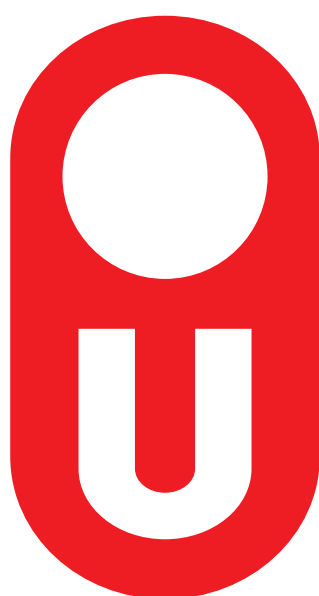




26
27

Studiegids 2026-2027

Master Management



Inhoudsopgave

Voorwoord	4	Tentamens	43
Studeren bij de Open Universiteit	6	Tentamenvormen	
Hoe ziet een studiejaar eruit?		Aanmelden voor tentamens	
Hoe word ik begeleid?		Tentamenweken studiejaar 2026-2027	
Zijn er toelatingseisen?		Bijzondere doelgroepen	
Hoe lang duurt de opleiding?		Opmerkingen, inzage en beroep na afloop van een tentamen	
Wat is de voertaal van de opleiding?		Actuele tentameninformatie	
		Cum laude afstuderen	
Masteropleiding Management (MSc)	9	Multidisciplinary research program	47
Voor wie is de opleiding bedoeld?			
Wat levert de opleiding je op?		Studiefaciliteiten	50
Ontwikkelingen in de opleiding		Studiecentra	
Opbouw van de opleiding		Studentenraad	
Afstudeerrichtingen		Studentenpas	
Toelatingsprocedure		Drempelsweg	
Kwaliteit en erkenning		Topsport	
Opbouw van de opleiding	14	Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC	52
Opleidingsschema MSc Management			
Vrije masteropleiding Management		MijnOU	53
De Premaster Management	19	Procedures en regelgeving	54
Persoonlijk studieadvies	20	Kosten, betalen en financiering	56
De meest tevreden studenten en de beste universiteit	21	Kosten	
Cursusaanbod	23	Betalen	
Afstuderen Managementwetenschappen	38	Financieringsmogelijkheden	
Research proposal		Handige links	57
Master thesis Management		Service en informatie	58
Aanmelden voor de (pre)master	40		
Aanmelden voor de opleiding			
Premaster			
Aanmelden voor cursussen			
Verwerking van je aanmelding			

Voorwoord

Welkom bij de faculteit Managementwetenschappen van de Open Universiteit en bedankt voor je interesse in ons opleidingsaanbod. Voor je ligt de studiegids van de wo-masteropleiding Management van de Open Universiteit.

Met deze master kies je voor een eigentijdse opleiding die aansluit bij actuele en relevante thema's in het werkveld. De opleiding volgt het unieke en bewezen onderwijsmodel van activerend academisch afstandsonderwijs. