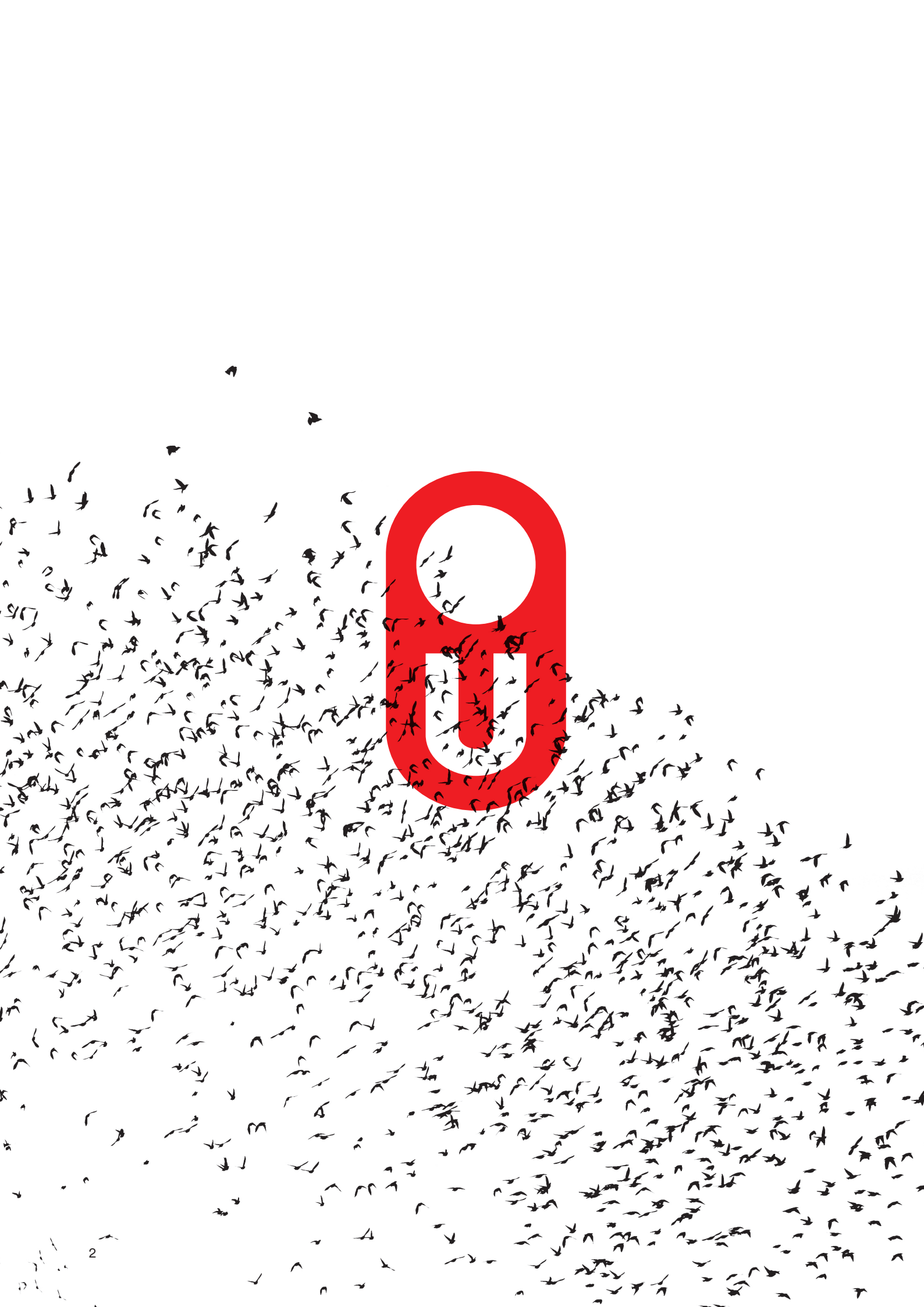




Open Universiteit



Master Management



Inhoudsopgave

Voorwoord	4	Multidisciplinary research programm	40
Studeren aan de Open Universiteit	6	Aanmelden voor de opleiding of een cursus	44
Studiepunten en studietempo		Aanmelden voor de masteropleiding	
Toelatingseisen		Aanmelden voor cursussen	
Begeleiding			
Nederlands en Engels in de opleiding		Kosten, betalen en financiering	47
Onderwijs en examenregeling (OER)		Kosten	
Kwaliteitsbeoordelingen		Betalen	
		Financieringsmogelijkheden	
Masteropleiding Management (MSc)	9	Tentamens	49
Voor wie is de opleiding bedoeld		Tentamenvormen	
Verbreiding en verdieping		Aanmelden voor tentamens	
Studeren in de masteropleiding Management		Bijzondere doelgroepen	
Ontwikkelingen in de opleiding		Opmerkingen, inzage en beroep na afloop van een tentamen	
Opbouw van de opleiding		Afstuderen en diploma-uitreiking	
Toelating		Cum laude afstuderen	
Accreditatie			
Opbouw van de opleiding	12	Promoveren	52
Opleidingsschema Bachelor MSc Management		Wat doet de Graduate School?	
Vrije masteropleiding Management			
Toelating	16	Studiefaciliteiten	54
De Premaster Management	17	Studiecentra	
Persoonlijk studieadvies	18	Studentenraad	
Wat levert de opleiding je op?	20	Studentenpas	
Competenties		(Bijna) alumnus	
Arbeidsperspectief		Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC	
Internationale titel		Opleidingscommissie	
Aanmelden voor een losse bachelorcursus		Green Office: Go OU	
		Drempelsweg	
Cursusaanbod	23	Digitale faciliteiten	56
Afstuderen Managementwetenschappen	38	Procedures en regelgeving	58
Vorbereiding afstudeeronderzoek		Onderwijsaanbod faculteit Managementwetenschappen	59
Afstudeeronderzoek Managementwetenschappen			

Voorwoord

Welkom bij de faculteit Managementwetenschappen van de Open Universiteit en bedankt voor je interesse in ons opleidingsaanbod. Voor je ligt de studiegids van de wo-masteropleiding Management van de Open Universiteit.

Met deze master kies je voor een eigentijdse opleiding die aanhaakt bij actuele en relevante thema's in het werkveld. De opleiding volgt het unieke en bewezen onderwijsmodel van activerend academisch afstandsonderwijs. Dat betekent dat je niet alleen gedegen wetenschappelijke kennis opdoet die direct toepasbaar is in de praktijk, maar ook dat je je studie flexibel kunt inpassen binnen jouw persoonlijke situatie.

Bij de Open Universiteit studeer je op afstand en in deeltijd. Dat geeft je de vrijheid om te studeren op jouw manier. Veel onderwijs volg je online en wanneer jou dat uitkomt. Daarnaast zijn er online en fysieke begeleidingsbijeenkomsten. Dit garandeert een optimale mix tussen zelfstudie en persoonlijk contact met medestudenten en docenten. Onze studenten en alumni waarderen dit onderwijsmodel en de kwaliteit van ons onderwijs enorm: in de meest recente Nationale Studenten Enquête werden de masteropleidingen van de Open Universiteit beoordeeld als op één na beste van Nederland.

De opleiding biedt je in het eerste jaar een brede inhoudelijke basis met de cursusreeks Advanced studies in management. Deze vier cursussen geven een divers maar geïntegreerd perspectief op management. Je gaat in de cursussen actief aan de slag met praktische vraagstukken die je vanuit verschillende oogpunten leert bekijken. In het tweede jaar kies je voor een specialisatie die jouw interesse heeft. Ons onderwijsaanbod sluit naadloos aan op actuele thema's binnen management, zoals digitalisering, innovatie, duurzaamheid, verandermanagement en leiderschap.

Naast academisch hoogstaand en praktisch relevant onderwijs vinden we de studeerbaarheid van onze opleiding erg belangrijk. Ervaren docenten dagen je uit en ondersteunen je waar nodig. Dit resulteert in een zeer hoog percentage studenten dat de opleiding binnen twee jaar succesvol afrondt. Ook onderschrijft de faculteit de 'Principles of Responsible Management Education' van de Verenigde Naties. Dat betekent dat we ons inzetten voor verantwoordelijk managementonderwijs.

Kortom, bij de Open Universiteit kun je flexibel, in deeltijd en binnen twee jaar je Master of Science (MSc) in management behalen. De afgelopen vijf jaar gingen meer dan duizend studenten je hierin voor. Dit dankzij de goede studeerbaarheid van de opleiding, het bewezen onderwijsmodel en ons academisch en praktisch relevante onderwijs, verzorgd door vakinhoudelijke experts die als geen ander de vertaalslag kunnen maken tussen wetenschap en praktijk.

Mocht je na het lezen van deze studiegids ervan overtuigd zijn dat deze opleiding bij je past, schrijf je dan in of neem contact op met een van de studieadviseurs. Zoals ze wel eens zeggen: de toekomst start vandaag!



prof. dr. Bart Frijns
Decaan faculteit Managementwetenschappen

Studeren aan de Open Universiteit

Studeren aan de Open Universiteit betekent dat je werk, privé en studie optimaal kunt combineren. Je studeert vooral thuis en wanneer het je uitkomt. Via de online leeromgeving heb je toegang tot het studiemateriaal, volg je groepsbijeenkomsten en heb je contact met medestudenten en docenten. Bij enkele cursussen zijn er groepsbijeenkomsten op locatie gepland. Deze bijeenkomsten vinden plaats bij de OU studiecentra bij jou in de buurt. Kijk in de leeromgeving bij de betreffende cursus voor de data, tijdstippen en locaties.

De cursussen in de master hebben een vast startmoment. Elke cursus start twee keer per jaar. De masteropleiding heeft een duidelijke kwartielindeling met activerend (voornamelijk) online onderwijs. De cursussen worden in een vaste periode begeleid. Na de vaste begeleidingsperiode kun je de cursus zelfstandig voortzetten en binnen de inschrijftermijn afronden. De standaardprogrammering is gebaseerd op 30 EC per jaar. Laten je persoonlijke omstandigheden dit niet toe, dan wordt in overleg met de studieadviseur een individueel studieplan opgesteld.

Studiepunten en studietempo

De omvang van een cursus wordt uitgedrukt in studiepunten, oftewel European Credits (EC). De OU gebruikt daarbij het European Credit Transfer System (ECTS), waarin een studiepunt staat voor 1 EC. De cursussen in de masteropleiding hebben een omvang van 5, 7,5, 10 of 15 studiepunten. Een studiepunt is gelijk aan circa 28 studie-uren. In totaal omvat de masteropleiding 60 studiepunten. Je studeert in je eigen tempo. Met een studietempo van 30 studiepunten per jaar (gemiddeld 12 tot 20 uur per week) voltooit je in twee jaar de masteropleiding.

Toelatingseisen

Om te kunnen starten met een masteropleiding is formele toelating vereist. Je moet namelijk de juiste vooropleiding hebben. Ook moet je de Nederlandse en Engelse taal goed beheersen en 18 jaar of ouder zijn. Op pagina 16 vind je meer informatie over de toelatingseisen.

Begeleiding

Je studeert samen met andere studenten tijdens (voornamelijk online en soms fysieke) bijeenkomsten. Samen studeren werkt motiverend. Ook bereid je je zo goed voor op het tentamen. De bijeenkomsten zijn beperkt in aantal en vinden meestal plaats in de middag en vroege avonden. Ook is de docent bereikbaar voor inhoudelijke vragen. Je vindt de contactgegevens op de cursuspagina op **Studieaanbod**. Heb je je aangemeld voor de cursus, kijk dan voor meer informatie op de cursuspagina in de online leeromgeving. Met vragen over studieaanpak of studieplanning kun je terecht bij de studieadviseurs.

Nederlands en Engels in de opleiding

De voertaal in de opleiding is Nederlands. Bij alle cursussen wordt gebruikgemaakt van originele publicaties in het Engels. De tentamens worden in de Nederlandse taal afgenomen. Je mag in het Engels antwoorden. Kijk voor meer informatie over de taal per cursus in de Uitvoeringsregeling master Management.

www.ou.nl/documenten

Onderwijs- en examenregeling (OER)

Aan de basis van de opleidingen staat de Onderwijs- en examenregeling (OER). Deze regeling wordt elk jaar door het College van bestuur vastgesteld na advies van de Commissie voor de examens, de facultaire opleidingscommissie en de medezeggenschap (Ondernemingsraad en Studentenraad). In deze regeling staan het onderwijsprogramma én de rechten en plichten van de student beschreven.

Jaarlijks worden vanaf de start van het nieuwe collegejaar cursussen volgens de nieuwe regeling aangeboden. Een belangrijk onderdeel van de OER wordt gevormd door de Uitvoeringsregelingen waarin specifieke bepalingen voor elke opleiding zijn opgenomen. De integrale Onderwijs- en examenregeling en Uitvoeringsregelingen kun je terugvinden op de website.

www.ou.nl/documenten

Je hoeft niet te wachten met aanmelden tot de start van het collegejaar. Als je je eerder aanmeldt, ontvang je het cursusmateriaal en toegang tot de cursuswebsite ook eerder – tot tien weken voor de start van de cursus. De inschrijftermijn start echter pas op het moment dat de cursus start.

Kwaliteitsbeoordelingen

De Nationale Studenten Enquête (NSE) is een onafhankelijk onderzoek onder studenten uit het hoger onderwijs in Nederland dat jaarlijks wordt uitgevoerd. Ook studenten van de OU nemen deel aan het onderzoek. De masteropleiding Management scoort jaarlijks zeer hoog in dit onderzoek naar studenttevredenheid.

De Keuzegidsen, uitgegeven door het Centrum Hoger Onderwijs Informatie (CHOI), bieden informatie over de bachelor- en masteropleidingen van alle universiteiten in Nederland die per vakgebied op diverse aspecten worden vergeleken. De scores in de ranglijsten van de Keuzegidsen zijn niet alleen gebaseerd op studentoordelen uit de jaarlijkse NSE, maar ook op expertoordelen uit visitatierapporten, opgesteld voor de accreditatie van opleidingen.

In de Keuzegids Universiteiten 2024 staat de Open Universiteit op de tweede plaats in de ranglijst van beste universiteiten. De OU is overall tweede van de veertien universiteiten en krijgt daarmee het kwaliteitszegel '2e plaats beste universiteit Keuzegids Universiteiten 2024'. Sinds haar opname in de Keuzegids Universiteiten staat de Open Universiteit onafgebroken in de top drie van Beste universiteiten.

De Open Universiteit scoort met haar masters vooral bovengemiddeld op de aspecten programma, toetsing, docenten, studeerbaarheid en wetenschappelijke vorming.

*Complexe management-
vraagstukken oplossen
impliceert het verbinden van
verschillende perspectieven en
mensen. Dat structureel in de
organisatie verankeren, maakt
dat we eerder mogelijkheden
dan problemen kunnen gaan
zien.*

**Programmaleider
master Management**
dr. Dave Stynen



Masteropleiding Management (MSc)

De masteropleiding kenmerkt zich door reflectie op actuele managementvraagstukken, wetenschappelijk onderzoek en integratie van kennis, inzicht en vaardigheden.

Na afronding van de opleiding kun je op masterniveau een waardevolle bijdrage leveren aan het functioneren van organisaties. Je doet dit door actuele managementproblemen te analyseren en aan te pakken vanuit een breed, multidisciplinair perspectief. Daarbij kijk je verder dan mechanische blauwdrukken, receptenboeken en sturingsmodellen. Je leert tijdens de opleiding namelijk dat er niet altijd één beste oplossing is voor een probleem, maar dat uiteenlopende perspectieven en benaderingen nodig zijn.

Als manager ben je een meespelende teamcaptain; dit betekent dat je in het steeds wisselende spel wordt beïnvloed door anderen en zelf ook anderen beïnvloedt. Op basis van beperkte informatie moet je snel goede beslissingen nemen. Makkelijke beslissingen kunnen schijnbare resultaten opleveren, terwijl de onderneming niet fundamenteel van koers verandert en niet leert van ervaringen uit het verleden. Het voortdurend aanpassen van routines en werkwijzen is een essentiële factor in de continue verbetering van organisaties.

De opleiding is ontworpen vanuit een hedendaags perspectief en benadrukt de complexiteit van organisaties als menselijke samenwerkingsverbanden. Voor managers is het van belang om de functionele deelgebieden van management, zoals marketing, HRM of financieel management, te overstijgen en een verbindend perspectief te bieden over de organisatie in haar omgeving. Dit leer je in de opleiding.

Voor wie is de opleiding bedoeld?

De masteropleiding Management van de Open Universiteit is geschikt voor iedereen die zich wil verdiepen in managementbenaderingen en -vaardigheden: of je nu als ervaren manager je kennis wilt uitbreiden of als aankomend manager een breed overzicht van het vakgebied zoekt. Maar ook als je een managementpositie ambieert of als (young) professional je wetenschappelijk verder wilt ontwikkelen op het gebied van managementwetenschappen. Na de opleiding kun je managementvraagstukken multidisciplinair aanpakken: je hebt de kennis en vaardigheden om verschillende perspectieven in te zetten bij het oplossen van complexe managementproblemen.

Verbreding en verdieping

De opleiding duurt twee jaar en is ontwikkeld door vooraanstaande experts uit het vakgebied met een gedeelde visie op management. Je maakt in het eerste jaar vanuit een verbindend perspectief kennis met de diverse deelgebieden van management, zoals marketing, human resource management, strategie en financieel management. Dit doe je tijdens een serie van vier cursussen: Advanced studies in management (ASM) 1 tot en met 4. De cursussen combineren op onderzoek gebaseerde kennis met kritische reflectie op theorie en praktijk en geven je een brede kijk op managementproblemen.

In het tweede jaar van de opleiding ga je je verdiepen in een deelgebied van management. Je kiest voor één van de volgende keuzecursussen: Controlling, Financial decision making, Public governance, Organisatieverandering en -ontwikkeling, Duurzaam human resource management, Competitive supply chains, Strategie en innovatie of Marketing management. Vanaf pagina 23 lees je meer over de inhoud van de cursussen en welke kennis en vaardigheden je ermee opdoet. Je afstudeeronderzoek ligt inhoudelijk in het verlengde van de gekozen cursus. Daarom volg je meteen na de keuzecursus de bijbehorende cursus Voorbereiding afstudeeronderzoek. Deze cursus helpt je om een wetenschappelijk onderzoek voor te bereiden binnen het gekozen deelgebied. In je afstudeeronderzoek doe je een empirische studie naar een probleemstelling die aansluit op je keuzevak. Je past hierbij alle academische vaardigheden toe die je tijdens de opleiding hebt ontwikkeld. Bij het verzamelen van je onderzoeksgegevens kun je trouwens vaak gebruikmaken van bronnen die beschikbaar zijn vanuit de eigen organisatie. Zo snijdt het mes aan twee kanten: je onderzoek is én wetenschappelijk relevant én nuttig voor de praktijk.

Studeren in de masteropleiding Management

Met je keuze voor de masteropleiding Management zit je helemaal goed. Je kunt deze opleiding optimaal combineren met je baan en sociale activiteiten, want je studeert waar en wanneer jij wilt. Je maakt online opdrachten, volgt soms een fysieke bijeenkomst en bent online in contact met je medestudenten en docenten. Samen met de studieadviseur kijk je wat voor jou het meest ideale studietraject is, rekening houdend met je persoonlijke situatie.

De opleiding scoort hoog in de Nationale Studenten Enquête (NSE). Dit is een onafhankelijk onderzoek onder studenten uit het hoger onderwijs in Nederland dat jaarlijks wordt uitgevoerd. Het onderzoekt de studenttevredenheid en de beroepskansen die uit de studie voortkomen. De masteropleiding Management scoort al jaren op rij zeer hoog in dit onderzoek.

Bij afronding van de masteropleiding ontvang je de internationaal gangbare titel van Master of Science (MSc). Met deze titel op zak kun je doorgroeien naar een managementfunctie met meer verantwoordelijkheden. Werkgevers waarderen het feit dat je in jezelf hebt geïnvesteerd en op een academisch denk- en werkniveau kunt functioneren. Je kunt onder meer aan de slag als manager, in een staffunctie, als consultant of als academisch onderzoeker. In alle gevallen kun je op een beter niveau communiceren met je collega's en klanten: je begrijpt hun problemen en processen, weet hun onderlinge verschillen te overbruggen, en zodoende voeg je waarde toe.

Ontwikkelingen in de opleiding

De masteropleiding kent een goed doordacht ontwerp. De cursussen in het eerste jaar volgen een inhoudelijke en didactische leerlijn, waarbij vakgebieden steeds meer worden geïntegreerd. Hoe verder je vordert in het eerste jaar, hoe complexer de managementvraagstukken worden. Daarnaast is er een academische leerlijn, waarin je vaardigheden opbouwt die nodig zijn voor je scriptieonderzoek. Alle mastercursussen hebben een omvang van 7,5 EC, met uitzondering van de scriptie, die 15 EC omvat. Binnen cursussen en gedurende de opleiding is er begeleiding voorhanden. Ook worden de opleiding en de online leeromgeving voortdurend geactualiseerd.

De afgelopen jaren werd de Open Universiteit herhaaldelijk erkend in de top drie van beste universiteiten. De masteropleiding Management wordt in de ranking altijd hoog gewaardeerd door studenten. Uiteraard blijven we de opleiding voortdurend doorontwikkelen en verbeteren. Een belangrijk aandachtspunt daarbij is zorgen dat de opleiding uitblinkt in activerend online onderwijs met een persoonlijk karakter.

Vanaf 2022-23 zijn vier gereviseerde cursussen Advanced studies in management (ASM) gestart, met onder meer aandacht voor onderwerpen zoals ethisch leiderschap en data analytics. Ook is er nog meer aandacht voor onderzoeksvaardigheden om je zo voor te bereiden op de afstudeerfase in het tweede jaar van de opleiding.

In de keuzevakken zijn eveneens de benodigde inhoudelijke en didactische vernieuwingen aangebracht.

Naast ons cursusaanbod bieden we ook een interessant programma zodat je in contact blijft met je medestudenten en met docenten en alumni van de opleiding. Zo organiseren we jaarlijks, samen met de bacheloropleiding, een studentendag, met een uitgebreid programma met inspirerende sprekers uit de wetenschap en de praktijk.

Opbouw van de opleiding

De masteropleiding bestaat uit zeven cursussen, verdeeld over twee academische jaren. Ieder jaar is ingedeeld in vier kwartielen en een zomerstop. De cursussen hebben een vast startmoment en zijn binnen deze structuur geprogrammeerd zodat je vooraf een realistisch studieplan kunt maken. Je bestudeert een cursus binnen een kwartiel van tien weken en rondt de cursus af met een tentamen of opdracht in de tentamenweek.

In het eerste jaar bepalen voornamelijk opdrachten je eindresultaat van een cursus. Herkansing van een opdracht is mogelijk in de tentamenweek van het daaropvolgende kwartiel en in de laatste tentamenweek binnen de inschrijvingstermijn. Bij de keuzevakken in het tweede jaar zijn er verschillende tentamenvormen, maar wordt er ook overwegend gewerkt met opdrachten. Herkansingen van de tentamens en opdrachten zijn dan mogelijk in de tentamenweek van het daaropvolgende kwartiel. Je sluit de masteropleiding af met het zelfstandig uitvoeren van een relevant wetenschappelijk onderzoek. Hierbij krijg je steun en richting van een begeleider en een thesistrack. Je afstudeeronderzoek wordt beoordeeld op basis van je scriptie en je mondelinge verdediging ervan.

Toelating

Heb je een bacheloropleiding afgerond aan de Open Universiteit? Dan kun je automatisch doorstromen naar de master. Ook als je een gelijkwaardig getuigschrift hebt, bijvoorbeeld van een andere universiteit, kun je worden toegelaten. Vraag hiervoor een studieadvies aan. Heb je niet het vereiste getuigschrift maar heb je wel een hbo-opleiding afgerond, dan kun je worden toegelaten tot een premaster. Hiermee vul je de ontbrekende kennis aan die je nodig hebt voor een master. Na afronding van de premaster word je toegelaten tot de masteropleiding. We adviseren je ook in dit geval een studieadvies aan te vragen.

Accreditatie

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) heeft in 2019 besloten tot behoud van accreditatie van de opleiding Master of Science in Management op basis van het beoordelingsrapport van het evaluatiebureau Certiked VBI. De NVAO waarborgt de kwaliteit van het hoger onderwijs in Nederland en Vlaanderen.

Ook volgt ons onderwijs de Principles of Responsible Management Education (PRME) van de Verenigde Naties. De VN heeft deze kwaliteitsprincipes opgesteld vanuit de missie om de Sustainable Development Goals te realiseren door verantwoord managementonderwijs. Business- en managementonderwijs dat voldoet aan deze principes brengt toekomstige leiders de competenties bij die nodig zijn om economische en duurzaamheidsdoelstellingen met elkaar in evenwicht te brengen. Onze faculteit heeft zich gecommitteerd aan deze missie en we ontwikkelen ons bachelor- en masteronderwijs dan ook conform de principes van de VN. Meer informatie daarover vind je [hier](#).



Opbouw van de opleiding

De masteropleiding Management bestaat uit cursussen die in totaal 60 studiepunten oftewel European Credits (EC) opleveren.

De opleiding is verdeeld over twee academische jaren die elk bestaan uit vier kwartielen en een zomerstop. Een kwartiel duurt tien weken met aansluitend een tentamenweek. De cursussen worden in een vaste periode begeleid. Na de begeleidingsperiode kun je indien nodig de cursus zelfstandig voortzetten en afronden binnen de resterende inschrijftermijn. De standaardprogrammering is gebaseerd op 30 EC per jaar. Laten je persoonlijke omstandigheden dit niet toe, dan wordt in overleg met de studieadviseur een individueel studieplan opgesteld.

Kwartielen 2024-2025	
1	1 september 2024 t/m 17 november 2024
2	18 november 2024 t/m 9 februari 2025
3	10 februari 2025 t/m 27 april 2025
4	28 april 2025 t/m 5 juli 2025

Studieschema bij een studietempo van 30 EC per jaar

Start september 2024

Kwartiel	Jaar 1
1	Strategie en marketing (ASM 1)
2	Organiseren en veranderen (ASM 2)
3	Sturen en menselijk kapitaal (ASM 3)
4	Financieel perspectief in besturen (ASM 4)

Kwartiel	Jaar 2
1	Keuze*
2	Voorbereiding afstudeeronderzoek*
3	Afstudeeronderzoek managementwetenschappen
4	

*Keuzevakken (bij elk keuzevak dient de bijbehorende cursus Voorbereiding afstudeeronderzoek te worden gekozen):

- Controlling
- Financial decision making
- Public governance
- Duurzaam human resource management
- Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Competitive supply chains
- Strategie en innovatie
- Marketing management

Studieschema bij een studietempo van 30 EC per jaar

Start februari 2025

Kwartiel	Jaar 1
3	Strategie en marketing (ASM 1)
4	Organiseren en veranderen (ASM 2)
1	Sturen en menselijk kapitaal (ASM 3)
2	Financieel perspectief in besturen (ASM 4)

Kwartiel	Jaar 2
3	Keuze*
4	Voorbereiding afstudeeronderzoek*
1	Afstudeeronderzoek managementwetenschappen
2	

*Keuzevakken (bij elk keuzevak dient de bijbehorende cursus Voorbereiding afstudeeronderzoek te worden gekozen):

- Controlling
- Financial decision making
- Public governance
- Duurzaam human resource management
- Organisatieverandering en -ontwikkeling
- Competitive supply chains
- Strategie en innovatie
- Marketing management

