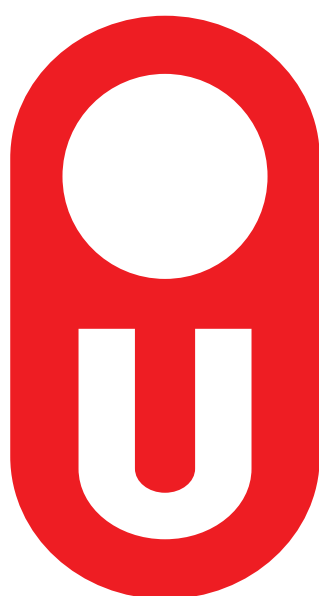




Bachelor Bedrijfskunde



Inhoudsopgave

Voorwoord	4	Tentamens	53
Studeren bij de Open Universiteit	6	Tentamenvormen	
Hoe ziet een studiejaar eruit?		Aanmelden voor tentamens	
Hoe word ik begeleid?		Tentamenweken studiejaar 2025-2026	
Zijn er toelatingseisen?		Bijzondere doelgroepen	
Hoelang duurt de opleiding?		Opmerkingen, inzage en beroep na afloop van een tentamen	
Wat is de voertaal van de opleiding?		Actuele tentameninformatie	
Bacheloropleiding Bedrijfskunde (BSc)	9	Cum laude afstuderen	
De bacheloropleiding Bedrijfskunde		Promoveren	
Ontwikkelingen in de opleiding		Graduate School	
Accreditatie		Studiefaciliteiten	56
Programma bacheloropleiding		Studiecentra	
Omschrijving leerlijnen		Studentenraad	
Uitblinker in tevredenheid en kwaliteit	13	Studentenpas	
Studierooster 30 EC	14	Drempelsweg	
Opleidingsschema bachelor Bedrijfskunde		Topsport	
Open bachelor Bedrijfskunde		mijnOU	57
Persoonlijk studieadvies	18	Procedures en regelgeving	58
Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC	19	Kosten, betalen en financiering	59
Cursusaanbod	21	Kosten	
Aanmelden voor de bacheloropleiding of een cursus	50	Betalen	
Aanmelden voor een opleiding		Financieringsmogelijkheden	
Aanmelden voor cursussen		Temporoosters, opleidingsschema en invulling van de vrije ruimte	60
Aanmelden voor een losse bachelorcursus		Invulling geven aan de vrije ruimte	
Verwerking van je aanmelding		Temporoosters	
		Multidisciplinary research program	69
		Handige links	73
		Onderwijsaanbod faculteit MW	74
		Service en informatie	74

Voorwoord

Welkom bij de faculteit Managementwetenschappen van de Open Universiteit en bedankt voor je interesse in ons opleidingsaanbod. Voor je ligt de studiegids van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde van de Open Universiteit.

Met deze opleiding kies je voor een eigentijds studieprogramma dat naadloos aansluit bij de vraag uit de arbeidsmarkt en dat je flexibel kunt inplannen binnen jouw persoonlijke situatie. De opleiding volgt het unieke en bewezen onderwijsmodel van activerend academisch afstandsonderwijs. Dat betekent dat je niet alleen gedegen wetenschappelijke kennis opdoet, maar deze ook direct in de praktijk kunt toepassen.

Bij de Open Universiteit studeer je op afstand en in deeltijd. Dat geeft je de vrijheid om te studeren op jouw manier. Veel onderwijs volg je online en wanneer het jou uitkomt. Daarnaast zijn er online en fysieke begeleidingsbijeenkomsten. Dit garandeert een optimale mix tussen zelfstudie en persoonlijk contact met medestudenten en docenten. Flexibel studeren betekent ook dat je je eigen studietempo bepaalt. De studieadviseurs adviseren je over mogelijke studieroads en verschillende studietempo's. Onze studenten en alumni waarderen dit onderwijsmodel en de kwaliteit van ons onderwijs enorm. In de ranking met vergelijkbare opleidingen van de Nationale Studenten Enquête 2025 staat onze bacheloropleiding Bedrijfskunde dan ook op nummer één en in de Keuzegids 2025 op de tweede plaats.

Gedurende de opleiding ontwikkel je je tot een bedrijfskundig breed onderlegde professional. Het mooie is dat je de opgedane kennis direct kunt toepassen in het werkveld. Je start deze opleiding met de cursussen *Management en organisatie* en *Ondernemerschap*. Vervolgens komen de nodige andere interessante vakgebieden aan bod, van strategie tot human resource management en van accounting en finance tot marketing. Bovendien zie je toepassingen van al deze vakgebieden binnen alle typen organisaties: van midden- en kleinbedrijf tot multinationals en van privaat tot publiek. Uiteraard vernieuwen we ons onderwijs ook voortdurend. We bieden je dus een brede opleiding met voldoende keuzeruimte en thema's die aansluiten bij de hedendaagse praktijk.

Kortom, bij de Open Universiteit kun je flexibel en in eigen tempo je Bachelor of Science (BSc) in bedrijfskunde behalen. Ik ben ervan overtuigd dat je met deze opleiding een uniek studieprogramma kiest dat je in staat zal stellen om de volgende stap in je loopbaan te zetten. Mocht jij na het doorlezen van deze studiegids ook ervan overtuigd zijn dat deze opleiding bij je past, schrijf je dan in of neem contact op met een van de studieadviseurs. Zoals ze wel eens zeggen: de toekomst start vandaag!



dr. Ward Ooms

Vice-decaan Onderwijs faculteit Managementwetenschappen

Studeren bij de Open Universiteit

Wil je grotendeels studeren in je eigen tempo? Bij ons studeer je wanneer het jou uitkomt. Zo kun je je studie goed combineren met je werk en privéleven. Je studeert vooral thuis en gaat af en toe naar begeleidingsbijeenkomsten. Via de online leeromgeving heb je toegang tot het studiemateriaal, contact met medestudenten en docenten en volg je colleges of bijeenkomsten.

Hoe ziet een studiejaar eruit?

Het studiejaar is verdeeld in vier kwartielen. De kwartielen beginnen in september, november, februari en april.

De cursussen hebben over het algemeen een vast of een variabel startmoment. Je volgt een cursus met een vast startmoment in een kwartiel van tien weken waarin de cursus groepsgewijs wordt begeleid. Daarna doe je tentamen. Een cursus met een variabel startmoment volg je flexibel en zelfstandig. Je kunt hier op elk moment mee starten. Houd bij je planning wel rekening met de datums van (online) begeleidingsbijeenkomsten en tentamens. In het jaarrooster verderop in deze studiegids staat wanneer de cursussen starten en de begeleiding is ingeroosterd.

Hoe word ik begeleid?

Je studeert in onze online leeromgeving. Volg je een cursus met een vast startmoment? Dan studeer je meestal samen met andere studenten volgens een vast rooster met (online) bijeenkomsten, begeleid door een docent. Tijdens de bijeenkomsten gaat de docent inhoudelijk in op de leerstof ter voorbereiding op het tentamen. De bijeenkomsten zijn meestal in de middag- of avonden. Je kunt bij je docent terecht als je vragen hebt over de inhoud van de cursus, de studietaak of het tentamen. Daarnaast heb je een studieadviseur die je helpt bij de aanpak en planning van je studie.

Zijn er toelatingseisen?

Om een bacheloropleiding of -cursus bij ons te volgen heb je geen diploma nodig en hoeft je ook geen toelatingsexamen te doen. Het is wel belangrijk dat je kennis en ontwikkeling op havo- of vwo-niveau zijn, want de cursussen zijn op academisch niveau. Verder moet je 18 jaar of ouder zijn en de Nederlandse en Engelse taal goed beheersen.

Hoe lang duurt de opleiding?

De duur van je opleiding hangt af van je studietempo. We tellen de omvang van elke cursus in studiepunten (EC), conform het European Credit Transfer System (ECTS). Een studiepunt is één EC en staat voor 28 studie-uren. Een cursus van vijf studiepunten kost dus gemiddeld 140 uur studie.

De bachelor heeft een omvang van 180 studiepunten, waarvan 60 voor de propedeuse. Als je die hebt gehaald, dan kun je je propedeutisch getuigschrift aanvragen. Standaard gaan we uit van 30 studiepunten per jaar. Je studeert dan gemiddeld 15 tot 18 uur per week. Zo haal je in twee jaar je propedeuse en in zes jaar je volledige bachelor. Wil je sneller of langzamer studeren? Dat kan bij ons. Jij bepaalt het tempo.

Heb je al een hbo- of wo-opleiding gevolgd? Dan kun je in aanmerking komen voor vrijstelling en zo de bacheloropleiding sneller afronden.

Wat is de voertaal van de opleiding?

De voertaal is Nederlands, maar in de cursussen gebruiken we ook Engelstalig studiemateriaal. Bijvoorbeeld omdat in het vakgebied Engels de voertaal is. De tentamens zijn in het Nederlands. Meer informatie over de taal per cursus vind je in de uitvoeringsregeling op www.ou.nl/documenten.

A portrait of Dr. Petra Neessen, a woman with long, wavy brown hair, wearing a dark blue blazer over a black top. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred, modern architectural structure with grey and white tones.

Bedankt voor je keuze voor de bacheloropleiding Bedrijfskunde aan de OU! Publieke en private organisaties worden de laatste jaren geconfronteerd met grote en complexe economische en sociaal-maatschappelijke vraagstukken. De wereld is in transitie. Voor bedrijven en andere organisaties roept dat grote vragen op. Hoe zorgen we voor een concurrerende strategie, een gezonde financiële huishouding, wendbare supply chains, en een menswaardig personeelsbeleid, zowel nu als in een ongewisse toekomst? Door Bedrijfskunde te kiezen, kies je voor een relevante carrière waarin je samen met anderen die toekomst vormgeeft!

Dr. Petra Neessen
programmaleider
bacheloropleiding Bedrijfskunde

Bacheloropleiding Bedrijfskunde (BSc)

De bacheloropleiding Bedrijfskunde leidt je op tot een professional van academisch niveau die een zelfstandige bijdrage kan leveren aan het besturen van bedrijven en instellingen. Tijdens de opleiding raak je vertrouwd met managementvraagstukken rondom strategie, marketing, supply chain management, human resource management, en accounting en financiering.

Daarnaast is er aan de hand van cursussen op het gebied van politicologie, financiële markten, economie en veerkracht aandacht voor de omgeving waarin bedrijven en organisaties opereren. Natuurlijk komen tijdens de opleiding ook algemene academische vaardigheden aan bod, zoals wetenschappelijk onderzoek doen, logisch denken en redeneren, data analyseren, en wetenschappelijke stukken schrijven en presenteren.

De bacheloropleiding Bedrijfskunde

Met jouw keuze voor de bacheloropleiding Bedrijfskunde zit je goed. Je kiest namelijk voor een van de beste Bedrijfskunde-opleidingen van Nederland. De Open Universiteit staat op de gedeelde eerste plaats in de ranglijst van beste universiteiten (Keuzegids Universiteiten 2025). Onze bacheloropleiding Bedrijfskunde scoort in de Nationale Studenten Enquête de eerste plaats (2024) en in de Keuzegids 2025 de tweede plaats.

Je begint de opleiding met het startpakket: de cursussen **MB2422 Management en organisatie** en **MB2502 Ondernemerschap**. Daarna kun je kiezen voor studeren volgens een studiep pad met een bepaalde volgorde en een bepaald ritme, maar kun je ook zelf accenten leggen en zelf kiezen in welke volgorde en welk tempo je de cursussen bestudeert. Bij afronding van de bacheloropleiding ontvang je de internationaal gangbare titel van Bachelor of Science in Business Administration (BSc).

Ontwikkelingen in de opleiding

De bacheloropleiding Bedrijfskunde kent een doordacht ontwerp. Alle cursussen hebben een omvang van 5 of 15 EC. Er worden cursussen met een variabel startmoment en cursussen met een vast startmoment aangeboden. Zowel binnen cursussen als gedurende de opleiding is er begeleiding voorhanden. Ook worden de opleiding en de online leeromgeving voortdurend inhoudelijk geactualiseerd.

Al negentien jaar op rij staat de Open Universiteit in de top drie van beste universiteiten in Nederland. De bacheloropleiding Bedrijfskunde scoort de afgelopen jaren een 1e of 2e plaats in de belangrijkste rankings. Dat geeft aan dat onze studenten de opleiding erg waarderen!

Uiteraard blijven we de opleiding ook voortdurend doorontwikkelen en vernieuwen. Een belangrijk aandachtspunt daarbij is zorgen dat de opleiding blijft uitblinken in activerend online onderwijs met een persoonlijk karakter. Zo introduceerden we de afgelopen jaren de nieuwe leerlijn

Resilient business en vernieuwden we de cursus **MB9916 Bachelorscriptie bedrijfskunde**. Per 2025 is de nieuwe leerlijn *Leiderschap van transities* in aanbod gegaan, met daarin drie nieuwe bedrijfskundige cursussen en de gereviseerde cursus **MB1722 Organisatieadvies en coaching**. De nieuwe cursussen gaan over de thema's leiderschap, open innovatie en corporate governance in de 21e eeuw.

Vanaf studiejaar 2025-2026 komen enkele cursussen in ons aanbod met een vernieuwde inhoud, waaronder de startcursus **MB2422 Management en organisatie** en de cursus **MB0122 Human resource management**.

Ook bieden we naast ons cursusaanbod een interessant programma, zodat je in contact blijft met je medestudenten en met docenten en alumni van de opleiding. We organiseren bijvoorbeeld jaarlijks een studentendag van de bacheloropleiding met een uitgebreid programma met inspirerende sprekers uit de wetenschap en de praktijk. Verder is er elk kwartiel een online Bachelor Bedrijfskunde Meet-up, waarin we je bijpraten over ontwikkelingen in de opleiding en we samen met een gastspreker vooruitblikken op het kwartiel dat komen gaat. Deelname aan deze activiteiten is gratis. Vanaf studiejaar 2025-2026 werken we bovendien met een mentorprogramma dat voorziet in aanvullend contact met docenten en dat jou verder helpt in de opleiding: samen met de mentor pak je jouw vragen en problemen aan en vier je de successen die je behaalt in de opleiding.

Accreditatie

In 2024 heeft de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) positief geadviseerd ten aanzien van het behoud van de accreditatie van de opleiding Bachelor of Science in Bedrijfskunde. De visitatiecommissie deed dit in een adviesrapport namens evaluatiebureau AeQui. De NVAO waarborgt de kwaliteit van het hoger onderwijs in Nederland en Vlaanderen.

Ook volgt ons onderwijs de Principles of Responsible Management Education (PRME) van de Verenigde Naties. De VN heeft deze kwaliteitsprincipes opgesteld vanuit de missie om de Sustainable Development Goals te realiseren door verantwoord managementonderwijs. Business- en managementonderwijs dat voldoet aan deze principes brengt toekomstige leiders de competenties bij die nodig zijn om economische en duurzaamheidsdoelstellingen met elkaar in evenwicht te brengen. Onze faculteit heeft zich gecommitteerd aan deze missie en we ontwikkelen ons bachelor- en masteronderwijs dan ook conform de principes geformuleerd door de VN. Meer informatie daarover vind je [hier](#).



Programma bacheloropleiding

Startpakket

Het startpakket van de bacheloropleiding bestaat uit twee cursussen. De eerste cursus is **MB2422 Management en organisatie** (5 EC). Tijdens deze cursus speel je onder andere kleine activerende managementgames, waarin je telkens als trainee in een fictief verzorgingstehuis diverse bedrijfskundige vraagstukken oplost. Na aanmelding voor de cursus ontvang je een uitnodiging voor de startbijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst informeren docenten en studenten je over de cursus en de inhoud en opzet van de opleiding Bedrijfskunde. Ook maak je kennis met je medestudenten. De tweede cursus in het startpakket, **MB2502 Ondernemerschap** (5 EC), start een kwartiel later. Beide cursussen bereiden je inhoudelijk voor op de leerlijnen in de opleiding.

Leerlijnen

De bacheloropleiding bestaat uit zes vakinhoudelijke leerlijnen en een zevende leerlijn over methodologie en academische vaardigheden. Elke leerlijn gaat over een inhoudelijk gebied binnen de bedrijfskunde en is zo ingericht dat je (a) cumulatief kennis opdoet binnen de leerlijn en (b) leert hoe je methoden en technieken van onderzoek toepast. De leerlijnen benutten diverse bij de inhoud passende leer- en tentamenvormen.

Je bouwt tijdens de opleiding stap voor stap een kennisbasis in de bedrijfskunde op en ontwikkelt daarna meer specialistische kennis en vaardigheden. De basis van de opleiding is een stevig fundament in academische vaardigheden en wetenschappelijk onderzoek.

Binnen elke inhoudelijke leerlijn bouw je je kennis van het vakgebied op vanaf de basis tot aan de state of the art. De leerlijnen *Resilient business* en *Leiderschap van transities* zijn bijzondere leerlijnen. Deze overstijgen de andere inhoudelijke leerlijnen: je gebruikt kennis uit de overige vakgebieden om de onderwerpen veerkracht in de bedrijfskunde en leiderschap van transities te bekijken.

Tot slot kun je via de vrije ruimte je eigen draai geven aan je curriculum. De tabel beschrijft elke leerlijn kort. In de studieroosters is in kleur weergegeven welke cursussen horen bij welke leerlijn.

Omschrijving leerlijnen

Leerlijnen	Omschrijving
● Strategisch management	Deze leerlijn geeft inzicht in hoe organisaties naar een doel toewerken en hoe ze daarbij om kunnen gaan met hun omgeving. We bespreken aspecten van de omgeving zoals de economie en instituties en bekijken hoe deze omgevingsfactoren invloed hebben op de strategie en koers van organisaties.
● Organisatie en HRM	Deze leerlijn geeft inzicht in hoe organisaties hun interne processen organiseren, en belicht bijvoorbeeld de structuur en cultuur van organisaties. Maar organiseren is ook mensenwerk: Hoe gaan organisaties om met de menselijke kant van organiseren? Hoe geef je leiding en hoe verander je?
● Accounting en financiering	Deze leerlijn geeft inzicht in financiële processen van organisaties. De cursussen gaan over de financiële huishouding, de administratieve processen en de financiële omgeving van organisaties.
● Marketing en supply chain management	Deze leerlijn geeft inzicht in de plaats van organisaties in de keten van leveranciers. Hoe ga je om met leveranciers op een wereldwijde schaal? De leerlijn bekijkt de positie van organisaties ten opzichte van afnemers. Hoe pak je de marketing aan richting verschillende soorten klanten (consumenten of andere bedrijven) en hoe bouw je een relatie met je klanten op?
● Resilient business	Deze leerlijn geeft inzicht in de innovatieve en lerende mogelijkheden van organisaties zodat organisaties en de mensen daarin veerkrachtig kunnen zijn. De leerlijn is gelinkt aan het onderzoeksprogramma van de faculteit.
● Methoden en technieken van onderzoek	Binnen deze leerlijn ontwikkel je vaardigheden en leer je technieken voor het doen van wetenschappelijk onderzoek in organisaties. De leerlijn vormt het fundament van deze wetenschappelijke bacheloropleiding.
● Leiderschap van transities	De leerlijn <i>Leiderschap van transities</i> biedt een uitgebreide benadering van het organiseren en leidinggeven aan transities in hedendaagse bedrijven en organisaties en hun omgeving. Behandelt wordt de rol samenwerken voor innovatie, het toepassen van leiderschapsmodellen, het belang van ethisch en verantwoord governance, en praktische vaardigheden in organisatieadvisering en coaching. De leerlijn geeft studenten zowel inzicht in theorieën achter transities, maar ook praktische tools om complexe veranderingen te leiden.

