieping van de stof wordt geboden, je feedback krijgt op opdrachten en je aanvullende oefeningen doet. Samen met een groepje medestudenten werk je gedurende de begeleidingstijd aan een presentatie die als bijzondere verplichting deel uitmaakt van het tentamen van de cursus.

Nadat je deze cursus hebt bestudeerd, beschik je over een academische houding en heb je de competenties en de kennis om zelfstandig academisch onderzoek te verrichten op bachelor- en masterniveau.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB0216



Methoden en technieken van onderzoek 2

Code

MB2202

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. drs. P. ten Hacken

dhr. dr. W. Schoenmakers

Hoe vaak hoor je niet 'Uit onderzoek is gebleken dat...'? En dan volgen er enkele cijfers. Op zo'n moment is een kritische houding gepast. Is er een bron en is die wel goed aangehaald? Maar ook: is het onderzoek correct uitgevoerd? Daarover gaat deze cursus, over het uitvoeren van een statistisch onderzoek en over het interpreteren van de resultaten, zodat je met recht kunt beweren: 'Uit onderzoek is gebleken dat...'

Tijdens de cursus Methoden en technieken van onderzoek (deel 1) heb je kennism gemaakt met wetenschappelijk onderzoek. Aan bod kwamen: literatuuronderzoek, kwalitatief onderzoek, kwantitatief onderzoek, reflectie en rapportage. Bij het onderdeel over kwantitatief onderzoek zijn met SPSS een aantal analyses uitgevoerd: betrouwbaarheidsanalyse, factoranalyse, correlatieanalyse en regressieanalyse. Deze cursus gaat verder met regressieanalyse door interactietermen in de regressie op te nemen. Daarna komen variantieanalyse en kwalitatieve keuzemodellen aan bod. Je sluit de cursus af met een eindopdracht: een onderzoek met een van deze drie analysetechnieken waarover je een wetenschappelijk artikel schrijft. Hiermee komen de verschillende onderzoeksfases van de cursus Methoden en technieken van onderzoek weer aan bod: Je formuleert een probleemstelling, zoekt hierbij enkele relevante referenties in de literatuur en plaatst daarmee je onderzoek in een wetenschappelijke context. Je gebruikt een passende kwantitatieve methode en voert met SPSS de berekeningen uit. Je interpreteert de resultaten en geeft de conclusies. Je volgt hiermee precies de indeling van een bachelorscriptie:

1. Introductie
2. Literatuuronderzoek
3. Methodologie
4. Resultaten
5. Conclusies, discussie en aanbevelingen.

Behalve dat de cursus je voorbereidt op de bachelorscriptie, biedt deze ook een training in het interpreteren van statistische resultaten. Deze vaardigheid is van belang bij het bestuderen van vakliteratuur en adviesrapporten maar ook bij het duiden van de dagelijkse statistische informatie in de media.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2202



Organisatieadvisering en –coaching

Code

MB1712

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

Kwartiel 4

Start

28/04/2025

Advies aanmelden

14/04/2025

Aanmelden t/m

27/04/2025

Docenten

mw. dr. L. van Oortmerssen

dhr. drs. M. Kieft

Vervul of ambieer je een interne of externe organisatieadviesrol? Dan is deze cursus voor jou! Om effectief te adviseren en coachen heb je inhoudelijke kennis van zaken, inzicht in de krachtenvelden binnen organisaties en algemene vaardigheden op het gebied van advisering en coaching nodig. Al deze elementen behandelen we in deze cursus vanuit verschillende adviseursrollen. Je leert werken vanuit een analytisch-wetenschappelijke ‘evidence-based’-benadering, maar ook vanuit de faciliterend-reflectieve ‘organisatiecoaching’-benadering.

Eerst gaan we in op het adviesproces en de rol van de adviseur in het algemeen. Vragen die hierbij aan de orde komen, zijn bijvoorbeeld: hoe richt je een adviesproces effectief in? Wat zijn aandachtspunten in de relatie met de opdrachtgever? Welke verschillende rollen kan een adviseur vervullen, en wanneer kies je welke rol? Vervolgens gaan we in op de inhoud van het advies. Een adviseur kan hierbij putten uit eerdere ervaringen of uit inzichten uit opleidingen en trainingen. Tegenwoordig is er daarbij veel aandacht voor ‘evidence-based consulting’. Wat dat is en hoe je ‘evidence-based’ te werk gaat, leer je in deze cursus.

Een heel ander aspect van het werk van de adviseur is de organisatiecoaching-benadering. Hierbij coacht een adviseur bijvoorbeeld een manager of een team, zodat ze zelf tot oplossingen en beslissingen kunnen komen. We werken hierbij met casuïstiek die de student zelf inbrengt en waarbij theorie wordt toegepast en wordt gereflecteerd op de eigen competenties.

Je doet in deze cursus essentiële kennis op over de rol van (organisatie)adviseur, het adviesproces en het instrumentarium van de adviseur. Ook krijg je inzicht in het proces van organisatiecoaching. Je bent daarmee in staat om de evidence-based werkwijze toe te passen bij het ontwikkelen van een advies en je herkent de context en krachtenvelden waarbinnen de organisatieadviseur/-coach zich beweegt. Door de opdrachten leer je een advies overtuigend te onderbouwen en correct te rapporteren en helder te presenteren. Dat maakt jou een onmisbare schakel in de organisatie.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB1712



Organisatiekunde

Code

MB0212

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendata, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

mw. dr. M. Coun

mw. dr. R. Kellici

In een tijd van klimaatcrisis, tekort aan talent en snelle technologische vooruitgang, vooral op het gebied van kunstmatige intelligentie, staan organisaties voor diverse uitdagingen. Het vermogen om te organiseren is cruciaal voor managers die strategisch moeten reageren op deze veranderingen en overwegen om organisaties aan te passen aan technologische disruptie. Hoewel sommige thema's modegevoelig zijn, zijn de kernvraagstukken relevant voor alle organisaties.

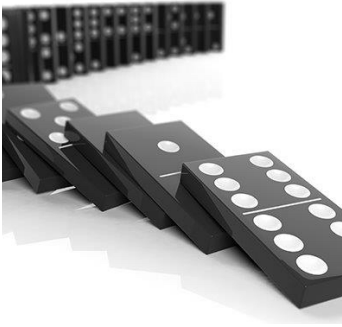
Je ontwikkelt in deze cursus een diepgaand begrip van organiseren in relatie tot organisaties en management. Wetenschappelijke kennis draagt bij aan je inzicht in organisatieprocessen, het functioneren van organisaties en de rol van management. De cursus is gestructureerd rond algemene thema's die praktisch herkenbaar zijn en verbonden met wetenschappelijke deelgebieden in management:

- omgeving en strategie
- cultuur
- leiderschap en macht
- organisatieontwerp
- sturing in organisaties.

Ook aan bod komen kernthema's in hedendaagse organisatorische vernieuwing, zoals netwerkorganisaties, *Lean* organiseren, zelfsturing, duurzaam en coöperatief organiseren, en organiseren vanuit waarden en spiritualiteit. De cursus sluit aan bij de dynamiek van organiseren zonder tijdelijke hypes te overdrijven en biedt een synthese van spanningsvelden waarmee moderne organisaties worden geconfronteerd. Na afloop van de cursus beschik je over solide denkgereedschap om aan de hand van enkele managementthema's de complexe uitdagingen van moderne organisaties te begrijpen en oplossingen voor hedendaagse organisatieproblemen te beoordelen. Je verwerft dus niet alleen kennis van basisprincipes van organiseren, organisaties en management, maar ontwikkelt ook de vaardigheid om deze kennis toe te passen op concrete praktijkproblemen.



www.ou.nl/studieaanbod/MB0212



Politicologie voor management

Code

MB1112

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

Start

Kwartiel 1

01/09/2024

Advies aanmelden

11/08/2024

Aanmelden t/m

31/08/2024

Docenten

mw. M. Crijns, lic.

mw. dr. D. Cobben

In deze cursus stap je in de wereld van politicologie voor management, waar politiek meer is dan alleen de debatten in Den Haag. Je ontdekt de vele facetten van politiek die vaak over het hoofd worden gezien maar cruciaal zijn voor het begrip van de dagelijkse praktijk. De cursus biedt een levendig perspectief op politicologie, de wetenschap van politiek, en focust op de relevantie ervan voor management in de hedendaagse samenleving.

Politiek is overal aanwezig in onze huidige maatschappij en deze cursus biedt de sleutel tot een dieper begrip ervan. De eerste twee thema's van de cursus nemen je mee op een boeiende reis van het historische gebruik van het begrip 'politiek' naar het heden en belichten diverse invalshoeken. Je leert hoe politiek door de eeuwen heen op verschillende manieren is vormgegeven en hoe daarover is nagedacht binnen en buiten de wetenschap van de politiek.

Het derde thema gaat over macht, een van de centrale begrippen uit de politicologie en van wezenlijk belang voor management. Je duikt diep in het begrip 'macht' en ontdekt hoe diverse benaderingen van macht van toepassing zijn op bedrijven en instellingen. Ook krijg je inzicht in de dynamiek van machtsuitoefening in verschillende contexten.

Verder verken je een aantal themagebieden, zoals democratie, macht in organisaties, media, staat en beleid. Je ontwikkelt onder meer begrip in het verschijnsel democratie en de diverse facetten ervan en gaat begrijpen welke rol de media spelen in politiek en management.

Na de cursus beschik je over theoretische inzichten én concrete vaardigheden die onmisbaar zijn voor de managementpraktijk. Je analytisch denkvermogen is aangescherpt, je doorgrondt complexe politieke vraagstukken en past je inzichten toe op managementbeslissingen. Je herkent de subtiele nuances van machtsuitoefening en doorziet hoe deze dynamiek van invloed is op organisaties. Ook heb je inzicht in politieke strategieën en hoe deze effectief kunnen worden toegepast in organisaties. Je begrijpt de kracht van politieke kennis, het belang daarvan voor effectief management en beseft hoe politiek de kern raakt van de dagelijkse managementpraktijk.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB1112



Relatiemarketing

Code

MB2022

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendata, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. J. Schijns, MBA

dhr. dr. J. Mampaey

In zakelijke besluitvorming staan duurzaamheid en veerkracht tegenwoordig centraal. Deze cursus over relatiemarketing biedt theoretische inzichten en praktische handvatten voor een duurzame en veerkrachtige toekomst in het bedrijfsleven. Dat is waardevol in een tijd waarin economische stabiliteit gewenst is.

Beginnend bij de oorsprong in 1983, met Leonard Berry als grondlegger van de term 'relatiemarketing', gidst deze cursus je door de evolutie van het begrip tot het nieuwe marketingparadigma. Doordat de cursus sterk focust op de klant ontdek je hoe toegevoegde waarde en onderscheidende concurrentie, bijvoorbeeld via loyaltyprogramma's, de klantervaring beïnvloeden en dus verankerd moeten zijn in de gehele klantreis.

Moderne marketing moet economisch verantwoord en dus meetbaar zijn. Daarom gaan we in de cursus uitgebreid in op prestatie maatstaven voor relatiemarketing, waarmee marketeers de impact van hun activiteiten kunnen kwantificeren. Ook bekijken we de rol van technologie in de vooruitgang van relatiemarketing. Hierbij ligt de nadruk op digitale technologieën en social media. Tot slot verkennen we maatschappelijke trends, uitdagingen en kansen voor wetenschappelijk onderzoek in dit dynamische vakgebied.