Opleidingsschema MSc Management

Code	Titel	EC	Tentamenvorm	Begeleiding in kwartiel	Tentamendata
Cluster Advanced studies in management (ASM)					
MM0023	Strategie en marketing – Advanced studies in management 1	7,5	DGT (ov)	1 of 3	Kwartiel 1: 14 nov 4 feb 10 jul Kwartiel 3: 22 apr 10 jul volgt
MM0113	Organiseren en veranderen – Advanced studies in management 2	7,5	opdracht	2 of 4	
MM0213	Sturen en menselijk kapitaal – Advanced studies in management 3	7,5	DIT (mc) + opdracht	1 of 3	
MM0313	Financieel perspectief in besturen – Advanced studies in management 4	7,5	DGT (ov)	2 of 4	Kwartiel 2: 5 feb 23 apr 26 aug Kwartiel 4: 8 jul volgt volgt
Gebonden keuze (eis: 7,5 studiepunten)					
MM0403	Controlling (CON)	7,5	DGT (ov) + opdracht	1 of 3	Kwartiel 1: 14 nov 3 feb 9 jul Kwartiel 3: 24 apr 9 jul volgt
MM0503	Financial decision making (FDM)	7,5	DGT (ov)	1 of 3	Kwartiel 1: 12 nov 3 feb 7 jul Kwartiel 3: 22 apr 7 jul volgt
MM0603	Public governance (PGOV)	7,5	opdracht	1 of 3	
MM0703	Duurzaam human resource management (DHRM)	7,5	opdracht	1 of 3	
MM0803	Organisatieverandering en -ontwikkeling (OVO)	7,5	opdracht	1 of 3	
MM0903	Competitive supply chains (CSC)	7,5	opdracht	1 of 3	
MM1003	Marketing management (MAM)	7,5	mondeling tentamen + opdracht	1 of 3	
MM1103	Strategie en innovatie (S&I)	7,5	opdracht	1 of 3	
Gebonden keuze (eis: 7,5 studiepunten)					
MM1303	Vorbereiding afstudeeronderzoek CON	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1403	Vorbereiding afstudeeronderzoek FDM	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1503	Vorbereiding afstudeeronderzoek PGOV	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1603	Vorbereiding afstudeeronderzoek DHRM	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1703	Vorbereiding afstudeeronderzoek OVO	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1803	Vorbereiding afstudeeronderzoek CSC	7,5	opdracht	2 of 4	
MM1903	Vorbereiding afstudeeronderzoek MAM	7,5	opdracht	2 of 4	
MM2003	Vorbereiding afstudeeronderzoek S&I	7,5	opdracht	2 of 4	
1-2 of 3-4					
MM9906	Afstudeeronderzoek managementwetenschappen	15	scriptie	1-2 of 3-4	

Begeleiding

De studie wordt grotendeels online aangeboden via afstandsonderwijs. De online leeromgeving van de Open Universiteit biedt voldoende houvast en structuur. Daarnaast wordt er ook een beperkt aantal online en fysieke begeleidingsbijeenkomsten gepland. Meestal vinden deze bijeenkomsten plaats in de eerste of tweede week van een kwartiel. De bijeenkomsten vinden online plaats en soms in een OU studiecentrum. Kijk voor de actuele data en locaties op de cursuspagina van de betreffende cursus (klik op de MM cursuscode hierboven in het jaarrooster) of ga naar de betreffende cursus in onze online leeromgeving.

Vrije masteropleiding Management

Naast de generieke master in Management kun je kiezen voor de vrije masteropleiding Management. Wil je graag een grotere vrijheid om de inhoud van je masteropleiding te bepalen? Dan is de vrije master iets voor jou! In dit studieprogramma kies je vakken uit de andere wetenschapsgebieden van de Open Universiteit en breng je dus zelf de gewenste verdieping aan. Speciaal bedoeld voor breed georiënteerde mensen die over de disciplinaire grenzen heen durven kijken. De basis van de vrije master wordt gevormd door een aantal verplichte cursussen uit de masteropleiding Management, aangevuld met zelfgekozen cursussen uit andere wetenschapsgebieden van de Open Universiteit. Een voorwaarde is dat er sprake is van een samenhangend geheel.

Een vrije masteropleiding moet vooraf door de Commissie voor de examens worden goedgekeurd. De Regeling vrije masteropleiding Open Universiteit tref je aan bij onze Regelingen en procedures.

www.ou.nl/documenten

Heb je behoefte aan meer informatie vraag dan een adviesgesprek aan met de studieadviseur.

www.ou.nl/aanvraag-advies-wo-master



Toelating

Met een wo-bachelorgetuigschrift (180 EC) ben je rechtstreeks toelaatbaar tot de masteropleiding Management. Je moet wel eerst formeel toelating tot de master aanvragen. Toelating tot de masteropleiding Management vraag je aan via de knop Aanmelden op www.ou.nl/studieaanbod/maman.

Met een hbo-bachelorgetuigschrift (240 EC) word je toegelaten nadat je de Premaster Management hebt afgerond. Toelating tot de Premaster Management vraag je aan via de knop Aanmelden op www.ou.nl/studieaanbod/smaman.

Als je geen voorkennis of werkervaring hebt op het gebied van management, dan kan de studieadviseur je adviseren hoe je je snel kunt inlezen op het gebied van de bedrijfskunde. Hierdoor kun je daarna het tempo in de master beter bijhouden. Ben je eenmaal toegelaten, dan volgt inschrijving voor het standaardprogramma of conform het met jou afgesproken individuele studieplan.

Zie voor meer informatie over de toelatingsprocedure www.ou.nl/toelating.



De Premaster Management

De Premaster Management wordt aangeboden in de vorm van de cursus MB0116 Premaster: methoden en technieken van onderzoek. Een afgeronde hbo-bacheloropleiding geldt hierbij als formele ingangseis. Je dient altijd formeel toelating aan te vragen tot de Premaster Management. Het afhandelen van een toelatingsverzoek kan zes weken duren. Vraag de toelating daarom tijdig aan.

Na ontvangst van de toelatingsbeschikking kun je je vanuit mijnOU en je studiepad aanmelden voor de cursus **MB0116** Premaster: methoden en technieken van onderzoek. Deze cursus heeft een omvang van 15 EC en start op 1 september 2024 en/of 10 februari 2025. Meer informatie vind je op

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB0116

De **Premaster Management** slaat een brug tussen hoger beroepsonderwijs en wetenschappelijk onderwijs. In een compacte opzet word je begeleid en uitgedaagd bij het aanleren en versterken van vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek. Ook doe je in deze cursus vaardigheden op die je later nodig hebt voor je afstudeeronderzoek. De inhoud van deze cursus sluit dan ook nauw aan bij de opzet en inhoud van de masterscriptie. Hierbij komen de volgende thema's aan bod: het ontwikkelen van onderzoeksvragen en –problemen, ontwerp van onderzoek, betrouwbaarheid en validiteit, literatuuronderzoek, wetenschappelijke artikelen lezen en bundelen, kwantitatief onderzoek, kwalitatief onderzoek, en rapportage over en reflectie op onderzoeksresultaten.

Persoonlijk studieadvies

De studieadviseurs van de faculteit Managementwetenschappen staan voor je klaar om je gedurende de hele opleiding te ondersteunen. Of je nu voorafgaand aan je studie vragen hebt over je studieplanning en/of -aanpak, of tijdens je studie tegen uitdagingen aanloopt die niet direct verband houden met de cursusinhoud, de studieadviseurs zijn jouw vaste aanspreekpunt.

Mocht het nodig zijn, dan zullen de studieadviseurs je doorverwijzen of zelf contact opnemen met de juiste medewerker(s) binnen de Open Universiteit. Ook voeren ze graag een adviesgesprek met je om zo samen met jou een optimaal studietraject te bepalen. Je kunt je voor zo'n gesprek aanmelden via www.ou.nl/aanvragen-van-studieadvies, nog voordat je studie begint.

Gedurende je studie kun je rechtstreeks via e-mail contact opnemen met de studieadviseurs (studieadvies.management@ou.nl). Maak je liever een belafsprak? Geef dit dan per e-mail aan. Je ontvangt dan een link waarmee je de afspraak zelf kunt inplannen in de agenda van de studieadviseur, op een moment dat geschikt is voor jou.

De studieadviseurs bieden niet alleen individuele ondersteuning maar zijn ook actief tijdens online open dagen, de startdag van de bachelor Bedrijfskunde en de jaarlijkse studentendag van de faculteit. Houd de website van de Open Universiteit en het Opleidingsportaal in de gaten voor actuele informatie over de data en locaties.

Met algemene vragen over bijvoorbeeld kosten of procedures kun je terecht bij de afdeling Service en informatie: +31 (0)45 - 576 28 88.

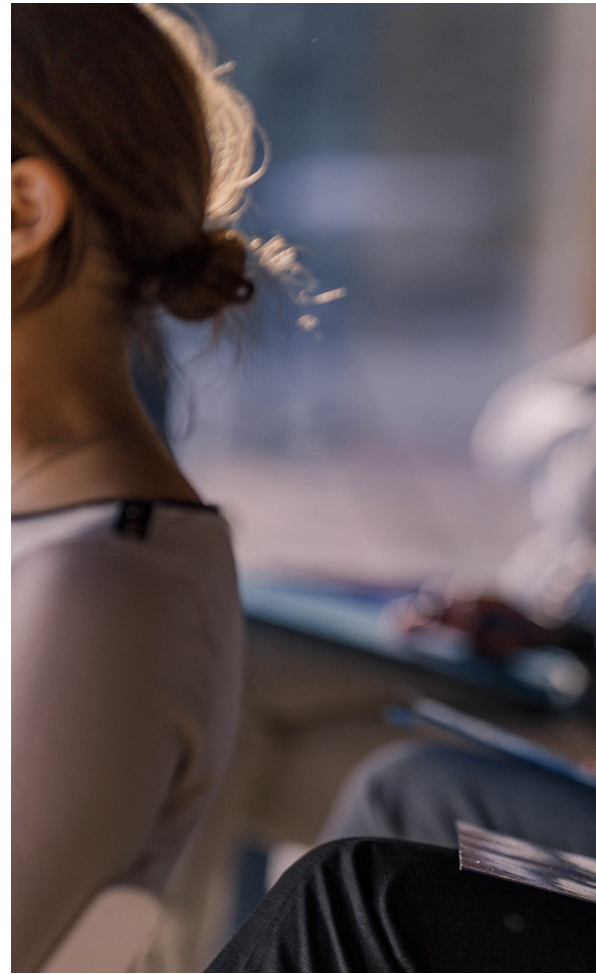


Onze Studieadviseurs v.l.n.r.

Emmy Gulikers, Jordy Beckers en Renate Nowak

Nationale Studenten Enquête

De opleidingen van de faculteit Managementwetenschappen komen jaarlijks als een van de hoogst gewaardeerde opleidingen naar voren in de Nationale Studenten Enquête (NSE). In de Keuzegids Universiteiten 2023 staat de Open Universiteit op de tweede plaats in de ranglijst van beste universiteiten van Nederland. Hiermee staan we sinds de opname in de gids onafgebroken in de top drie van beste universiteiten, nu voor de achttiende keer. Onze bacheloropleiding Bedrijfskunde scoort bovendien de tweede plek van bachelors in deze studierichting.



Wat levert de opleiding je op?

Competenties

Nadat je deze opleiding succesvol hebt afgerond gebruik je hedendaagse inzichten op het gebied van management en pas je deze toe op de complexe werkelijkheid van het management. Je bent in staat om kritisch te reflecteren op de toepasbaarheid van deze kennis in een specifieke context binnen het bedrijfsleven, de non-profitsector of de overheid. Ook heb je geleerd om in termen van dilemma's en paradoxen naar praktijkproblemen te kijken en te accepteren dat eenduidige optimale oplossingen voor complexe managementproblemen niet bestaan. Het gaat immers steeds om afwegingen tussen uiteenlopende waarden en doelstellingen. Je bent je na deze opleiding meer dan ooit tevoren bewust van je eigen vooronderstellingen en voorkeuren als professional op het gebied van management.



Arbeidsperspectief

Wil je graag doorgroeien naar een managementfunctie met meer verantwoordelijkheden of naar een functie waarin je op een academisch denk- en werkniveau kunt functioneren? In principe liggen na het behalen van je mastertitel in management de volgende mogelijkheden binnen bereik.

- *Manager*: je bent werkzaam in lijn/staf, general management.
- *Consultant*: je kunt op een beter niveau met klanten communiceren, hun problemen en processen begrijpen, hun onderlinge verschillen overbruggen, en daardoor waarde toevoegen.
- *Onderzoeker*: je bent werkzaam in academisch onderzoek op het gebied van management.

Internationale titel

Na afronding van de opleiding ontvang je het getuigschrift masteropleiding Management. Je mag dan de titel Master of Science (MSc) in Management voeren. Deze titel is internationaal erkend. Je mag in de plaats daarvan ook kiezen voor het voeren van de Nederlandse titel doctorandus (drs.).



Cursusaanbod

Op de volgende pagina's vind je alle cursussen die je kunt volgen binnen onze opleiding. De cursusbeschrijvingen zijn hier beknopt weergegeven. De meest actuele en uitgebreide informatie over een cursus, de leerdoelen, ingangsvoorwaarden, tentaminering en begeleiding vind je op de website.

Bij elke cursusbeschrijving in deze gids staat het webadres vermeld dat direct toegang geeft tot deze informatie.





Strategie en marketing – Advanced studies in management 1

Code

MM0023

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. dr. W. Schoenmakers

mw. dr. A. Vandebeek

Inhoud

Wil je graag concreet bijdragen aan een doelmatige, strategische besluitvorming in je organisatie? Dan zit je goed met deze cursus. Je ontwikkelt zowel essentiële inzichten als praktische vaardigheden die onmisbaar zijn voor effectief management in een dynamische samenleving. De focus in de cursus ligt op het creëren en behouden van waarde, waarbij strategische paradoxen, klantgerichtheid en het opbouwen van sterke concurrentievoordelen centraal staan. Deze direct toepasbare kennis geeft je de tools om succesvol om te gaan met de uitdagingen van een snel veranderende zakelijke omgeving. Hiermee kun je meteen impact maken in de dagelijkse praktijk.

In de cursus komen zowel strategische als marketingconcepten aan bod. Deze zijn geïntegreerd om op onderzoek gebaseerde kennis te combineren met kritische reflectie op theorie en praktijk. Strategisch denken staat centraal in deze boeiende cursus. Hierbij is er volop aandacht voor complexe keuzes bij het ontwikkelen van concurrentievoordeel met een benadering die gericht is op het oplossen van problemen. De marketingcomponent benadrukt dan weer de rol van klanten in de legitimiteit en continuïteit van organisaties, met strategieën gericht op klantwaarden en concurrentievoordelen. Hedendaagse elementen, zoals digitalisering, social media en online marketing, worden geïntegreerd.

Na voltooiing van de cursus beschik je over een breed scala aan vaardigheden die direct toepasbaar zijn in de managementpraktijk. Zo kun je strategische vraagstukken duidelijk definiëren en diverse perspectieven op strategische paradoxen begrijpen. Verder heb je een diepgaand inzicht in marketing verkregen, met speciale nadruk op het werven en behouden van klanten en het ontwikkelen van verdedigbare concurrentievoordelen. Dankzij je ontwikkelde analytische vaardigheden kun je je eigen organisatie evalueren op gebieden als strategische paradoxen, klantwaarde, strategische marketing en verdienmodellen. Met je kritische denkhouding en vaardigheden in conceptuele modellering kun je concreet en effectief bijdragen aan strategische besluitvorming in complexe zakelijke omgevingen.



www.ou.nl/studieaanbod/MM0023



Organiseren en veranderen – Advanced studies in management 2

Code

MM0113

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	18/11/2024
Advies aanmelden	03/11/2024
Aanmelden t/m	17/11/2024

	Kwartiel 4
Start	28/04/2025
Advies aanmelden	14/04/2025
Aanmelden t/m	27/04/2025

Docenten

mw. dr. M. Coun

dhr. dr. A. Vanderstukken

Managers en consultants neigen vaak naar een objectieve benadering om organisatieproblemen te analyseren en oplossingen te zoeken. Voor wérkelijke verandering is het evenwel cruciaal om dieper te graven en de oorzaken van onbehagen binnen de organisatie te identificeren. Onbehagen kan op verschillende plekken ontstaan. De technisch medewerker ondervindt bijvoorbeeld problemen door complexe procedures, mogelijk door beperkte financiële middelen. De receptionist ervaart hinder van overbodige administratie, wijzend op een inefficiënte structuur. De klantenservicemedewerker begrijpt klantfrustraties door systeembeperkingen, mogelijk door een bredere bedrijfscultuur zonder focus op technologische verbeteringen en klantgerichtheid. Al deze verschillende uitdagingen suggereren samenhangende problemen binnen dezelfde organisatie.

Deze cursus biedt state-of-the-art kennis op het gebied van organiseren, en zet in op kritische reflectie op theorie en praktijk om dit soort organisatievraagstukken te analyseren. Het doel is om je een conceptueel denkkader te bieden om de complexiteit van hedendaagse organisaties te leren begrijpen. Vier perspectieven vormen de kapstok van de cursus. In het Structuurperspectief staat de structuur van organisaties centraal met aandacht voor ‘organizational design’ en structurele vraagstukken. Het HR-perspectief richt zich op beloning en motivatie, waarbij human resource management en organisatiegedrag worden verkend. Het Machtsperspectief focust zowel op effectief machtsgebruik als op wat ethisch aanvaard is volgens specifieke waarden en normen binnen organisaties. Het Symbolisch Perspectief verkent de informele, culturele aspecten van organisaties, met een focus op de cruciale rol van cultuur en betekenisgeving, en benadrukt wat mensen binnen een organisatie belangrijk vinden. Deze perspectieven zijn niet wederzijds uitsluitend, maar kunnen elkaar aanvullen.

Na afloop van de cursus beschik je over een waardevolle toolset om problemen in organisaties te begrijpen, analyseren en op te lossen. Behalve een verbeterde kennisoverdracht bewerkstelligen kun je straks ook kritisch reflecteren op organisatievraagstukken door een (eigen) casusorganisatie vanuit verschillende theoretische perspectieven te analyseren. Je aangescherpte kritische en analytische geest maakt het mogelijk om gevestigde paradigma's, opvattingen en oplossingen ter discussie te stellen.



www.ou.nl/studieaanbod/MM0113



Sturen en menselijk kapitaal – Advanced studies in management 3

Code

MM0213

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT) en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. dr. T. Van Waeyenberg

dhr. T. van Zanten, MSc, RC

Deze cursus voorziet je van diepgaand inzicht in en praktische vaardigheden op het gebied van strategische, operationele en ethische besluitvorming, met een nadruk op human resource management (HRM) en accounting en finance. Dankzij de brede benadering van deze onderwerpen leer je hoe je ethische beslissingen kunt nemen, hoe je HRM-beleid strategisch kunt vormgeven en hoe je financiële aspecten effectief kunt integreren in je dagelijkse werkzaamheden.

HRM wordt in deze cursus niet alleen beschouwd als een ondersteunende functie, maar ook als een essentieel element dat de kern raakt van organisatorisch succes. Door de combinatie van HRM met accounting en finance leer je ethische dilemma's binnen HRM te herkennen, actuele HRM-trends te begrijpen en performance management kritisch te evalueren. Ook ontwikkel je vaardigheden om financiële informatie operationeel te benutten. Van kostencalculatie tot budgettering, na deze cursus beschik je over concrete instrumenten om HRM-beleid op een doordachte en resultaatgerichte manier vorm te geven.

De kennis die je opdoet in deze cursus overstijgt het niveau van theoretische concepten en biedt je de mogelijkheid om direct waarde toe te voegen aan je eigen organisatie. De focus op HRM als een strategisch element van besluitvorming geeft je een holistisch perspectief op het beheer van menselijk kapitaal, wat onmisbaar is in een dynamische en veeleisende zakelijke omgeving. Kortom, deze cursus opent deuren naar een geïntegreerde benadering van management, waar ethiek, HRM en financiën samenkomen voor duurzaam succes.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0213



Financieel perspectief in besturen – Advanced studies in management 4

Code

MM0313

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	18/11/2024
Advies aanmelden:	03/11/2024
Aanmelden t/m	17/11/2024

	Kwartiel 4
Start	28/04/2025
Advies aanmelden:	14/04/2025
Aanmelden t/m	27/04/2025

Docenten

dhr. dr. W. Schoenmakers

mw. M. Crijns, lic.

dhr. dr. K. De Beckker

Wil je je bestuurs- en managementvaardigheden aanscherpen en deze direct kunnen toepassen in de dagelijkse praktijk? Dan is deze cursus voor jou. Door te focussen op waardecreatie in organisaties leer je strategische financiële beslissingen te nemen. De praktische toepassingen met financiële databases versterken je dataverwerkings- en besluitvormingsvaardigheden, wat direct relevant is voor het snel en effectief reageren op real-time informatie in je professionele rol. Inzicht in diverse governance-vormen biedt je bovendien praktische handvatten voor een effectieve organisatiesturing. Deze cursus rust je kortom uit met concrete en direct toepasbare vaardigheden die de dynamiek en complexiteit van de dagelijkse zakelijke omgeving weerspiegelen.

De cursus zoomt in op diverse factoren die de waardecreatie in organisaties beïnvloeden. Je verwerft onder meer inzicht in het nemen van bedrijfsbeslissingen vanuit een financieel perspectief en leert hoe interne en externe informatie de besluitvorming beïnvloedt. Praktische toepassingen omvatten het werken met financiële databronnen en het maken van aanbevelingen op basis van verkregen kennis. Daarnaast behandelt de cursus ook governance-vormen, zoals corporate en public governance. De vaardigheden die je zo opdoet zijn direct toepasbaar in de dagelijkse praktijk van bestuur en management, waardoor je straks effectiever kunt opereren in financiële besluitvorming en governance-gerelateerde kwesties.

Tijdens deze cursus versterk je je analytische vermogen om te werken met financiële verslagen en marktgegevens. Praktische toepassingen met financiële databases vergroten daarnaast je dataverwerkings- en besluitvormingsvaardigheden. Bovendien biedt de cursus je inzicht in diverse governance-vormen, hetgeen je cruciale kennis oplevert voor een effectieve organisatiesturing. Al deze verworven vaardigheden stellen je in staat om zelfverzekerd waardegedreven beslissingen te nemen en succesvol bij te dragen aan bestuurlijke processen in uiteenlopende professionele contexten.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0313

A full-length portrait of a woman with long, wavy blonde hair, smiling and looking slightly to her right. She is wearing a black, sleeveless jumpsuit with a ruffled waist and wide-leg trousers. Her hands are in her pockets. She is standing on a paved area with a modern building in the background. The building has large glass windows and a sign that reads "BOUNCE SPACE".

*‘Ik zag de opleiding
als een ui, die je laag
voor laag kunt afpellen
om tot de kern van
management te komen’*

Yvette op 't Root
Alumna Master Managementwetenschappen



Controlling

Code

MM0403

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT) en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. dr. F. Hubers

mw. dr. L. Dewaele

Hoe kun je medewerkers, managers en CEO's doeltreffend aansturen om organisatie-doelen te bereiken? Deze vraag vormt de essentie van deze cursus. Binnen de wereld van controlling onderzoeken we de diverse benaderingen om een organisatie vorm te geven en welke instrumenten je kunt inzetten om concrete doelstellingen te realiseren. Je duikt dieper in de 'planning en control'-benadering van organisaties, waarin strategische doelen worden vertaald naar tastbare prestatie-indicatoren. Ook verken je boeiende vraagstukken met betrekking tot de keuze en meetbaarheid van specifieke indicatoren en leer je hoe je medewerkers kunt motiveren deze doelstellingen te behalen.

In deze cursus nemen we de 'planning en control'-benadering van organisaties onder de loep. We vertalen strategische doelen naar prestatie-indicatoren die we vervolgens analyseren om te beoordelen of de gestelde doelen worden behaald. De keuze en meetbaarheid van deze indicatoren brengen boeiende vraagstukken met zich mee, die dieper ingaan op het vakgebied van management control. Daarnaast besteden we aandacht aan de sturing van non-profitorganisaties, waardoor je een holistisch begrip ontwikkelt van de toepassing van controlling in verschillende contexten.

Sturing reikt echter verder dan instrumenten en indicatoren. Je ontwikkelt daarom ook inzicht in de complexiteit van gedragsgerichte benaderingen en de manier waarop sturingsprocessen in de praktijk plaatsvinden. Denk bijvoorbeeld aan de onbedoelde effecten die kunnen optreden bij het gebruik van bepaalde indicatoren. Controlling laat je inzien dat sturing in de praktijk een eigen dynamiek heeft. De cursus relateert ook de gedachte dat strategie-implementatie via management control volledig maakbaar is, door te kijken naar de natuurlijke ontwikkelingspaden van organisaties.

Na afloop van de cursus beschik je over de academische vaardigheden om concrete problemen in de dagelijkse praktijk te analyseren. Je hebt het vermogen om recente ontwikkelingen in management accounting en management control te herkennen en begrijpen en kunt een inhoudelijk gefundeerd oordeel vellen over deze ontwikkelingen. Ook rust de cursus je uit met vaardigheden die cruciaal zijn voor de volgende fase in het masterprogramma: het schrijven van een scriptie. Tijdens de cursus heb je je namelijk bekwaamd in het kritisch bestuderen, interpreteren en bekritisieren van academische artikelen; essentiële vaardigheden voor het schrijven van een masterscriptie.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0403



Financial decision making

Code

MM0503

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. dr. T. Post

dhr. dr. T. Thijssens

Hoe gaan we onze ondernemingsactiviteiten financieren? Loont deze investering en hoe beïnvloedt een prijsverhoging onze winstgevendheid? Besluitvorming over dergelijke financiële onderwerpen staat centraal in deze cursus. Voor een goede besluitvorming is de juiste informatie essentieel. Het verkrijgen daarvan is al een uitdaging voor beslissers binnen een organisatie, maar voor externe partijen, zoals investeerders en banken, is dat al helemaal lastig. Besluitvorming ten aanzien van informatieverstrekking komt daarom eveneens aan bod in deze cursus die in feite een mix is van de vakgebieden finance en externe verslaggeving.

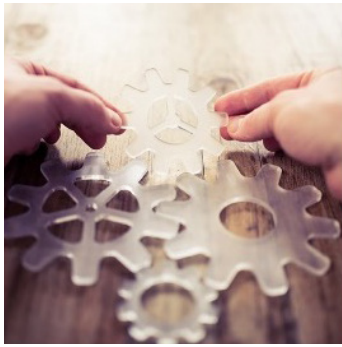
Bij financial decision making wordt van oudsher uitgegaan van economische modellen, waarbij rationeel menselijk gedrag het uitgangspunt vormt. Onderzoek heeft evenwel aangetoond dat deze modellen niet erg realistisch zijn en de besluitvorming niet echt helpen. In het vakgebied finance heeft dat geleid tot alternatieve modellen waarin waargenomen gedrag en psychologie zijn geïntegreerd: behavioral finance (BF). Op het terrein van externe verslaggeving zien we de laatste jaren een opmars van niet-financiële verslagen: sustainability reporting (SR). Ook hierbij lijken andere dan economische theorieën beter aan te sluiten.

Na een inleiding in de traditionele (economische) uitgangspunten focust de cursus vooral op BF en SR. Je krijgt hierbij overigens geen praktische handleidingen aangereikt voor investeringsbeslissingen of het opstellen van een duurzaamheidsrapportage maar je bestudeert voornamelijk (Engelstalige) wetenschappelijke papers die BF en SR als fenomeen trachten te verklaren. Denk hierbij aan onderwerpen als: het doel van de onderneming, behavioral biases, motieven voor SR, Prospect theory en Markowitz' portfolio theory, en de relatie SR-beurskoers.

Na afronding van de cursus heb je inzicht in de actuele ontwikkelingen op de terreinen van BF en SR, in de belangrijkste theorieën voor BF en SR, en in het wetenschappelijk onderzoek gericht op bovengenoemde thema's. Bovendien ben je in staat om deel te nemen aan het academisch debat op masterniveau. Je weet financiële besluitvorming van organisaties in een authentieke context te analyseren en je kunt een oordeel vormen bij onvolledige financiële informatie en de bijbehorende onzekerheid, daarbij rekening houdend met maatschappelijke en ethische nuances.



www.ou.nl/studieaanbod/MM0503



Laat je meenemen op een verkenningstocht door de intrigerende wereld van management en sturing van netwerken, en het gebruik van participatieve werkwijzen. In onze snel evoluerende samenleving is het sturen via netwerken en via participatieve processen dé manier waarop overheden richting geven aan complexe vraagstukken. Denk aan recente uitdagingen zoals de decentralisatie van verantwoordelijkheden naar gemeenten. Hierbij rijzen vragen zoals: Kunnen gemeenten effectief regie voeren in het samenspel van diverse publieke en private partijen? Kan het betrekken van burgers (burgerparticipatie) bij beleidsvorming bijdragen aan de legitimiteit van het beleid?

Public governance

Code

MM0603

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

mw. M. Crijns, lic.

mw. dr. D. Cobben

De focus in deze cursus ligt dus op netwerk- en participatieve governance, met specifieke aandacht voor wetenschappelijke relevantie en voor concrete vaardigheden die je gaat ontwikkelen. We gaan in op maatschappelijke kwesties die aansluiten bij recent wetenschappelijk onderzoek naar onder meer netwerkeffectiviteit. Je krijgt inzicht in het samenwerkingsproces tussen organisaties, factoren die invloed hebben op een effectieve samenwerking en essentiële elementen voor het slagen van een samenwerking, zoals het opbouwen van vertrouwen en commitment. Participatieve governance biedt een diepgaand begrip van hoe je kunt deelnemen aan (overheids)beleid. Zowel de rol van burgers en organisaties in overheidsbeleid als de participatie van de overheid in initiatieven van burgers en organisaties komen aan bod. Je doet kortom niet alleen theoretische kennis op, maar ontwikkelt ook belangrijke direct inzetbare vaardigheden.

Na afronding van de cursus heb je een solide kennis van public governance en heb je de tools om effectief te managen en sturen. Ook heb je inzicht in de kernvragen die wetenschappers stellen binnen netwerk- en participatieve governance. Je kunt literatuuronderzoek verrichten en wetenschappelijke literatuur verwerken tot een literatuursynthese. Vaardigheden die goed van pas komen bij het doen van scriptieonderzoek en het schrijven van je scriptie en in je verdere loopbaan.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0603



Duurzaam human resource management

Code

MM0703

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. dr. A. Kampermann

dhr. dr. D. Stynen

Duurzaamheid wordt vaak eenzijdig gelinkt aan milieu en klimaat, en oplossingen op dit gebied worden veelal gezocht in techniek en aanpassingen van consumptiepatronen. Maar ook onze arbeidsmarkt, de manier waarop we menselijk kapitaal aanwenden in het bedrijfsleven, raakt aan belangrijke, breed gedeelde duurzaamheidsvraagstukken. Hoe zorgen we ervoor dat de organisatie en de medewerkers toekomstbestendig en blijvend inzetbaar zijn? Hoe balanceren we werk en privé in het digitale tijdperk? Hoe kunnen organisaties inclusief worden? Hoe creëren we succesvolle organisaties die kwalitatief goed werk aanbieden? Het aanpakken van deze vraagstukken met human resource management (HRM) is een uitdagende bezigheid, waarmee je bovendien rechtstreeks bijdraagt aan de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN!

In deze cursus bestudeer je HRM vanuit een duurzaamheidsperspectief. Zo komen er verschillende perspectieven op Duurzaam HRM aan bod en worden deze afgezet tegen andere paradigma's in HRM, zoals Strategisch HRM. Daarbij hebben we oog voor de context van organisaties en gaan we in op SDG's, stakeholders en hun belangen, en op de interne en externe omgeving van organisaties op zowel micro-, meso- en macroniveau. We bieden je kaders aan om de spanningsvelden en paradoxen die in de praktijk ontstaan beter te kunnen hanteren. De cursus reikt je ook concrete handvatten aan hoe organisaties 'evidence-based' duurzaam HRM kunnen ontwikkelen en implementeren. Via online bijeenkomsten, literatuur en cases en praktijkopdrachten worden bovenstaande vragen en inzichten in deze boeiende fenomenen behandeld.

Na afloop van deze bijzonder actuele en relevante cursus ben je in staat om HRM-vraagstukken vanuit een duurzaam perspectief te analyseren. Bovendien kun je op basis van die analyse adviezen formuleren voor het HRM-beleid van organisaties voor zowel de ontwikkeling als implementatie van beleid. Tot slot weet je je analyse en adviezen te onderbouwen met wetenschappelijke inzichten. Zo zit jij op een belangrijke positie om duurzaamheidsdoelen te helpen verwezenlijken.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0703



Organisatieverandering en -ontwikkeling

Code

MM0803

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. drs. M. Kieft

mw. D. Groeneveld, MSc

De cursus biedt een vernieuwde kijk op het managen en faciliteren van verandertrajecten, waarbij traditionele benaderingen uitgebreid en kritisch worden beschouwd. De cursusinhoud is nauw verbonden met je dagelijkse praktijkervaringen als professional en zowel conventionele (verander)managementliteratuur als recente (postmoderne) zienswijzen komen aan bod.

Je gaat gedurende de cursus anders kijken naar organiseren, je ziet nieuwe opties voor actie en krijgt concrete interventietools aangereikt. Ook leer je omgaan met spanningen en weerbarstigheden tijdens veranderingen. Er is veel ruimte om via reflectie te ontdekken wie je zelf bent als veranderaar.

In de cursus komen de volgende inhoudelijke thema's aan de orde: Paradigmatische perspectieven, Wat is verandering/ontwikkeling?, Fasering en tijd, Organisatiediagnose, Gedrag in organisaties, Omgaan met macht, Intervenieren, Omgaan met weerbarstigheid en Leiderschap.

Via opgenomen colleges, state-of-the-art artikelen, inhoudelijke (virtuele) colleges op maat en uitdagende studietaken werk je aan het vergelijken en beoordelen van theorieën en perspectieven, het toepassen van theorieën en concepten op de eigen praktijk, en aan reflectie op jezelf en je eigen professionele ontwikkeling (reflective practitioner).

Na de cursus ben je op de hoogte van de recente ontwikkelingen op het gebied van organisatieverandering en -ontwikkeling en kun je hierop reflecteren vanuit verschillende perspectieven. Door theorieën rondom organisatieverandering en -ontwikkeling toe te passen op een complexe praktijksituatie ben je goed in staat om na te denken over hoe organisatieveranderingen in de toekomst aangepakt kunnen worden. Je beschikt daarbij over specifieke veranderkundige concepten en taal, waardoor je in staat bent als veranderkundige te redeneren en het inhoudelijke gesprek aan te gaan met opdrachtgevers, eindverantwoordelijk managers en overige betrokkenen.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0803



In ons dagelijks leven merken we continu de impact van supply chains. Denk hierbij aan inkopen bij de supermarkt, pakketdiensten van e-tailers of afvalinzameling. Maar ook de kwaliteit van medische zorg, van onze vakanties en onze veiligheid (politie/leger) is sterk afhankelijk van logistieke ketens. Intussen stellen zaken als klimaatverandering, politieke onrust en materiaalschaarste nieuwe eisen aan ketens. Om hieraan te voldoen, is samenwerking in de keten een optie; maar aan onderlinge afhankelijkheid kleven ook risico's. Organisaties moeten zich daarom bewust zijn van het feit dat ze onderdeel uitmaken van de logistieke ketens van andere organisaties en omgekeerd.

Competitive supply chains

Code

MM0903

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. prof. dr. H. Krikke

dhr. dr. P. Ghijsen

Deze cursus gaat uit van de notie dat concurrentie niet zozeer plaatsvindt tussen individuele bedrijven maar tussen supply chains. Alle bedrijven binnen een keten moeten gezamenlijk gericht zijn op het creëren van waarde voor klanten en andere stakeholders. Daartoe moeten allereerst de individuele schakels inkoop, productie, distributie en retouren goed aangestuurd worden. Vervolgens dienen deze schakels onderling te worden geïntegreerd en gecoördineerd omwille van klantwaarde, duurzaamheid, innovatie, risicomangement en veerkracht. Mogelijke oplossingen liggen bijvoorbeeld in nieuwe digitale technieken, circulaire businessmodellen, duurzaam inkopen en het dichterbij brengen van productielocaties.

We beginnen deze cursus met de klassieke onderdelen van supply chain management: Strategie, Inkoop, Productie en Distributie. In het verlengde daarvan komen de genoemde recente trends aan de orde. In het onderdeel Integratie gaan we daarna in op het managen van klant- en leveranciersrelaties, human capital en prestatiemeting, uitmondend in een eindopdracht en een mondeling tentamen.

Aan het eind van de cursus beschik je over wetenschappelijke state-of-the-art-kennis van supply chain management én over de vaardigheden om deze kennis daadwerkelijk in de praktijk uit te dragen en toe te passen. Dit alles met als jouw professionele einddoel om logistieke ketens effectief in te zetten als concurrentiewapen.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0903



Marketing management

Code

MM1003

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Mondeling tentamen en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. dr. J. Mampaey

mw. dr. Kim Janssens

Marketingpraatjes worden vaak geassocieerd met loze woorden of overdreven beloftes. In deze boeiende cursus kom je meer te weten over het waarheidsgehalte van een dergelijke associatie. Je leert bijvoorbeeld kritisch te kijken naar het gedrag van bedrijven en hun marketeers op basis van reële casussen als McDonald's, Volkswagen en BP Horizon, én je leert reflecteren op hoe het beter kan.

In dit keuzevak maak je kennis met hedendaagse ontwikkelingen in het vakgebied marketing. In aanvulling op ASM1, kijken we nu voorbij de traditionele concepten (denk aan de vier P's of Kotler's STP-benadering). Zo maak je kennis met de vier belangrijkste uitdagingen waarmee hedendaagse marketeers te maken krijgen: 1) ze kunnen zich niet langer uitsluitend op Profit richten, maar moeten ook rekening houden met de twee andere P's (People en Planet), 2) ze moeten opboksen tegen het cliché dat ze gezien worden als praatjesmakers of zelfs als bedriegers, 3) ze moeten in een woelige context werken waarin controle behouden moeilijk is (bijvoorbeeld omwille van negatieve feedback op sociale media) en 4) ze moeten in het algemeen rekening houden met de toenemende complexiteit van consumentengedrag en de beleving door de consument ('customer journey' en de 'customer experience').

In deze cursus bestudeer je de processen die deze uitdagingen in stand houden, maar analyseer je ook mogelijke oplossingsrichtingen. Elke uitdaging wordt waar mogelijk bestudeerd in de context van een aansprekende casus. Je begeleiders denken actief mee over mogelijke oplossingen en te plaatsen kanttekeningen.

Nadat je deze cursus succesvol hebt afgerond, zul je op een andere en vooral kritischere manier naar (het gedrag van) bedrijven kunnen kijken. Je nieuwe blik op hedendaags marketingmanagement stoelt op een solide basiskennis van de meest recente wetenschappelijke ontwikkelingen in het vakgebied. Daarmee ben je klaar voor de toekomst.



www.ou.nl/studieaanbod/MM1003



Strategie en innovatie

Code

MM1103

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Docenten

dhr. dr. F. de Langen

dhr. drs. L. van Veldhuizen

Het verschijnsel innovatie, gezien vanuit het strategisch belang van de organisatie, staat centraal in deze cursus. Markten, behoeften en omstandigheden veranderen. Een organisatie zal daarom telkens haar strategische doelen, visie en missie moeten aanpassen om waarde te kunnen blijven leveren, om te overleven. Niet alleen door het toepassen van eigen uitvindingen, maar ook als antwoord op succesvolle commerciële toepassingen van uitvindingen bij concurrenten. Het belang van strategisch innovatiemanagement blijkt ook uit empirisch onderzoek, dat een relatie laat zien tussen het overleven van organisaties en hun innovatiegedrag, maar ook toont dat veel nieuwe ideeën nooit de markt bereiken.

Innovatie, zo leer je in deze cursus, bestaat uit meerdere fasen, waarbinnen strategie een centrale rol speelt. In de eerste twee fasen – die van het identificeren van innovaties en het kiezen uit de potentiële innovaties – moet een strategische keuze gemaakt worden. Het implementeren van de innovatie bepaalt het uiteindelijke succes van de innovatie, maar om daadwerkelijk de waarde van de innovatie voor de organisatie te realiseren, zijn strategische keuzes ten aanzien van leren, organiseren en het verdienmodel noodzakelijk.

Om dit te verduidelijken passeren verschillende theoretische perspectieven de revue en gaan we via artikelen in op strategische tools als co-creatie, het Business Model Canvas en Red versus Blue Oceans. Op deze manier ontwikkel je een bredere visie op beide onderwerpen. Hiermee is de cursus geen reguliere strategiecursus met een verzameling theorieën, maar ook geen standaard ‘managen van innovatie’-cursus.

Na het afronden van deze cursus ben je in staat om een innovatiestrategie te ontwerpen, die in overeenstemming is met de bedrijfsstrategie en waarbij je het belang van verschillende fasen van het innovatieve proces onderkent. Hierbij houd je rekening met het belang van het nationale innovatiesysteem, het belang van verschillende soorten netwerken en met de reden waarom verschillende organisaties samenwerken.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM1103

De universiteit
die overal
dichtbij is_

Open Universiteit





Afstuderen Managementwetenschappen

Je sluit de masteropleiding af met het afstudeertraject. In deze laatste fase van je opleiding ga je zelfstandig diepgaand wetenschappelijk onderzoek doen en daarover rapporteren in de vorm van een scriptie.

Natuurlijk sta je niet alleen voor deze uitdagende opgave! Je wordt tijdens de afstudeerfase bijgestaan door een deskundige begeleider binnen je gekozen thesistrack. Deze track biedt je een professionele leidraad en een stimulerende omgeving voor academische groei. Met een groep studenten én docenten doe je wetenschappelijk onderzoek naar onderwerpen en probleemstellingen rondom eenzelfde thema. Je maakt dus deel uit van een gemeenschap van onderzoekers, een 'research community' en levert daaraan je persoonlijke bijdrage. Je scriptieonderwerp moet aansluiten bij de focus van de thesistrack en je afstudeeronderzoek bouwt voort op de kennis uit het deelgebied van de managementwetenschappen waarin je eerder met je keuzecursus hebt verdiept. Doordat je wordt betrokken bij het onderzoek van docenten, krijg je de kans om te wennen aan de uitdagende en inspirerende omgeving van wetenschappelijk onderzoek. Bovendien biedt de thesistrack een platform waar je kunt leren van elkaars expertise en elkaar kunt aanmoedigen en inspireren.

Ook het afstudeerportaal in de online leeromgeving ondersteunt je tijdens elk stadium van je afstudeeronderzoek. Je vindt er de benodigde hulpbronnen voor het ontwerpen en uitvoeren van je scriptieonderzoek en kunt zo optimaal profiteren van de rijke ervaring van het afstudeertraject.

Je complete afstudeertraject beslaat drie kwartielen. In deze periode volg je twee cursussen: *Vorbereiding afstudeeronderzoek* (7,5 EC) en *Afstudeeronderzoek managementwetenschappen* (15 EC). Met de cursus *Vorbereiding afstudeeronderzoek* zet je de eerste stap in het afstudeertraject. Je werkt aan de theoretische onderbouwing van je onderzoeksvraag en bedenkt de methodologische aanpak van het onderzoek dat nodig is om deze vraag te beantwoorden. Direct na de gebonden keuzecursus in het eerste kwartiel start je met de bijbehorende *Vorbereiding afstudeeronderzoek* die resulteert in het indienen van je scriptievoorstel. Met een goedgekeurd scriptievoorstel mag je je inschrijven voor de cursus *Afstudeeronderzoek managementwetenschappen*. In deze cursus krijg je de gelegenheid om je voorbereide onderzoek daadwerkelijk uit te voeren en de resultaten te rapporteren en bediscussiëren in de vorm van een gestructureerde scriptie. Je scriptie heeft het karakter van een volwaardig onderzoeksverslag, vergelijkbaar met een (empirisch) wetenschappelijk artikel.

In het afstudeerprogramma draait het niet alleen om het verdiepen van bestaande kennis, maar ook om het toevoegen van waardevolle inzichten aan bestaande wetenschappelijke kennis. Een afstudeerscriptie in de Master Management is dan ook niet slechts een verslag van onderzoek, maar een bijdrage aan de voortdurende ontwikkeling van wetenschappelijke kennis.

Ben je klaar voor deze uitdaging? Stap binnen in de wereld van wetenschappelijk onderzoek en ontdek de mogelijkheden die ons afstudeerprogramma je te bieden heeft. Want zeg nu zelf, hoe leuk is het om met je scriptieonderzoek zelf kennis bij te dragen aan de wetenschap!

Vorbereiding afstudeeronderzoek

Code
MM1303 t/m MM2003
Omvang
7,5 EC
Tentamenvorm
Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	18/11/2024
Advies aanmelden	03/11/2024
Aanmelden t/m	17/11/2024

	Kwartiel 4
Start	28/04/2025
Advies aanmelden	14/04/2025
Aanmelden t/m	27/04/2025

Afstudeeronderzoek managementwetenschappen

Code
MM9906
Omvang
15 EC
Tentamenvorm
Scriptie

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2024/2025 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2024
Advies aanmelden	11/08/2024
Aanmelden t/m	31/08/2024

	Kwartiel 3
Start	10/02/2025
Advies aanmelden	26/01/2025
Aanmelden t/m	09/02/2025

Multidisciplinary research programm

De lingua franca van het wetenschappelijk onderzoek is Engels. Deze tekst sluit hier bewust bij aan, in afwijking van het gebruik van de Nederlandse taal in de rest van deze gids.

The multidisciplinary research program Learning and Innovation for Resilience and Sustainability (LIRS²) has been approved by the Dean in December 2022, and its previous version has received a positive research evaluation from an international committee in September 2021. The ambition of the research program is to bring together a range of cutting edge concepts, uniting them in a coherent fashion and addressing highly relevant societal issues that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental factors. Starting with January 2020, based on the new organizational structure of the university, the research program also connects with and supports the educational programs of two faculties (the Faculty of Management and Faculty of Science), especially on the MA and PhD level.

Scientific disciplines in the faculties

The research program *Learning and Innovation for Resilience and Sustainability* (LIRS²) integrates the research carried out in the Faculty of Management and the Faculty of Science, across different scientific disciplines. The Faculty of Management integrates research across four Management disciplines: (1) Accounting and Finance, (2) Organizational Behavior and Human Resource Management, (3) Strategic Management and (4) Marketing and Supply Chain Management, while the new Faculty of Science officially comprises three scientific disciplines: (1) Environmental Sciences, (2) Computer Science and (3) Information Science. These scientific disciplines form the core of the research carried out in the two faculties, and the BSc and MSc programs are rooted in these disciplines or collaborations among them. Various cross cutting themes form the basis of multidisciplinary research projects carried out in the two faculties in the context of the research program Learning and Innovation for Resilience and Sustainability.

Research Program

Learning and Innovation for Resilience and Sustainability (LIRS²) is a multidisciplinary and integrative research program with the ambition to build on the notions of resilience and sustainability in order to address important challenges faced by our modern society that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental systems. Sustainability in this context reflects a dynamic equilibrium in the interaction of the social, economic, technological, and environmental systems such that the carrying capacity of these multilayered systems is not exceeded. LIRS researchers engage with sustainability in a wide variety of systems, ranging from organizations (e.g. sustainable employment, sustainable careers, corporate sustainability, sustainability standards; sustainable healthcare), education (e.g. sustainability education), cities (e.g. sustainable urban development), economy (e.g. sustainability in finance; sustainable innovation), and environment (sustainability decisions and governance). We build on sustainability as a proactive and adaptation - focused systemic orientation on how to deal with and adapt to repetitive and cyclical events involving a complex interplay among different systemic dimensions. Resilience has often been associated with the continued performance and stability of certain systems under stress (i.e. a conservative element). Within the LIRS program, it emphasizes the need for adaptation and transformation, especially as critical rare events with high impact (e.g. economic, ecological or technological crises) emerge and generate disturbances. Hence, the focus on resilience builds on a more reactive and change-focused orientation. We engage with resilience because it has assumed a pivotal role in explaining the performance of actors (i.e. individuals, groups, organizations, communities, and supply chains) as systems under continuous external pressures, difficult to predict or prevent with the potential to disrupt their functioning. The program is based on the notion that these challenges exist throughout our societies, and also pertain to the interfaces between social systems on the one hand and ecological, technological, and economic systems on the other hand. Here, particular emphasis is given to the social-ecological and social-technological interfaces as they absorb disturbances and recover from such challenging events. All the complex systems that are the objects of research within LIRS² have social, technological and environmental footprints and their dynamics are marked by learning, innovation and resilience. Systemic resilience and sustainability are the core themes underlying the LIRS² research program. Both learning and innovation are deemed necessary for systems to become sustainable and resilient. In the LIRS² program, we take a relational perspective on learning as a core process that secures adaptation and change. Therefore, learning is what makes systems ready for innovation, but innovation also extends to organizational and political processes, and the agency embedded therein.

Particularly, in exploring the relation between innovation and learning, the LIRS² research program builds upon the existing frontrunner position of the Open Universiteit in the field of understanding and facilitating learning processes. In its turn, LIRS has made a prominent contribution to the overall OU research vision (i.e. Digital, Accessible, Learning, and Innovation) and it is one of the three multidisciplinary research lines of the OU. In what follows, we present an overview of the four LIRS research branches. While described separately, the borders of these branches are fluid and permeate to interconnected research initiatives.

The Learning branch

The **Learning** branch aims to improve our understanding of learning processes in individuals, groups, organizations, communities, and supply networks. Research topics that are addressed are learning processes from employees, within organizational teams and between organizations; learning in communities and networks of organizations; learning by individuals via automated feedback and virtual labs; social and transformative learning by stakeholders.

The Innovation branch

The **Innovation** branch aims to enhance our knowledge of how innovations emerge, diffuse and impact the world, and the role of agency therein. Relevant research areas include open innovation; innovations in environmental governance; strategic management and innovation; business intelligence and smart services; financial accounting innovations; the impact of new IT technologies on business process management and innovative business models.

The Resilience branch

The **Resilience** branch aims to increase our understanding of the capacity of systems to absorb disturbance and reorganize while undergoing change, and to retain essentially the same function or even improve. Some of the relevant research directions are: employee resilience, the resilience of organizational groups and teams, services and supply chains (i.e. addressing supply chains in which inter-firm collaboration and competition take place), and trustworthy systems (i.e. addressing resilience and trustworthiness of software systems and information systems). A key research direction concerns digital transformation and resilient organizations, including research on topics such as stress and AI, smart technology for service provision, as well as AI and robotics in healthcare.

The Sustainability branch

The **Sustainability** branch aims to contribute knowledge on and insights into how our modern society strives to achieve a dynamic balance between its social, technological, economic, and environmental systems. This research branch includes research directions on sustainability: addressing the design, management, and organization of processes and systems contributing to a more sustainable world; sustainable employment and sustainable careers; sustainable smart cities; corporate sustainability reporting; sustainable healthcare; sustainable supply chains; sustainable innovation and education for sustainability. A central orientation is research towards sustainable organization and governance, including research topics such as effective decisions and governance in complex socio-environmental issues, minimizing the environmental impact of modern organizations, as well as sustainable societal development by improving digital and financial literacy.

A man with light brown hair, wearing a tan polo shirt and dark trousers, is walking on a glass walkway. The walkway is made of large glass panels held together by metal bolts, and it reflects the surrounding environment. In the background, there is a tall, modern building with a grid-like facade of windows. The scene is framed by lush green trees on both sides, and the ground is covered with grass. The lighting suggests it might be late afternoon or early morning, with a soft glow on the building and trees.

*‘Ik besloot de regie te pakken
over de volgende twintig jaar
van mijn carrière. Mijn nieuwe
baan als Rijksconsultant heb
ik mede te danken aan de
master’*

Michiel Boer
Alumnus Master Managementwetenschappen

Aanmelden voor de opleiding of een cursus

Aanmelden voor de masteropleiding

Wil je je aanmelden voor de masteropleiding, dan houden we graag vooraf een telefonisch of online kennismakings- en adviesgesprek met jou. Dit gesprek is vrijblijvend en vraag je aan via onderstaande website. Nadat de aanvraag door ons is ontvangen, krijg je een link waarmee je zelf online een afspraak kunt inplannen op een moment dat jou past.

www.ou.nl/aanvraag-advies-wo-master

Om te starten met de masteropleiding meld je je eerst via **Studieaanbod** aan voor de opleiding. Je klikt op de opleidingspagina op 'Aanmelden' en logt in op **mijnOU** of maakt een account aan. Woon je in Nederland, dan log je in met je DigiD om je te legitimeren. De meeste gegevens zijn dan al voor je ingevuld.

Na het afronden van je aanmelding zie je in **mijnOU** berichten met informatie over je aanmelding en eventueel over het aanvragen van vrijstelling en/of toelating. Vervolgens bekijkt de Open Universiteit of je aan de toelatingseisen voldoet. Als dit zo is, kom je in aanmerking voor toelating en/of vrijstelling.

Meld je vóór onderstaande data aan voor de opleiding, zodat je op tijd toestemming ontvangt om je te kunnen aanmelden voor cursussen met een vast startmoment.

	Kwartiel 1 start 1 september 2024	Kwartiel 2 start 18 november 2024	Kwartiel 3 start 10 februari 2025	Kwartiel 4 start 28 april 2025
Aanmelden masteropleiding/aanvragen toelating tot master of premaster	28 juli 2024	20 oktober 2024	12 januari 2025	30 maart 2025
Vrijstellingsverzoek	7 juli 2024	22 september 2024	8 december 2024	2 maart 2025

Aanmelden voor cursussen

Nadat je bent toegelaten, kun je je op **mijnOU** via jouw studiepad aanmelden voor cursussen. In je studiepad staan alle cursussen die je nog moet behalen om de opleiding te voltooien. In het studieplan (optioneel, alleen van toepassing als je afwijkt van het vastgestelde studiepad) dat je samen met de studieadviseur opstelt, staat in welke kwartielen je welke cursussen gaat volgen. Let erop dat je je aanmeldt voor cursussen in de kwartielen conform het jaarrooster of zoals afgesproken in jouw studieplan.

Wij adviseren je om je voor cursussen met een vast startmoment uiterlijk op de adviesdatum aan te melden. Je ontvangt dan op tijd het studiemateriaal en krijgt toegang tot de online leeromgeving zodat je je kunt voorbereiden. Ook kun je (indien van toepassing) op tijd worden ingedeeld in een studiegroep voor begeleiding. Meld je je na de adviesdatum aan voor een cursus, dan kunnen we dit niet garanderen. Aanmelden is mogelijk vanaf medio mei tot de dag voorafgaand aan de start van de cursus.

	Kwartiel 1 start 1 september 2024	Kwartiel 2 start 18 november 2024	Kwartiel 3 start 10 februari 2025	Kwartiel 4 start 28 april 2025
Laatste aanmelddatum	31 augustus 2024	17 november 2024	9 februari 2025	27 april 2025
Adviesdatum aanmelden	11 augustus 2024	3 november 2024	26 januari 2025	13 april 2025

De universiteit
waar je altijd
kunt studeren_

Open Universiteit



Kosten, betalen en financiering

Kosten

Hoe worden de kosten bepaald?

De Open Universiteit berekent het collegegeld per studiepunt. Onze cursussen hebben een omvang van 2,5, 5 of 15 studiepunten.

Je betaalt per cursus wettelijk collegegeld of instellingscollegegeld. Dit is afhankelijk van je nationaliteit, eerder behaalde graad of getuigschrift en je keuze voor bachelor- of mastercursussen.

Binnen de inschrijfduur van 12 maanden zijn inbegrepen per cursus: drie tentamenkansen, de bij de cursus horende begeleiding en toegang tot de online leeromgeving. Ook ontvang je het bijbehorende cursusmateriaal en kun je gebruikmaken van de faciliteiten van een studiecentrum.

Betalen

Je geeft bij het aanmelden voor cursussen zelf aan hoe je wil betalen. Je kunt kiezen voor betaling per factuur (in één termijn) of per automatische incasso (in één, twee of zes termijnen). Meld je je aan voor een cursus met een variabel startmoment, dan staat de factuur, nadat je ingeschreven bent voor de cursus, in je berichtenbox in mijnOU. Heb je je aangemeld voor een cursus met een vast startmoment, dan staat de factuur een kwartiel van tevoren in de berichtenbox. Kies je voor betaling per factuur, dan geldt er een betalingstermijn van 21 dagen.

Wil je een factuuradres opgeven, kies dan voor de betaalwijze 'Factuur' en vul de adresgegevens van bijvoorbeeld je werkgever in. We versturen de factuur dan per post.

Betaal je in twee of zes termijnen, dan schrijven we de volgende termijnen telkens 21 dagen later af.
www.ou.nl/kosten

Financieringsmogelijkheden

Levenlanglerenkrediet

Het Levenlanglerenkrediet (LLLK) is een vorm van studiefinanciering die ook beschikbaar is voor studenten van de Open Universiteit. Dit is mogelijk voor bachelor- en mastercursussen en voor cursussen van een premaster (na formele toelating). De uitvoering van het Levenlanglerenkrediet gebeurt door DUO.

www.ou.nl/levenlanglerenkrediet
duo.nl

Korting op cursusgeld

Kom je niet in aanmerking voor het Levenlanglerenkrediet, dan geven we in een aantal situaties op grond van de Kortingsregeling Collegegeld Open Universiteit (KCOU) een korting van 50% of 80% op het wettelijk collegegeld aan studenten met een laag inkomen.

www.ou.nl/kcou

Lerarenbeurs

Ben je bevoegd leraar in het primair of voortgezet onderwijs of in het middelbaar of hoger beroepsonderwijs? Dan kun je bij DUO een lerarenbeurs voor scholing aanvragen. Je kunt de beurs aanvragen voor een bachelor, master- of postinitiële masteropleiding, maar ook voor een premaster die voorafgaat aan een universitaire masteropleiding.

www.duo.nl/particulier/lerarenbeurs



Tentamens

Je sluit elke cursus af met een tentamen. Dit kan een digitaal groepstentamen, een schriftelijk tentamen, een digitaal individueel tentamen, een mondeling tentamen, een opdracht of een combinatie van tentamenonderdelen zijn.