Studiepad en studietempo

Na afronding van de cursussen uit het startpakket kun je starten met een studiepad waarin een breed scala aan aspecten van bedrijfskunde aan bod komt: strategisch management, marketing en supply chain management, financiering en accounting, organisatiekunde en hr, en veerkracht van organisaties. Het studiepad zorgt voor een balans tussen zelfstudie en begeleid studeren door middel van virtuele colleges of af en toe bijeenkomsten in de studiecentra. Het gebruikelijke studietempo is ongeveer 30 EC per jaar. Je studeert dan gemiddeld 15 tot 18 uur per week. Bij dit tempo rond je de propedeuse (de eerste 60 EC) binnen twee jaar af. Studeer je in datzelfde tempo door, dan kun je binnen vier jaar na het behalen van de propedeuse je bachelor-diploma op zak hebben. In het studierooster op pagina 14 staat een voorbeeld van een studiepad met een studietempo van ongeveer 30 EC per jaar.

Uiteraard kun je de cursussen ook in je eigen tempo bestuderen, die flexibiliteit is er! Vanaf pagina 60 vind je voorbeelden van studieroosters met alternatieve studietempo's van 20, 45 of 60 EC per jaar. Je kunt ook gedurende je studie je studietempo aanpassen aan je persoonlijke situatie. Bovendien kun je de cursussen volgen in een volgorde die jij het aantrekkelijkst vindt. In het opleidingsschema op pagina 16 staat een overzicht van alle cursussen in de opleiding. Je kunt bijvoorbeeld eerst de cursussen kiezen die aansluiten bij je werk, of juist kiezen voor veel variatie in je studie, net wat jij wilt. Heb je al eerder hoger onderwijs gevolgd, dan kom je wellicht in aanmerking voor vrijstelling. De studieadviseur kan je helpen om een persoonlijk studieplan te maken.

Academische vaardigheden

Een belangrijk onderdeel van de bacheloropleiding Bedrijfskunde bestaat uit academische vaardigheden en onderzoeksmethoden. De cursussen in de leerlijn *Methoden en technieken van onderzoek* besteden aandacht aan de vraag wat wetenschap is, hoe onderzoek wordt opgezet, welke methoden en analysetechnieken daarbij worden gebruikt en waarin een wetenschappelijke argumentatie zich onderscheidt van een niet-wetenschappelijke. Bij een aantal van deze cursussen zijn bijeenkomsten in een van de studiecentra voorzien.

Vrije ruimte

Voor invulling van de vrije ruimte (30 EC) kun je kiezen uit een groot aantal bachelorcursussen van de Open Universiteit. Je kunt binnen de vrije ruimte je eigen profiel verbreden. Door de keuzes die je hier maakt kun je de opleiding relevant maken voor je werk of werkgever, jouw perspectief op de arbeidsmarkt, of je persoonlijke ontwikkeling.

Ook handig bij het kiezen van je invulling van de vrije ruimte is het overzicht van minoren op www.ou.nl/minoren. Minoren zijn blokken van (doorgaans) 15 EC met inhoudelijk samenhangende cursussen.

Je kunt ook cursussen inbrengen van een andere Nederlandse of buitenlandse universiteit, via het zogeheten aanschuifonderwijs. Hiertoe dien je wel vooraf toestemming te vragen. Voor meer informatie kun je contact opnemen met de studieadviseur.

Propedeusegetuigschrift

Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit **MB2422 Management en organisatie** (5 EC) en **MB2502 Ondernemerschap** (5 EC) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster *Academische vaardigheden*. De vrije ruimte maakt hier geen deel van uit.

Scriptie

Je rondt je opleiding af met een scriptie (15 EC). Je kunt met de scriptie beginnen wanneer je in totaal 150 EC hebt afgerond, waaronder de cursus **MB0226 Methoden en technieken van onderzoek**. Deze cursus start alleen in kwartiel 1 en 3, dus plan goed vooruit en neem voordat je start met de scriptie eerst contact op met de studieadviseur.

Diplomerings

Ben je geslaagd voor je laatste tentamen, heb je je scriptie succesvol afgerond en voldoe je daarmee aan alle verplichtingen, dan start het diplomeringstraject meestal automatisch. Er staat een maximale termijn van acht weken voor de afgifte van het getuigschrift. Je ontvangt aan het einde van het diplomeringstraject een e-mail waarin je je voorkeur kunt aangeven voor toezending of uitreiking van je getuigschrift.

Uitblinker in tevredenheid en kwaliteit

De Open Universiteit wordt al jaren hoog gewaardeerd in de Nationale Studenten Enquête (NSE). Dat blijkt ook weer uit de resultaten van 2025, waarbij we dankzij onze studenten op de eerste plek staan van alle 14 Nederlandse universiteiten.

En ook in de Keuzegids Universiteiten staan we stevig aan de top: in 2025 behaalden we eveneens de eerste plaats. Een mooie erkenning voor de kwaliteit van ons onderwijs.



Nationale Studenten Enquête

Onze opleidingen komen jaarlijks als een van de hoogst gewaardeerde naar voren uit de Nationale Studenten Enquête (NSE). In 2025 behaalde zowel de Open Universiteit als de Bachelor Bedrijfskunde de eerste plaats.

In de Keuzegids Universiteiten 2025, een onafhankelijke gids die mede op basis van deze enquête een overzicht geeft van de kwaliteit van alle universiteiten in Nederland, staat de Open Universiteit op de eerste plek in de ranglijst. Hiermee staan we sinds de opname in de gids onafgebroken in de top 3, nu voor de twintigste keer.

Studierooster 30 EC

BSc Bedrijfskunde 2025-2026

Kwartielen 2025-2026	
1	1 september 2025 t/m 16 november 2025
2	17 november 2025 t/m 8 februari 2026
3	9 februari 2026 t/m 26 april 2026
4	27 april 2026 t/m 12 juli 2026

Instroom in september (30 EC per jaar, ± 15 uur p.w.)

	Kwartiel 1	Kwartiel 2	Kwartiel 3	Kwartiel 4
Jaar 1 (30) ^a	● MB2422 (5 EC) ^b Management en organisatie	● MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	● MB0412 (5 EC) Bedrijfsanalyse en -rapportage	● MB0312 (5 EC) Algemene economie voor management
	● MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		● MB2612 (5 EC) Innovatiemanagement	
Jaar 2 (30)	● MB0712 (5 EC) Marketing	● MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties	● MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	● MB1512 (5 EC) Financieel management
	● MB0212 (5 EC) Organisatiekunde		● MB0122 (5 EC) Human resource management	
Jaar 3 (30)	● MB0226 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek		● MB1412 (5 EC) Supply chain management	● MB0912 (5 EC) Management accounting
			● MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 4 (30)	● MB1112 (5 EC) Politologie voor management	● MB1602 (5 EC) Business marketing	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)
	● MB2812 (5 EC) Sustainable finance		Keuzeruimte (5 EC)	
Jaar 5 (30)	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)	● MB3102 (5 EC) Leiderschap	● MB1722 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
	Keuzeruimte (5 EC)		● MB2902 (5 EC) Resilience at work	
Jaar 6 (30)	● MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	● MB3202 (5 EC) Open innovatie	● MB9916 (15 EC) ^e Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	● MB3302 (5 EC) Corporate governance in de 21 ^e eeuw			

Variabele cursus - Vaste cursus

- a Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2422 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- b Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- c De cursus MB0226 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0622 Basis academische vaardigheden.
- d De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0226 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- e De cursus MB9916 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0226 Methoden en technieken van onderzoek.

Instroom in februari (30 EC per jaar, ± 15 uur p.w.)

	Kwartiel 3	Kwartiel 4	Kwartiel 1	Kwartiel 2
Jaar 1 (30) ^a	● MB2422 (5 EC) ^b Management en organisatie	● MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	● MB0712 (5 EC) Marketing	● MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties
	● MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		● MB2612 (5 EC) <i>Innovatiemanagement</i>	
Jaar 2 (30)	● MB0412 (5 EC) Bedrijfsanalyse en -rapportage	● MB0312 (5 EC) Algemene economie voor management	● MB1112 (5 EC) Politologie voor management	● MB1602 (5 EC) Business marketing
	● MB0212 (5 EC) <i>Organisatiekunde</i>		● MB2812 (5 EC) <i>Sustainable finance</i>	
Jaar 3 (30)	● MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	● MB1512 (5 EC) Financieel management	● MB0226 (15 EC) ^c Methoden en technieken van onderzoek	
	● MB0122 (5 EC) <i>Human resource management</i>			
Jaar 4 (30)	● MB1412 (5 EC) Supply chain management	● MB0912 (5 EC) Management accounting	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)
	● MB2702 (5 EC) <i>Veerkracht van supply chains</i>		Keuzeruimte (5 EC)	
Jaar 5 (30)	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)	● MB2202 (5 EC) ^d Methoden en technieken van onderzoek 2	● MB3202 (5 EC) Open innovatie
	Keuzeruimte (5 EC)		● MB3302 (5 EC) <i>Corporate governance in de 21^e eeuw</i>	
Jaar 6 (30)	● MB3102 (5 EC) Leiderschap	● MB1722 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	● MB9916 (15 EC) ^e Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	● MB2902 (5 EC) <i>Resilience at work</i>			

Variabele cursus - Vaste cursus

- a Het propedeusegetuigschrift van de wo-bacheloropleiding Bedrijfskunde (omvang 60 studiepunten) kan worden aangevraagd als 60 studiepunten zijn behaald, opgebouwd uit MB2422 Management en organisatie (5 studiepunten) en MB2502 Ondernemerschap (5 studiepunten) en 50 studiepunten aan zelf te kiezen vakinhoudelijke cursussen en/of het cluster Academische vaardigheden. Vrije ruimte telt hierin niet mee.
- b Tussen haakjes staat het aantal EC per cursus.
- c De cursus MB0226 Methoden en technieken van onderzoek (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 30 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0622 Basis academische vaardigheden.
- d De cursus MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2 (5 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer de cursus MB0226 Methoden en technieken van onderzoek is afgerond.
- e De cursus MB9916 Bachelorscriptie bedrijfskunde (15 studiepunten) mag pas gevolgd worden wanneer minimaal 150 studiepunten van de bacheloropleiding zijn behaald, waaronder de cursus MB0226 Methoden en technieken van onderzoek.

Opleidingsschema bachelor Bedrijfskunde

Code	Titel	EC	Begeleiding in kwartiel	Startmoment	Tentamenvorm	Tentamendata
Vakinhoudelijke cursussen (110 studiepunten)						
MB0122	Human resource management	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB0212	Organisatiekunde	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB0312	Algemene economie voor management	5	4	Vast	DIT (mc) + opdracht	conform afspraak
MB0412	Bedrijfsanalyse en -rapportage	5	3	Vast	DGT (ov)	volgt
MB0712	Marketing	5	1	Vast	DIT (ov)	conform afspraak
MB0912	Management accounting	5	4	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1112	Politicologie voor management	5	1	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1212	Strategie van organisaties	5	3	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1312	Gedrag in organisaties	5	2	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1412	Supply chain management	5	3	Vast	opdracht	conform afspraak
MB1512	Financieel management	5	4	Vast	DGT (ov)	volgt
MB1602	Business marketing	5	2	Vast	DIT (mc)	conform afspraak
MB1712	Organisatieadvies en -coaching	5	4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2422	Management en organisatie	5	1 of 3	Vast	DIT (mc) + opdracht	conform afspraak
MB2502	Ondernemerschap	5	2 of 4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2612	Innovatiemanagement	5		Variabel	DIT (mc)	conform afspraak
MB2702	Veerkracht van supply chains	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB2812	Sustainable finance	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB2902	Resilience at work	5		Variabel	opdracht	conform afspraak
MB3102	Leiderschap	5	3	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3202	Open innovatie	5	2	Vast	opdracht	conform afspraak
MB3302	Corporate governance in de 21 ^e eeuw	5	1	Variabel	opdracht	conform afspraak
Cluster academische vaardigheden (25 studiepunten)						
MB0226	Methoden en technieken van onderzoek	15	1-2 of 3-4	Vast	DIT (mc) +opdracht	conform afspraak
MB0622	Basis academische vaardigheden	5	1-2 of 3-4	Vast	opdracht	conform afspraak
MB2202	Methoden en technieken van onderzoek 2	5	1 of 3	Vast	opdracht	conform afspraak
Keuzeruimte (30 studiepunten)						
Afstudeeropdracht (15 studiepunten)						
MB9916	Bachelorscriptie bedrijfskunde	15	1-2 Of 3-4	Vast	scriptie	conform afspraak

- DIT = digitaal individueel tentamen met meerkeuzevragen. Je maakt dit tentamen op een laptop in het studiecentrum of thuis met online surveillance (proctoring).
- DGT = digitaal groepstentamen met open en/of meerkeuzevragen op vaste dagen (zie tentamenrooster). Je maakt dit tentamen op een laptop in het studiecentrum of thuis met online surveillance (proctoring)
- MC = meerkeuzevragen
- OV = open vragen
- Opdracht = een opdracht kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper, casus zijn.

Kwartielen 2025-2026	
1	1 september 2025 t/m 16 november 2025
2	17 november 2025 t/m 8 februari 2026
3	9 februari 2026 t/m 26 april 2026
4	27 april 2026 t/m 12 juli 2026

Open bachelor Bedrijfskunde

Werken in de huidige samenleving vereist steeds vaker kennis vanuit diverse disciplines. Een combinatie van meerdere vakgebieden geeft ruimte voor een uniek persoonlijk studieprofiel dat op de arbeidsmarkt onderscheidend kan zijn.

In de Open bachelor Bedrijfskunde kies je voor het specialisme Bedrijfskunde. Maar daarbij bieden we je de vrijheid om te kiezen voor verdieping en verbreding door jouw specialisme uit te breiden met relevante cursussen uit de andere bacheloropleidingen van de OU. Zo verbreed je niet alleen je kennis en inzicht maar vergroot je ook je kansen op de arbeidsmarkt aanzienlijk. In de Open bachelor Bedrijfskunde kun je als je een bredere wo-bacheloropleiding wil volgen en/of reeds elders een gedeeltelijke universitaire opleiding hebt gevolgd, studiepunten van eerder behaalde wo-vakken inbrengen.

Kijk voor meer informatie op de **website** of neem contact op met onze studieadviseurs:
studieadvies.management@ou.nl

Persoonlijk studieadvies

De studieadviseurs van de faculteit Management-wetenschappen staan voor je klaar om je gedurende de hele opleiding te ondersteunen. Of je nu voorafgaand aan je studie vragen hebt over je studieplanning en/of -aanpak, of tijdens je studie tegen uitdagingen aanloopt die niet direct verband houden met de cursusinhoud, de studieadviseurs zijn jouw vaste aanspreekpunt.

Mocht het nodig zijn, dan zullen de studieadviseurs je doorverwijzen of zelf contact opnemen met de juiste medewerker(s) binnen de Open Universiteit. Ook voeren ze graag een adviesgesprek met je om zo samen met jou een optimaal studietraject te bepalen. Je kunt je voor zo'n gesprek aanmelden via www.ou.nl/aanvragen-van-studieadvies, nog voordat je studie begint.

Gedurende je studie kun je rechtstreeks via e-mail contact opnemen met de studieadviseurs (studieadvies.management@ou.nl). Maak je liever een belafsprak? Geef dit dan per e-mail aan. Je ontvangt dan een link waarmee je de afspraak zelf kunt inplannen in de agenda van de studieadviseur, op een moment dat geschikt is voor jou.

De studieadviseurs bieden niet alleen individuele ondersteuning maar zijn ook actief tijdens online open dagen, de startdag van de bachelor Bedrijfskunde, Meet-ups en de jaarlijkse studentendag. Houd de website van de Open Universiteit en het Opleidingsportaal in de gaten voor actuele informatie over de data en locaties.

Met algemene vragen over bijvoorbeeld kosten of procedures kun je terecht bij de afdeling Service en informatie: +31 (0)45 - 576 28 88 of info@ou.nl.



Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC

Emergo, dat vrij vertaald 'ik kom boven' betekent, symboliseert de kracht en het doorzettingsvermogen waarmee je je studiedoelen kunt bereiken. Tijdens je studie is het contact met medestudenten, alumni en docenten een bron van inspiratie en nieuwe kansen.

Daarom hebben studenten en medewerkers van de faculteit Managementwetenschappen Emergo-VFC opgericht: een vereniging die het contact en de kennisuitwisseling tussen studenten, medewerkers en alumni bevordert, en tegelijkertijd de wetenschappelijke interesse voor management en bedrijfskunde stimuleert.

Wat biedt Emergo-VFC

Als lid van Emergo-VFC krijg je toegang tot een breed scala aan activiteiten die je studie en carrière verrijken:

- bedrijfsbezoeken en lezingen; ontmoet professionals, ontdek nieuwe inzichten en blijf op de hoogte van trends in jouw vakgebied.
- workshops en netwerkborrels; ontwikkel je vaardigheden en bouw waardevolle connecties op met medestudenten en alumni.
- toegang tot vakliteratuur; kies uit twee toonaangevende vakbladen – *Management en organisatie* of *Controllers magazine* – die normaal meer dan €200,- per jaar kosten. Als lid ontvang je deze bij je lidmaatschap.

Lidmaatschap voor iedereen

Emergo-VFC is er voor studenten én alumni. Voor slechts €55,- per jaar krijg je toegang tot al deze voordelen en bouw je mee aan een netwerk dat je zowel tijdens als na je studie ondersteunt.

Sluit je aan

Wil je meer weten of je direct aanmelden? Bezoek dan onze website www.emergoweb.nl of stuur een e-mail naar secretariaat.mw@ou.nl.



Cursusaanbod

Op de volgende pagina's vind je alle cursussen die je kunt volgen binnen onze opleiding. De cursusbeschrijvingen zijn hier beknopt weergegeven. De meest actuele en uitgebreide informatie over een cursus, de leerdoelen, ingangsvoorwaarden, tentaminering en begeleiding vind je op de website.

Bij elke cursusbeschrijving in deze gids staat het webadres vermeld dat direct toegang geeft tot deze informatie.





Management en organisatie

Code

MB2422

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT) en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2025
Advies aanmelden	10/08/2025
Aanmelden t/m	31/08/2025

	Kwartiel 3
Start	09/02/2026
Advies aanmelden	25/01/2026
Aanmelden t/m	08/02/2026

Docenten

dhr. H. Wevers, MSc
mw. dr. P. Neessen

Heb je altijd al willen weten waarom in organisaties bepaalde beslissingen worden genomen? Gebeurtenissen en activiteiten binnen organisaties lijken vaak willekeurig, maar meestal ligt er wel degelijk een idee, plan of gedachte aan ten grondslag. Maar ook het toepassen van de juiste instrumenten en beschikken over goede, juiste en tijdige informatie zijn van groot belang. Daarbij spelen communiceren, leidinggeven en beslissen een grote rol. Allemaal onderwerpen die aan bod komen binnen deze cursus.

De cursus behandelt vier deeldomeinen uit het vakgebied bedrijfskunde:

Management en strategie

Een organisatie moet rekening houden met haar omgeving en tijdig de organisatie evalueren: ben ik nog voldoende competitief? Het is dus belangrijk om de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van de organisatie te analyseren. Goed de bedrijfsstrategie doorgronden verbetert de slagvaardigheid.

Human resource management (HRM)

Een manager zorgt met de medewerkers dat de doelstellingen van de organisatie worden behaald. Leidinggeven en besluitvorming worden zodanig ingezet dat de werknemer optimaal kan functioneren.

Organisatie en structuur

Ook leer je hoe organisaties functioneren (organisatiestructuur, organisatie-indelingen) en welke rol taakverdeling, samenwerking en communicatie spelen.

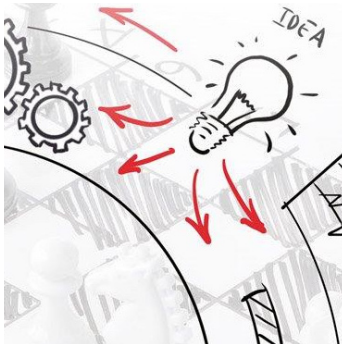
Procesmanagement

Hoe kunnen operationele processen beheerst en verbeterd worden? In dit vierde deeldomein krijg je inzicht in de samenhang tussen de bedrijfsprocessen.

Naast de theoretisch blokken die je volgt op basis van de vier thema's, ga je de theorie ook toepassen in praktijkgerelateerde opdrachten. Als trainee bij het fictieve verzorgingshuis Kastanjehoeve voer je opdrachten uit in een educatieve game-achtige setting. Je maakt kritisch gebruik van theorieën, instrumenten en modellen in de praktijk en zult zien dat bedrijfskunde heel herkenbaar en bruikbaar is, ook in je dagelijkse beroepspraktijk.

Na afloop van de cursus begrijp je hoe mensen in organisaties functioneren en zie je wat er beter kan op het vlak van samenwerken met collega's, organiseren, plannen, analyseren en rapporteren; kortom allerlei zaken die in een organisatie spelen. Je bent bekend met nieuwe klanten werven, beter samenwerken, slimmer omgaan met beschikbare informatie en beter beslissen. Ook weet je hoe je dienstverlening verbetert en fouten in de dagelijkse processen vermindert. Met deze waardevolle inzichten kun je direct aan de slag in je eigen werkomgeving.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2422



Ondernemerschap

Code

MB2502

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	17/11/2025
Advies aanmelden	02/11/2025
Aanmelden t/m	16/11/2025

	Kwartiel 4
Start	27/04/2026
Advies aanmelden	12/04/2026
Aanmelden t/m	26/04/2026

Docenten

mw. dr. P. Neessen

mw. prof. dr. M. Cloudt

Stap in de wereld van ondernemerschap! Binnen de bedrijfskunde is ondernemerschap een cruciaal thema dat draait om het creëren en toe-eigenen van waarde. Beeld je in dat jij degene bent die aan het roer staat, als ondernemer of als ondernemende werknemer, en maak kennis met de essentiële aspecten van ondernemerschap. Niet als een handleiding om een bedrijf te starten, maar als een reis door de verschillende fases van het ondernemerschapsproces. Zo leer je onder meer kansen herkennen, waardevolle netwerken opbouwen, een onderneming profileren op de markt en de financiële aspecten beheersen.

De cursus is opgebouwd rondom vijf thema's: soorten ondernemerschap, kansen herkennen, netwerken en de ondernemer, marketing, en financieel management. Het eerste thema geeft je meer inzicht in wat ondernemerschap is en welke soorten ondernemers we kunnen onderscheiden. In het tweede thema doorlopen we het ondernemerschapsproces: van het genereren van ideeën, het herkennen of een idee potentie heeft om de basis te zijn van een onderneming, tot het exploiteren van de onderneming. Het derde thema gaat dieper in op de ondernemer zelf. Welk gedrag en welke kenmerken heeft de ondernemer en wat is de rol van netwerken binnen ondernemerschap? Het vierde thema gaat over marketing. Hoe verken je als ondernemer de markt en welke technieken zijn er om je onderneming in de markt te zetten? Tot slot gaan we dieper in op financieel management. Dit vijfde thema laat je kennismaken met enkele basisbegrippen binnen financieel management en de verschillende bronnen om kapitaal en investeringen voor een onderneming te verkrijgen.

Nadat je deze cursus hebt afgerond, kun je beschrijven wat ondernemerschap is en wat het ondernemerschapsproces inhoudt. Je kent de basisbegrippen die passen bij ondernemerschap. Denk bijvoorbeeld aan de verschillende soorten businessmodellen, innovatie en creativiteit, de rol van netwerken, de ondernemende mindset, marketing en financiële begrippen zoals de balans, de winstverliesrekening en het beoordelen van investeringen.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2502



Algemene economie voor management

Code

MB0312

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT) en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 4
Start	27/04/2026
Advies aanmelden	12/04/2026
Aanmelden t/m	26/04/2026

Docenten

dhr. drs. L. van Veldhuizen

dhr. dr. F. de Langen

Stap in de boeiende wereld van economie en management! Deze cursus over algemene economie voor management neemt je mee op een ontdekkingsreis door zowel de micro- als macro-economie. Gaandeweg leer je over de essentiële principes en factoren die ten grondslag liggen aan strategische beslissingen in organisaties.

In het eerste deel van de cursus dompelen we je onder in de micro-economie. Hier ontdek je de werking van vraag en aanbod, producenten- en consumentengedrag, en de subtiele strategische beslissingen die managers kunnen nemen om het verschil te maken. Je leert hoe je de productieomvang optimaliseert en ontdekt de geheimen van de marktwerving, inclusief de intrigerende speltheorie voor strategische besluitvorming.

Vervolgens duiken we in de wereld van de macro-economie, waar belangrijke variabelen zoals economische groei, inflatie, werkloosheid en betalingsbalans centraal staan. Je ontwikkelt begrip in de onderlinge relaties tussen deze variabelen en hoe ze zich manifesteren in de conjunctuurencyclus. Ook ontdek je de cruciale rol van de overheid in het stabiliseren van economische schommelingen, het optimaliseren van productieafstemming en het waarborgen van een rechtvaardige welvaartsverdeling.

Het laatste blok van de cursus werpt licht op geld en het monetaire beleid van de Europese Centrale Bank. Je gaat de functies van geld als ruilmiddel, rekeneenheid en oppotmiddel begrijpen, en je ontdekt waarom prijsstabiliteit van vitaal belang is.

Maar de kers op de taart is de opdracht/bijzondere verplichting aan het einde van de cursus. Je neemt deel aan het uitdagende spel van De Nederlandsche Bank, waarin je je opgedane kennis toepast om de gevolgen van economische gebeurtenissen te begrijpen en beleidsreacties te overwegen. Je resultaat telt mee voor 15% van je eindcijfer!

Kortom, deze cursus biedt een diepgaand begrip van zowel micro- als macro-economische concepten, waardoor je als manager beter voorbereid bent op de complexe uitdagingen van de moderne zakelijke wereld. Je ontwikkelt de vaardigheden die nodig zijn om weloverwogen strategische beslissingen te nemen in een dynamische economische omgeving!

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB0312



Bachelorscriptie bedrijfskunde

Code

MB9916

Omvang

15 EC

Tentamenvorm

Scriptie

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2025
Advies aanmelden	10/08/2025
Aanmelden t/m	31/08/2025

	Kwartiel 3
Start	09/02/2026
Advies aanmelden	25/01/2026
Aanmelden t/m	08/02/2026

Docent

dhr. dr. F. Hubers (scriptie-coördinator)

Ben je bijna klaar met je bacheloropleiding en benieuwd naar de laatste cruciale stap? De bachelorscriptie is niet alleen de formele afsluiting van je studie, maar ook een spreekwoordelijk kruispunt: ofwel je gaat direct de arbeidsmarkt op of je gaat door met een masteropleiding. Die keuze is aan jou. Deze scriptiecursus belooft je niet alleen de benodigde academische groei, maar biedt je ook praktische vaardigheden die van onschatbare waarde zijn voor je toekomstige carrière.

De scriptie is een intensief traject waarin je aantoonst dat je in staat bent om zelfstandig onderzoek op te zetten, uit te voeren en de resultaten ervan helder te presenteren. Deze cursus voldoet aan de hoge eisen van zowel de professionele werkplek als de academische wereld. Je scriptie is namelijk veel meer dan alleen maar een verslag; het is een grondig onderzoek naar een managementwetenschappelijke probleemstelling, waarbij je gebruikmaakt van verschillende onderzoeksmethoden en -technieken. Het doel is niet alleen om bevindingen te presenteren, maar ook om deze op een inzichtelijke manier te integreren.

Bij de start van de scriptie kun je kiezen uit een van de vijf scriptietrajecten. Elke zogeheten track biedt potentiële vraagstukken binnen een vakgebied van managementwetenschappen, met de benodigde literatuur en data om een academisch en praktisch relevant onderzoek uit te voeren. Afhankelijk van de gekozen track maak je gebruik van kwalitatieve of kwantitatieve onderzoeksmethoden. De probleemstellingen en data zijn altijd actueel. Dus welke track je ook kiest, je onderzoek is maatschappelijk én wetenschappelijk relevant.

Na het afronden van deze cursus heb je waardevolle vaardigheden ontwikkeld die direct toepasbaar zijn in de dagelijkse praktijk. Zo kun je zelfstandig en op academisch niveau reflecteren, complexe data en onderzoeken analyseren en effectief hierover rapporteren. Of je nu de arbeidsmarkt betreedt of je academische reis voortzet, na deze cursus sta je gegarandeerd stevig in je schoenen en ben je gewapend met kennis en praktische vaardigheden. Je bent startklaar voor de volgende fase van je professionele ontwikkeling!



www.ou.nl/studieaanbod/MB9916



Basis academische vaardigheden

Code

MB0622

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 twee keer aangeboden.

Kwartiel 1

Start	01/09/2025
Advies aanmelden	10/08/2025
Aanmelden t/m	31/08/2025

Kwartiel 3

Start	09/02/2026
Advies aanmelden	25/01/2026
Aanmelden t/m	08/02/2026

Docenten

mw. dr. S. de Hauw

dhr. dr. T. van Waeyenberg

Wetenschappelijk onderzoek verrichten is een spannende aangelegenheid! Denk bijvoorbeeld aan fundamentele ontdekkingen en revolutionaire ontwikkelingen, zoals de ontdekking van DNA of de opkomst van artificiële intelligentie. Deze mijlpalen halen de krantenkoppen en dragen bij aan het beter begrijpen van onze wereld. En of het nu in de natuurkunde, informatiekunde of bedrijfskunde is, het beter begrijpen van de wereld is uiteindelijk het doel van elk wetenschappelijk onderzoek. Alle wetenschappelijke disciplines starten wetenschappelijk onderzoek met een specifieke probleemstelling, bouwen voort op de bestaande literatuur, laten studies kritisch door medeonderzoekers bekijken en rapporteren hun bevindingen op een gestructureerde wijze. Daarnaast spelen ethische aspecten een belangrijke rol; welke regels zijn er bijvoorbeeld rondom plagiaat?

Door middel van oefeningen en opdrachten ontwikkel je in deze cursus kennis en vaardigheden in de uitvoering van (bedrijfs)wetenschappelijk onderzoek. Uiteindelijk ga je zelf aan de slag met een literatuuronderzoek. We richten ons daarbij specifiek op het ontwikkelen van vaardigheden rondom het vinden en formuleren van een onderzoeksvraag en -probleemstelling, het zoeken, begrijpen en kritisch beoordelen van wetenschappelijke literatuur, en het schrijven van wetenschappelijke werkstukken.

Nadat je deze cursus hebt bestudeerd, kun je de eigenschappen van wetenschappelijk onderzoek (t.o.v. toegepast onderzoek) herkennen en beschrijven welke stappen er worden genomen tijdens een wetenschappelijk onderzoek. Je kunt onderzoeksproblemen en onderzoeksvragen herkennen en formuleren, en op basis van vooraf gedefinieerde criteria de kwaliteit van wetenschappelijk onderzoek beoordelen. Ook kun je wetenschappelijke bronnen opzoeken in digitale databases en op correcte wijze (volgens de APA-regels) refereren naar deze wetenschappelijke bronnen. Verder kun je het belang van wetenschappelijke integriteit duiden en aangeven wat ethisch verantwoord onderzoek inhoudt. Bovendien bekijk je literatuur op kritische wijze en kun je betrouwbare wetenschappelijke bronnen identificeren. Tot slot begrijp je de structuur en inhoud van een wetenschappelijk artikel en kun je zelf een wetenschappelijk rapport schrijven.



www.ou.nl/studieaanbod/MB0622



*‘Ik wilde graag een
universitaire studie doen
en heb gekozen voor de
best beoordeelde
bachelor Bedrijfskunde’*

Daniël van Delden
Student bachelor Bedrijfskunde



Business marketing

Code

MB1602

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	17/11/2025
Advies aanmelden	02/11/2025
Aanmelden t/m	16/11/2025

Docent

dhr. dr. J. Mampaey

dhr. dr. P. Ghijsen

Menig managementstudent werkt in een business-to-businesscontext, jij misschien ook. Als marketeer in de b2b-setting heb je unieke kennis en vaardigheden nodig, want marketing die goed werkt in de consumentenmarkt doet dat niet per definitie in de b2b-markt. In deze cursus ontwikkel je daarom de specifieke kennis en vaardigheden die je nodig hebt voor bedrijfsmarketing.

De cursus maakt je vertrouwd met recente ontwikkelingen en uitdagingen in het sterk veranderende b2b-speelveld. Klassieke marketingcampagnes op basis van eenzijdige communicatie zijn definitief niet meer van deze tijd. Business marketeers maken steeds meer gebruik van sociale media en content marketing om zo te voorzien in de specifieke behoeftes van b2b-klienten, bijvoorbeeld aan relevante en gedetailleerde informatie over producten en diensten. Ook hebben b2b-bedrijven te maken met hogere eisen van klienten: alles moet sneller, beter en goedkoper; oude businessmodellen maken plaats voor nieuwe. Zowel de klienten als de leveranciers zijn professionals, wat belangrijke consequenties heeft voor de manier waarop transacties verlopen en waarop relaties worden onderhouden. Tel daarbij op de steeds hogere eisen op het gebied van duurzaamheid, dan begrijp je dat het vakgebied business marketing onderhevig is aan snelle, ingrijpende veranderingen. De cursus speelt niet alleen in op deze veranderingen, maar biedt ook passende kennis en vaardigheden, in combinatie met de nodige nuance, reflectie en inzichten vanuit wetenschappelijk onderzoek.

De kennis en vaardigheden die je opdoet tijdens deze cursus kun je meteen praktisch toepassen bij het managen van klantrelaties in een b2b-context. Je beschikt na de cursus over een kritische, reflectieve houding ten aanzien van de gangbare business marketing-praktijk.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB1602



Bedrijfsanalyse en -rapportage

Code

MB0412

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 3
Start	09/02/2026
Advies aanmelden	25/01/2026
Aanmelden t/m	08/02/2026

Docenten

dhr. dr. T. Thijssens

mw. dr. O. Ihl-Deviv'e

Accounting speelt een belangrijke rol in ons leven. Hoogstwaarschijnlijk heb je al boekhoudprincipes toegepast in je dagelijks leven, misschien wel zonder dat je het zelf wist. Beheer je een maandelijks huishoudbudget? Dan weet je al hoe je je inkomsten en uitgaven voor de maand moet voorspellen en hoe je zorgvuldig moet budgetteren om er zeker van te zijn dat je aan al je financiële verplichtingen kunt voldoen. Accounting voorziet ook investeerders van waardevolle financiële informatie die nodig is om de huidige en toekomstige prestaties van een bedrijf te analyseren en investeringsbeslissingen te nemen. Maar hoe gebruiken we financiële gegevens om de gezondheid en toekomstverwachtingen van een bedrijf te bepalen? En hoe beoordelen we de kwaliteit en bruikbaarheid van de financiële verslaglegging van een bedrijf? Met deze belangrijke vragen gaan we actief aan de slag.

Bedrijven produceren over het algemeen drie belangrijke financiële overzichten: de balans (balance sheet), de winst- en verliesrekening (income statement) en het kasstroomoverzicht (cash flow statement). In de cursus ga je je verdiepen in elk van deze overzichten en leer je het verschil begrijpen tussen acceptabele en creatieve boekhoudkeuzes, ook wel bekend als winststuring (earnings management). Tot slot voegen we de opgedane kennis over boekhouden en financiële verslaglegging samen om het analyseren van financiële overzichten te oefenen. Deze opzet zal je helpen om boekhouden en de nuances ervan te begrijpen. Je ontwikkelt zo de benodigde bagage om jaarrekeningen te lezen en kritisch te interpreteren.

Na het succesvol afronden van de cursus ben je in staat om gegeven financiële informatie kritisch te evalueren en verschillende bedrijven te vergelijken op basis van hun financiële verslaglegging. Ook kun je de onderliggende eigenschappen en kenmerken van Corporate Social Responsibility reporting uitleggen. Je bent in staat om je academische literatuur eigen te maken en kunt je inzichten direct toepassen in de praktijk.



www.ou.nl/studieaanbod/MB0412



Financieel management

Code

MB1512

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

Kwartiel 4

Start

27/04/2026

Advies aanmelden

12/04/2026

Aanmelden t/m

26/04/2026

Docenten

dhr. drs. H. Spekrijse

mw. prof. dr. S. Kleimeier

Het management van een organisatie houdt zich bezig met onderling samenhangende vakgebieden, waaronder financieel management. Nadat vanuit het ondernemingsdoel een strategie is bepaald waaruit een concreet investeringsvoorstel volgt, moet het management de financiële haalbaarheid ervan bepalen. Daarbij worden uitgaven geschat voor de initiële investering, het aannemen van personeel, marketingcampagnes, maar ook voor de totale ontvangsten uit die investering. Financieel management heeft zo een grote impact op alle functies, zoals productie, personeelszaken of marketing. Een financieel manager functioneert daarom als een spin in het web en diens beslissingen zijn allesbepalend voor het resultaat.

De cursus behandelt financieel-economische theorieën die al decennialang leidend zijn. Als leidraad geldt dat financieel managers van ondernemingen zich richten op maximalisatie van de aandeelhouderswaarde en efficiency en rationeel gedrag vertonen. Je richt je in deze cursus in het bijzonder op het toepassen van de theorieën en instrumenten in financiële vraagstukken. Deze vraagstukken hebben betrekking op de investerings- en financieringsbeslissingen van financieel managers, de vermogensstructuur en vermogenskosten van de onderneming, het werkkapitaalbeheer, de interactie van investerings- en financieringsbeslissingen en de invloed van deze beslissingen op risico- en rendementsafwegingen en uiteindelijk de aandeelhouderswaarde.

Je ontwikkelt in deze cursus een analytische houding die je in staat stelt om kritisch te reflecteren. Na het afronden van de cursus heb je kennis van en inzicht in:

- de basisterminologie, basale begrippen, technieken, modellen en theorieën op het gebied van ondernemingsfinanciering
- de investeringsbeslissing en methoden en technieken die de financieel manager daarbij ter beschikking staan
- de invloed van onzekerheid op de investeringsbeslissing
- de grondbeginselen van (de relatie tussen) risico en rendement
- de relatie tussen risico en de vermogenskosten(voet) van een onderneming
- de relatie tussen de financieringsbeslissing en de investeringsbeslissing
- de relatie tussen de vermogensstructuur en de waarde van de onderneming
- de beslissingen over kortetermijnfinanciering, waar- onder werkkapitaalbeheer en financiële planning en analyse.



www.ou.nl/studieaanbod/MB1512



Organisaties zijn fascinerende biotopen waarin complexe gedragsinteracties tussen mensen uiteindelijk bepalend zijn voor succes. Waarom werk je vlekkeloos samen met die ene collega maar zo moeizaam met de andere? Hoe komt het dat sommige teams vastlopen in conflict, terwijl andere teams in een collectieve flow weten te raken? Wat bindt mensen in organisaties en zorgt ervoor dat collega's die *extra mile* willen gaan voor elkaar? En waarom schieten we eigenlijk zo in de weerstand bij een organisatieverandering? Het beantwoorden van deze vragen biedt handvatten om aangename en beter presterende organisaties te ontwikkelen.

Gedrag in organisaties

Code

MB1312

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	17/11/2025
Advies aanmelden	02/11/2025
Aanmelden t/m	16/11/2025

Docenten

dhr. dr. D. Stynen

mw. dr. R. Kelleci

In deze cursus bestuderen we menselijk gedrag in organisaties op individueel niveau, groepsniveau en organisatieniveau. Op individueel niveau bekijken we vooral hoe verschillen tussen medewerkers in persoonlijkheid, waarden en attitudes hun werkgedrag beïnvloeden, wat medewerkers motiveert, hoe zij beslissingen nemen en welke invloed emoties en stress hebben op het werkgedrag en de effectiviteit van medewerkers. We gaan op groepsniveau dieper in op teams en bespreken hoe teams ontstaan, welke rollen en dynamieken er bestaan binnen teams en wat een team effectief maakt. Daarbij wordt ook de rol van macht en leiderschap belicht. Tot slot gaan we op organisatieniveau dieper in op de organisatiestructuur, organisatieontwikkeling en -verandering en de heersende cultuur binnen een organisatie. Door middel van online bijeenkomsten, het bestuderen van wetenschappelijk literatuur en cases en praktijkopdrachten ga je actief aan de slag met bovenstaande vragen en inzichten in deze boeiende fenomenen.

Nadat je de cursus hebt bestudeerd, ben je in staat om op een wetenschappelijk onderbouwde manier intermenselijke gedragspatronen in organisaties te herkennen. Je kunt zowel de knelpunten als de sterke punten identificeren en gerichte adviezen geven om organisaties beter te laten functioneren.



www.ou.nl/studieaanbod/MB1312



Human resource management

Code

MB0122

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendatum, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

mw. dr. S. de Hauw

dhr. dr. T. van Waeyenberg

In de huidige arbeidsmarkt wordt duurzaamheid steeds belangrijker in het vormgeven van goede arbeidsrelaties. Medewerkers verwachten een veilige, gezonde en aangename werkomgeving, een prettige samenwerking met leidinggevend en voldoende loopbaanperspectief. Heb jij als (aankomend) leidinggevende of hr-professional te maken met het stimuleren en aansturen van medewerkers? Dan is deze basiscursus over duurzaam human resource management voor jou!

In een periode van tien weken maak je kennis met het brede vakgebied van personeelsmanagement. Aan de hand van de hr-cyclus behandelen we de operationele aspecten van hrm en de belangrijkste taken van leidinggevend op het terrein van 'people management'. Na een algemene inleiding over personeelsmanagement verdiep je je in de werving en selectie van medewerkers, het motiveren en aansturen van medewerkers, prestatie management, het beoordelen en belonen van medewerkers en de duurzame door- en uitstroom van medewerkers. Binnen elk onderwerp komen zowel de gevestigde kennis als nieuwe trends aan bod.

Na afloop van de cursus beschik je over een gedegen basiskennis van alle kenmerkende facetten van hrm. Je hebt zowel kennis als vaardigheden met betrekking tot actuele methoden en technieken binnen het vakgebied. Je hebt de benodigde bagage om op basis van wetenschappelijke inzichten een gefundeerd oordeel te vellen over het belang van een goed hrm-beleid. Bovendien biedt de cursus je praktische handvatten om op een logische, expliciete en consistente wijze praktijksituaties kritisch te analyseren. Je kunt tekortkomingen in managementpraktijken identificeren en voorstellen doen ter verbetering van beleid en de uitvoering hiervan binnen een organisatie. Tot slot ben je in staat om inzichten uit de aangeboden wetenschappelijke literatuur toe te passen op praktijksituaties.



www.ou.nl/studieaanbod/MB0122



Innovatiemanagement

Code

MB2612

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendatum, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. ir. M. Wijngaarde, BA

dhr. dr. W. Ooms

We leven in een tijd waarin markten, technologie en omstandigheden zich razendsnel ontwikkelen, terwijl er wereldwijd complexe maatschappelijke uitdagingen aangepakt moeten worden. In dit dynamische speelveld is de veerkracht van bedrijven steeds belangrijker. Veerkrachtige ondernemingen begrijpen dat omstandigheden voortdurend evolueren en weten zich daarop aan te passen. Innovatie speelt hierbij een sleutelrol en is een belangrijke bouwsteen voor het ontwikkelen van organisaties met een hoge mate van veerkracht. Innovatie komt natuurlijk niet vanzelf tot stand maar vergt regie: innovatiemanagement. En dat is precies waarover deze cursus gaat.

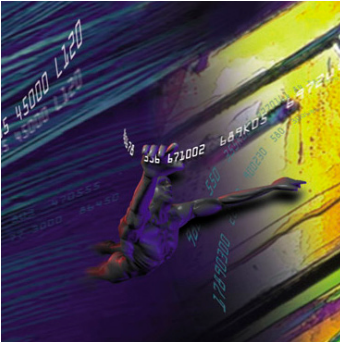
Uitgangspunt van de cursus is dat iedere organisatie behoefte heeft aan een eigen specifiek innovatiemodel. Daarom behandelen we een aantal thema's die essentieel zijn bij het denken over innovatiemanagement. Je kunt deze thema's opvatten als bouwstenen om je eigen innovatiemodel te ontwikkelen. We starten de cursus met een aantal fundamentele vragen over innovatie en vervolgens maak je kennis met:

- de strategische context waarin innovatie zich afspeelt binnen organisaties
- de rol van leiderschap en innovatierollen
- de invloed van organisatiestructuur
- de rol van creativiteit
- het belang van leren en de lerende organisatie
- hoe grip te houden op het innovatieproces
- hoe om te gaan met weerstand bij innoveren
- de rol van de externe omgeving op het innovatieproces.

Eenzijds is dit een klassieke cursus waarin je de cursusstof per thema bestudeert in het tekstboek en een digitale reader. Anderzijds illustreren videofragmenten in de digitale leeromgeving de theorie en helpen casussen je om de theorie in de praktijk te ervaren en toe te passen. Tussentijdse zelftoetsen en het oefententamen geven je ten slotte een idee in hoeverre je de stof beheerst.

Na afloop van de cursus kun je je innovatieproblematiek scherper formuleren. Zodoende kun je de juiste innovatiehulpvraag stellen waarmee je vervolgens je eigen innovatiemodel kunt ontwikkelen, toegespitst op jouw innovatiebehoefte. Met deze kennis en vaardigheden weet je waarover je het hebt en ben je een stevige sparringpartner bij innovatievraagstukken.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2612



Management accounting

Code

MB0912

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

Kwartiel 4

Start

27/04/2026

Advies aanmelden

12/04/2026

Aanmelden t/m

26/04/2026

Docenten

dhr. T. van Zanten, MSc RC

mw. dr. L. Dewaele

In de cursus *Management accounting* ontdek je hoe je als manager beslissingen kunt nemen met behulp van financiële informatie. Het vak richt zich niet alleen op het verzamelen van cijfers, maar ook op hoe je deze kunt gebruiken om de financiële prestaties van een organisatie te verbeteren en strategische doelen te bereiken.

De cursus behandelt verschillende methoden die informatie voortbrengen die een manager nodig heeft om operationele keuzes te maken. Denk aan het opstellen van kostprijsmodellen, het maken van budgetten en prognoses, en het gebruik van kostenanalyses. Ook leer je hoe je met behulp van prestatie-indicatoren de voortgang van een organisatie kunt meten en bijsturen. Daarnaast komen beslissingsmodellen aan bod die managers helpen bij het maken van strategische keuzes, bijvoorbeeld bij prijsbepaling en bij het beslissen om activiteiten uit te besteden of niet.

Je krijgt inzicht in de rol van management accounting bij het motiveren van managers. Tevens wordt inzichtelijk op welke manieren digitalisering en de invulling van het duurzaamheidsthema management accounting veranderen. De cursus leert je niet alleen basisbegrippen en methoden, maar ook inzicht in relaties tussen concurrentiekrachten, managersgedrag, technologische verandering en zorgen van belanghebbenden. Door middel van casusvoorbeelden wordt veel aandacht gegeven aan toepassingen in realistische bedrijfssituaties.

Management accounting is een essentieel vak voor iedereen die een managementfunctie wil vervullen, of je nu in een groot bedrijf, een mkb, of een startup werkt. Je zult niet alleen de basisprincipes van management accounting beheersen, maar ook leren hoe je deze effectief kunt inzetten om bij te dragen aan het succes van een organisatie.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB0912



Marketing

Code

MB0712

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2025
Advies aanmelden	10/08/2025
Aanmelden t/m	31/08/2025

Docenten

mw. dr. K. Janssens

dhr. dr. J. Schijns, MBA

Betreed de wereld van zakelijk succes met deze doelgerichte cursus over marketing, de bedrijfskundige discipline die de klant centraal stelt. Essentieel voor marketing is het identificeren van de behoeften en wensen van consumenten en het ontwikkelen van producten of diensten die aan deze behoeften voldoen. Het gaat niet alleen om het verkopen van een product, maar ook om het opbouwen van relaties en het creëren van waardevolle ervaringen voor de klant. Deze cursus is ontworpen om je uit te rusten met de benodigde kennis en vaardigheden om resultaten te boeken als (marketing) manager.

De cursus betreft een kennismaking met het vakgebied marketing. Maar dan niet op een traditionele manier, zoals: 'leer het boek', 'maak de oefeningen', 'leer 3.000 begrippen' en 'vul de correcte hokjes in tijdens een meerkeuzetentamen'. In deze cursus word je direct en voortdurend aan het werk gezet met realistische praktijkcasussen die via de cursussite worden aangeboden. Je maakt kennis met het marketingconcept, klantgerichtheid, strategieformulering, marktsegmentatie en doelgroepkeuze. Daarnaast ontwikkel je inzicht in positionering, consumentengedrag, de marketingmix en marketingplanning.

Deze cursus laat je nadenken over problemen en uitdagingen binnen marketing, waarbij je zowel uit theoretische kennis (begrippen, concepten, methoden en technieken) als praktijkvoorbeelden kunt putten. Dit sluit goed aan op de manier waarop (marketing)managers gebruikmaken van boeken en naslagwerken en de daarin aangetroffen theorie toepassen: eerst een totaalbeeld vormen van het probleemgebied en vervolgens de theorie vertalen naar en toepassen op een praktisch probleem. Het werken met casussen nodigt je uit om je in te leven in de rol van de verantwoordelijke manager en zo actief het leerproces te doorlopen. Op deze manier blijven verworven kennis en vaardigheden je meer bij dan tijdelijke, eenzijdig 'ingestampte' feitenkennis.

Na afloop van de cursus beschik je over de vaardigheden om de betekenis en strekking van marketingmanagement te doorgronden. Je begrijpt de onderlinge samenhang tussen verschillende aspecten en deelgebieden, en kunt daardoor kritisch reflecteren op marketingmanagement in praktijksituaties. Bovendien kun je gefundeerde analyses uitvoeren en probleemgericht werken, waardoor je effectief kunt inspelen op uitdagingen in de marketingpraktijk. De opgedane kennis stelt je in staat om begrippen, methoden en technieken van marketing op verantwoorde wijze toe te passen in concrete praktijksituaties.



www.ou.nl/studieaanbod/MB0712



Methoden en technieken van onderzoek

Code

MB0226

Omvang

15 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT) en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2025
Advies aanmelden	10/08/2025
Aanmelden t/m	31/08/2025

	Kwartiel 3
Start	09/02/2026
Advies aanmelden	25/01/2026
Aanmelden t/m	08/02/2026

Docenten

mw. dr. A. Vandebeek
dhr. dr. W. Schoenmakers

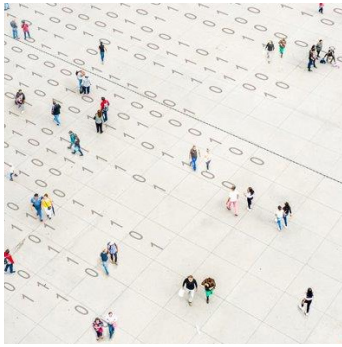
Een wetenschappelijk denk- en handelingsniveau wordt binnen veel organisaties op prijs gesteld. Ook op de werkvloer word je immers geconfronteerd met (te onderzoeken) problemen. Methodologische kennis en vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek zijn dan bijzonder nuttig om goede keuzes te kunnen maken om een probleem te onderzoeken en uiteindelijk op te lossen. In deze cursus ontwikkel je op academisch niveau de benodigde methoden en technieken van onderzoek.

Binnen organisaties worden geregeld meningen geuit, argumentaties opgezet, conclusies getrokken, plannen gemaakt, enzovoort. Vaak is er geen tijd of gelegenheid voor reflectie, maar soms worden te optimistische ideeën niet doorzien en ontbreekt het aan constructief-kritische geluiden. Verstand van wetenschappelijk onderzoek is belangrijk om vakliteratuur en adviesrapporten op hun waarde te kunnen schatten. Een academisch geschoolde medewerker zal bij een adviesrapport ook aandacht hebben voor de opzet en beperkingen van het onderzoek. Na deze cursus ken je de wereld van het wetenschappelijk onderzoek. Dit maakt je een steviger gesprekspartner in bepaalde situaties en discussies. De kennis die je opdoet op het gebied van wetenschappelijk onderzoek is dus niet alleen nuttig voor het verrichten van je afstudeeronderzoek!

Deze compact opgezette cursus begeleidt je stapsgewijs bij het ontwikkelen of versterken van je vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek. Die vaardigheden heb je later nodig voor je afstudeeronderzoek en de inhoud van de cursus sluit ook nauw aan bij de opzet en inhoud van de scriptie. In de online leeromgeving zijn de leerdoelen en opdrachten, in de vorm van studietaken, ondergebracht in vijf thematische blokken: 1. Wetenschappelijk onderzoek, 2. Literatuuronderzoek, 3. Kwantitatief onderzoek, 4. Kwalitatief onderzoek, 5. Reflectie en rapportage. Bij het uitvoeren van de studietaken maak je gebruik van een tekstboek en een reader. Verder zijn er bijeenkomsten gepland waarin toelichting op en verdieping van de stof wordt geboden, je feedback krijgt op opdrachten en je aanvullende oefeningen doet. Samen met een groepje medestudenten werk je gedurende de begeleidingstijd aan een presentatie die als bijzondere verplichting deel uitmaakt van het tentamen van de cursus.

Nadat je deze cursus hebt bestudeerd, beschik je over een academische houding en heb je de competenties en de kennis om zelfstandig academisch onderzoek te verrichten op bachelor- en masterniveau.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB0226



Methoden en technieken van onderzoek 2

Code

MB2202

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2025
Advies aanmelden	10/08/2025
Aanmelden t/m	31/08/2025

	Kwartiel 3
Start	09/02/2026
Advies aanmelden	25/01/2026
Aanmelden t/m	08/02/2026

Docent

dhr. dr. W. Schoenmakers

Hoe vaak hoor je niet 'Uit onderzoek is gebleken dat...'? En dan volgen er enkele cijfers. Op zo'n moment is een kritische houding gepast. Is er een bron en is die wel goed aangehaald? Maar ook: Is het onderzoek correct uitgevoerd? Daarover gaat deze cursus, over het uitvoeren van een statistisch onderzoek en over het interpreteren van de resultaten, zodat je met recht kunt beweren: 'Uit onderzoek is gebleken dat...'

Tijdens de cursus *Methoden en technieken van onderzoek* (deel 1) heb je kennism gemaakt met wetenschappelijk onderzoek. Aan bod kwamen: literatuuronderzoek, kwalitatief onderzoek, kwantitatief onderzoek, reflectie en rapportage. Bij het onderdeel over kwantitatief onderzoek zijn met SPSS een aantal analyses uitgevoerd: betrouwbaarheidsanalyse, factoranalyse, correlatieanalyse en regressieanalyse. Deze cursus gaat verder met regressieanalyse door interactietermen in de regressie op te nemen. Daarna komen variantieanalyse en kwalitatieve keuzemodellen aan bod. Je sluit de cursus af met een eindopdracht: een onderzoek met een van deze drie analysetechnieken waarover je een wetenschappelijk artikel schrijft.

Hiermee komen de verschillende onderzoeksfases van de cursus *Methoden en technieken van onderzoek* weer aan bod: Je formuleert een probleemstelling, zoekt hierbij enkele relevante referenties in de literatuur en plaatst daarmee je onderzoek in een wetenschappelijke context. Je gebruikt een passende kwantitatieve methode en voert met SPSS de berekeningen uit. Je interpreteert de resultaten en geeft de conclusies.

Je volgt hiermee precies de indeling van een bachelorscriptie:

1. Introductie
2. Literatuuronderzoek
3. Methodologie
4. Resultaten
5. Conclusies, discussie en aanbevelingen.

Behalve dat de cursus je voorbereidt op de bachelorscriptie, biedt deze ook een training in het interpreteren van statistische resultaten. Deze vaardigheid is van belang bij het bestuderen van vakliteratuur en adviesrapporten maar ook bij het duiden van de dagelijkse statistische informatie in de media.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2202



Organisatieadvies en -coaching

Code

MB1712

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

Kwartiel 4

Start 27/04/2026

Advies aanmelden 12/04/2026

Aanmelden t/m 26/04/2026

Docenten

dhr. drs. M. Kieft

dhr. Wilfred van den Brand MSc

Vervul of ambieer je een interne of externe organisatieadviesrol? Dan is deze cursus voor jou! Om effectief te kunnen adviseren en coachen heb je inhoudelijke kennis van zaken, inzicht in de krachtenvelden binnen organisaties en algemene vaardigheden op het gebied van advisering en coaching nodig. Al deze elementen behandelen we in deze cursus vanuit verschillende adviseursrollen. Je leert werken vanuit een analytisch-wetenschappelijke ‘evidence-based’-benadering, maar ook vanuit de faciliterend-reflectieve ‘organisatiecoaching’-benadering.

Eerst gaan we in op het adviesproces en de rol van de adviseur in het algemeen. Vragen die hierbij aan de orde komen, zijn bijvoorbeeld: Hoe richt je een adviesproces effectief in? Wat zijn aandachtspunten in de relatie met de opdrachtgever? Welke verschillende rollen kan een adviseur vervullen, en wanneer kies je welke rol? Vervolgens gaan we in op de inhoud van het advies. Een adviseur kan hierbij putten uit eerdere ervaringen of uit inzichten uit opleidingen en trainingen. Tegenwoordig is er daarbij veel aandacht voor ‘evidence-based consulting’. Wat dat is en hoe je ‘evidence-based’ te werk gaat, leer je in deze cursus.

Een heel ander aspect van het werk van de adviseur is de organisatiecoaching-benadering. Hierbij coacht een adviseur bijvoorbeeld een manager of een team, zodat deze zelf tot oplossingen en beslissingen kunnen komen. We werken hierbij met casuïstiek die de student zelf inbrengt en waarbij theorie wordt toegepast en er wordt gereflecteerd op de eigen competenties.

Je doet in deze cursus essentiële kennis op over de rol van (organisatie)adviseur, het adviesproces en het instrumentarium van de adviseur. Ook krijg je inzicht in het proces van organisatiecoaching. Je bent daarmee in staat om de evidence-based werkwijze toe te passen bij het ontwikkelen van een advies en je herkent de context en krachtenvelden waarbinnen de organisatieadviseur/-coach zich beweegt. Door de opdrachten te maken leer je een advies overtuigend te onderbouwen, correct te rapporteren en helder te presenteren. Dat maakt jou een onmisbare schakel in de organisatie.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB1712



Organisatiekunde

Code

MB0212

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendatum, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

mw. dr. M. Coun

mw. dr. R. Kelleci

In een tijd van klimaatcrisis, tekort aan talent en snelle technologische vooruitgang, vooral op het gebied van kunstmatige intelligentie, worden organisaties geconfronteerd met complexe uitdagingen. Voor managers is het belangrijk om strategisch in te spelen op deze veranderingen en organisaties te kunnen aanpassen aan technologische disrupties. Hoewel sommige thema's modegevoelig zijn, zijn de kernvraagstukken relevant voor alle organisaties.

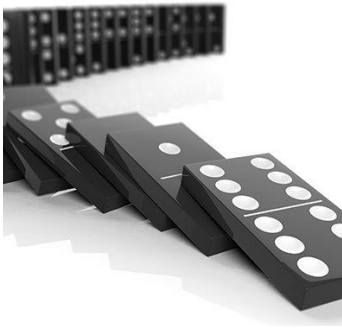
Je ontwikkelt in deze cursus kennis en inzicht over hoe organisaties functioneren en hoe management hierop van invloed is. Wetenschappelijke inzichten helpen je de kern van organisatieprocessen beter te begrijpen, evenals de dynamiek binnen organisaties en de rol van het management daarin. De cursus is opgebouwd rond algemene thema's die praktisch herkenbaar zijn en nauw aansluiten bij de wetenschappelijke deelgebieden in management:

- omgeving en strategie
- cultuur
- leiderschap en macht
- organisatieontwerp
- sturing in organisaties.

De cursus behandelt ook belangrijke thema's van hedendaagse organisatorische vernieuwing, zoals netwerkorganisaties, *Lean* organiseren, zelfsturing, duurzaam en coöperatief organiseren, en organiseren vanuit waarden en spiritualiteit. Hierbij wordt aangesloten bij de dynamiek van organiseren zonder te vervallen in tijdelijke hypes. De cursus biedt een synthese van spanningsvelden waarmee moderne organisaties worden geconfronteerd.

Na afloop van de cursus beschik je over solide denkgereedschap om aan de hand van enkele managementthema's de complexe uitdagingen van moderne organisaties te begrijpen en oplossingen voor hedendaagse organisatieproblemen te beoordelen. Je verwerft dus niet alleen kennis van basisprincipes van organiseren, organisaties en management, maar ontwikkelt ook de vaardigheid om deze kennis toe te passen op concrete praktijkproblemen.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB0212



Politicologie voor management

Code

MB1112

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2025
Advies aanmelden	10/08/2025
Aanmelden t/m	31/08/2025

Docenten

mw. M. Crijns, lic.
mw. dr. D. Cobben
mw. dr. M. Geuens

In deze cursus stap je in de wereld van politicologie voor management, waar politiek meer is dan alleen de debatten in Den Haag. Je ontdekt de vele facetten van politiek die vaak over het hoofd worden gezien maar cruciaal zijn voor het begrip van de dagelijkse praktijk. De cursus biedt een levendig perspectief op politicologie, de wetenschap van politiek, en focust op de relevantie ervan voor management in de hedendaagse samenleving.

Politiek is overal aanwezig in onze huidige maatschappij en deze cursus biedt de sleutel tot een dieper begrip ervan. De eerste twee thema's van de cursus nemen je mee op een boeiende reis vanaf het historische gebruik van het begrip 'politiek' naar het heden en belichten onderweg diverse invalshoeken. Je leert hoe politiek door de eeuwen heen op verschillende manieren is vormgegeven en hoe daarover is nagedacht binnen en buiten de wetenschap van de politiek.

Het derde thema gaat over macht, een van de centrale begrippen uit de politicologie en van wezenlijk belang voor management. Je duikt diep in het begrip 'macht' en ontdekt hoe diverse benaderingen van macht van toepassing zijn op bedrijven en instellingen. Ook krijg je inzicht in de dynamiek van machtsuitoefening in verschillende contexten.

Verder verken je een aantal themagebieden, zoals democratie, macht in organisaties, media, staat en beleid. Je ontwikkelt onder meer begrip in het verschijnsel democratie en de diverse facetten ervan en gaat begrijpen welke rol de media spelen in politiek en management.

Na de cursus beschik je over theoretische inzichten én concrete vaardigheden die onmisbaar zijn voor de managementpraktijk. Je analytisch denkvermogen is aangescherpt, je doorgrondt complexe politieke vraagstukken en past je verkregen inzichten toe op managementbeslissingen. Je herkent de subtiele nuances van machtsuitoefening en doorziet hoe deze dynamiek van invloed is op organisaties. Ook heb je inzicht in politieke strategieën en hoe deze effectief kunnen worden toegepast in organisaties. Je begrijpt de kracht van politieke kennis, het belang daarvan voor effectief management en beseft hoe politiek de kern raakt van de dagelijkse managementpraktijk.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB1112



Resilience at work

Code

MB2902

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendatum, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. T. Van Waeyenberg

mw. prof. dr. J. Semeijn

Veerkracht, ook bekend als 'resilience', betekent niet zozeer het vermijden van stressvolle situaties, maar eerder het vermogen om uitdagingen doeltreffend en efficiënt te trotseren. Dit vermogen is van onschatbare waarde om optimaal te blijven functioneren in een voortdurend veranderende en complexe wereld. Veerkracht fungeert als de ruggengraat die individuen en organisaties weerbaar maakt tegen potentiële verstoringen of tegenslagen. Zo kunnen ze gedijen te midden van uitdagingen en zich voorbereiden op wat de toekomst voor ze in petto heeft.

Deze cursus belicht essentiële individuele, organisatorische en maatschappelijke vraagstukken en doet dit vanuit actuele kennis over veerkracht en diverse theoretische perspectieven. Hierbij ligt de focus op de verschillende invloeden en uitkomsten van veerkracht, met bijzondere aandacht voor het identificeren van zowel faciliterende als risicofactoren voor diverse belanghebbenden, waaronder medewerkers, teams en organisaties. Door middel van interessante praktijkvoorbeelden leer je hoe je deze waardevolle kennis kunt toepassen in de ontwikkeling en formulering van een verantwoord en relevant managementadvies.

Na deze cursus ben je in staat om veerkracht diepgaand te bespreken als persoonlijkheidskenmerk, proces en fenomeen. Ook kun je veerkracht op basis van de academische literatuur zorgvuldig omschrijven en onderscheiden van soortgelijke concepten. Je weet het belang van veerkracht voor verschillende stakeholders (medewerkers, team, organisatie, samenleving, enzovoort) op een wetenschappelijk onderbouwde manier uit te leggen en kunt op basis van de vakliteratuur reflecteren op de beschermende en risicofactoren van veerkracht. Bovendien kun je veerkracht op micro-, meso- en macroniveau verklaren vanuit actuele theoretische perspectieven en kun je daarbij zowel gedragsmatige als cognitieve als omgevingsinvloeden aanwijzen. Met al deze waardevolle vaardigheden als bagage ben je klaar om stevig onderbouwde adviezen te formuleren omtrent het faciliteren van veerkracht voor de praktijk.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB2902



Strategie van organisaties

Code

MB1212

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 3
Start	09/02/2026
Advies aanmelden	25/01/2026
Aanmelden t/m	08/02/2026

Docenten

dhr. dr. W. Schoenmakers

dhr. drs. L. van Veldhuizen

In deze cursus gaan we dieper in op het belang van het slim afstemmen van de strategieën van organisaties op hun omgeving en interne mogelijkheden. We willen je voorzien van de nieuwste kennis over strategische theorieën en concepten, en je in staat stellen deze kennis toe te passen op praktische vraagstukken en cases.

De legitimiteit en continuïteit van organisaties zijn sterk verbonden met de waarde die ze bieden aan hun klanten. Vooral in tijden van crisis is het van essentieel belang dat organisaties hun strategische positie en klantbenadering heroverwegen. Denk hierbij aan veranderingen in technologie, het gedrag van consumenten, de invloed van internet en sociale media, globalisering, financiële uitdagingen, economische recessies, en kwesties met betrekking tot milieu en duurzaamheid. Binnen deze dynamische omgeving moeten organisaties hun succes en relevantie verdedigen. Strategische beslissingen spelen hierbij een cruciale rol, omdat ze het verschil kunnen maken tussen succes en het verliezen van bestaansrecht.

Gaat het in de organisatiekunde om het inrichten van de organisatie, zo staat binnen de strategie het bepalen van de koers centraal: het uitzetten van een route om specifieke doelen te bereiken. Voor het bepalen van doelen en het uitstippelen van een strategie is een grondige analyse nodig van de kansen en bedreigingen in de omgeving en de sterke en zwakke punten binnen de organisatie. Deze cursus gaat uitgebreid in op zowel externe als interne analyses en laat je zien wat daarbij komt kijken. We behandelen onderwerpen als 'business-level strategy' en 'competitive rivalry' tijdens de strategieformulering. Tot slot besteden we aandacht aan de strategie-implementatie in de organisatie, omdat het nastreven van een bepaalde strategie afhangt van de inzet van mensen en middelen.

Na afloop van deze cursus heb je een diepgaand begrip van strategisch denken en handelen in de context van hedendaagse organisaties.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB1212



Supply chain management

Code

MB1412

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

Kwartiel 3

Start

09/02/2026

Advies aanmelden

25/01/2026

Aanmelden t/m

08/02/2026

Docenten

dhr. dr. W. Lambrechts

mw. dr. T. Stough

Supply chain management (SCM) is gericht op het ontwerp, de planning en de integrale beheersing van bedrijfsketens in relatie tot diverse stakeholders. In deze cursus ontwikkel je inzicht in het strategisch belang van SCM en in het samenspel van de diverse deelnemers in een keten. In aanvulling op traditionele onderwerpen, zijn er veel spannende ontwikkelingen gaande op het gebied van supply chain management, bijvoorbeeld de rol van machine learning voor beter informatiebeheer, de uitbreiding van de verantwoordelijkheid van bedrijven voor milieu-, sociaal en bestuurlijk (ESG) gerelateerde effecten, en de verhoogde aandacht voor de veerkracht van de toeleveringsketen – versterkt sinds de COVID 19-pandemie.

In deze cursus worden acht thema's behandeld:

- Introduction to Supply Chain Management (SCM)
- Purchasing Management
- Strategic Decisions in Supply Chain Management: Demand Forecasting
- Information Management to Enable Better Strategic Supply Chain Decisions
- Process Management, Lean and Six Sigma
- Environmental, Social, and Governance (ESG) Themes in Supply Chain Management
- Strategic Buyer-Supplier Relationships
- Strategic Approaches to Supply Chain Management.

Bij deze cursus hoort een cumulatieve (eind)opdracht. Je wordt gevraagd om de belangrijkste overwegingen uit elk thema van de cursus op een cumulatieve manier toe te passen op je opdracht.

Het is de bedoeling dat je na deze cursus in staat bent om kritisch en strategisch na te denken over belangrijke beslissingen in SCM en de implicaties van dergelijke beslissingen voor de organisatie en de maatschappij in het algemeen begint te begrijpen.



www.ou.nl/studieaanbod/MB1412



Sustainable finance

Code

MB2812

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendatums, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. K. Struyfs

dhr. prof. dr. D. Bams

“If you really think that the environment is less important than the economy, try holding your breath while you count your money”. Deze quote van de Amerikaanse econoom Guy McPherson illustreert hoe economie en ecologie nog vaak als onverzoenbaar worden gezien. Zo wordt finance over het algemeen beschouwd als een obstakel voor een betere wereld. In deze cursus leggen we uit hoe de financiële sector gemobiliseerd kan worden om dit tegen te gaan. Door financiering te gebruiken als middel om sociale doelen te bereiken, kunnen we de planeet en haar economie afleiden van het huidige pad naar een wereld die voor iedereen duurzaam is.

De cursus is opgebouwd rond drie onderwerpen. In ‘Wat is duurzaamheid en wat is daarvoor nodig?’ bespreken we het concept duurzaamheid, waarom duurzaamheid belangrijk is en welke uitdagingen daarmee gepaard gaan. Ook gaan we in op de rol van het financiële systeem in de duurzaamheidstransitie. In ‘Duurzaamheidsuitdagingen voor ondernemingen’ bespreken we vervolgens hoe bedrijven met deze uitdagingen kunnen omgaan en gaan we tevens in op governance en gedrag, strategie, niet-materiële waarde en geïntegreerde rapportages. In ‘Het financieren van duurzaamheid’ tot slot leer je hoe de financiële sector te mobiliseren om het fundament te bieden voor een duurzame wereld. Aan bod komen financieringsvraagstukken gekoppeld aan investeringen, aandelen en leningen, met een nadruk op nut en noodzaak van een langetermijnperspectief.

Na de cursus begrijp je de kernbegrippen en theoretische concepten, uitdagingen en doelstellingen op het gebied van duurzaam financieren (sustainable finance). Ook begrijp je de principes van het fenomeen duurzaam financieren en de rol van duurzaam financieren in de transitie naar een duurzame economie. Je bent in staat om praktijkgerichte vraagstukken op het gebied van duurzaam financieren te analyseren en beoordelen en kunt bepalende kenmerken van duurzaam financieren zorgvuldig omschrijven en onderscheiden van soortgelijke concepten. Daarnaast heb je de kennis om de wisselwerking tussen duurzaamheid, de wereldwijde duurzaamheidsdoelstellingen en financiën op een wetenschappelijk onderbouwde manier te beschrijven, analyseren en evalueren. Bovendien kun je kritisch reflecteren op het belang van (het verkrijgen van) een langetermijnperspectief bij duurzaam financieren.



www.ou.nl/studieaanbod/MB2812



Veerkracht van supply chains

Code

MB2702

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendatum, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docenten

dhr. dr. W. Lambrechts

dhr. dr. P. Ghijsen

Wie kent niet de nieuwsberichten over chiptekorten, containerprijzen die de pan uit rijzen, tuinmeubilair dat met vertraging wordt geleverd, hogere grondstofprijzen, enzovoort. Veel van deze problemen worden toegeschreven aan verstoringen van de keten. Verstoringen die minder impact zouden hebben als de veerkracht van de keten en het bedrijf adequaat was geweest.

Maar waarom en waarin zijn ketens kwetsbaar en hoe kun je omgaan met die kwetsbaarheden? Hoe kunnen ketens zich aanpassen? Dienen ketens na verstoringen terug te keren naar de oorspronkelijke uitgangspositie of is het mogelijk om een nieuwe balans te vinden en zo ja, wat zijn dan de aandachtspunten? In deze cursus bestuderen we verschillende perspectieven op veerkracht en specifiek op veerkracht in relatie tot de supply chain van je bedrijf of organisatie.

In een periode van tien weken leer en ervaar je hoe er naar veerkracht wordt gekeken, wat er zoal ten grondslag ligt aan veerkracht en welke verstoringen invloed kunnen hebben op de veerkracht. Ter afsluiting van de cursus reflecteer je kritisch op het vraagstuk onder welke voorwaarden een supply chain veerkrachtig kan zijn.

Na afloop van de cursus heb je kennis van verschillende perspectieven op veerkracht in relatie tot de supply chain, specifiek 'engineering resilience' en 'social-ecological resilience'. Je kunt de invloed van factoren van verstoring op veerkracht van de supply chain analyseren en met elkaar in verband brengen. Ook kun je de inzichten uit de aangeboden wetenschappelijke literatuur toepassen op casussen en deze op een wetenschappelijke manier onderbouwen. Tot slot kun je in beginsel de relatie tussen duurzaamheid en veerkracht in de context van supply chain management duiden.



www.ou.nl/studieaanbod/MB2702



Leiderschap

Code

MB3102

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

Kwartiel 3

Start

09/02/2026

Advies aanmelden

25/01/2026

Aanmelden t/m

08/02/2026

Docent

mw. dr. L. Desmet

mw. dr. M. Coun

Leiderschap is onmiskenbaar een van de meest intrigerende onderwerpen binnen de management-wetenschappen. Het thema is niet weg te denken uit managementtijdschriften en -podcasts, en vrijwel iedereen erkent de doorslaggevende rol van leiderschap in het richting succes sturen van organisaties, teams en individuen. Ondanks de prominente rol die leiderschap speelt binnen organisaties, is het een uitdagend concept om grondig te begrijpen en te bestuderen. Een veelheid aan perspectieven en interpretaties maakt het lastig om de essentie van het concept te begrijpen en te doorgronden hoe leiderschap daadwerkelijk werkt in praktijk.

De cursus erkent en omarmt de complexiteit van het onderwerp leiderschap en biedt jou als student een grondige verkenning van verschillende leiderschaps-modellen en -theorieën. Ook worden er verschillende onderliggende psychologische concepten belicht en ontwikkel je inzicht in diverse hedendaagse topics, zoals diversiteit, het leiden van virtuele teams en ethisch leiderschap. We hanteren identiteit als leidraad voor leiderschap binnen de cursus. Deze identiteits-gerichte aanpak erkent dat leiderschap niet noodzakelijk samenhangt met het bekleden van een management-positie maar benadrukt het belang van persoonlijke identiteit en zelfconcept in leiderschap. Dit maakt het thema bijzonder relevant voor een breed publiek.

Aan het einde van de cursus heb je een verfijnde en goed onderbouwde kijk ontwikkeld op uiteenlopende leiderschapsonderwerpen en hoe deze zich vertalen in de praktijk. Gedurende het hele traject word je uitgedaagd tot kritisch nadenken over deze uiteenlopende benaderingen en leer je leiderschap zien als iets wat niet per se samenhangt met het bekleden van een formele positie of het bezitten van bepaalde persoonlijkheidseigenschappen, maar wel met identiteit. Hierdoor krijg je de kans om de inzichten uit de cursus rechtstreeks op je eigen leef- en werkwereld toe te passen, of je nu zelf een managementpositie bekleedt of niet.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MB3102



Open innovatie

Code

MB3202

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2025/2026 eenmalig aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	17/11/2025
Advies aanmelden	02/11/2025
Aanmelden t/m	16/11/2025

Docenten

mw. prof. dr. M. Cloudt

dhr. dr. W. Ooms

De toekomst van innovatie is open! De omgeving waarin bedrijven opereren is ingrijpend veranderd, waardoor het gesloten innovatiemodel, waarbij de ontwikkeling en commercialisering van nieuwe producten en diensten plaatsvindt binnen de muren van één bedrijf, onder druk is komen te staan. De maatschappelijke uitdagingen zijn groot en ontwikkelingen volgen elkaar razendsnel op. Veel hedendaagse uitdagingen kunnen dan ook alleen worden overwonnen door samenwerkingspartners die hun krachten bundelen door middel van open innovatie. Aangezien open innovatie als onderzoeksveld nog in een relatief vroeg stadium verkeert, biedt het een breed en interessant terrein waarop zowel academici, als beleidsmakers en praktijkmensen actief kunnen zijn.

In de cursus definiëren we het open innovatiemodel en bespreken we de verschillen met het gesloten innovatiemodel. Open innovatie behelst twee aspecten: (1) externe kennis naar binnen halen voor het versterken en versnellen van interne innovatie en (2) extern waarde creëren door het naar buiten brengen van onbenutte interne kennis die anders 'op de plank blijft liggen'. We laten je zien dat het open-innovatiemodel beter aansluit bij het huidige bedrijfsleven, waarbij we niet uit het oog verliezen dat er ook uitdagingen en beperkingen zijn aan het gebruik van open innovatie. Het concept open innovatie wordt in deze cursus belicht vanuit grote gevestigde bedrijven en vanuit het perspectief van het midden- en kleinbedrijf. Aandachtspunt is ook het gegeven dat de samenwerking tussen verschillende bedrijven aan evolutie onderhevig is en steeds vaker verandert van bilaterale samenwerkingen naar netwerken en ecosystemen.

Nadat je deze cursus hebt bestudeerd, kun je beschrijven wat open innovatie is en wat de voor- en nadelen van verschillende gradaties van openheid zijn. Je kent de basisbegrippen die passen bij het open-innovatiemodel. Denk hierbij aan de rol van het (open) bedrijfsmodel, intellectuele eigendom, geschikte modi behorende bij het outside-in- en het inside-outperspectief van open innovatie, en de rol van ecosystemen en netwerken. Kortom, je bent klaar voor de toekomst van innovatie!

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB3202



Corporate governance in de 21^e eeuw

Code

MB3302

Omvang

5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus heeft een variabel startmoment. Je kunt op elk gewenst moment starten met deze cursus. Let bij je studieplanning wel op de vastgestelde tentamendatum, zodat je maximaal gebruik kunt maken van de drie tentamenmogelijkheden binnen je inschrijvingsduur.

Docent

dhr. prof. dr. G. Mertens

Corporate governance gaat in de kern om het goed, efficiënt en verantwoord leiden van een organisatie. Een goed begrip van corporate governance is essentieel voor het begrijpen van hoe een organisatie, ons economisch systeem en onze samenleving functioneren. In deze boeiende cursus komen vier thema's aan bod: Verantwoordelijkheid en transparantie, Bescherming van belanghebbenden, Ethiek en maatschappelijk verantwoord ondernemen, en Economische prestaties en groei. Aan de hand hiervan verkrijg je inzicht in de finesses van hedendaags deugdelijk bestuur.

Goede corporate governance bevordert bijvoorbeeld verantwoording, transparantie en eerlijke bedrijfspraktijken. Dit draagt bij aan de algehele economische efficiëntie, de groei en het vertrouwen van investeerders. Ook helpt goede corporate governance om de rechten en belangen van alle stakeholders – zoals aandeelhouders, werknemers, klanten en de bredere gemeenschap – te beschermen, hetgeen stabiliteit en rechtvaardigheid in de samenleving bevordert. De principes van ethiek en maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen corporate governance helpen ervoor te zorgen dat bedrijven verantwoordelijk handelen ten aanzien van milieu- en sociale kwesties, een belangrijk aspect van een duurzame samenleving. Bovendien is er bewijs dat bedrijven met goede corporate governance beter presteren op de lange termijn. Dit draagt bij aan economische groei en welvaart en is daarmee cruciaal voor het welzijn en de vooruitgang van de samenleving.

In deze cursus leer je begrijpen hoe corporate governance werkt, krijg je een diepgaand inzicht in hoe organisaties beslissingen nemen, hoe ze interactie hebben met hun stakeholders en hoe ze bijdragen aan de economie en de samenleving als geheel. Aan de hand van meerdere casussen bespreken we actuele vraagstukken binnen de Nederlandse context, maar ook het internationale speelveld komt aan de orde. Tijdens gastcolleges krijg je bovendien een uniek inkijkje in de manier waarop in Nederland toezicht wordt gehouden.

Nadat je deze cursus hebt afgerond, begrijp je waarom corporate governance van grote waarde is voor elke organisatie. Je (her)kent de belangrijkste elementen van governance binnen een organisatie en de verschillende functies en verantwoordelijkheden van het bestuur. Daarnaast heb je een goed inzicht gekregen in de belangrijkste ontwikkelingen in Nederland, maar ook internationaal, én ben je in staat om de governance-kwaliteit in een organisatie te beschrijven en te beoordelen.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MB3302

De universiteit
waar je altijd
kunt studeren_

Open Universiteit



Aanmelden voor de bacheloropleiding of een cursus

Aanmelden voor een opleiding

Om je aan te melden voor de bachelor Bedrijfskunde, ga je naar de opleidingspagina in het **Studieaanbod** en klik je op 'Aanmelden'. Hierna log je in op **mijnOU** of maak je eerst een account aan. Woon je in Nederland, dan log je eenmalig in met DigiD om je te legitimeren. De meeste gegevens zijn dan al voor je ingevuld. Je kunt bij het aanmelden ook aangeven of je vrijstelling in de bacheloropleiding wilt aanvragen. Dit kost 161 euro.

Meld je vóór onderstaande datums aan voor de bachelor. Je ontvangt dan op tijd de uitslag, zodat je je kunt aanmelden voor cursussen met een vast startmoment.

	Kwartiel 1 start 1 september 2025	Kwartiel 2 start 17 november 2025	Kwartiel 3 start 9 februari 2026	Kwartiel 4 start 27 april 2026
Aanmelden bacheloropleiding	10 augustus 2025	2 november 2025	25 januari 2026	12 april 2026
Vrijstellingsverzoek (deadline)	6 juli 2024	21 september 2025	7 december 2025	1 maart 2026

Na het aanmelden vind je in de berichtenbox binnen mijnOU verdere informatie over je aanmelding en eventueel over het aanvragen van vrijstelling (en de bewijsstukken die je daarvoor moet aanleveren).

Aanmelden voor cursussen

Na aanmelding kun je je via jouw studiepad in **mijnOU** aanmelden voor één of meerdere cursussen. De cursussen hebben een *variabel* of *vast* startmoment. Je ziet in het jaarrooster wanneer de cursus start. Houd bij je planning rekening met de datums van de begeleidingsbijeenkomsten en tentamens. Je vindt deze informatie bij elke cursusbeschrijving op **Studieaanbod** onder de tabbladen 'Begeleiding' en 'Tentamen'.

Kies je voor een cursus met een *variabel* startmoment, dan begint je inschrijfduur van 12 maanden 14 dagen na verwerking van je inschrijving. Als er fysiek studiemateriaal is, zoals een tekstboek of reader, dan wordt dit direct na verwerking van de aanmelding verzonden.

Kies je voor een cursus met een vast startmoment (gekoppeld aan de start van een bepaald kwartiel), dan gaat de inschrijfduur van 12 maanden in op de startdatum van het betreffende kwartiel. Meld je je vóór de adviesdatum aan, dan ontvang je voor de start van de cursus het studiemateriaal en krijg je al toegang tot de cursus in de online leeromgeving. Ook kun je (indien van toepassing) op tijd worden ingedeeld in een studiegroep. Is een cursus al gestart, dan kun je je hier niet meer voor aanmelden. Je kunt je aanmelden tot één dag vóór de start van de cursus. Heb je vrijstelling aangevraagd, wacht dan eerst de uitslag af. Je kunt de cursus namelijk niet annuleren of omruilen als deze wordt vrijgesteld.

	Kwartiel 1 start 1 september 2025	Kwartiel 2 start 17 november 2025	Kwartiel 3 start 9 februari 2026	Kwartiel 4 start 27 april 2026
Laatste aanmelddatum	31 augustus 2025	16 november 2025	8 februari 2026	26 april 2026
Adviesdatum aanmelden	10 augustus 2025	2 november 2025	25 januari 2026	12 april 2026

Aanmelden voor een losse bachelorcursus

Je kunt ook losse cursussen volgen, zonder de volledige bacheloropleiding te doen. Je gaat dan in **Studieaanbod** naar de gewenste cursus en klikt op 'Aanmelden'. Hierna log je in op **mijnOU** of maak je eerst een account aan. Woon je in Nederland, dan log je eenmalig in met DigiD om je te legitimeren. De meeste gegevens zijn dan al voor je ingevuld. Na afronding van je aanmelding vind je in de berichtenbox binnen mijnOU verdere informatie over je aanmelding. Ook zie je meestal direct welk collegegeld je moet betalen.

Verwerking van je aanmelding

Heb je je aangemeld voor één of meerdere cursussen, dan zie je informatie over je aanmelding in je berichtenbox in mijnOU. Bij het studiemateriaal ontvang je per cursus een bewijs van inschrijving. Hierop staat tot wanneer je ingeschreven bent voor de cursus. Je hebt een inschrijfduur van 12 maanden, inclusief drie tentamenkansen.



Tentamens

Je sluit elke cursus af met een tentamen. Dit kan een digitaal groepstentamen, een digitaal individueel tentamen, een mondeling tentamen, een opdracht of een combinatie van deze tentamenvormen zijn.

Je hebt voor elke cursus drie tentamenkansen binnen de inschrijfduur van 12 maanden. Haal je geen voldoende voor de eerste tentamenkans, dan kun je het tentamen dus nog tweemaal herkansen.

Na het succesvol afronden van een cursus ontvang je een certificaat.

In de cursusbeschrijving op **Studieaanbod** en in het opleidingsschema in deze studiegids zie je hoe en wanneer de cursus getentamineerd wordt. Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie over het tentamen op de cursuspagina in de online leeromgeving.

Je maakt de tentamens in het studiecentrum of op een andere OU-tentamenlocatie. Je kunt een digitaal tentamen ook thuis met online proctoring afleggen en een mondeling tentamen met online surveillance. We versturen de definitieve uitslag van een DGT of DIT uiterlijk twintig werkdagen na de tentamendatum.

Tentamenvormen

Digitaal groepstentamen

Een digitaal groepstentamen (DGT) bestaat uit gesloten vragen (meerkeuze of juist/onjuist) en/of open vragen. De digitale groepstentamens worden minimaal drie keer per jaar afgenomen op een vastgestelde datum tijdens de tentamenweken. Bij een vaste cursus is het eerste tentamen geroosterd aan het einde van het kwartaal waarin de cursus met begeleiding loopt. Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen.

Digitaal individueel tentamen

Een digitaal individueel tentamen (DIT) wordt via een laptop afgenomen tijdens een door jou gekozen tentamensessie in het studiecentrum of thuis. Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen (mits er tentamensessies en tentamenplekken beschikbaar zijn). Bij een cursus met een vast startmoment adviseren wij om het eerste tentamen van de cursus af te leggen aan het einde van het kwartaal waarin de begeleiding van de cursus afloopt. Wil je eerder tentamen afleggen binnen het kwartaal, dan kan dit ook. Bij een variabele cursus kun je zelf bepalen wanneer je tentamen wilt doen binnen de inschrijfduur van 12 maanden.

Opdracht/bijzondere verplichting

Een opdracht/bijzondere verplichting kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper of casus zijn. Informatie over de inhoud, uitvoering en beoordeling lees je in de cursusbeschrijving op **Studieaanbod** of in de online leeromgeving van de cursus op een vastgesteld moment of binnen een vooraf vastgestelde tentamenperiode inleveren.

Mondeling tentamen

Een mondeling tentamen wordt meestal online afgenomen door twee examinatoren. Meer informatie vind je in de cursusbeschrijving op Studieaanbod of in de online leeromgeving van de cursus. Je legt het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus loopt. Je spreekt de datum en het tijdstip af met de examinerator. De examinerator stelt de uitslag van je mondeling tentamen direct na afloop vast.

Online thuis tentamen

Je kunt een digitaal tentamen (DIT of DGT) ook thuis online afleggen met online surveillance (proctoring). Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie in mijnOU bij 'Online thuis tentamen'. Hier vind je informatie over het installeren van de benodigde applicaties, een video-instructie, een handleiding en een verplicht testtentamen om je systeem te testen, inclusief alle instructies die gelden voor een online thuis tentamen.

Aanmelden voor tentamens

Voor alle tentamens moet je je op tijd aanmelden. Je meldt je online aan voor een digitaal tentamen via mijnOU bij 'Aanmelden tentamen'. Hier zie je ook tot wanneer je je kunt aanmelden. Ook kun je jezelf hier afmelden, of de voortgang van je aanmelding volgen.

Afmelden voor een tentamen met behoud van de tentamenkans is mogelijk tot uiterlijk zeven werkdagen vóór de tentamendatum. Als je een tentamendatum of inlevermoment niet gebruikt - door geen aanmelding, niet deelnemen of afmelding - blijven er aan het einde van je inschrijfduur kansen over die je niet meer kunt benutten.

Tentamenweken studiejaar 2025-2026

Kwartielen 2025-2026	Tentamendatum
1: 1 september 2025 t/m 7 november 2025	10 november 2025 12 november 2025 13 november 2025 14 november 2025 17 november 2025
2: 17 november 2025 t/m 30 januari 2026	2 februari 2026 3 februari 2026 4 februari 2026 5 februari 2026 6 februari 2026
3: 9 februari 2026 t/m 17 april 2026	20 april 2026 21 april 2026 22 april 2026 23 april 2026 24 april 2026
4: 27 april 2026 t/m 3 juli 2026	6 juli 2026 7 juli 2026 8 juli 2026 9 juli 2026 11 juli 2026

Bijzondere doelgroepen

Voor studenten met een functiebeperking, studenten die in het buitenland verblijven, studenten in detentie en studenten met een talent- of topsportstatus (erkend door NOC*NSF of vastgesteld door Limburg Sport) kunnen andere procedures, aanmeld- en uitslagtermijnen gelden. Kijk voor meer informatie over de mogelijkheden op www.ou.nl/tentamen

Opmerkingen, inzage en beroep na afloop van een tentamen

Je kunt je opmerkingen over een digitaal tentamen direct na afloop van het tentamen invullen in het afsluitscherm van het tentamen. Je ontvangt geen inhoudelijke reactie. Reacties naar aanleiding van een digitaal individueel tentamen hebben géén invloed op de beoordeling van het tentamen. De uitslag van een DIT wordt direct na afloop van het tentamen vastgesteld. Je kunt wel inzage in het tentamen aanvragen en vervolgens beroep aantekenen tegen de uitslag. Meer informatie vind je in het Algemeen deel van de OER 2025-2026 op www.ou.nl/documenten

Actuele tentameninformatie

Kijk op ou.nl/nieuwsplaza bij 'Actuele tentameninformatie'.

Cum laude afstuderen

Als bij de bepaling van de uitslag van het afsluitend examen van een opleiding blijkt dat je met uitzonderlijke of zeer uitzonderlijke bekwaamheid de opleiding hebt gevolgd en afgesloten, wordt dit op het getuigschrift vermeld met de woorden Cum laude (Met lof) of Summa cum laude (Met de hoogste lof). De criteria die gelden voor de afgifte van deze judicia staan beschreven in het Algemeen deel van de OER 2025-2026 op www.ou.nl/documenten

Promoveren

Promoveren bij de OU kan op twee manieren:

- in dienst van de Open Universiteit (interne promovendus)
- op afstand (buitenpromovendus).

Graduate School

De Graduate School van de Open Universiteit faciliteert promovendi in hun promotietraject door trainingen, workshops en evenementen te organiseren. Inhoudelijke begeleiding van (buiten)promovendi wordt verzorgd door de faculteiten van de Open Universiteit. www.ou.nl/promoveren

Studiefaciliteiten

Studiecentra

We hebben studiecentra in Nederland en Vlaanderen. In onze studiecentra in Amsterdam, Eindhoven, Parkstad Limburg (Heerlen), Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Zwolle en de Vlaamse studiecentra kun je terecht voor onderwijs en tentaminering. Ook voordat je een studie begint, ben je welkom voor informatie of het inzien van studiemateriaal. Daarnaast worden hier regelmatig lezingen en activiteiten georganiseerd. In onze studiecentra in Enschede, Groningen, Leeuwarden en Vlissingen kun je alleen tentamens afleggen.

www.ou.nl/studiecentra

Studentenraad

De Studentenraad (SR) is de wettelijke vertegenwoordiger van alle studenten. Elke twee jaar worden verkiezingen gehouden waarbij negen leden worden gekozen.

De Studentenraad kan (ongevraagd) advies uitbrengen over onder andere het collegegeld, de online leeromgeving en het onderwijsmodel. Samen met de Ondernemingsraad heeft de Studentenraad instemmingsrecht over het instellingsplan, de hoofdlijnen van de begroting, kwaliteitszorg en het bestuurs- en beheersreglement. Ook over de meer overkoepelende onderdelen van de Onderwijs- en examenregeling (OER), zoals tentaminering, studievoortgang en begeleiding, heeft de Studentenraad medezeggenschap.

studentenraad@ou.nl

Studentenpas

Je krijgt binnen drie weken na aanmelding voor je eerste cursus onze studentenpas. Heb je je aangemeld voor een cursus met een vast startmoment, dan versturen wij de studentenpas binnen drie weken na de start van het kwartaal. Met je studentenpas en je bewijs van inschrijving voor een cursus heb je bijvoorbeeld toegang tot de universiteitsbibliotheken.

www.ou.nl/studentenpas

Drempelsweg

De doelstelling van de Open Universiteit is dat iedereen zijn talenten optimaal moet kunnen benutten. Daarom zetten we ons in voor de toegankelijk en inclusief wetenschappelijk onderwijs. Bepaalde omstandigheden kunnen een belemmering vormen bij de studie of een tentamen. Heb je een functiebeperking of chronische ziekte die vraagt om een aanpassing van je studie? Neem dan al vóórdat je gaat studeren contact op met een studieadviseur van Drempelsweg om te bekijken welke ondersteuning voor jou mogelijk is. We adviseren je graag.

drempelsweg@ou.nl

Topsport

Door het online en flexibele karakter is de Open Universiteit bij uitstek geschikt om een studie te combineren met een topsportcarrière. Je kunt studeren waar en wanneer je wilt. Het is zelfs mogelijk om online tentamen te doen. Naast de bestaande faciliteiten kunnen studenten met een topsportstatus gebruikmaken van:

- ondersteuning door een topsportcoördinator, maar ook ondersteuning door een studieadviseur binnen de faculteit
- flexibiliteit in tentaminering (datum, tijd en vorm van het tentamen) conform de bepalingen in het Examenreglement voor topsporters
- de mogelijkheid om binnen het kader van het **Profileringsfonds** kosteloos een verlengde inschrijfduur of extra tentamenkansen aan te vragen
- de mogelijkheid om bij afstuderen een Topsportcertificaat te ontvangen.

Topsporters die een topsportcarrière willen combineren met een studie bij ons, of studenten van de Open Universiteit die een door NOC*NSF erkende talent- of topsportstatus hebben, kunnen het intakeformulier invullen. De topsportcoördinatoren nemen dan contact op voor een vrijblijvend intakegesprek. De topsportcoördinatoren zijn Meike van Genk en Kirby de Bock. Zij zijn bereikbaar via topsportcoordinator@ou.nl.

ou.nl/topsport

mijnOU

mijnOU

Als student heb je toegang tot een aantal online diensten voor je studie. Je kunt je studiepad bekijken, je online aanmelden voor cursussen en tentamens, en je hebt toegang tot de online leeromgeving.

www.ou.nl/mijnOU

Berichtenbox

In mijnOU heb je een persoonlijke berichtenbox. Hierin staan standaardnotificaties zoals de ontvangst bevestiging bij aanmelding voor een opleiding, cursus of tentamen. Ook je factuur en tentamenoproep vind je hier. Bij een nieuw bericht in de berichtenbox krijg je per e-mail een melding.

Online leeromgeving Brightspace

Studeer je bij ons, dan heb je toegang tot de online leeromgeving Brightspace. Daar vind je alle voorzieningen en informatie om te kunnen studeren: actuele mededelingen, studeeraanwijzingen, leerstofopdrachten, een discussieforum en informatie over de begeleiding en tentaminering van de cursus. In het opleidingsportaal vind je algemene informatie en mededelingen over je opleiding.

Studiepad en studieplan

Volg je een bachelor- of (pre) masteropleiding, dan kun je online de voortgang van je studie bekijken. Je studiepad geeft een overzicht van de voltooide, lopende en resterende cursussen van jouw opleiding. Via het studiepad kun je je ook aanmelden voor een nieuwe cursus en een studieplan aanvragen. Het studieplan is een overzicht van cursussen die je binnen een studiejaar wilt volgen. Samen met je studieadviseur stel je een plan op dat het beste bij jou past.

Aanmelden tentamen

Voor zowel een digitaal groepstentamen (DGT) als een digitaal individueel tentamen (DIT) is het verplicht om je op tijd aan te melden. Via de tegel 'Aanmelden tentamen' kun je je digitaal aanmelden voor een tentamen, de status van je aanmelding controleren, en bij onvoorziene omstandigheden je aanmelding annuleren.

Digitale bibliotheek OU

Met geldige inschrijfrechten heb je via mijnOU toegang tot de Bibliotheek OU. Op bibliotheek.ou.nl vind je ook een video met uitleg over het gebruik van de digitale bibliotheek. De collectie omvat toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften, bibliografieën en bestanden gerelateerd aan onze wetenschapsgebieden. Je kunt kosteloos lid worden van een universiteitsbibliotheek of betalend lid van de Koninklijke Bibliotheek wanneer je boeken of artikelen wilt lezen die je niet kunt downloaden in de Bibliotheek OU. www.ou.nl/bibliotheek

Studiecoach

Studiecoach helpt om het beste uit jezelf en je studie te halen. Hier zet je stappen om je studievaardigheden te verbeteren met behulp van tips en korte video's of complete tutorials. Deskundigen vertellen in korte video's hoe je bepaalde problemen of studieobstakels kunt overwinnen. Ze geven advies over onderwerpen zoals online studeren, timemanagement en academisch denken en studeren. Je vindt de Studiecoach in de online leeromgeving Brightspace.

Modulair

Modulair is het online magazine voor studenten en alumni dat elke twee maanden verschijnt. Met inspirerende verhalen van studenten, afgestudeerden en wetenschappelijk medewerkers over hoe zij het studeren bijvoorbeeld combineren met hun privéleven. Je vindt er ook studietips en informatie over vernieuwingen in ons onderwijsstelsel. Modulair kun je lezen op de website of via mijnOU.

www.ou.nl/modulair

Procedures en regelgeving

OER en Uitvoeringsregelingen

In de Onderwijs- en examenregeling (OER) staan in het algemeen deel de rechten en plichten van de student beschreven. In het opleidingsspecifieke deel is het onderwijsprogramma opgenomen. Daarnaast zijn er Uitvoeringsregelingen met voor elke opleiding specifieke bepalingen. De OER, inclusief Uitvoeringsregelingen 2025-2026, staan op www.ou.nl/documenten

Getuigschriften

We verstrekken getuigschriften voor de wo-propedeuse, wo-bachelor en wo-master. Daarnaast geeft de Open Universiteit dossierverklaringen af.

www.ou.nl/getuigschrift

Beroepsprocedure

Bij het College van beroep voor de examens kun je via het 1-loket Klachten en geschillen binnen zes weken (administratief) beroep aantekenen tegen onder andere beslissingen van de Commissie voor de examens of een examiner, bijvoorbeeld over een individuele tentamenuitslag, een vrijstellingsbeslissing of een toelatingsbeslissing tot de bacheloropleiding Lerarenopleiding, een wo-masteropleiding of een premaster.

www.ou.nl/administratief-beroep1

Bezwaarprocedure

Het is mogelijk bezwaar te maken tegen een besluit dat is genomen door of namens het College van bestuur, waartegen geen (administratief) beroep mogelijk is. Deze besluiten kunnen betrekking hebben op bijvoorbeeld een aanmelding of een inschrijving voor een cursus of tentamen of een besluit van de Commissie profileringsfonds.

www.ou.nl/bezwaar

Klachtencommissie

Voor klachten of situaties waartegen je geen beroep of bezwaar kunt aantekenen, kun je in eerste instantie terecht bij het 1-loket Klachten en geschillen. Voorbeelden hiervan zijn klachten over de dienstverlening of de wijze waarop je bent behandeld. Je meldt jouw klacht door het ondertekende [meldingsformulier](#) 'Voorbeeld voor klacht' naar 1-loketKlachtenengeschillen@ou.nl te sturen.

Een algemene klacht moet binnen één jaar nadat de gedraging heeft plaatsgevonden, worden ingediend. Het 1-loket Klachten en geschillen beoordeelt door wie je klacht het beste kan worden afgehandeld. Als de klacht wordt doorgestuurd naar de Klachtencommissie informeren wij je daarover. De Klachtencommissie stuurt je een ontvangstbevestiging en geeft aan jou door welke stappen volgen.

Klachtenregeling

www.ou.nl/klachten-en-geschillen

Vertrouwenspersonen ongewenst gedrag

Als je te maken krijgt met ongewenst gedrag kun je in eerste instantie melden bij een vertrouwenspersoon. De Open Universiteit heeft vertrouwenspersonen aangesteld die kennis hebben van de organisatie en de problemen die zich daarin kunnen voordoen. Heb je hulp nodig bij het oplossen van een probleem van ongewenst gedrag, dan kun je tijdens de studie contact opnemen met een van de vertrouwenspersonen via

www.ou.nl/ongewenst-gedrag

Ombudsfunctionaris

Als je te maken krijgt met beleid dat ongewenst of onbillijk uitwerkt, of een onjuiste of onbillijke behandeling door een functionaris, (mede)student of een orgaan van de Open Universiteit, dan kun je je ook melden bij de ombudsfunctionaris van de Open Universiteit.

www.ou.nl/ombudsfunctionaris

Regeling profileringsfonds

Deze regeling heeft als belangrijkste doel om studenten tegemoet te komen die - als gevolg van bijzondere omstandigheden - studievertraging oplopen en hierdoor niet in staat zijn om de cursus(sen) waarvoor ze staan ingeschreven voor het einde van de inschrijftermijn af te ronden. Het kan hierbij gaan om een verzoek tot restitutie van collegegeld of om verlenging van een inschrijfduur.

Onder bijzondere omstandigheden wordt onder meer verstaan: een lichamelijke, zintuiglijke of andere functiestoornis, zwangerschap en bevalling van de student, bijzondere familieomstandigheden (ter beoordeling van de Open Universiteit), of omstandigheden door topsport (met een door NOC*NSF erkende talent- of topsportstatus of Limburg Sport erkende topsportstatus die bekend is bij de topsportcoördinator van de Open Universiteit). Ook studievertraging die ontstaat als gevolg van lidmaatschap van én werkzaamheden voor een studentorganisatie, bijvoorbeeld een opleidingscommissie of de Studentenraad, kan reden zijn om een beroep te doen op de Regeling profileringsfonds.

www.ou.nl/profileringsfonds

Alle bovenstaande informatie is ook verkrijgbaar in de studiecentra of telefonisch aan te vragen bij

Service en informatie,
T +31 (0)45 - 576 28 88.

Kosten, betalen en financiering

Kosten

Hoe worden de kosten bepaald?

De Open Universiteit berekent het collegegeld per studiepunt. Onze cursussen hebben een omvang van 2,5 studiepunten of een veelvoud hiervan (meestal vijf studiepunten). Je betaalt per cursus wettelijk collegegeld of instellingscollegegeld. Dit is afhankelijk van je nationaliteit, je eerder behaalde graad of getuigschrift en je keuze voor bachelor- of mastercursussen.

Woon je in Nederland, dan log je bij het aanmelden voor een cursus in op DigiD om je te legitimeren. Je ziet hierdoor meestal direct welk collegegeld je betaalt. Binnen de inschrijvingsduur van 12 maanden zijn inbegrepen per cursus: drie tentamenkansen, de begeleiding die bij de cursus hoort en toegang tot de online leeromgeving. Ook ontvang je het bijbehorende studiemateriaal en kun je gebruikmaken van de faciliteiten van een studiecentrum.

www.ou.nl/kosten

Betalen

Je kunt bij het aanmelden voor cursussen zelf aangeven hoe je wilt betalen. Je kunt kiezen voor betaling per factuur (in één termijn) of per automatische incasso (in 1, 2 of 6 termijnen). Kies je voor 2 of 6 termijnen, dan betaal je administratiekosten.

Meld je je aan voor een cursus met een variabel startmoment, dan staat de factuur nadat je bent ingeschreven voor de cursus in je berichtenbox in mijnOU. Heb je je aangemeld voor een cursus met een vast startmoment, dan staat de factuur een kwartiel van tevoren in de berichtenbox. De cursussen worden per kwartiel gefactureerd.

Betaal je via automatische incasso, dan wordt de eerste termijn binnen 21 dagen na inschrijving geïncasseerd. Betaal je in 2 of 6 termijnen, dan schrijven we de volgende termijnen telkens 21 dagen later af. Kies je voor betaling per factuur, dan geldt een betalingstermijn van 21 dagen.

Wil je een factuuradres opgeven, kies dan voor de betaalwijze 'Factuur' en vul de adresgegevens van bijvoorbeeld je werkgever in. We versturen de factuur dan per post. Betaalt je werkgever via een Learning Management System (LMS) zoals Studytube, Bloomville of Archipel? Lees dan [hier](#) meer informatie. Je blijft zelf verantwoordelijk voor de betaling.

Financieringsmogelijkheden

Voor een opleiding bij de Open Universiteit kun je geen reguliere studiefinanciering of ov-kaart aanvragen. Er zijn wel andere mogelijkheden om je studie te financieren.

Levenlanglerenkrediet

Het Levenlanglerenkrediet (LLLK) is een vorm van studiefinanciering die ook beschikbaar is voor studenten van de Open Universiteit. Dit is mogelijk voor bachelor- en mastercursussen en voor cursussen van een premaster (na formele toelating). De uitvoering van het Levenlanglerenkrediet gebeurt door DUO.

www.ou.nl/levenlanglerenkrediet
duo.nl

Korting op cursusgeld

Kom je niet in aanmerking voor het Levenlanglerenkrediet, dan geven we aan studenten met een laag inkomen in een aantal situaties een korting van 50 tot 80 procent op het wettelijk collegegeld op grond van de Kortingsregeling Collegegeld Open Universiteit (KCOU).

www.ou.nl/kcou

Lerarenbeurs

Ben je bevoegd leraar in het primair, voortgezet, middelbaar of hoger onderwijs? Dan kun je bij DUO een [Lerarenbeurs](#) voor scholing aanvragen. Deze beurs kun je aanvragen voor een bachelor-, master- of post-initiale masteropleiding maar ook voor een premaster die voorafgaat aan een masteropleiding. Er is jaarlijks één aanmeldperiode in februari/maart.

www.duo.nl/particulier/lerarenbeurs

Tesselschade Studiefonds

Het Tesselschade Studiefonds helpt vrouwen die hun studiekosten niet meer kunnen dragen. Om te voorkomen dat zij hun opleiding moeten stoppen, kan het fonds collegegeld en/of andere kosten vergoeden. Eerst bespreek je samen wat nodig is en of je aan de voorwaarden voldoet. Het fonds is er voor gemotiveerde vrouwen in Nederland die een erkende opleiding (tot en met bachelor) willen volgen, maar deze aantoonbaar niet zelf kunnen betalen.

tesselschade.nl/

Premies Vlaanderen

De opleidingen van de Open Universiteit zijn erkend door de Vlaamse overheid. Als Vlaamse student kun je in aanmerking komen voor Vlaams zorgkrediet, tijdskrediet, het Groeipakket, KMO-portefeuille, Vlaams opleidingsverlof, opleidingscheques en loopbaanbegeleiding.

www.ou.nl/vlaamsestudent

Temporoosters, opleidingsschema en invulling van de vrije ruimte

In de bachelor Bedrijfskunde staat flexibiliteit centraal. Je hebt de vrijheid om je eigen studietempo te kiezen, variërend van bijvoorbeeld 20 tot 60 studiepunten per jaar. Of je nu de voorkeur geeft aan een rustig tempo of juist snel vooruit wilt, het is allemaal mogelijk. Op de volgende pagina's vind je de verschillende temporoosters, zodat je je studie kunt aanpassen aan jouw persoonlijke voorkeuren.

Bovendien kun je de volgorde van cursussen aanpassen op basis van jouw interesses of werkgerelateerde behoeften. Onze studieadviseurs staan klaar om je te helpen bij het opstellen van een persoonlijk studieplan.

Invulling geven aan de vrije ruimte

Voor de invulling van 30 EC vrije ruimte in de bachelor Bedrijfskunde adviseren we studenten om keuzes te maken voor complementaire cursussen uit de curricula van andere (OU-)bacheloropleidingen. Deze keuzes kunnen worden ingegeven door persoonlijke affiniteit, maar veelal ook door overwegingen op het vlak van profilering voor een bepaald carrière- of arbeidsmarktperspectief. Enkele mogelijkheden in het academisch jaar 2025-2026 staan hieronder vermeld.

Een profilering op het snijvlak van bedrijfskunde en informatiekunde en informatietechnologie

Vrije ruimte cursus	Complementair aan:
IB3902 Ethiek in digitale innovatie (5 EC, Q3)	MB2612 Innovatiemanagement MB3202 Open innovatie MB3302 Corporate governance in de 21 ^e eeuw
IB4702 AI & Maatschappij (5 EC, Q1)	MB2612 Innovatiemanagement MB3302 Corporate governance in de 21 ^e eeuw
IB3302 Business analytics (5 EC, Q2)	MB0412 Bedrijfsanalyse en -rapportage MB0912 Management accounting MB0712 Marketing
IB4002 Informatiebeveiliging: een socio-technische benadering (5 EC, Q4)	MB0212 Organisatiekunde
IB3802 Projectmanagement: Inrichten van projecten (5 EC, variabel)	MB2422 Management en organisatie MB2612 Innovatiemanagement
IB3402 Strategisch informatiemanagement (5 EC, Q1)	MB1212 Strategie van organisaties MB0412 Bedrijfsanalyse en -rapportage

Een profilering op het snijvlak van bedrijfskunde en arbeids- en organisatiepsychologie

Vrije ruimte cursus	Complementair aan:
PB0322 Inleiding in de arbeids- en organisatiepsychologie (5 EC, variabel)	MB0122 Human resource management MB1312 Gedrag in organisaties MB3102 Leiderschap MB2902 Resilience at work
PB0214 Psychologie van arbeid en gezondheid (10 EC, variabel)	MB0122 Human resource management MB1312 Gedrag in organisaties MB2902 Resilience at work
PB0012 Sociale psychologie (5 EC, variabel)	MB2902 Resilience at work
PB0014 Inleiding in de psychologie (10 EC, Q1-Q2)	MB0122 Human resource management MB1312 Gedrag in organisaties MB3102 Leiderschap MB2902 Resilience at work

Een profilering op het snijvlak van bedrijfskunde en informatiekunde en informatietechnologie

Vrije ruimte cursus	Complementair aan:
NB1212 Milieuwetenschappen en duurzame ontwikkeling (5 EC, Q3-Q4)	MB2812 Sustainable finance MB2702 Veerkracht van supply chains
NB1102 Milieubeleid: Theorie en praktijk (5 EC, Q4)	MB2812 Sustainable finance MB2702 Veerkracht van supply chains
NB2802 Burgerinitiatieven en duurzaamheid (5 EC, Q1)	MB3302 Corporate governance in de 21 ^e eeuw
NB2902 De duurzame stad (5 EC, Q2)	n.v.t.
NB2502 Corporate responsibility for sustainable development (5 EC, variabel Q3-Q4)	MB2812 Sustainable finance MB3302 Corporate governance in de 21 ^e eeuw
NB2702 Environmental economics (5 EC, Q4)	MB0312 Algemene economie voor management MB2812 Sustainable finance

Temporoosters 20 EC

September Programma op basis van studietempo van gemiddeld 20 EC (± 10 uur p.w.) met start in september

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (20)	● MB2422 (5 EC) Management en organisatie	● MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	● MB0412 (5 EC) Bedrijfsanalyse en -rapportage	● MB0312 (5 EC) Algemene economie voor management
Jaar 2 (20)	● MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		● MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	● MB1512 (5 EC) Financieel management
	● MB2612 (5 EC) <i>Innovatiemanagement</i>			
Jaar 3 (20)	● MB0712 (5 EC) Marketing	● MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties	● MB0212 (5 EC) <i>Organisatiekunde</i>	
			● MB2702 (5 EC) <i>Veerkracht van supply chains</i>	
Jaar 4 (20)	● MB0226 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		● MB0122 (5 EC) <i>Human resource management</i>	
Jaar 5 (20)	● MB1112 (5 EC) Politologie voor management	● MB1602 (5 EC) Business marketing	● MB1412 (5 EC) Supply chain management	● MB0912 (5 EC) Management accounting
Jaar 6 (20)	● MB2812 (5 EC) <i>Sustainable finance</i>		Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)
	● MB3302 (5 EC) <i>Corporate governance in de 21^e eeuw</i>			
Jaar 7 (20)	● MB2212 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	● MB3202 (5 EC) Open innovatie	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)
Jaar 8 (20)	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)	● MB3102 (5 EC) Leiderschap	● MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
Jaar 9 (20)	● MB2902 (5 EC) <i>Resilience at work</i>		● MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	

Variabele cursus - Vaste cursus

Temporoosters 20 EC

Februari Programma op basis van studietempo van gemiddeld 20 EC ($\pm$ 10 uur p.w.) met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (20)	● MB2422 (5 EC) Management en organisatie	● MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	● MB0712 (5 EC) Marketing	● MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties
Jaar 2 (20)	● MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		● MB1112 (5 EC) Politologie voor management	● MB1602 (5 EC) Business marketing
	● MB2612 (5 EC) Innovatiemanagement			
Jaar 3 (20)	● MB0412 (5 EC) Bedrijfsanalyse en -rapportage	● MB0312 (5 EC) Algemene economie voor management	● MB0212 (5 EC) Organisatiekunde	
			● MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 4 (20)	● MB0226 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		● MB0122 (5 EC) Human resource management	
Jaar 5 (20)	● MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	● MB1512 (5 EC) Financieel management	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)
Jaar 6 (20)	● MB2812 (5 EC) Sustainable finance		Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)
	● MB3302 (5 EC) Corporate governance in de 21 ^e eeuw			
Jaar 7 (20)	● MB1412 (5 EC) Supply chain management	● MB0912 (5 EC) Management accounting	Keuzeruimte (5 EC)	
			Keuzeruimte (5 EC)	
Jaar 8 (20)	● MB3102 (5 EC) Leiderschap	● MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	● MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	● MB3202 (5 EC) Open innovatie
Jaar 9 (20)	● MB2902 (5 EC) Resilience at work		● MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	

Variabele cursus - Vaste cursus

Temporoosters 45 EC

September Programma op basis van studietempo van gemiddeld 45 EC (± 20-25 uur p.w.) met start in september

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	
Jaar 1 (45)	● MB2422 (5 EC) Management en organisatie	● MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	● MB0412 (5 EC) Bedrijfsanalyse en -rapportage	● MB0312 (5 EC) Algemene economie voor management	
		● MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties	● MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties		
	● MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden				
	● MB2612 (5 EC) <i>Innovatiemanagement</i>		● MB0212 (5 EC) <i>Organisatiekunde</i>		
Jaar 2 (45)	● MB0712 (5 EC) Marketing	● MB1602 (5 EC) Business marketing	● MB0226 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		
	● MB1112 (5 EC) Politologie voor management		● MB1412 (5 EC) Supply chain management	● MB1512 (5 EC) Financieel management	
	● MB0122 (5 EC) <i>Human resource management</i>				
Jaar 3 (45)	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)	● MB3102 (5 EC) Leiderschap	● MB0912 (5 EC) Management accounting	
			Keuzeruimte (5 EC)	● MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	
	● MB2812 (5 EC) <i>Sustainable finance</i>		Keuzeruimte (5 EC)		
	● MB2702 (5 EC) <i>Veerkracht van supply chains</i>				
Jaar 4 (45)	● MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	● MB3202 (5 EC) Open innovatie	● MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde		
	● MB3302 (5 EC) <i>Corporate governance in de 21^e eeuw</i>				
	● MB2902 (5 EC) <i>Resilience at work</i>		Keuzeruimte (5 EC)		
	Keuzeruimte (5 EC)				

Variabele cursus - Vaste cursus

Temporoosters 45 EC

Februari Programma op basis van studietempo van gemiddeld 45 EC (± 20-25 uur p.w.) met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (45)	● MB2422 (5 EC) Management en organisatie	● MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	● MB0712 (5 EC) Marketing	● MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties
		● MB0312 (5 EC) Algemene economie voor management	● MB1112 (5 EC) Politologie voor management	
	● MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden			
	● MB2622 (5 EC) Innovatiemanagement		● MB0212 (5 EC) Organisatiekunde	
Jaar 2 (45)	● MB0412 (5 EC) Bedrijfsanalyse en -rapportage	● MB1512 (5 EC) Financieel management	● MB0226 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek	
	● MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties			● MB1602 (5 EC) Business marketing
	● MB0122 (5 EC) Human resource management		● MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
Jaar 3 (45)	● MB1412 (5 EC) Supply chain management	● MB0912 (5 EC) Management accounting	● MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	● MB3202 (5 EC) Open innovatie
	Keuzeruimte (5 EC)			
	● MB2812 (5 EC) Sustainable finance		● MB3302 (5 EC) Corporate governance in de 21 ^e eeuw	
	Keuzeruimte (5 EC)		Keuzeruimte (5 EC)	
Jaar 4 (45)	● MB3102 (5 EC) Leiderschap	● MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	● MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)		
	● MB2902 (5 EC) Resilience at work		Keuzeruimte (5 EC)	

Variabele cursus - Vaste cursus

Temporoosters 60 EC

September Programma op basis van studietempo van gemiddeld 60 EC ($\pm$ 30-35 uur p.w.) met start in september

	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)
Jaar 1 (60)	● MB2422 (5 EC) Management en organisatie	● MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	● MB0412 (5 EC) Bedrijfsanalyse en -rapportage	● MB0312 (5 EC) Algemene economie voor management
	● MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		● MB0212 (5 EC) Organisatiekunde	
	● MB2612 (5 EC) Innovatiemanagement		● MB0122 (5 EC) Human resource management	
	● MB0712 (5 EC) Marketing	● MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties	● MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	● MB1512 (5 EC) Financieel management
Jaar 2 (60)	● MB0226 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek		● MB1412 (5 EC) Supply chain management	● MB0912 (5 EC) Management accounting
			● MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains	
	● MB1112 (5 EC) Politologie voor management	● MB1602 (5 EC) Business marketing	● MB3302(5 EC) Corporate governance in de 21 ^e eeuw	
	● MB2812 (5 EC) Sustainable finance		● MB3102 (5 EC) Leiderschap	● MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching
Jaar 3 (60)	● MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	● MB3202 (5 EC) Open innovatie	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)
	● MB2902 (5 EC) Resilience at work		Keuzeruimte (5 EC)	
	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)	● MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	Keuzeruimte (5 EC)			

Variabele cursus - Vaste cursus

Temporoosters 60 EC

Februari Programma op basis van studietempo van gemiddeld 60 EC (± 30-35 uur p.w.) met start in februari

	Kwartiel 3 (feb-april)	Kwartiel 4 (april-juni)	Kwartiel 1 (sept-nov)	Kwartiel 2 (nov-jan)
Jaar 1 (60)	● MB2422 (5 EC) Management en organisatie	● MB2502 (5 EC) Ondernemerschap	● MB0712 (5 EC) Marketing	● MB1312 (5 EC) Gedrag in organisaties
	● MB0622 (5 EC) Basis academische vaardigheden		● MB0212 (5 EC) Organisatiekunde	
	● MB2612 (5 EC) Innovatiemanagement		● MB2812 (5 EC) Sustainable finance	
	● MB0412 (5 EC) Bedrijfsanalyse en -rapportage	● MB0312 (5 EC) Algemene economie voor management	● MB1112 (5 EC) Politologie voor management	● MB1602 (5 EC) Business marketing
Jaar 2 (60)	● MB1212 (5 EC) Strategie van organisaties	● MB1512 (5 EC) Financieel management	● MB0226 (15 EC) Methoden en technieken van onderzoek	
	● MB0122 (5 EC) Human resource management		● MB3302(5 EC) Corporate governance in de 21 ^e eeuw	
	● MB2702 (5 EC) Veerkracht van supply chains			
	● MB1412 (5 EC) Supply chain management	● MB0912 (5 EC) Management accounting	Keuzeruimte (5 EC)	● MB3302 (5 EC) Open innovatie
Jaar 3 (60)	● MB2202 (5 EC) Methoden en technieken van onderzoek 2	● MB1712 (5 EC) Organisatieadvisering en -coaching	Keuzeruimte (5 EC)	Keuzeruimte (5 EC)
	● MB2902 (5 EC) Resilience at work		Keuzeruimte (5 EC)	
	Keuzeruimte (5 EC)		● MB9916 (15 EC) Bachelorscriptie bedrijfskunde	
	● MB3102 (5 EC) Leiderschap	Keuzeruimte (5 EC)		

Variabele cursus - Vaste cursus



Multidisciplinary research program

De lingua franca van het wetenschappelijk onderzoek is Engels. Deze tekst sluit hier bewust bij aan, in afwijking van het gebruik van de Nederlandse taal in de rest van deze gids.

The multidisciplinary research program Learning and Innovation for Resilience and Sustainability (LIRS²) has been approved by the Dean in December 2022, and its previous version has received a positive research evaluation from an international committee in September 2021. The ambition of the research program is to bring together a range of cutting edge concepts, uniting them in a coherent fashion and addressing highly relevant societal issues that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental factors. Starting with January 2020, based on the new organizational structure of the university, the research program also connects with and supports the educational programs of two faculties (the Faculty of Management and Faculty of Science), especially on the MA and PhD level.

Scientific disciplines in the faculties

The research program *Learning and Innovation for Resilience and Sustainability* (LIRS²) integrates the research carried out in the Faculty of Management and the Faculty of Science, across different scientific disciplines. The Faculty of Management integrates research across four Management disciplines: (1) Accounting and Finance, (2) Organizational Behavior and Human Resource Management, (3) Strategic Management and (4) Marketing and Supply Chain Management, while the new Faculty of Science officially comprises three scientific disciplines: (1) Environmental Sciences, (2) Computer Science and (3) Information Science. These scientific disciplines form the core of the research carried out in the two faculties, and the BSc and MSc programs are rooted in these disciplines or collaborations among them. Various cross cutting themes form the basis of multidisciplinary research projects carried out in the two faculties in the context of the research program Learning and Innovation for Resilience and Sustainability.

Research Program

Learning and Innovation for Resilience and Sustainability (LIRS²) is a multidisciplinary and integrative research program with the ambition to build on the notions of resilience and sustainability in order to address important challenges faced by our modern society that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental systems. Sustainability in this context reflects a dynamic equilibrium in the interaction of the social, economic, technological, and environmental systems such that the carrying capacity of these multilayered systems is not exceeded. LIRS researchers engage with sustainability in a wide variety of systems, ranging from organizations (e.g. sustainable employment, sustainable careers, corporate sustainability, sustainability standards; sustainable healthcare), education (e.g. sustainability education), cities (e.g. sustainable urban development), economy (e.g. sustainability in finance; sustainable innovation), and environment (sustainability decisions and governance). We build on sustainability as a proactive and adaptation - focused systemic orientation on how to deal with and adapt to repetitive and cyclical events involving a complex interplay among different systemic dimensions. Resilience has often been associated with the continued performance and stability of certain systems under stress (i.e. a conservative element). Within the LIRS program, it emphasizes the need for adaptation and transformation, especially as critical rare events with high impact (e.g. economic, ecological or technological crises) emerge and generate disturbances. Hence, the focus on resilience builds on a more reactive and change-focused orientation. We engage with resilience because it has assumed a pivotal role in explaining the performance of actors (i.e. individuals, groups, organizations, communities, and supply chains) as systems under continuous external pressures, difficult to predict or prevent with the potential to disrupt their functioning. The program is based on the notion that these challenges exist throughout our societies, and also pertain to the interfaces between social systems on the one hand and ecological, technological, and economic systems on the other hand. Here, particular emphasis is given to the social-ecological and social-technological interfaces as they absorb disturbances and recover from such challenging events. All the complex systems that are the objects of research within LIRS² have social, technological and environmental footprints and their dynamics are marked by learning, innovation and resilience. Systemic resilience and sustainability are the core themes underlying the LIRS² research program. Both learning and innovation are deemed necessary for systems to become sustainable and resilient. In the LIRS² program, we take a relational perspective on learning as a core process that secures adaptation and change. Therefore, learning is what makes systems ready for innovation, but innovation also extends to organizational and political processes, and the agency embedded therein.

Particularly, in exploring the relation between innovation and learning, the LIRS² research program builds upon the existing frontrunner position of the Open Universiteit in the field of understanding and facilitating learning processes. In its turn, LIRS has made a prominent contribution to the overall OU research vision (i.e. Digital, Accessible, Learning, and Innovation) and it is one of the three multidisciplinary research lines of the OU. In what follows, we present an overview of the four LIRS research branches. While described separately, the borders of these branches are fluid and permeate to interconnected research initiatives.

The Learning branch

The **Learning** branch aims to improve our understanding of learning processes in individuals, groups, organizations, communities, and supply networks. Research topics that are addressed are learning processes from employees, within organizational teams and between organizations; learning in communities and networks of organizations; learning by individuals via automated feedback and virtual labs; social and transformative learning by stakeholders.

The Innovation branch

The **Innovation** branch aims to enhance our knowledge of how innovations emerge, diffuse and impact the world, and the role of agency therein. Relevant research areas include open innovation; innovations in environmental governance; strategic management and innovation; business intelligence and smart services; financial accounting innovations; the impact of new IT technologies on business process management and innovative business models.

The Resilience branch

The **Resilience** branch aims to increase our understanding of the capacity of systems to absorb disturbance and reorganize while undergoing change, and to retain essentially the same function or even improve. Some of the relevant research directions are: employee resilience, the resilience of organizational groups and teams, services and supply chains (i.e. addressing supply chains in which inter-firm collaboration and competition take place), and trustworthy systems (i.e. addressing resilience and trustworthiness of software systems and information systems). A key research direction concerns digital transformation and resilient organizations, including research on topics such as stress and AI, smart technology for service provision, as well as AI and robotics in healthcare.

The Sustainability branch

The **Sustainability** branch aims to contribute knowledge on and insights into how our modern society strives to achieve a dynamic balance between its social, technological, economic, and environmental systems. This research branch includes research directions on sustainability: addressing the design, management, and organization of processes and systems contributing to a more sustainable world; sustainable employment and sustainable careers; sustainable smart cities; corporate sustainability reporting; sustainable healthcare; sustainable supply chains; sustainable innovation and education for sustainability. A central orientation is research towards sustainable organization and governance, including research topics such as effective decisions and governance in complex socio-environmental issues, minimizing the environmental impact of modern organizations, as well as sustainable societal development by improving digital and financial literacy.



Handige links

Studiefaciliteiten

mijnOU	→ ou.nl/mijnou
Brightspace	→ brightspace.ou.nl
Studieaanbod	→ ou.nl/studieaanbod
Nieuws	→ ou.nl/nieuwsplaza
Bibliotheek	→ bibliotheek.ou.nl
Studiecentra	→ ou.nl/studiecentra
Studie-informatie	→ ou.nl/studieinformatie
Studeren met een functiebeperking	→ ou.nl/drempelsweg
Studeren als topsporter	→ ou.nl/topsport

Software en ICT

SURFspot	→ surfspot.nl
Microsoft 365	→ ou.nl/microsoft365
Endnote	→ ou.nl/endnote
Atlas.ti	→ ou.nl/atlasti
Beeld en Geluid op school	→ ou.nl/beeldengeluid

Procedures en regelgeving

OER en uitvoeringsregelingen	→ ou.nl/documenten
Getuigschriften	→ ou.nl/getuigschrift
Cum laude afstuderen	→ ou.nl/cumlaude
Kosten	→ ou.nl/kosten
Klachten, bezwaar en beroep	→ ou.nl/klachten

Voor en door studenten

Studieadviseurs	→ studieadvies.management@ou.nl
Opleidingscommissie Management	→ studentocbasc@ou.nl
Studentenraad	→ ou.nl/medezeggenschap
Alumni	→ ou.nl/alumni
Studentenvereniging Emergo-VFC	→ https://emergoweb.nl
Green office	→ ou.nl/green-office
LinkedIn Managementwetenschappen	→ www.linkedin.com/showcase/openuniversiteit-managementwetenschappen

Onderwijsaanbod faculteit Managementwetenschappen

In deze studiegids gaan we uitvoerig in op de bacheloropleiding. De cursusbeschrijvingen staan in deze studiegids en op Studieaanbod. Naast de bacheloropleiding Bedrijfskunde biedt de Open Universiteit binnen het wetenschapsgebied Managementwetenschappen nog meer interessante programma's en opleidingen aan:

- Premaster: Methoden en technieken van onderzoek (schakelprogramma)
- Master Management
- Vrije master Management
- Organiseren en veranderen in complexiteit (Certified Professional Program)

Neem voor meer informatie over ons totale studietoerbod contact op met onze studieadviseur via: studieadvies.management@ou.nl

Service en informatie

Heb je vragen over je studie of wil je informatie over het dichtstbijzijnde studiecentrum?

Neem dan contact op met een van onze medewerkers of kijk op de website hoe wij bereikbaar zijn.

T +31 (0)45 - 576 2888

www.ou.nl/directcontact
www.ou.nl/studiecentra

Colofon

Open Universiteit
Faculteit Managementwetenschappen

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen - NL

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Versie 1, maart 2025

MMA001

Bezoekadres

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen
+31 (0)45 - 576 2888

Postadres

Postbus 2960
6401 DL Heerlen

→ ou.nl/management