Na deze cursus heb je niet alleen verschillende definities van relatiemarketing verkend, maar besef je ten volle dat het werven van klanten alleen niet volstaat: de sleutel tot duurzaam succes ligt in het opbouwen en onderhouden van klantrelaties. Ook kun je het doel en de voordelen van relatiemarketing benoemen, begrijp je de drijvende krachten hierachter en herken je de fundamenteën van relaties. Bovendien biedt de cursus diepgaand inzicht in verschillende niveaus van klantrelaties en ontwikkel je het bewustzijn om klanttypen te onderscheiden op basis van loyaliteitskenmerken. Je begrijpt waarom tevredenheid niet altijd leidt tot loyaliteit en ook hoe verschillende klantloyaliteitssegmenten verschillende marketingstrategieën vereisen. Kortom, je hebt een solide begrip van relatiemarketing, inzicht in technologische veranderingen en de vaardigheid om deze kennis toe te passen in de theorie en praktijk.



www.ou.nl/studieaanbod/MB2022



Resilience at work

Code

MB2902

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendata, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. T. Van Waeyenberg

mw. prof. dr. J. Semeijn

Veerkracht, ook bekend als 'resilience', betekent niet zozeer het vermijden van stressvolle situaties, maar eerder het vermogen om uitdagingen doeltreffend en efficiënt te trotseren. Dit vermogen is van onschatbare waarde om optimaal te blijven functioneren in een voortdurend veranderende en complexe wereld. Veerkracht fungeert als de ruggengraat die individuen en organisaties weerbaar maakt tegen potentiële verstoringen of tegenslagen. Zo kunnen ze gedijen te midden van uitdagingen en zich voorbereiden op wat de toekomst voor ze in petto heeft.

Deze cursus belicht essentiële individuele, organisatorische en maatschappelijke vraagstukken en doet dit vanuit actuele kennis over veerkracht en diverse theoretische perspectieven. Hierbij ligt de focus op de verschillende invloeden en uitkomsten van veerkracht, met bijzondere aandacht voor het identificeren van zowel faciliterende als risicofactoren voor diverse belanghebbenden, waaronder medewerkers, teams en organisaties. Door middel van interessante praktijkvoorbeelden leer je hoe je deze waardevolle kennis kunt toepassen in de ontwikkeling en formulering van een verantwoord en relevant managementadvies.

Na deze cursus ben je in staat om veerkracht diepgaand te bespreken als persoonlijkheidskenmerk, proces en fenomeen. Ook kun je veerkracht op basis van de academische literatuur zorgvuldig omschrijven en onderscheiden van soortgelijke concepten. Je weet het belang van veerkracht voor verschillende stakeholders (medewerkers, team, organisatie, samenleving, enzovoort) op een wetenschappelijk onderbouwde manier uit te leggen en kunt op basis van de vakliteratuur reflecteren over de beschermende en risicofactoren van veerkracht. Bovendien kun je veerkracht op micro-, meso- en macroniveau verklaren vanuit actuele theoretische perspectieven en daarbij zowel gedragsmatige, cognitieve en omgevingsinvloeden aanwijzen. Met al deze waardevolle vaardigheden als bagage ben je klaar om stevig onderbouwde adviezen te formuleren omtrent het faciliteren van veerkracht voor de praktijk.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB2902



Strategie van organisaties

Code

MB1212

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. drs. L. van Veldhuizen

dhr. dr. W. Schoenmakers

In deze cursus gaan we dieper in op het belang van het slim afstemmen van de strategieën van organisaties op hun omgeving en interne mogelijkheden. We willen je voorzien van de nieuwste kennis over strategische theorieën en concepten, en je in staat stellen deze kennis toe te passen op praktische vraagstukken en cases.

De legitimiteit en continuïteit van organisaties zijn sterk verbonden met de waarde die ze bieden aan hun klanten. Vooral in tijden van crisis is het van essentieel belang dat organisaties hun strategische positie en klantbenadering heroverwegen. Denk hierbij aan veranderingen in technologie, het gedrag van consumenten, de invloed van internet en sociale media, globalisering, financiële uitdagingen, economische recessies, en kwesties met betrekking tot milieu en duurzaamheid. Binnen deze dynamische omgeving moeten organisaties hun succes en relevantie verdedigen. Strategische beslissingen spelen hierbij een cruciale rol, omdat ze het verschil kunnen maken tussen succes en het verliezen van bestaansrecht.

Gaat het in de organisatiekunde om het inrichten van de organisatie, zo staat binnen de strategie het bepalen van de koers centraal: het uitzetten van een route om specifieke doelen te bereiken. Voor het bepalen van doelen en het uitstippelen van een strategie is een grondige analyse nodig van de kansen en bedreigingen in de omgeving en de sterke en zwakke punten binnen de organisatie. Deze cursus gaat uitgebreid in op zowel externe als interne analyses en laat je zien wat daarbij komt kijken. We behandelen onderwerpen als 'business-level strategy' en 'competitive rivalry' tijdens de strategieformulering. Tot slot besteden we aandacht aan de strategie-implementatie in de organisatie, omdat het nastreven van een bepaalde strategie afhangt van de inzet van mensen en middelen.

Na afloop van deze cursus heb je een diepgaand begrip van strategisch denken en handelen in de context van hedendaagse organisaties.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB1212



Supply chain management

Code

MB1412

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. dr. W. Lambrechts

mw. dr. T. Stough

Supply chain management (SCM) is gericht op het ontwerp, de planning en de integrale beheersing van bedrijfsketens in relatie tot diverse stakeholders. In deze cursus ontwikkel je inzicht in het strategisch belang van SCM en in het samenspel van de diverse deelnemers in een keten. Ook leer je op basale wijze de waarde van de eindklant vertalen in activiteiten en processen over de keten heen, hierbij rekening houdend met de positie en mogelijkheden van de deelnemers in de supply chain.

De cursus biedt een brede oriëntatie op het vakgebied en de verschillende aspecten van supply chain management. De cursus is toepassingsgericht: je verwerft dus niet alleen theoretische kennis maar doet aan de hand van casussen, vragen en opdrachten inzicht en vaardigheden op voor het analyseren en managen van een supply chain.

In deze cursus komen acht thema's aan bod:

- Strategisch belang van SCM
- Aankoopmanagement
- Leveranciersrelaties
- Ethische en duurzame aspecten van SCM
- Procesmanagement en SCM
- Logistiek en SCM
- Customer Relationship Management
- Service Response Logistics.

Je bestudeert ieder thema door middel van een hoofdstuk uit het tekstboek en een of meerdere wetenschappelijke artikelen. Deze artikelen hebben meestal een verdiepend karakter en zijn waar mogelijk onderbouwd met empirische resultaten.

Na deze cursus kun je de onderdelen van supply chain management (logistiek, goederenstroom, informatiestroom en geldstroom) onderscheiden. Je kunt het strategisch belang van SCM aangeven, de rol van aankoopmanagement en leveranciersrelaties in SCM duiden, en je onderkent de ethische en duurzaamheidsaspecten in SCM. Ook begrijp je de relatie tussen procesmanagement en SCM, kun je het verband tussen logistiek en SCM aangeven en het belang van 'Customer Relationship Management' duiden. Tot slot begrijp je de relatie tussen 'Service Response Logistics' en SCM, kun je SCM toepassen op strategisch, tactisch en operationeel niveau en onderken je commerciële, financieel-economische, technische, organisatorische, informatieve en maatschappelijke aspecten van SCM.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB1412



Sustainable finance

Code

MB2812

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendata, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. K. Struyfs

dhr. prof. dr. D. Bams

“If you really think that the environment is less important than the economy, try holding your breath while you count your money”. Deze quote van de Amerikaanse econoom Guy McPherson illustreert hoe economie en ecologie nog vaak als onverzoenbaar worden gezien. Zo wordt finance over het algemeen beschouwd als een obstakel voor een betere wereld. In deze cursus leggen we uit hoe de financiële sector gemobiliseerd kan worden om dit tegen te gaan. Door financiering te gebruiken als middel om sociale doelen te bereiken, kunnen we de planeet en haar economie afleiden van het huidige pad naar een wereld die voor iedereen duurzaam is.

De cursus is opgebouwd rond drie onderwerpen. In ‘Wat is duurzaamheid en wat is daarvoor nodig?’ bespreken we het concept duurzaamheid, waarom duurzaamheid belangrijk is en welke uitdagingen daarmee gepaard gaan. Ook gaan we in op de rol van het financiële systeem in de duurzaamheidstransitie. In ‘Duurzaamheidsuitdagingen voor ondernemingen’ bespreken we vervolgens hoe bedrijven met deze uitdagingen kunnen omgaan en gaan we tevens in op governance en gedrag, strategie, niet-materiële waarde en geïntegreerde rapportages. In ‘Het financieren van duurzaamheid’ tot slot leer je hoe de financiële sector te mobiliseren om het fundament te bieden voor een duurzame wereld. Aan bod komen financieringsvraagstukken gekoppeld aan investeringen, aandelen en leningen, met een nadruk op nut en noodzaak van een langetermijnperspectief.

Na de cursus begrijp je de kernbegrippen en theoretische concepten, uitdagingen en doelstellingen op het gebied van duurzaam financieren (sustainable finance). Ook begrijp je de principes van het fenomeen duurzaam financieren en de rol van duurzaam financieren in de transitie naar een duurzame economie. Je bent in staat om praktijkgerichte vraagstukken op het gebied van duurzaam financieren te analyseren en beoordelen en kunt bepalende kenmerken van duurzaam financieren zorgvuldig omschrijven en onderscheiden van soortgelijke concepten. Daarnaast heb je de kennis om de wisselwerking tussen duurzaamheid, de wereldwijde duurzaamheidsdoelstellingen en financiën op een wetenschappelijk onderbouwde manier te beschrijven, analyseren en evalueren. Bovendien kun je kritisch reflecteren op het belang van (het verkrijgen van) een langetermijnperspectief bij duurzaam financieren.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2812



Veerkracht van supply chains

Code

MB2702

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendata, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. W. Lambrechts

dhr. dr. P. Ghijsen

Wie kent niet de nieuwsberichten over chiptekorten, containerprijzen die de pan uit rijzen, tuinmeubilair dat met vertraging wordt geleverd, hogere grondstofprijzen, enzovoort. Veel van deze problemen worden toegeschreven aan verstoringen van de keten. Verstoringen die minder impact zouden hebben als de veerkracht van de keten en het bedrijf adequaat was geweest.

Maar waarom en waarin zijn ketens kwetsbaar en hoe kun je omgaan met die kwetsbaarheden? Hoe kunnen ketens zich aanpassen? Dienen ketens na verstoringen terug te keren naar de oorspronkelijke uitgangspositie of is het mogelijk om een nieuwe balans te vinden en zo ja, wat zijn dan de aandachtspunten? In deze cursus bestuderen we verschillende perspectieven op veerkracht en specifiek op veerkracht in relatie tot de supply chain van je bedrijf of organisatie.

In een periode van tien weken leer en ervaar je hoe er naar veerkracht wordt gekeken, wat ten grondslag ligt aan veerkracht en welke verstoringen invloed kunnen hebben op de veerkracht. Ter afsluiting van de cursus reflecteer je kritisch op het vraagstuk onder welke voorwaarden een supply chain veerkrachtig kan zijn.

Na afloop van de cursus heb je kennis van verschillende perspectieven op veerkracht in relatie tot de supply chain, specifiek 'engineering resilience' en 'social-ecological resilience'. Je kunt de invloed van factoren van verstoring op veerkracht van de supply chain analyseren en met elkaar in verband brengen. Ook kun je de inzichten uit de aangeboden wetenschappelijke literatuur toepassen op casussen en deze op een wetenschappelijke manier onderbouwen. Tot slot kun je in beginsel de relatie tussen duurzaamheid en veerkracht in de context van supply chain management duiden.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB2702



Belevingsmarketing

Code

MB3002

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht en mondeling

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

Start

Kwartiel 3

10/02/2025

Advies aanmelden

26/01/2025

Aanmelden t/m

09/02/2025

Docent

mw. dr. K. Janssens

Waarom is het begrijpen van consumentengedrag zo belangrijk? Omdat elke beslissing die een consument maakt diepgaand wordt beïnvloed door zijn of haar ervaring met een product of dienst. In marketing draait het al lang niet meer puur om de verkoop van een product of dienst, maar om het creëren van een positieve ervaring bij de consument, deze niet alleen tevreden stellen, maar ook aanzetten tot actie. Consumenten willen niet alleen kopen, maar beleven. Het is dus niet slechts een product dat over de toonbank gaat maar een verhaal, een ervaring die blijft nazinderen.

In deze cursus leer je hoe je de emotionele connectie tussen een merk en de consument kunt versterken, en ontdek je de kracht van storytelling en beleving in marketing. Je leert hoe een merk opvalt in het hoofd én in het hart van de consument. De cursus biedt een brede oriëntatie op belevingsmarketing en gaat via theorie, maar ook via opdrachten en casussen, in op de volgende thema's:

- shift in consumentengedrag
- klantbeleving als onderdeel van de klantreis
- achterliggende motieven en kenmerken van klantbeleving
- instrumenten binnen de belevingsmarketingmix
- 'phygital' klantbeleving (= fysieke + digitale beleving)
- storytelling en storyliving
- onderzoeksmethoden binnen belevingsmarketing.

Ter afsluiting van deze cursus maken we een 'belevingswandeling' waarin we aandacht geven aan de retailomgeving en hoe belevingsmarketing in het 'echte' leven wordt toegepast bij retailers. We bezoeken een aantal best practices en analyseren samen wat deze retailers nu zo succesvol maakt.

Na afloop van de cursus kun je verschillende basisbegrippen binnen consumentengedrag herkennen, definiëren en toepassen in een marketingcontext. Je begrijpt het concept klantbeleving (experience), inclusief de oorsprong en de integratie ervan in marketing. Ook kun je de 7 E's binnen de belevingsmarketingmix beschrijven en heb je inzicht in de rol van klantbeleving en klanttevredenheid als cruciale aspecten van consumentengedrag. Bovendien begrijp je hoe bedrijven en professionals door middel van onderzoek naar klantbeleving de behoeften van de klant nauwkeuriger kunnen inschatten en effectiever kunnen inspelen op deze behoeften.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB3002



Leiderschap

Code

MB3102

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

Start

Kwartiel 3

10/02/2025

Advies aanmelden

26/01/2025

Aanmelden t/m

09/02/2025

Docent

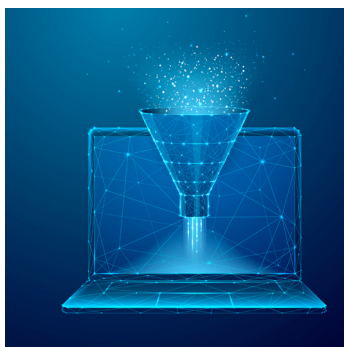
mw. dr. L. Desmet

Leiderschap is onmiskenbaar een van de meest intrigerende onderwerpen binnen de managementwetenschappen. Het thema is niet weg te denken uit managementtijdschriften en -podcasts, en vrijwel iedereen erkent de doorslaggevende rol van leiderschap in het richting succes sturen van organisaties, teams en individuen. Ondanks de prominente rol die leiderschap speelt binnen organisaties, is het een uitdagend concept om grondig te begrijpen en te bestuderen. Een veelheid aan perspectieven en interpretaties maakt het lastig om de essentie van het concept te begrijpen en te doorgronden hoe leiderschap daadwerkelijk werkt in praktijk.

De cursus erkent en omarmt de complexiteit van het onderwerp leiderschap en biedt jou als student een grondige verkenning van verschillende leiderschapsmodellen en –theorieën. Ook worden er verschillende onderliggende psychologische concepten belicht en ontwikkel je inzicht in diverse hedendaagse topics, zoals diversiteit, het leiden van virtuele teams en ethisch leiderschap. We hanteren identiteit als leidraad voor leiderschap binnen de cursus. Deze identiteitsgerichte aanpak erkent dat leiderschap niet noodzakelijk samenhangt met het bekleden van een managementpositie maar benadrukt het belang van persoonlijke identiteit en zelfconcept in leiderschap. Dit maakt het thema bijzonder relevant voor een breed publiek.

Aan het einde van de cursus heb je een verfijnde en goed onderbouwde kijk ontwikkeld op uiteenlopende leiderschapsonderwerpen en hoe deze zich vertalen in de praktijk. Gedurende het hele traject word je uitgedaagd tot kritisch nadenken over deze uiteenlopende benaderingen en leer je leiderschap zien als iets wat niet per se samenhangt met het bekleden van een formele positie of het bezitten van bepaalde persoonlijkheidseigenschappen, maar wel met identiteit. Hierdoor krijg je de kans om de inzichten uit de cursus rechtstreeks op je eigen leef- en werkwereld toe te passen, of je nu zelf een managementpositie bekleedt of niet.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB3102



Open innovatie

Code

MB3202

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	18/11/2024
Advies aanmelden	03/11/2024
Aanmelden t/m	17/11/2024

Docenten

mw. prof. dr. M. Cloudt

dhr. dr. W. Ooms

De toekomst van innovatie is open! De omgeving waarin bedrijven opereren is ingrijpend veranderd, waardoor het gesloten innovatiemodel, waarbij de ontwikkeling en commercialisering van nieuwe producten en diensten plaatsvindt binnen de muren van één bedrijf, onder druk is komen te staan. De maatschappelijke uitdagingen zijn groot en ontwikkelingen volgen elkaar razendsnel op. Veel hedendaagse uitdagingen kunnen dan ook alleen worden overwonnen door samenwerkingspartners die hun krachten bundelen door middel van open innovatie. Aangezien open innovatie als onderzoeksveld nog in een relatief vroeg stadium verkeert, biedt het een breed en interessant terrein waarop zowel academici, beleidsmakers als praktijkmensen actief kunnen zijn.

In de cursus definiëren we het open innovatiemodel en bespreken we de verschillen met het gesloten innovatiemodel. Open innovatie behelst twee aspecten: (1) externe kennis naar binnen halen voor het versterken en versnellen van interne innovatie en (2) extern waarde creëren door het naar buiten brengen van onbenutte interne kennis die anders 'op de plank blijft liggen'. We laten je zien dat het open-innovatiemodel beter aansluit bij het huidige bedrijfsleven, waarbij we niet uit het oog verliezen dat er ook uitdagingen en beperkingen zijn aan het gebruik van open innovatie. Het concept open innovatie wordt in deze cursus belicht vanuit grote gevestigde bedrijven en vanuit het perspectief van het midden- en kleinbedrijf. Aandachtspunt is ook het gegeven dat de samenwerking tussen verschillende bedrijven aan evolutie onderhevig is en steeds vaker verandert van bilaterale samenwerkingen naar netwerken en ecosystemen.

Nadat je deze cursus hebt bestudeerd, kun je beschrijven wat open innovatie is en wat de voor- en nadelen van verschillende gradaties van openheid zijn. Je kent de basisbegrippen die passen bij het open-innovatiemodel. Denk hierbij aan de rol van het (open) bedrijfsmodel, intellectuele eigendom, geschikte modi behorende bij het outside-in- en het inside-outperspectief van open innovatie, en de rol van ecosystemen en netwerken. Kortom, je bent klaar voor de toekomst van innovatie!

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB3202



Corporate governance in de 21^e eeuw

Code

MB3302

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

Kwartiel 1

Start

01/09/2024

Advies aanmelden

11/08/2024

Aanmelden t/m

31/08/2024

Docent

dhr. prof. dr. G. Mertens

Corporate governance gaat in de kern om het goed, efficiënt en verantwoord leiden van een organisatie. Een goed begrip van corporate governance is essentieel voor het begrijpen van hoe een organisatie, ons economisch systeem en onze samenleving functioneren. In deze boeiende cursus komen vier thema's aan bod: Verantwoordelijkheid en transparantie, Bescherming van belanghebbenden, Ethiek en maatschappelijk verantwoord ondernemen, en Economische prestaties en groei. Aan de hand hiervan verkrijg je inzicht in de finesses van hedendaags deugdelijk bestuur.

Goede corporate governance bevordert bijvoorbeeld verantwoording, transparantie en eerlijke bedrijfspraktijken. Dit draagt bij aan de algehele economische efficiëntie, de groei en het vertrouwen van investeerders. Ook helpt goede corporate governance om de rechten en belangen van alle stakeholders – zoals aandeelhouders, werknemers, klanten en de bredere gemeenschap – te beschermen, wat stabiliteit en rechtvaardigheid in de samenleving bevordert. De principes van ethiek en maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen corporate governance helpen ervoor te zorgen dat bedrijven verantwoordelijk handelen ten aanzien van milieu- en sociale kwesties, een belangrijk aspect van een duurzame samenleving. Bovendien is er bewijs dat bedrijven met goede corporate governance beter presteren op de lange termijn. Dit draagt bij aan economische groei en welvaart en is daarmee cruciaal voor het welzijn en de vooruitgang van de samenleving.

In deze cursus leer je begrijpen hoe corporate governance werkt, krijg je een diepgaand inzicht in hoe organisaties beslissingen nemen, hoe ze interactie hebben met hun stakeholders en hoe ze bijdragen aan de economie en de samenleving als geheel. Aan de hand van meerdere casussen bespreken we actuele vraagstukken binnen de Nederlandse context, maar ook het internationale speelveld komt aan de orde. Tijdens gastcolleges krijg je bovendien een uniek inkijkje in de manier waarop in Nederland toezicht wordt gehouden.

Nadat je deze cursus hebt afgerond, begrijp je waarom corporate governance van grote waarde is voor elke organisatie. Je (her)kent de belangrijkste elementen van governance binnen een organisatie en de verschillende functies en verantwoordelijkheden van het bestuur. En verder heb je een goed inzicht gekregen in de belangrijkste ontwikkelingen in Nederland, maar ook internationaal, én ben je in staat om de governance-kwaliteit in een organisatie te beschrijven en te beoordelen.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB3302



Geluk op het werk

Code

MB3402

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

Start

Advies aanmelden

Aanmelden t/m

Kwartiel 1

01/09/2024

11/08/2024

31/08/2024

Docent

dhr. prof. dr. M. Burger

De aandacht voor geluk op de werkvloer is enorm gegroeid in de afgelopen jaren. Dat is niet geheel onverklaarbaar als je bedenkt dat we een groot deel van ons leven werken. Werk draagt niet alleen bij via inkomen en sociale status, maar ook via bijvoorbeeld zingeving, sociale relaties met collega's en de balans tussen werk en privé. Daarnaast laat onderzoek zien dat investeringen in geluk niet alleen de medewerkers ten goede komen; ze dragen ook op een positieve manier bij aan de bedrijfsresultaten. Tijd dus om te ontdekken hoe organisaties een beweging kunnen maken naar een gelukkige(re) organisatie en wat er allemaal op je pad kan komen als manager, organisatiedeskundige of HR-businesspartner wanneer je met geluk aan de slag gaat.

Het eerste blok van de cursus staat in het teken van de wetenschap van geluk. Vragen die hierbij aan bod komen zijn bijvoorbeeld: Wat is geluk? Wat maakt ons gelukkig? En hoe beïnvloedt geluk ons gedrag en de keuzes die we maken? In het tweede blok gaan we dieper in op geluk in organisaties. We staan stil bij vragen zoals wat een organisatie kan doen om het geluk van de medewerker te versterken, hoe je het beste kunt leidinggeven aan geluk binnen organisaties en waarom interventies niet altijd het beoogde effect sorteren. Boeiende materie met veel impact.

Aan het einde van de cursus heb je een diepgaand begrip van wat geluk is, hoe je het kunt meten en welke factoren ermee samenhangen. Ook ben je in staat om het belang van geluk van medewerkers in een economische en organisatorische context te begrijpen en beschrijven. Je kunt direct in de praktijk aan de slag met de ontwikkeling van interventies, strategieën en beleid die het geluk van medewerkers bevorderen. Hierbij maak je gebruik van wetenschappelijke theorieën en empirisch bewijsmateriaal.



www.ou.nl/studieaanbod/MB3402



Management en control bij non-profitorganisaties

Code

MB3502

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 eenmalig aangeboden.

Kwartiel 4

Start

28/04/2025

Advies aanmelden

14/04/2025

Aanmelden t/m

27/04/2025

Docent

mw. dr. L. Dewaele

In een tijd waarin non-profitorganisaties een cruciale rol spelen in het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen, zijn het beheer van middelen en het waarborgen van transparantie van vitaal belang. Deze cursus belicht de specifieke uitdagingen waarmee non-profitorganisaties worden geconfronteerd en biedt jou als (toekomstig) professional praktische instrumenten en strategieën om deze uitdagingen aan te gaan. De nadruk in de cursus ligt op de integratie van managementprincipes en controlemechanismen om de efficiëntie te vergroten, de doelmatigheid te verbeteren en verantwoording af te leggen aan belanghebbenden. Door theoretische inzichten te combineren met real-world cases en praktijkvoorbeelden, verkrijg je een holistisch begrip van management en controle in non-profitomgevingen.

Inhoud

- Non-profitorganisaties
 - o Kernmerken
 - o Financiële analyse
- Programmering en budgettering
 - o Structuur management controle
 - o Het management controle proces
 - o Plannen en programmeren
 - o Budgetteren
- Maatschappelijke sturing
 - o Resultaatmeting
 - o Evaluaties
 - o Rapportages

Na afronding van de cursus ben je bekwaam in het onderscheiden van profits en non-profits, en kun je de financiële status van non-profits analyseren, gebruikmakend van gekende financiële ratio's. Verder begrijp je de rol van een managementcontrolesysteem, ken je de stappen ervan en herken je omgevingsfactoren. Daarnaast ben je in staat om de langetermijndoelstellingen van non-profits te evalueren, investeringsanalyses toe te passen, en dagelijkse activiteiten van non-profits te beoordelen op basis van budgetten. Je begrijpt het verschil tussen 'outputs', 'outcomes' en 'impact' en kunt SMART-indicatoren opstellen. Ook ben je in staat om de Theory of Change uit te leggen en de doelmatigheid van interventies te beoordelen. Je hebt bovendien kennis van programma-evaluaties, weet wanneer deze nodig zijn, en je kunt evaluatierapporten interpreteren. Tot slot kun je een variantieanalyse toepassen, financiële MC-rapportages lezen en interpreteren, en beargumenteren welke informatie in rapporten moet worden opgenomen voor effectieve aansturing.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB3502

*‘de studie is lekker breed:
van menselijk
gedrag binnen
arbeidsorganisaties
tot de boekhouding
van ondernemers’*



Annick Verhaar

Alumna Bachelor Bedrijfskunde

Multidisciplinary research programm

De lingua franca van het wetenschappelijk onderzoek is Engels. Deze tekst sluit hier bewust bij aan, in afwijking van het gebruik van de Nederlandse taal in de rest van deze gids.

The multidisciplinary research program Learning and Innovation for Resilience and Sustainability (LIRS²) has been approved by the Dean in December 2022, and its previous version has received a positive research evaluation from an international committee in September 2021. The ambition of the research program is to bring together a range of cutting edge concepts, uniting them in a coherent fashion and addressing highly relevant societal issues that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental factors. Starting with January 2020, based on the new organizational structure of the university, the research program also connects with and supports the educational programs of two faculties (the Faculty of Management and Faculty of Science), especially on the MA and PhD level.

Scientific disciplines in the faculties

The research program *Learning and Innovation for Resilience and Sustainability* (LIRS²) integrates the research carried out in the Faculty of Management and the Faculty of Science, across different scientific disciplines. The Faculty of Management integrates research across four Management disciplines: (1) Accounting and Finance, (2) Organizational Behavior and Human Resource Management, (3) Strategic Management and (4) Marketing and Supply Chain Management, while the new Faculty of Science officially comprises three scientific disciplines: (1) Environmental Sciences, (2) Computer Science and (3) Information Science. These scientific disciplines form the core of the research carried out in the two faculties, and the BSc and MSc programs are rooted in these disciplines or collaborations among them. Various cross cutting themes form the basis of multidisciplinary research projects carried out in the two faculties in the context of the research program Learning and Innovation for Resilience and Sustainability.

Research Program

Learning and Innovation for Resilience and Sustainability (LIRS²) is a multidisciplinary and integrative research program with the ambition to build on the notions of resilience and sustainability in order to address important challenges faced by our modern society that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental systems. Sustainability in this context reflects a dynamic equilibrium in the interaction of the social, economic, technological, and environmental systems such that the carrying capacity of these multilayered systems is not exceeded. LIRS researchers engage with sustainability in a wide variety of systems, ranging from organizations (e.g. sustainable employment, sustainable careers, corporate sustainability, sustainability standards; sustainable healthcare), education (e.g. sustainability education), cities (e.g. sustainable urban development), economy (e.g. sustainability in finance; sustainable innovation), and environment (sustainability decisions and governance). We build on sustainability as a proactive and adaptation - focused systemic orientation on how to deal with and adapt to repetitive and cyclical events involving a complex interplay among different systemic dimensions. Resilience has often been associated with the continued performance and stability of certain systems under stress (i.e. a conservative element). Within the LIRS program, it emphasizes the need for adaptation and transformation, especially as critical rare events with high impact (e.g. economic, ecological or technological crises) emerge and generate disturbances. Hence, the focus on resilience builds on a more reactive and change-focused orientation. We engage with resilience because it has assumed a pivotal role in explaining the performance of actors (i.e. individuals, groups, organizations, communities, and supply chains) as systems under continuous external pressures, difficult to predict or prevent with the potential to disrupt their functioning. The program is based on the notion that these challenges exist throughout our societies, and also pertain to the interfaces between social systems on the one hand and ecological, technological, and economic systems on the other hand. Here, particular emphasis is given to the social-ecological and social-technological interfaces as they absorb disturbances and recover from such challenging events. All the complex systems that are the objects of research within LIRS² have social, technological and environmental footprints and their dynamics are marked by learning, innovation and resilience. Systemic resilience and sustainability are the core themes underlying the LIRS² research program. Both learning and innovation are deemed necessary for systems to become sustainable and resilient. In the LIRS² program, we take a relational perspective on learning as a core process that secures adaptation and change. Therefore, learning is what makes systems ready for innovation, but innovation also extends to organizational and political processes, and the agency embedded therein.

Particularly, in exploring the relation between innovation and learning, the LIRS² research program builds upon the existing frontrunner position of the Open Universiteit in the field of understanding and facilitating learning processes. In its turn, LIRS has made a prominent contribution to the overall OU research vision (i.e. Digital, Accessible, Learning, and Innovation) and it is one of the three multidisciplinary research lines of the OU. In what follows, we present an overview of the four LIRS research branches. While described separately, the borders of these branches are fluid and permeate to interconnected research initiatives.

The Learning branch

The **Learning** branch aims to improve our understanding of learning processes in individuals, groups, organizations, communities, and supply networks. Research topics that are addressed are learning processes from employees, within organizational teams and between organizations; learning in communities and networks of organizations; learning by individuals via automated feedback and virtual labs; social and transformative learning by stakeholders.

The Innovation branch

The **Innovation** branch aims to enhance our knowledge of how innovations emerge, diffuse and impact the world, and the role of agency therein. Relevant research areas include open innovation; innovations in environmental governance; strategic management and innovation; business intelligence and smart services; financial accounting innovations; the impact of new IT technologies on business process management and innovative business models.

The Resilience branch

The **Resilience** branch aims to increase our understanding of the capacity of systems to absorb disturbance and reorganize while undergoing change, and to retain essentially the same function or even improve. Some of the relevant research directions are: employee resilience, the resilience of organizational groups and teams, services and supply chains (i.e. addressing supply chains in which inter-firm collaboration and competition take place), and trustworthy systems (i.e. addressing resilience and trustworthiness of software systems and information systems). A key research direction concerns digital transformation and resilient organizations, including research on topics such as stress and AI, smart technology for service provision, as well as AI and robotics in healthcare.

The Sustainability branch

The **Sustainability** branch aims to contribute knowledge on and insights into how our modern society strives to achieve a dynamic balance between its social, technological, economic, and environmental systems. This research branch includes research directions on sustainability: addressing the design, management, and organization of processes and systems contributing to a more sustainable world; sustainable employment and sustainable careers; sustainable smart cities; corporate sustainability reporting; sustainable healthcare; sustainable supply chains; sustainable innovation and education for sustainability. A central orientation is research towards sustainable organization and governance, including research topics such as effective decisions and governance in complex socio-environmental issues, minimizing the environmental impact of modern organizations, as well as sustainable societal development by improving digital and financial literacy.

De universiteit
waar je altijd
kunt studeren_

Open Universiteit



Aanmelden voor de opleiding of een cursus

Aanmelden voor de bacheloropleiding

Om te starten met de bacheloropleiding meld je je via **Studieaanbod** aan voor de opleiding. Je klikt op de webpagina van de opleiding op 'Aanmelden'. Hierna log je in op **mijnOU** of maak je een account aan. Geef je aan dat je in Nederland woont, dan log je in met je DigiD om je te legitimeren en zijn de meeste gegevens al voor je ingevuld. Je kunt bij het aanmelden ook aangeven of je vrijstelling in de bacheloropleiding wilt aanvragen (let op: hier zijn kosten aan verbonden).

In **mijnOU** zie je jouw berichten met informatie over je aanmelding voor de opleiding en eventueel een bericht over het aanvragen van vrijstelling en/of toelating. Je kunt samen met de studieadviseur een studieplan voor je opleiding opstellen.

www.ou.nl/studieaanbod/bmob

Het is belangrijk om je aan te melden voor een opleiding. Je krijgt dan een online studiep pad waarin je je vorderingen in de opleiding kunt volgen en van waaruit je je eenvoudig vanaf medio mei kunt aanmelden voor de cursussen die je nog moet doen om de opleiding af te ronden. Ook kunnen we je zo op de hoogte houden van ontwikkelingen in de opleiding. Je meldt je hiermee nog niet aan voor een cursus.

Meld je vóór onderstaande data aan voor de opleiding, zodat je tijdig de uitslag ontvangt om je te kunnen aanmelden voor cursussen met een vast startmoment.

	Kwartiel 1 start 1 september 2024	Kwartiel 2 start 18 november 2024	Kwartiel 3 start 10 februari 2025	Kwartiel 4 start 28 april 2025
Aanmelden bacheloropleiding zonder vrijstelling	11 augustus 2024	3 november 2024	26 januari 2025	13 april 2025
Vrijstellingsverzoek	7 juli 2024	22 september 2024	8 december 2024	2 maart 2025

Aanmelden voor cursussen

Zodra je je hebt aangemeld voor de bacheloropleiding, kun je je direct via jouw studiepad aanmelden voor een of meerdere cursussen. Hiervoor klik je in jouw studiepad achter de cursus op *Meer info*.

De cursussen hebben een vast of variabel startmoment. Je ziet in het **jaarrooster** wanneer de cursus start en begeleid wordt. De studieadviseur kan je helpen met het maken van een studieplanning.

Cursussen met variabel startmoment

Meld je je aan voor een cursus met een variabel startmoment, dan wordt het beschikbare studiemateriaal direct na verwerking van de inschrijving verzonden. De inschrijfduur van 12 maanden gaat 14 dagen na verwerking van je inschrijving lopen. Houd bij je planning wel rekening met de data van begeleidingsbijeenkomsten en de tentamens. Informatie over deze begeleidingsbijeenkomsten vind je in het tabblad Begeleiding van de cursusbeschrijving op Studieaanbod.

www.ou.nl/opleiding-overzicht

Cursussen met vast startmoment

Meld je je aan voor een cursus met een vast startmoment (de cursus is dan geprogrammeerd in een kwartiel), dan gaat de inschrijfduur van 12 maanden in op de startdatum van het kwartiel. Wij adviseren je om je voor cursussen met een vast startmoment uiterlijk op de adviesdatum aan te melden. Je ontvangt dan tijdig het studiemateriaal en krijgt toegang tot de cursussite in de online leeromgeving. Ook kun je (indien van toepassing) op tijd ingedeeld worden in een studiegroep voor de begeleiding. Meld je je na de adviesdatum aan voor een cursus, dan kunnen we dit niet garanderen. Aanmelden is mogelijk tot de dag voorafgaand aan de start van de cursus.

	Kwartiel 1 start 1 september 2024	Kwartiel 2 start 18 november 2024	Kwartiel 3 start 10 februari 2025	Kwartiel 4 start 28 april 2025
Laatste aanmelddatum	31 augustus 2024	17 november 2024	9 februari 2025	27 april 2025
Adviesdatum aanmelden	11 augustus 2024	3 november 2024	26 januari 2025	13 april 2025

Aanmelden voor een losse bachelorcursus

Wil je een losse cursus doen en geen volledige opleiding volgen? Kies dan in **Studieaanbod** de gewenste cursus. Klik op *Aanmelden* en log in op **mijnOU**. Houd bij je planning wel rekening met de data van begeleidingsbijeenkomsten en de tentamens.

Kosten, betalen en financiering

Kosten

Hoe worden de kosten bepaald?

Je betaalt per cursus wettelijk collegegeld of instellingscollegegeld. Dit is afhankelijk van je nationaliteit, eerder behaalde graad of getuigschrift en je keuze voor bachelor- of mastercursussen. De Open Universiteit berekent het collegegeld per studiepunt. Cursussen hebben een omvang van 5, 7,5, 10 of 15 studiepunten. Binnen de inschrijvingsduur van 12 maanden zijn inbegrepen per cursus: drie tentamenkansen, de bij de cursus behorende begeleiding en toegang tot de online leeromgeving. Ook ontvang je het bijbehorende studiemateriaal en kun je gebruikmaken van de faciliteiten van een studiecentrum.

Betalen

Je geeft bij het aanmelden voor cursussen zelf aan hoe je wil betalen. Je kunt kiezen voor betaling per factuur (in één termijn) of per automatische incasso (in één, twee of zes termijnen). Meld je je aan voor een cursus met een *variabel* startmoment, dan staat de factuur, nadat je ingeschreven bent voor de cursus, in je berichtenbox in **mijnOU**. Heb je je aangemeld voor een cursus met een *vast* startmoment, dan staat de factuur een kwartiel van tevoren in de berichtenbox.

Kies je voor betaling per factuur, dan geldt er een betalingstermijn van 21 dagen.

Wil je een factuuradres opgeven, kies dan voor de betaalwijze 'Factuur' en vul de adresgegevens van bijvoorbeeld je werkgever in. We versturen de factuur dan per post.

Betaal je in twee of zes termijnen, dan schrijven we de volgende termijnen telkens 21 dagen later af.

www.ou.nl/kosten

Financieringsmogelijkheden

Levenlanglerenkrediet

Het Levenlanglerenkrediet (LLLK) is een vorm van studiefinanciering die ook beschikbaar is voor studenten van de Open Universiteit. Dit is mogelijk voor bachelor- en mastercursussen en voor cursussen van een premaster (na formele toelating). De uitvoering van het Levenlanglerenkrediet gebeurt door DUO.

www.ou.nl/levenlanglerenkrediet
duo.nl

Korting op cursusgeld

Kom je niet in aanmerking voor het Levenlanglerenkrediet, dan geven we in een aantal situaties op grond van de Kortingsregeling Collegegeld Open Universiteit (KCOU) een korting van 50% of 80% op het wettelijk collegegeld aan studenten met een laag inkomen.

www.ou.nl/kcou

Lerarenbeurs

Ben je bevoegd leraar in het primair of voortgezet onderwijs of in het middelbaar of hoger beroepsonderwijs? Dan kun je bij DUO een lerarenbeurs voor scholing aanvragen. Je kunt de beurs aanvragen voor een bachelor, master- of postinitiële masteropleiding, maar ook voor een premaster die voorafgaat aan een universitaire masteropleiding.

www.duo.nl/particulier/lerarenbeurs



Tentamens

Je sluit elke cursus af met een tentamen. Dit kan een digitaal groepstentamen, een digitaal individueel tentamen, een mondeling tentamen, een opdracht of een combinatie van deze tentamenvormen zijn.

Je hebt voor elke cursus binnen de inschrijfduur van 12 maanden drie tentamenkansen. Haal je geen voldoende voor de eerste tentamenkans, dan kun je het tentamen nog tweemaal herkansen. In de cursusbeschrijving op **Studieaanbod** en in het opleidingsschema in deze gids op pagina 14 zie je hoe en wanneer de cursus getentamineerd wordt. Na het succesvol afronden van een cursus ontvang je een certificaat.

Tentamenvormen

Digitaal groepstentamen (DGT)

Een digitaal groepstentamen bestaat uit gesloten vragen (meerkeuze of juist/onjuist) en/of open vragen. Een digitaal groepstentamen leg je via een computer af in het studiecentrum, een andere OU-tentamenlocatie of als online thuis tentamen met online surveillance (proctoring).

De tentamens worden minimaal drie keer per jaar afgenomen op **vaste** data tijdens de tentamenweken. Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen. Het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment staat geroosterd aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt.

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Een digitaal individueel tentamen wordt via een computer afgenomen op een door jou gekozen moment tijdens een van de tentamensessies in het studiecentrum of op een andere OU-tentamenlocatie. Je kunt ook thuis online tentamen doen, met online surveillance (proctoring).

Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen (mits er tentamensessies en tentamenplekken beschikbaar zijn).

We adviseren het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af te leggen aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt. Wil je eerder tentamen afleggen (binnen het kwartiel), dan is dit ook mogelijk. Volg je een cursus met een variabel startmoment, dan kun je zelf bepalen wanneer je tentamen wilt doen binnen de inschrijfduur van 12 maanden.

De definitieve uitslag van een DGT of DIT wordt uiterlijk twintig werkdagen na de tentamendatum verzonden.

Opdracht/bijzondere verplichting

Een opdracht kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper of casus zijn. Informatie over de inhoud, uitvoering en beoordeling vind je in de cursusbeschrijving op Studietoeraanbod of op de cursuspagina in de online leeromgeving.

Mondeling tentamen

Een mondeling tentamen wordt meestal online afgenomen door twee examinatoren. Je vindt informatie over aanmelden in de cursusbeschrijving op Studietoeraanbod of op de cursuspagina in de online leeromgeving. Mondelinge tentamens vinden plaats op een nader met de examiner af te stemmen datum. Je legt het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt. De uitslag wordt direct na afloop door de examiner vastgesteld.

Online thuis tentamen

Je kunt een digitaal tentamen ook thuis online maken met online surveillance (proctoring). Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie in **mijnOU** bij 'Online thuis tentamen'. Hier vind je ook meer informatie over het installeren van de benodigde applicaties en het testen van je systeem inclusief alle instructies en informatie die geldt bij een online thuis tentamen.

Aanmelden voor tentamens

Voor alle tentamens moet je je op tijd aanmelden. Je meldt je online aan voor een tentamen via **mijnOU** bij 'Aanmelden tentamen'. Hier kun je ook de voortgang van je aanmelding volgen of je afmelden.

Heb je je aangemeld voor een tentamen maar verschijn je niet of start je het tentamen met proctoring niet, dan verbruik je een tentamenkans. Afmelden voor een tentamen, met behoud van de tentamenkans, is mogelijk tot uiterlijk zeven werkdagen voor de tentamendatum.

Meer informatie over de verschillende tentamenvormen en over de uiterste aanmeldtermijn lees je op

www.ou.nl/tentamen

Tentamenweken studiejaar 2024-2025

Kwartielen 2024-2025	Tentamenweken
1: 1 september 2024 t/m 17 november 2024	12 t/m 18 november 2024
2: 18 november 2024 t/m 9 februari 2025	3 t/m 6 februari 2025
3: 10 februari 2025 t/m 27 april 2025	22 t/m 28 april 2025
4: 28 april 2025 t/m 4 juli 2025	7 t/m 10 juli 2025
Herkansingsweek kwartiel 2	25 t/m 27 augustus 2025

Bijzondere doelgroepen

Voor studenten met een bijzondere omstandigheid gelden mogelijk andere procedures, aanmeld- en uitslagtermijnen. Onder bijzondere omstandigheden wordt onder meer verstaan: een lichamelijke, zintuiglijke of andere functiestoornis, zwangerschap en bevalling van de student, topsport met een door NOC*NSF erkende talent- of topsportstatus, hetgeen bekend is bij de OU-topsportcoördinator, en bijzondere familieomstandigheden (zulks ter beoordeling van de Open Universiteit).

www.ou.nl/tentamen

Opmerkingen, inzage en beroep na afloop van een tentamen

Je kunt je opmerkingen over een digitaal tentamen direct na afloop van het tentamen invullen in het daarvoor bestemde tekstveld aan het eind van het tentamen. Reacties n.a.v. van een individueel geroosterd tentamen zijn niet mogelijk aangezien bij een individueel geroosterd tentamen de uitslag direct na afloop van het tentamen wordt vastgesteld. Je kunt wel eventueel inzage in het tentamen aanvragen en beroep aantekenen tegen de uitslag. Meer informatie vind je in het Algemeen deel van de OER 2024-2025 op

www.ou.nl/documenten

Afstuderen en diploma-uitreiking

Zodra je hebt voldaan aan alle verplichtingen voor het bachelor- of mastergetuigschrift, krijg je hierover automatisch bericht van de Commissie voor de examens. Tegelijkertijd ontvang je dan een persoonlijke inlogcode waarmee je je kunt aanmelden voor de diploma-uitreiking van jouw keuze.

www.ou.nl/uitreiking

Cum laude afstuderen

Als bij de bepaling van de uitslag van het afsluitend examen van een opleiding blijkt dat je met uitzonderlijke of zeer uitzonderlijke bekwaamheid de opleiding hebt gevolgd en afgesloten, wordt dit op het getuigschrift vermeld met de woorden Cum laude (Met lof) of Summa cum laude (Met de hoogste lof). De criteria die gelden voor de afgifte van judicia (cum laude en summa cum laude) staan beschreven in het document Centraal kader voor de Commissie voor de examens.

www.ou.nl/documenten



Studiefaciliteiten

Studiecentra

De Open Universiteit heeft diverse studiecentra in Nederland en Vlaanderen. In de studiecentra in Amsterdam, Eindhoven, Parkstad (Heerlen), Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Zwolle en de Vlaamse studiecentra kun je terecht voor onderwijs en tentaminering. Ook voordat je een studie begint, ben je welkom voor informatie of het inzien van studiemateriaal. Daarnaast worden hier regelmatig bijeenkomsten en lezingen georganiseerd.

Je kunt ook tentamens afleggen in onze studiecentra in Enschede, Groningen, Leeuwarden en Vlissingen.

www.ou.nl/studiecentra

Studentenraad

Bij de Open Universiteit is de Studentenraad (SR) de wettelijke vertegenwoordiger van alle studenten. Elke twee jaar worden verkiezingen gehouden waarbij negen leden worden gekozen. De Studentenraad kan (ongevraagd) advies uitbrengen over o.a. collegegeld, de online leeromgeving, en het onderwijsmodel. Samen met de Ondernemingsraad heeft de Studentenraad instemmingsrecht over het instellingsplan, de hoofdlijnen van de begroting, kwaliteitszorg en het bestuurs- en beheersreglement. Dit geldt ook voor de meer overkoepelende onderdelen van de Onderwijs- en examenregeling (OER) zoals tentaminering, studievoortgang en begeleiding. Het algemene e-mailadres is

studentenraad@ou.nl

Endnote

Studenten van de Open Universiteit kunnen gratis het bibliografisch programma Endnote downloaden. Dit is een softwarepakket voor het opslaan van bibliografische gegevens. Hiermee download je eenvoudig literatuurverwijzingen van websites van uitgeverijen en bibliotheken uit binnen- en buitenland. Daarnaast kun je met deze programma's zoeken in bibliotheekdatabases. Zo kun je zelf een database aanmaken van literatuurverwijzingen om die te gebruiken in jouw afstudeeronderzoek, tijdschriftartikelen, boeken en andere publicaties. Je kunt het programma één maand nadat je bent ingeschreven downloaden.

Studentenpas

Studeer je bij de Open Universiteit, dan ontvang je binnen drie weken na aanmelding voor je eerste cursus de studentenpas. Heb je je ingeschreven voor een cursus met een vast startmoment, dan versturen we je studentenpas binnen drie weken na de start van het kwartiel. Met een studentenpas heb je bijvoorbeeld toegang tot universiteitsbibliotheken.

www.ou.nl/studentenpas

(Bijna) alumnus

Als je de eindstreep van je studie bijna of al hebt bereikt, betekent dat niet dat het contact met de Open Universiteit komt te vervallen. Als alumnus ben je graag gezien, je bent tenslotte ambassadeur van onze universiteit doordat je uit eigen ervaring goed zicht hebt op de ontwikkeling van de vraag naar opleidingen, scholing en trainingen. Daarom ben je van harte welkom op onze studiedagen, symposia en academische zittingen. Ben je lid van de alumnivereniging, dan kun je contact onderhouden met andere afgestudeerden. Ook is het mogelijk informatie te ontvangen over promoties en promotieonderzoek. De vereniging organiseert geregeld lezingen, excursies en bedrijfsbezoeken.

www.ou.nl/alumni

Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC

'Emergo' betekent zoiets als 'er bovenop komen' en heeft alles te maken met de worsteling om je (studie)doel te bereiken. Soms ervaren studenten de studie op den duur als een wat eenzame en veeleisende aangelegenheid. Ook hebben ze vaak behoefte aan contact en informatie-uitwisseling met medestudenten en met docenten. Om in deze behoefte te voorzien, hebben studenten en medewerkers van Managementwetenschappen een vereniging opgericht met als doel het verbeteren van het contact en de informatie-uitwisseling tussen studenten, medewerkers en alumni. Uiteraard willen we ook de wetenschappelijke belangstelling voor onze vakgebieden koesteren en uitdragen. De vereniging organiseert daarom enkele keren per jaar een excursie of lezing in het land. Ook ontvangen leden vier tot zes keer per jaar naar keuze het wetenschappelijk vakblad *Management en Organisatie* of het vakblad *Controllers Magazine*. Als student Bedrijfskunde kun je direct lid worden van Emergo. Probeer het eens voor een jaartje. Het lidmaatschap bedraagt slechts € 55,- per kalenderjaar. Voor meer informatie of directe aanmelding kun je mailen naar luikj@xs4all.nl.

Opleidingscommissie

Binnen de Open Universiteit heeft elke opleiding een eigen opleidingscommissie, samengesteld uit zes leden, zowel studenten als personeelsleden. Deze commissie heeft diverse verantwoordelijkheden, waaronder het verlenen van instemming aan de decaan over specifieke Onderwijs- en Examenregeling (OER)-onderdelen, het uitbrengen van advies aan het College van Bestuur, en het jaarlijks beoordelen van de OER-uitvoering. De commissie heeft ook instemmingsbevoegdheid over bepaalde OER-aspecten, waarmee studenten een directe rol spelen in de besluitvorming over hun onderwijservaring.

Digitale faciliteiten

mijnOU

Als student heb je via mijnOU toegang tot een aantal online diensten die je nodig hebt tijdens je studie. Je kunt je er bijvoorbeeld online aanmelden voor tentamens, je studiepad bekijken, je aanmelden voor cursussen en je hebt er toegang tot de online leeromgeving. Onderstaande digitale faciliteiten zijn te banderen mijnOU.

www.ou.nl/mijnOU

Berichtenbox

In mijnOU heb je een persoonlijke berichtenbox. Je ontvangt het eerste bericht na aanmelding voor een bachelor- of een masteropleiding. Daarnaast worden ook de facturen en tentamenoproepen naar je persoonlijke berichtenbox gestuurd. Je krijgt per e-mail een melding als er een bericht in jouw berichtenbox is geplaatst.

Online leeromgeving

Als student heb je toegang tot de online leeromgeving. Op de cursuspagina vind je alle voorzieningen en informatie die je nodig hebt om te studeren: actuele mededelingen, studeeraanwijzingen, leerstof, opdrachten, een discussieforum en informatie over begeleiding en tentaminering van de cursus.

Studiepad en studieplan

Volg je een bachelor- of masteropleiding (of een premaster), dan kun je online de actuele vorderingen van je studie bekijken. Jouw studiepad geeft een overzicht van het afgelegde, lopende en resterende studiepad van je opleiding. Je kunt je via jouw studiepad ook aanmelden voor een nieuwe cursus en een studieplan aanvragen. Een studieplan is een overzicht van cursussen die je binnen een studiejaar wilt volgen. Samen met de studieadviseur stel je een plan op dat voor jou het meest geschikt is. Ook je studieplan staat in mijnOU.

Digitale bibliotheek OU

Studenten van de Open Universiteit met geldige inschrijfrechten hebben via mijnOU toegang tot de digitale bibliotheek van de Open Universiteit. Op de [**startpagina**](#) vind je een video met uitleg over het gebruik van de digitale bibliotheek.

De collectie omvat digitale versies van toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften, bibliografieën en bestanden gerelateerd aan de disciplines die binnen de OU aanwezig zijn. Ook kun je kosteloos lid worden van een universiteitsbibliotheek of betalend lid van de Koninklijke Bibliotheek wanneer je boeken wilt lenen of artikelen wilt bestellen die niet in de eigen digitale bibliotheek te downloaden zijn.

www.ou.nl/bibliotheek

Green office: Go OU

Vanuit de Green office van de Open Universiteit (Go OU) werkt een team studenten en medewerkers om duurzame ontwikkeling verder op de kaart te zetten. Dit doet Go OU door het ontplooiën van diverse activiteiten op het gebied van duurzaamheid passend bij de OU als onderwijsinstituut. Hierbij sluiten we ons aan bij de Brundtlandt-definitie die ervan uitgaat dat duurzaamheid een ontwikkeling is die voorziet in de behoeften van de huidige generatie, zonder de behoeften van toekomstige generaties, zowel hier als in andere delen van de wereld, in gevaar te brengen. Dit heeft betrekking op zowel lokale, economische als ecologische behoeften. Heb je interesse en ideeën of wil je meewerken als vrijwilliger? Kijk voor meer informatie en inspiratie op ou.nl/green-office.

Drempelsweg

De Open Universiteit heeft als doelstelling dat iedereen talenten optimaal moet kunnen benutten en daarom blijven we ons krachtig inzetten voor de toegankelijkheid van ons wetenschappelijk onderwijs. We streven naar inclusief onderwijs, maar bepaalde persoonlijke omstandigheden kunnen een belemmering vormen om goed te kunnen studeren of tentamens af te leggen. Heb je een functiebeperking of chronische ziekte, dan kun je ondersteuning en voorzieningen aanvragen die aansluiten bij jouw behoefte.

We hebben veel ervaring in het bieden van ondersteuning en weg nemen van drempels voor mensen die dit nodig hebben. Denk je dat jouw situatie vraagt om een aanpassing bij je studie? Neem dan contact op met de studieadviseurs van Drempelsweg om te bekijken welke ondersteuning voor jou passend en mogelijk is. Doe dit voordat je gaat studeren en het liefst zo vroeg mogelijk. We adviseren je graag over de verschillende voorzieningen en hoe je ze kunt aanvragen. Tijdig informeren betekent dat je ook op het juiste moment gebruik kunt maken van de aanpassingen.

drempelsweg@ou.nl

Studiecoach

Je hebt via de online leeromgeving ook toegang tot de Studiecoach. De Studiecoach helpt je om het beste uit jezelf en je studie te halen. Hier zet je stappen om je studievastigheden te verbeteren. Van tips en korte video's tot complete tutorials. Experts vertellen via korte video's hoe je bepaalde problemen of studieobstakels kunt overwinnen. Ze geven advies over onderwerpen, zoals faalangst, mind-mappen, geheugentraining, academisch schrijven en presenteren.

Academia

Je hebt via mijnOU gratis toegang tot de mediabibliotheek Academia (als je geldige inschrijfrechten hebt). Deze mediabibliotheek bevat een grote collectie aan beeld- en geluidmateriaal over de Nederlandse geschiedenis, de medische wereld, mediageschiedenis, politiek en recht, natuur en milieu, entertainment en curiosa. Er zijn polygoonjournaals, amateurfilms, programma's van de publieke omroep, radiofragmenten, foto's en artikelen te vinden.

SURFspot ICT-webwinkel

Op SURFspot kun je als student van de Open Universiteit (met geldige inschrijfrechten) tegen voordelige prijzen officiële software en andere ICT-producten bestellen of downloaden. Ook heb je als student gratis of tegen sterk gereduceerd tarief toegang tot een softwareprogramma voor de kwalitatieve en kwantitatieve analyse van grote hoeveelheden gegevens.

Atlas.ti

Als student heb je gratis toegang tot dit softwareprogramma voor de kwalitatieve analyse van grote hoeveelheden tekstuele, grafische, audio- en videogegevens.

Modulair

Modulair is het online magazine voor studenten en alumni en verschijnt elke twee maanden. Met inspirerende verhalen van studenten, afgestudeerden en wetenschappelijk medewerkers. Maar ook met studietips en informatie over vernieuwingen in ons onderwijssysteem. In Modulair houden wij je graag op de hoogte van waar wij als organisatie aan werken om het studeren voor jou nog beter te maken. Modulair kun je lezen op onze website of in mijnOU.

Microsoft 365

Studeer je bij de Open Universiteit, dan kun je gratis Microsoft Office 365 gebruiken met onder andere Word, PowerPoint, Excel, Outlook, Teams, OneNote en SharePoint. Daarnaast krijg je Office Mobile en Office Online. Ook kun je een eigen e-mailadres van de Open Universiteit aanmaken.

Procedures en regelgeving

OER en Uitvoeringsregelingen

In de Onderwijs- en examenregeling (OER) staan het onderwijsprogramma en de rechten en plichten van de student beschreven. Onderdeel van de OER zijn de Uitvoeringsregelingen waarin voor elke opleiding specifieke bepalingen zijn opgenomen. De OER en de uitvoeringsregelingen kun je downloaden van de website.

www.ou.nl/documenten

Getuigschriften

De Open Universiteit verstrekt de volgende getuigschriften: een propedeuse-, een wo-bachelor- en een wo-mastergetuigschrift. Daarnaast geeft de Open Universiteit dossierverklaringen af.

www.ou.nl/getuigschrift

Compensatorische regeling

Studenten die een propedeuse- of bachelorgetuigschrift aanvragen, kunnen gebruikmaken van een compensatorische regeling. De algemene regeling is vastgelegd in het Examenreglement van de Commissie voor de examens. De cursussen die uitgesloten zijn van de compensatorische regeling zijn opgenomen in de Uitvoeringsregels.

www.ou.nl/documenten

Beroepsprocedure

Bij het College van beroep voor de examens kan binnen zes weken (administratief) beroep worden ingesteld tegen onder andere beslissingen van de Commissie voor de examens of een examinator. Voorbeelden van een beslissing: een individuele tentamenuitslag, een vrijstellingsbeslissing of een toelatingsbeslissing tot een wo-masteropleiding.

www.ou.nl/administratief-beroep1

Bezwaarprocedure

Bezwaar kan gemaakt worden tegen een besluit, genomen door of namens het College van bestuur, waartegen geen (administratief) beroep mogelijk is. Deze besluiten kunnen betrekking hebben op bijvoorbeeld een aanmelding of inschrijving voor een cursus of tentamen.

www.ou.nl/bezwaar

Vertrouwenspersonen ongewenste omgangsvormen en wetenschappelijke integriteit

Als je te maken krijgt met ongewenst gedrag, zoals pesten, discriminatie of (seksuele) intimidatie kun je je in eerste instantie melden bij een vertrouwenspersoon ongewenste omgangsvormen van de Open Universiteit. De gecertificeerde vertrouwenspersonen hebben kennis van de organisatie en de problemen die zich daarin kunnen voordoen. Heb je advies nodig bij het oplossen van een probleem rondom ongewenst gedrag tijdens de studie? Neem dan contact op met een vertrouwenspersoon via vertrouwenspersonen.oogang@ou.nl.

www.ou.nl/ongewenst-gedrag

Er is ook een vertrouwenspersoon wetenschappelijke integriteit: prof. dr. Huub Spoormans. Hij is aanspreekpunt voor vragen en klachten over wetenschappelijke integriteit. Je kunt hem benaderen via huub.spoormans@ou.nl.
www.ou.nl/commissie-en-vertrouwenspersoon-wetenschappelijke-integriteit

Klachtencommissie

Voor algemene klachten, waartegen je geen beroep of bezwaar kunt aantekenen, kun je in eerste instantie terecht bij het 1-loket Klachten en geschillen. Bijvoorbeeld met klachten over de dienstverlening of de wijze waarop je bent behandeld. Je meldt jouw klacht door het ondertekende meldingsformulier 'Voorbeeld voor klacht' te mailen naar 1-loketKlachtenengeschillen@ou.nl.

Een algemene klacht moet binnen één jaar, nadat de gedraging heeft plaatsgevonden, worden ingediend. www.ou.nl/klachten-en-geschillen

Ombudsfunctionaris

Als je te maken krijgt met beleid dat ongewenst of onbillijk uitwerkt of met ongewenst gedrag of onjuiste of onbillijke behandeling door een functionaris, student of orgaan van de Open Universiteit, kun je je melden bij de ombudsfunctionaris van de Open Universiteit. De ombudsfunctionaris behandelt geen (individuele) meldingen die reeds in behandeling zijn genomen en/of zaken die expliciet zijn belegd bij een specifieke commissie.

www.ou.nl/ombudsfunctionaris

Regeling profileringsfonds

Deze regeling heeft als belangrijkste doel om studenten tegemoet te komen die – als gevolg van bijzondere omstandigheden – studievertraging oplopen en hierdoor niet in staat zijn om de cursus(sen) waarvoor ze staan ingeschreven voor het einde van de inschrijftermijn af te ronden. Onder bijzondere omstandigheden wordt onder meer verstaan: een lichamelijke, zintuiglijke of andere functiestoornis, ziekte of complicaties bij zwangerschap en bevalling van de student, en bijzondere familieomstandigheden (zulks ter beoordeling van de Open Universiteit). Ook studievertraging die ontstaat als gevolg van lidmaatschap van én werkzaamheden voor een studentorganisatie (bijv. een opleidingscommissie of de studentenraad) kan voor een student reden zijn om een beroep te doen op de Regeling profileringsfonds.

www.ou.nl/profileringsfonds



De universiteit
die je combineert
met je baan_



Temporoosters, opleidingsschema en invulling van de vrije ruimte

In de bachelor Bedrijfskunde staat flexibiliteit centraal. Je hebt de vrijheid om je eigen studietempo te kiezen, variërend van bijvoorbeeld 20 tot 60 studiepunten per jaar. Of je nu de voorkeur geeft aan een rustig tempo of juist snel vooruit wilt, het is allemaal mogelijk. Op de volgende pagina's vind je naast het opleidingsschema ook verschillende temporoosters, zodat je je studie kunt aanpassen aan jouw persoonlijke voorkeuren.

Bovendien kun je de volgorde van cursussen aanpassen op basis van jouw interesses of werkge-relateerde behoeften. Onze studieadviseurs staan klaar om je te helpen bij het opstellen van een persoonlijk studieplan.

Invulling geven aan de vrije ruimte

Met een royale vrije ruimte van 30 studiepunten heb je de mogelijkheid om je opleiding verder te personaliseren. Je kunt kiezen uit het gehele aanbod van OU-bachelorcursussen, zowel binnen als buiten het wetenschapsgebied Bedrijfskunde. Deze vrije ruimte stelt je in staat om je profiel te verbreden door cursussen uit andere disciplines te volgen of je te verdiepen in specifieke aspecten van Bedrijfskunde.

Specifiek binnen het interessegebied Bedrijfskunde bieden we de volgende cursussen aan voor de vrije ruimte:

Code	Naam	EC	Begeleiding in kwartiel
MB3002	Belevingsmarketing	5	3-4
MB3102	Leiderschap	5	3
MB3202	Open innovatie	5	2
MB3302	Corporate governance in de 21 ^e eeuw	5	1
MB3402	Geluk op het werk	5	1-2
MB3502	Management en control bij non-profitorganisaties	5	4

Je hebt ook de mogelijkheid om cursussen in te brengen van andere Nederlandse of buitenlandse universiteiten via aanschuifonderwijs. Neem hiervoor eerst contact op met onze studieadviseurs voor meer informatie: studieadvies.management@ou.nl

Temporoosters 20 EC

September Programma op basis van studietempo van gemiddeld 20 EC (± 10 uur p/w) met start in september

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (20)	MB2412 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
Jaar 2 (20)	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1512 (5 EC) Financieel management
	MB0212 (5 EC) Organisatiekunde			
Jaar 3 (20)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
			MB0112 (5 EC) Human resource management	
Jaar 4 (20)	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		MB2812 (5 EC) Sustainable finance	
Jaar 5 (20)	MB1112 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB0912 (5 EC) Management accounting
Jaar 6 (20)	MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains		Vrije ruimte (5 EC)* MB3102 Leiderschap	Vrije ruimte (5 EC)* MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties
	Vrije ruimte (5 EC)* MB3402 Geluk op het werk			
Jaar 7 (20)	Vrije ruimte (5 EC)* MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC)* MB3202 Open innovatie	Vrije ruimte (5 EC)* MB3002 Belevingsmarketing	
			MB2902 (5 EC) Resilience at work	
Jaar 8 (20)	MB2212 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB2112 (5 EC) Financial markets	MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
Jaar 9 (20)	MB2022 (5 EC) Relatiemarketing		MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	

Variabele cursus - Vaste cursus

* Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Mag ook worden ingevuld met overige cursussen uit het totale OU-aanbod.

Temporoosters 20 EC

Februari Programma op basis van studietempo van gemiddeld 20 EC (± 10 uur p/w) met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (20)	MB2412 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties
Jaar 2 (20)	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB1112 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0212 (5 EC) Organisatiekunde			
Jaar 3 (20)	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
			MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 4 (20)	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		MB0112 (5 EC) Human resource management	
Jaar 5 (20)	MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1512 (5 EC) Financieel management	MB2022 (5 EC) Relatiemarketing	
			MB2812 (5 EC) Sustainable finance	
Jaar 6 (20)	Vrije ruimte (5 EC)* MB3102 Leiderschap	Vrije ruimte (5 EC)* MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties	Vrije ruimte (5 EC)* MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC)* MB3202 Open innovatie
Jaar 7 (20)	MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB0912 (5 EC) Management accounting	Vrije ruimte (5 EC)* MB3402 Geluk op het werk	
			MB2902 (5 EC) Resilience at work	
Jaar 8 (20)	MB2112 (5 EC) Financial markets	MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
Jaar 9 (20)	Vrije ruimte (5 EC)* MB3002 Belevingsmarketing		MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	

Variabele cursus - Vaste cursus

* Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Mag ook worden ingevuld met overige cursussen uit het totale OU-aanbod.

Temporoosters 45 EC

September Programma op basis van studietempo van gemiddeld 45 EC ($\pm$ 20-25 uur p/w) met start in september

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (45)	MB2412 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
		MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	
	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden			
	MB0212 (5 EC) Organisatiekunde		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
Jaar 2 (45)	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1602 (5 EC) Business marketing	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek	
	MB1112 (5 EC) Politologie voor management		MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB1512 (5 EC) Financieel management
	MB0112 (5 EC) Human resource management			
Jaar 3 (45)	Vrije ruimte (5 EC)* MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC)* MB3202 Open innovatie	MB2112 (5 EC) Financial markets	MB0912 (5 EC) Management accounting
			Vrije ruimte (5 EC)* MB3102 Leiderschap	MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
	Vrije ruimte (5 EC)* MB3402 Geluk op het werk		Vrije ruimte (5 EC)* MB3002 Belevingsmarketing	
	MB2022 (5 EC) Relatiemarketing			
Jaar 4 (45)	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	MB2812 (5 EC) Sustainable finance			
	MB2902 (5 EC) Resilience at work			Vrije ruimte (5 EC)* MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties
	MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains			

Variabele cursus - Vaste cursus

* Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Mag ook worden ingevuld met overige cursussen uit het totale OU-aanbod.

Temporoosters 45 EC

Februari Programma op basis van studietempo van gemiddeld 45 EC ($\pm$ 20-25 uur p/w) met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (45)	MB2412 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties
		MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1112 (5 EC) Politologie voor management	
	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden			
	MB0212 (5 EC) Organisatiekunde		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
Jaar 2 (45)	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB1512 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek	
	MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties			MB1602 (5 EC) Business marketing
	MB0112 (5 EC) Human resource management		MB2022 (5 EC) Relatiemarketing	
Jaar 3 (45)	MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB0912 (5 EC) Management accounting	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
	MB2112 (5 EC) Financial markets			
	MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains		Vrije ruimte (5 EC)* MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC)* MB3202 Open innovatie
	MB2812 (5 EC) Sustainable finance			
Jaar 4 (45)	Vrije ruimte (5 EC)* MB3102 Leiderschap	MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
		Vrije ruimte (5 EC)* MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties		
	MB2902 (5 EC) Resilience at work		Vrije ruimte (5 EC)* MB3402 Geluk op het werk	
	Vrije ruimte (5 EC)* MB3002 Belevingsmarketing			

Variabele cursus - Vaste cursus

* Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Mag ook worden ingevuld met overige cursussen uit het totale OU-aanbod.

Temporoosters 60 EC

September Programma op basis van studietempo van gemiddeld 60 EC ($\pm$ 30-35 uur p/w) met start in september

	Kwartaal 1 (sept-nov)	Kwartaal 2 (nov-jan)	Kwartaal 3 (feb-april)	Kwartaal 4 (april-juni)
Jaar 1 (60)	MB2412 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management
	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
	MB0212 (5 EC) Organisatiekunde		MB0112 (5 EC) Human resource management	
	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties	MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1512 (5 EC) Financieel management
Jaar 2 (60)	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB0912 (5 EC) Management accounting
			MB2812 (5 EC) Sustainable finance	
	MB1112 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing	MB2022 (5 EC) Relatiemarketing	
			MB2102 (5 EC) Financial markets	MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
	MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains			
Jaar 3 (60)	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement	Vrije ruimte (5 EC)* MB3102 Leiderschap	Vrije ruimte (5 EC)* MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties
	MB2902 (5 EC) Resilience at work		Vrije ruimte (5 EC)* MB3002 Belevingsmarketing	
	Vrije ruimte (5 EC)* MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC)* MB3202 Open innovatie	MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	Vrije ruimte (5 EC)* MB3402 Geluk op het werk			

Variabele cursus - Vaste cursus

* Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Mag ook worden ingevuld met overige cursussen uit het totale OU-aanbod.

Temporoosters 60 EC

Februari Programma op basis van studietempo van gemiddeld 60 EC (± 30-35 uur p/w) met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (60)	MB2412 (5 EC) Management en organisatie	MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	MB0712 (5 EC) Marketing	MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties
	MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		MB2602 (5 EC) Innovatiemanagement	
	MB0212 (5 EC) Organisatiekunde		MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
	MB0412 (5 EC) Financial accounting en administratieve processen	MB0302 (5 EC) Algemene economie voor management	MB1112 (5 EC) Politologie voor management	MB1602 (5 EC) Business marketing
Jaar 2 (60)	MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	MB1512 (5 EC) Financieel management	MB0216 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek	
	MB0112 (5 EC) Human resource management		MB2022 (5 EC) Relatiemarketing	
	MB2812 (5 EC) Sustainable finance		MB2902 (5 EC) Resilience at work	
	MB1412 (5 EC) Supply chain management	MB0912 (5 EC) Management accounting		MB2312 (5 EC) Administratieve organisatie en risicomanagement
Jaar 3 (60)	MB2112 (5 EC) Financial markets	MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	Vrije ruimte (5 EC)* MB3302 Corporate governance in de 21ste eeuw	Vrije ruimte (5 EC)* MB3202 Open innovatie
	MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2		Vrije ruimte (5 EC)* MB3402 Geluk op het werk	
	Vrije ruimte (5 EC)* MB3102 Leiderschap	Vrije ruimte (5 EC)* MB3502 Management en control bij non-profitorganisaties	MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	Vrije ruimte (5 EC)* MB3002 Belevingsmarketing			

Variabele cursus - Vaste cursus

* Kan worden ingevuld met cursussen uit de bachelor Bedrijfskunde. Mag ook worden ingevuld met overige cursussen uit het totale OU-aanbod.

De universiteit
die overal
dichtbij is_



Onderwijsaanbod faculteit Managementwetenschappen

In deze studiegids gaan we uitvoerig in op de bacheloropleiding. De cursusbeschrijvingen staan in deze studiegids en op Studieaanbod. Naast de bacheloropleiding Bedrijfskunde biedt de Open Universiteit binnen het wetenschapsgebied Managementwetenschappen nog meer interessante programma's en opleidingen aan:

- Premaster: Methoden en technieken van onderzoek (schakelprogramma)
- Master Management afstudeerrichting Competitive supply chains
- Master Management afstudeerrichting Controlling
- Master Management afstudeerrichting Duurzaam human resource management
- Master Management afstudeerrichting Financial decision making
- Master Management afstudeerrichting Marketing management
- Master Management afstudeerrichting Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Master Management afstudeerrichting Public governance
- Master Management afstudeerrichting Strategie en innovatie
- Vrije master Management
- Organiseren en veranderen in complexiteit (Certified Professional Program)

Neem voor meer informatie over ons totale studietoelaatbaarheidsaanbod contact op met onze studieadviseur via: studieadvies.management@ou.nl

Service en informatie

Heb je vragen over je studie of wil je informatie over het dichtstbijzijnde studiecentrum?

Neem dan contact op met een van onze medewerkers of kijk op de website hoe wij bereikbaar zijn.

T +31 (0)45 - 576 2888

www.ou.nl/directcontact

www.ou.nl/studiecentra

Colofon

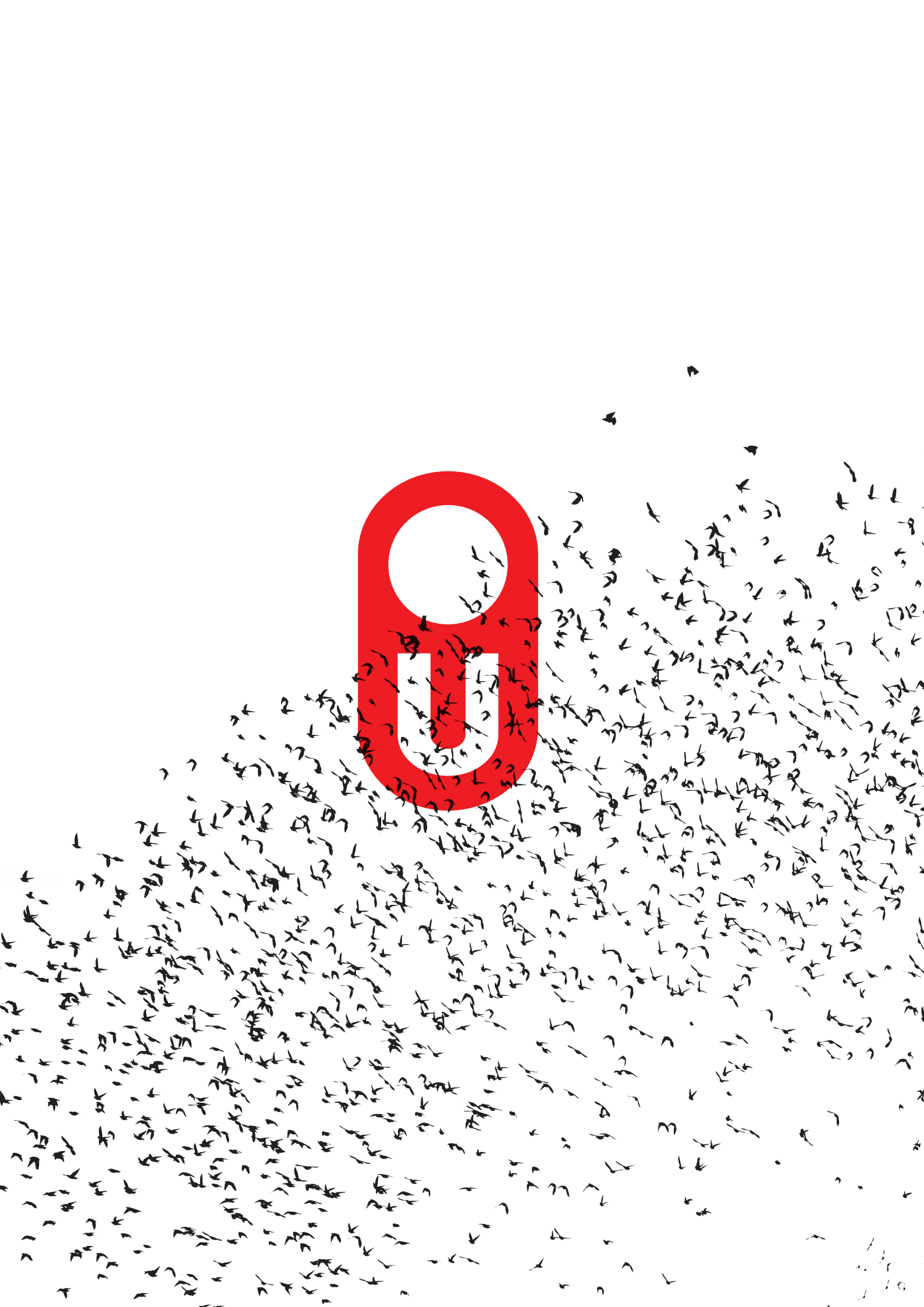
Open Universiteit
Faculteit Managementwetenschappen

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen - NL

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Versie 1, maart 2024

MMA001



Bezoekadres

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen
+31 (0)45 - 576 2888

Postadres

Postbus 2960
6401 DL Heerlen

→ ou.nl/management