Waaruit het tentamen bestaat, staat vermeld bij de cursusinformatie op **Studieaanbod** en in het opleidingsschema in deze gids op pagina. Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie over het tentamen op de cursuspagina in de online leeromgeving.

Je hebt per cursus binnen de inschrijfduur van 12 maanden drie tentamenkansen. Bij onvoldoende resultaat voor de eerste tentamenkans, kun je het tentamen nog tweemaal herkansen. Na het succesvol afronden van een cursus ontvang je een certificaat.

Tentamenvormen

Digitaal groepstentamen (DGT)

Een digitaal groepstentamen bestaat uit gesloten vragen (meerkeuze of juist/onjuist) en/of open vragen. Een digitaal groepstentamen leg je via een computer af in het studiecentrum, op een andere OU-tentamenlocatie of als online thuis tentamen met online surveillance (proctoring).

De tentamens worden minimaal drie keer per jaar afgenomen op **vaste** data tijdens de tentamenweken. Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen. Het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment staat geroosterd aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt.

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Een digitaal individueel tentamen wordt via een computer afgenomen op een door jou gekozen moment tijdens een van de tentamensessies in het studiecentrum of op een andere OU-tentamenlocatie. Je kunt ook thuis online tentamen doen, met online surveillance (proctoring).

Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen (mits er tentamensessies en tentamenplekken beschikbaar zijn). We adviseren het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af te leggen aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt. Wil je eerder tentamen afleggen (binnen het kwartiel), dan is dit ook mogelijk. Volg je een cursus met een variabel startmoment, dan kun je zelf bepalen wanneer je tentamen wilt doen binnen de inschrijfduur van 12 maanden.

De definitieve uitslag van een DGT of DIT wordt uiterlijk twintig werkdagen na de tentamendatum verzonden.

Opdracht/bijzondere verplichting

Een opdracht kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper of casus zijn. Informatie over de inhoud, uitvoering en beoordeling vind je in de cursusbeschrijving op Studieaanbod of op de cursuspagina in de online leeromgeving.

Mondeling tentamen

Een mondeling tentamen wordt meestal online afgenomen door twee examinatoren. Je vindt informatie over aanmelden in de cursusbeschrijving op Studieaanbod of op de cursuspagina in de online leeromgeving. Mondelinge tentamens vinden plaats op een nader met de examinerator af te stemmen datum. Je legt het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt. De uitslag wordt direct na afloop door de examinerator vastgesteld.

Online thuis tentamen

Je kunt een digitaal tentamen ook thuis online maken met online surveillance (proctoring). Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie in **mijnOU** bij 'Online thuis tentamen'. Hier vind je meer informatie over het installeren van de benodigde applicaties en het testen van je systeem, inclusief alle instructies en informatie die gelden bij een online thuis tentamen.

Aanmelden voor tentamens

Voor alle tentamens moet je je op tijd aanmelden. Je meldt je online aan voor een tentamen via **mijnOU** bij 'Aanmelden tentamen'. Hier kun je ook de voortgang van je aanmelding volgen of je afmelden. Heb je je aangemeld voor een tentamen maar verschijnt je niet of start je het tentamen met proctoring niet, dan verbruikt je een tentamenkans. Afmelden voor een tentamen, met behoud van de tentamenkans, is mogelijk tot uiterlijk zeven werkdagen voor de tentamendatum. Meer informatie over de verschillende tentamenvormen en over de uiterste aanmeldtermijn lees je op www.ou.nl/tentamen

Tentamenweken studiejaar 2024-2025

Kwartielen 2024-2025	Tentamenweken
1: 1 september 2024 t/m 17 november 2024	11 t/m 18 november 2024
2: 18 november 2024 t/m 9 februari 2025	3 t/m 6 februari 2025
3: 10 februari 2025 t/m 27 april 2025	22 t/m 28 april 2025
4: 28 april 2025 t/m 4 juli 2025	7 t/m 10 juli 2025
Herkansingsweek kwartiel 2	25 t/m 27 augustus 2025

Bijzondere doelgroepen

Voor studenten met een bijzondere omstandigheid gelden mogelijk andere procedures, aanmeld- en uitslagtermijnen. Onder bijzondere omstandigheden wordt onder meer verstaan: een lichamelijke, zintuiglijke of andere functiestoornis, zwangerschap en bevalling van de student, topsport met een door NOC*NSF erkende talent- of topsportstatus hetgeen bekend is bij de OU-topsportcoördinator en bijzondere familieomstandigheden (zulks ter beoordeling van de Open Universiteit).

www.ou.nl/tentamen

Opmerkingen, inzage en beroep na afloop van een tentamen

Je kunt je opmerkingen over een digitaal groepstentamen direct na afloop van het tentamen invullen in het daarvoor bestemde tekstveld aan het eind van het tentamen. Reacties n.a.v. van een individueel geroosterd tentamen zijn niet mogelijk aangezien bij een individueel geroosterd tentamen de uitslag direct na afloop van het tentamen wordt vastgesteld. Je kunt wel eventueel inzage in het tentamen aanvragen en beroep aantekenen tegen de uitslag. Meer informatie vind je in het Algemeen deel van de OER op

www.ou.nl/documenten

Afstuderen en diploma-uitreiking

Zodra je hebt voldaan aan alle verplichtingen voor het bachelor- of mastergetuigschrift, krijg je hierover automatisch bericht van de Commissie voor de examens. Tegelijkertijd ontvang je dan een persoonlijke inlogcode waarmee je je kunt aanmelden voor de diploma-uitreiking van jouw keuze.

www.ou.nl/uitreiking

Cum laude afstuderen

Als bij de bepaling van de uitslag van het afsluitend examen van een opleiding blijkt dat je met uitzonderlijke of zeer uitzonderlijke bekwaamheid de opleiding hebt gevolgd en afgesloten, wordt dit op het getuigschrift vermeld met de woorden Cum laude (Met lof) of Summa cum laude (Met de hoogste lof). De criteria die gelden voor de afgifte van judicia (cum laude en summa cum laude) staan beschreven in het document Centraal kader voor de Commissie voor de examens.

www.ou.nl/documenten

Promoveren

De Open Universiteit wil naast bachelor- en masterstudenten ook promovendi aan zich binden. Zowel promovendi in dienst van de Open Universiteit als buitenpromovendi, die bijvoorbeeld parttime promoveren naast hun werk elders, kunnen bij de Open Universiteit een promotietraject afleggen. De Graduate School van de Open Universiteit biedt (buiten)promovendi een inspirerende omgeving en faciliteiten om intern en 'op afstand' binnen de gestelde tijd te kunnen promoveren. Inhoudelijke begeleiding van (buiten)promovendi vindt plaats door de faculteiten van de Open Universiteit.

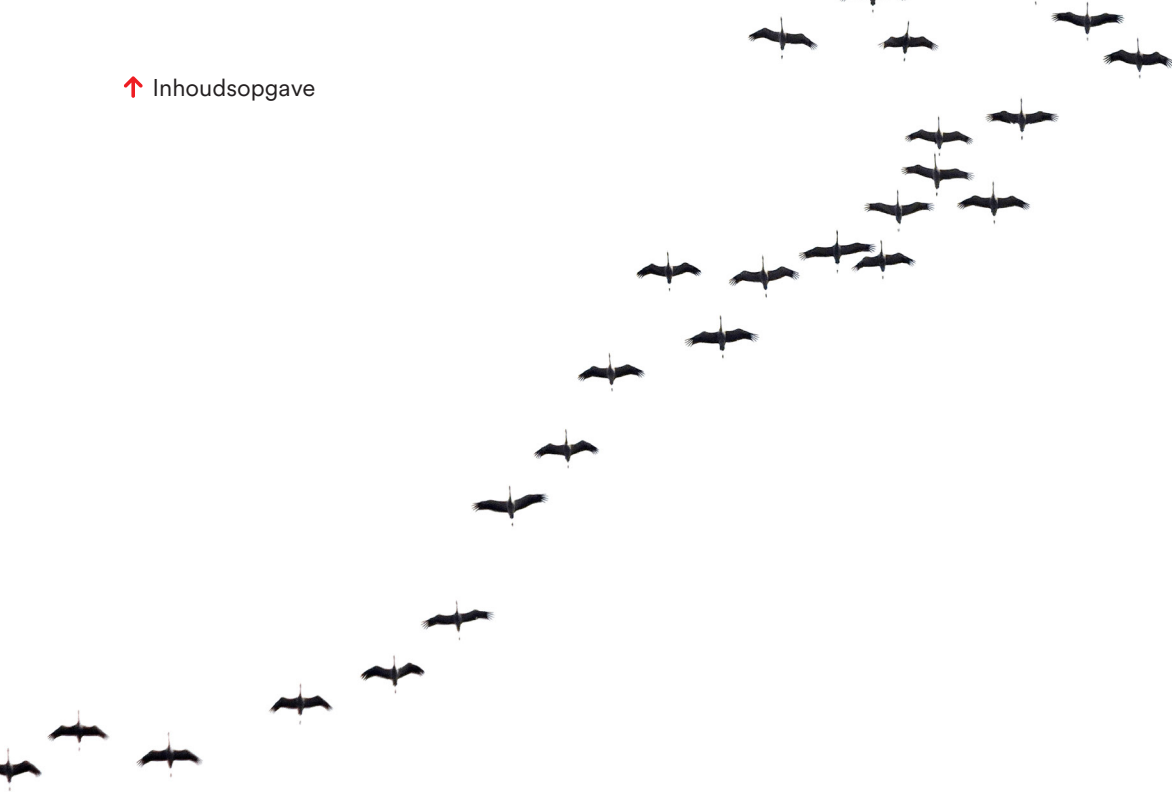
www.ou.nl/promoveren

Wat doet de Graduate School?

De Graduate School is een thuishaven voor (buiten)promovendi, hun promotores en begeleiders. De Graduate School informeert aankomende promovendi, faciliteert promovendi en biedt hen toegang tot de online promovendi-community. Ook organiseert de Graduate School een jaarlijkse PhD-dag voor al haar promovendi. Voor interne en externe promovendi die formeel tot een promotietraject zijn toegelaten biedt de Graduate School additioneel bijvoorbeeld gratis toegang tot enkele basiscursussen die relevant zijn voor promovendi, zoals Academic writing en Academic presenting, welke in samenspraak met de faculteit kunnen worden ingevuld. Daarnaast is de Graduate School een communicatie- en ontmoetingsplatform waar promovendi ervaringen en tips kunnen uitwisselen.

www.ou.nl/promoveren-faculteiten





Studiefaciliteiten

Studiecentra

De Open Universiteit heeft diverse studiecentra in Nederland en Vlaanderen. In de studiecentra in Amsterdam, Eindhoven, Parkstad (Heerlen), Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Zwolle en de Vlaamse studiecentra kun je terecht voor onderwijs en tentaminering. Ook voordat je een studie begint, ben je welkom voor informatie of het inzien van studiemateriaal. Daarnaast worden hier regelmatig bijeenkomsten en lezingen georganiseerd. Je kunt ook in onze studiecentra in Enschede, Groningen, Leeuwarden en Vlissingen tentamen afleggen.

www.ou.nl/studiecentra

Studentenraad

Bij de Open Universiteit is de Studentenraad de wettelijke vertegenwoordiger van alle studenten. Elke twee jaar worden verkiezingen gehouden waarbij negen leden worden gekozen. Het algemene e-mailadres is studentenraad@ou.nl. De Studentenraad kan (ongevraagd) advies uitbrengen over o.a. collegegeld, de online leeromgeving en het onderwijsmodel. Samen met de Ondernemingsraad heeft de Studentenraad instemmingsrecht over het instellingsplan, de hoofdlijnen van de begroting, kwaliteitszorg en het bestuurs- en beheersreglement. Dit geldt ook voor de meer overkoepelende onderdelen van de Onderwijs- en examenregeling (OER) zoals tentaminering, studievoortgang en begeleiding.

studentenraad@ou.nl

Studentenpas

Studeer je bij de Open Universiteit, dan ontvang je binnen drie weken na aanmelding voor je eerste cursus de studentenpas. Heb je je ingeschreven voor een cursus met een vast startmoment, dan versturen we je studentenpas binnen drie weken na de start van het kwartaal. Met een studentenpas heb je bijvoorbeeld toegang tot universiteitsbibliotheken.

www.ou.nl/studentenpas

(Bijna) alumnus

Als je de eindstreep van je studie bijna of al hebt bereikt, betekent dat niet dat het contact met de Open Universiteit eindigt. Als alumnus ben je graag gezien, je bent tenslotte ambassadeur van onze universiteit doordat je uit eigen ervaring goed zicht hebt op de ontwikkeling van de vraag naar opleidingen, scholing en trainingen. Daarom ben je van harte welkom op onze studiedagen, symposia en academische zittingen. Ben je lid van de alumnivereniging, dan kun je contact onderhouden met andere afgestudeerden. Ook is het mogelijk informatie te ontvangen over promoties en promotieonderzoek. De vereniging organiseert geregeld lezingen, excursies en bedrijfsbezoeken.

www.ou.nl/alumni

Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC

‘Emergo’ betekent zo iets als ‘er bovenop komen’ en heeft alles te maken met de worsteling om je (studie)doel te bereiken. Soms ervaren studenten de studie op den duur als een wat eenzame en veeleisende aangelegenheid. Ook hebben ze vaak behoefte aan contact en informatie-uitwisseling met medestudenten en docenten. Om in deze behoefte te voorzien, hebben studenten en medewerkers van Managementwetenschappen een vereniging opgericht met als doel het verbeteren van het contact en de informatie-uitwisseling tussen studenten, medewerkers en alumni. Uiteraard willen we ook de wetenschappelijke belangstelling voor onze vakgebieden koesteren en uitdragen. De vereniging organiseert daarom enkele keren per jaar een excursie of lezing in het land. Ook ontvangen leden vier tot zes keer per jaar naar keuze het wetenschappelijk vakblad *Management en Organisatie* of het vakblad *Controllers Magazine*. Als student Management kun je direct lid worden van Emergo. Probeer het eens voor een jaartje. Het lidmaatschap bedraagt slechts € 55,- per kalenderjaar. Voor meer informatie of directe aanmelding kun je mailen naar luikj@xs4all.nl.

Opleidingscommissie

Binnen de Open Universiteit heeft elke opleiding een eigen opleidingscommissie, samengesteld uit zes leden, zowel studenten als personeelsleden. Deze commissie heeft diverse verantwoordelijkheden, waaronder het verlenen van instemming aan de decaan over specifieke Onderwijs- en Examenregeling (OER)-onderdelen, het uitbrengen van advies aan het College van Bestuur, en het jaarlijks beoordelen van de OER-uitvoering. De commissie heeft ook instemmingsbevoegdheid over bepaalde OER-aspecten, waarmee studenten een directe rol spelen in de besluitvorming over hun onderwijservaring.

Green office: Go OU

Vanuit de Green office van de Open Universiteit (Go OU) werkt een team studenten en medewerkers om duurzame ontwikkeling verder op de kaart te zetten. Dit doet Go OU door het ontplooiën van diverse activiteiten op het gebied van duurzaamheid passend bij de OU als onderwijsinstituut. Hierbij sluiten we ons aan bij de Brundtlandt-definitie die ervan uitgaat dat duurzaamheid een ontwikkeling is die voorziet in de behoeften van de huidige generatie, zonder de behoeften van toekomstige generaties, zowel hier als in andere delen van de wereld, in gevaar te brengen. Dit heeft betrekking op zowel lokale, economische als ecologische behoeften. Heb je interesse en ideeën of wil je meewerken als vrijwilliger? Kijk voor meer informatie en inspiratie op ou.nl/green-office.

Drempelsweg

De Open Universiteit heeft als doelstelling dat iedereen talenten optimaal moet kunnen benutten en daarom blijven we ons krachtig inzetten voor de toegankelijkheid van ons wetenschappelijk onderwijs. We streven naar inclusief onderwijs, maar bepaalde persoonlijke omstandigheden kunnen een belemmering vormen om goed te kunnen studeren of tentamens af te leggen. Heb je een functiebeperking of chronische ziekte, dan kun je ondersteuning en voorzieningen aanvragen die aansluiten bij jouw behoefte.

We hebben veel ervaring in het bieden van ondersteuning en in het wegnemen van drempels voor studenten die dit nodig hebben. Denk je dat jouw situatie vraagt om een aanpassing bij je studie? Neem dan contact op met de studieadviseurs van Drempelsweg. Ze bekijken dan samen met jou welke ondersteuning voor jou passend en mogelijk is. Doe dit voordat je gaat studeren en het liefst zo vroeg mogelijk. We adviseren je graag over de verschillende voorzieningen en hoe je ze kunt aanvragen. Tijdig informeren betekent dat je ook op het juiste moment gebruik kunt maken van de benodigde aanpassingen.

drempelsweg@ou.nl

Digitale faciliteiten

mijnOU

Als student heb je via mijnOU toegang tot een aantal online diensten die je nodig hebt tijdens je studie. Je kunt je er bijvoorbeeld online aanmelden voor tentamens, je studiepad bekijken, je aanmelden voor cursussen en je hebt er toegang tot de online leeromgeving.

Ben je nog geen student, dan kun je via mijnOU online aanmelden voor een opleiding en cursussen en heb je onder andere toegang tot Studietoelagen, brochures en informatie over de studiecentra.

www.ou.nl/mijnOU

Berichtenbox

In mijnOU heb je een persoonlijke berichtenbox. Je ontvangt het eerste bericht na aanmelding voor een bachelor- of een masteropleiding. Je krijgt per e-mail een melding als er een bericht in jouw berichtenbox is geplaatst.

Endnote

Studenten van de Open Universiteit kunnen gratis het bibliografisch programma Endnote downloaden. Dit is een softwarepakket voor het opslaan van bibliografische gegevens.

Hiermee download je eenvoudig literatuurverwijzingen van websites van uitgeverijen en bibliotheken uit binnen- en buitenland. Daarnaast kun je met deze programma's zoeken in bibliotheekdatabases. Zo kun je zelf een database aanmaken van literatuurverwijzingen om die te gebruiken in je afstudeeronderzoek, tijdschriftartikelen, boeken en andere publicaties. Je kunt het programma één maand na inschrijving downloaden.

www.ou.nl/mijnOU

Online leeromgeving

Als student heb je toegang tot de online leeromgeving.

Op de cursuspagina vind je alle voorzieningen en informatie die je nodig hebt om te studeren: actuele mededelingen, studeeraanwijzingen, leerstof, opdrachten, een discussieforum en informatie over begeleiding en tentaminering van de cursus.

Studiepad en studieplan

Volg je een bachelor- of masteropleiding (of een premaster), dan kun je online de actuele vorderingen van je studie bekijken. Jouw studiepad geeft een overzicht van het afgelegde, lopende en resterende studiepad van je opleiding. Je kunt je via jouw studiepad ook aanmelden voor een nieuwe cursus en een studieplan aanvragen. Een studieplan is een overzicht van cursussen die je binnen een studiejaar wilt volgen. Samen met een studieadviseur stel je een plan op dat voor jou het meest geschikt is. Ook je studieplan staat in mijnOU

Studiecoach

Je hebt via de online leeromgeving ook toegang tot de Studiecoach. De Studiecoach helpt je om het beste uit jezelf en je studie te halen. Hier zet je stappen om je studievaardigheden te verbeteren. Van tips en korte video's tot complete tutorials. Experts vertellen via korte video's hoe je bepaalde problemen of studieobstakels kunt overwinnen. Ze geven advies over onderwerpen, zoals faalangst, mind-mappen, geheugentraining, academisch schrijven en presenteren.

Digitale bibliotheek OU

Studenten van de Open Universiteit met geldige inschrijfrechten hebben via mijnOU toegang tot de digitale bibliotheek van de Open Universiteit. Op de **startpagina** vind je een video met uitleg over het gebruik van de digitale bibliotheek.

De collectie omvat digitale versies van toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften, bibliografieën en bestanden gerelateerd aan de disciplines die binnen de OU aanwezig zijn. Ook kun je kosteloos lid worden van een universiteitsbibliotheek of betalend lid van de Koninklijke Bibliotheek wanneer je boeken wilt lenen of artikelen wilt bestellen die niet in de eigen digitale bibliotheek te downloaden zijn.

www.ou.nl/bibliotheek

Academia

Je hebt via mijnOU gratis toegang tot de mediabibliotheek Academia (als je geldige inschrijfrechten hebt). Deze mediabibliotheek bevat een grote collectie aan beeld- en geluidmateriaal over de Nederlandse geschiedenis, de medische wereld, mediageschiedenis, politiek en recht, natuur en milieu, entertainment en curiosa. Er zijn polygoonjournaals, amateurfilms, programma's van de publieke omroep, radiofragmenten, foto's en artikelen te vinden.

SURFspot ICT-webwinkel

Op SURFspot kun je als student van de Open Universiteit (met geldige inschrijfrechten) tegen voordelige prijzen officiële software en andere ICT-producten bestellen of downloaden. Ook heb je als student gratis of tegen sterk gereduceerd tarief toegang tot een softwareprogramma voor de kwalitatieve en kwantitatieve analyse van grote hoeveelheden gegevens.

Atlas.ti

Als student heb je gratis toegang tot dit softwareprogramma voor de kwalitatieve analyse van grote hoeveelheden tekstuele, grafische, audio- en videogegevens.

Modulair

Modulair is het online magazine voor studenten en alumni en verschijnt elke twee maanden. Met inspirerende verhalen van studenten, afgestudeerden en wetenschappelijk medewerkers. Maar ook met studietips en informatie over vernieuwingen in ons onderwijssysteem. In Modulair houden wij je graag op de hoogte van waar wij als organisatie aan werken om het studeren voor jou nog beter te maken. Modulair kun je lezen op onze website of in mijnOU.

Microsoft 365

Studeer je bij de Open Universiteit, dan kun je gratis Microsoft Office 365 gebruiken met onder andere Word, PowerPoint, Excel, Outlook, Teams, OneNote en SharePoint. Daarnaast krijg je Office Mobile en Office Online. Ook kun je een eigen e-mailadres van de Open Universiteit aanmaken.

Procedures en regelgeving

OER en Uitvoeringsregelingen

In de Onderwijs- en examenregeling (OER) staan het onderwijsprogramma en de rechten en plichten van de student beschreven. Onderdeel van de OER zijn de Uitvoeringsregelingen waarin voor elke opleiding specifieke bepalingen zijn opgenomen. De OER en de uitvoeringsregelingen kun je downloaden van de website.

www.ou.nl/documenten

Getuigschriften

De Open Universiteit verstrekt de volgende getuigschriften: een propedeuse-, een wo-bachelor- en een wo-mastergetuigschrift. Daarnaast geeft de Open Universiteit dossierverklaringen af.

www.ou.nl/getuigschrift

Beroepsprocedure

Bij het College van beroep voor de examens kan binnen zes weken (administratief) beroep worden ingesteld tegen onder andere beslissingen van de Commissie voor de examens of een examiner. Voorbeelden van een beslissing: een individuele tentamenuitslag, een vrijstellingsbeslissing of een toelatingsbeslissing tot een wo-masteropleiding.

www.ou.nl/administratief-beroep1

Bezwaarprocedure

Bezwaar kan gemaakt worden tegen een besluit, genomen door of namens het College van bestuur, waartegen geen (administratief) beroep mogelijk is. Deze besluiten kunnen betrekking hebben op bijvoorbeeld een aanmelding of inschrijving voor een cursus of tentamen.

www.ou.nl/bezwaar

Klachtencommissie

Voor algemene klachten, waartegen je geen beroep of bezwaar kunt aantekenen, kun je in eerste instantie terecht bij het 1-loket Klachten en geschillen. Bijvoorbeeld met klachten over de dienstverlening of de wijze waarop je bent behandeld. Je meldt jouw klacht door het onder tekende meldingsformulier 'Voorbeeld voor klacht' te mailen naar 1-loketKlachtenengeschillen@ou.nl.

Een algemene klacht moet binnen één jaar, nadat de gedraging heeft plaatsgevonden, worden ingediend. www.ou.nl/klachten-en-geschillen

Regeling profileringsfonds

Deze regeling heeft als belangrijkste doel om studenten tegemoet te komen die – als gevolg van bijzondere omstandigheden – studievertraging oplopen en hierdoor niet in staat zijn om de cursus(sen) waarvoor ze staan ingeschreven voor het einde van de inschrijftermijn af te ronden. Onder bijzondere omstandigheden wordt onder meer verstaan: een lichamelijke, zintuiglijke of andere functiestoornis, ziekte of complicaties bij zwangerschap en bevalling van de student, en bijzondere familieomstandigheden (zults ter beoordeling van de Open Universiteit). Ook studievertraging die ontstaat als gevolg van lidmaatschap van én werkzaamheden voor een studentorganisatie (bijv. een opleidingscommissie of de studentenraad) kan voor een student reden zijn om een beroep te doen op de Regeling profileringsfonds.

www.ou.nl/profileringsfonds

Ombudsfunctionaris

Als je te maken krijgt met beleid dat ongewenst of onbillijk uitwerkt of met ongewenst gedrag of onjuiste of onbillijke behandeling door een functionaris, student of orgaan van de Open Universiteit, kun je je melden bij de ombudsfunctionaris van de Open Universiteit. De ombudsfunctionaris behandelt geen (individuele) meldingen die reeds in behandeling zijn genomen en/of zaken die expliciet zijn belegd bij een specifieke commissie.

www.ou.nl/ombudsfunctionaris

Vertrouwenspersonen ongewenste omgangsvormen en wetenschappelijke integriteit

Als je te maken krijgt met ongewenst gedrag, zoals pesten, discriminatie of (seksuele) intimidatie kun je je in eerste instantie melden bij een vertrouwenspersoon ongewenste omgangsvormen van de Open Universiteit. De gecertificeerde vertrouwenspersonen hebben kennis van de organisatie en de problemen die zich daarin kunnen voordoen. Heb je advies nodig bij het oplossen van een probleem rondom ongewenst gedrag tijdens de studie? Neem dan contact op met een vertrouwenspersoon via vertrouwenspersonen.oogang@ou.nl.

www.ou.nl/ongewenst-gedrag

Er is ook een vertrouwenspersoon wetenschappelijke integriteit: prof. dr. Huub Spoormans. Hij is aanspreekpunt voor vragen en klachten over wetenschappelijke integriteit. Je kunt hem benaderen via huub.spoormans@ou.nl. www.ou.nl/commissie-en-vertrouwenspersoon-wetenschappelijke-integriteit

Onderwijsaanbod faculteit Managementwetenschappen

In deze studiegids gaan we uitvoerig in op de masteropleiding Management. De cursusbeschrijvingen staan achterin de studiegids en op Studietoeraanbod.

Naast de masteropleiding Management biedt de Open Universiteit binnen het wetenschapsgebied Managementwetenschappen nog meer interessante programma's en opleidingen aan:

- Bacheloropleiding Bedrijfskunde
- Open bachelor Bedrijfskunde
- Minors t.b.v. het wetenschapsgebied Bedrijfskunde
- Premaster: Methoden en technieken van onderzoek (schakelprogramma)
- Vrije master Management
- Organiseren en veranderen in complexiteit (Certified Professional Program)

Service en informatie

Heb je vragen over je studie of wil je informatie over het dichtstbijzijnde studiecentrum?

Neem dan contact op met een van onze medewerkers of kijk op de website hoe wij bereikbaar zijn.

T +31 (0)45 - 576 2888

www.ou.nl/directcontact
www.ou.nl/studiecentra

Colofon

Open Universiteit
Faculteit Managementwetenschappen

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen - NL

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Versie 1, maart 2024

MMA001

Bezoekadres

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen
+31 (0)45 - 576 2888

Postadres

Postbus 2960
6401 DL Heerlen

→ ou.nl/management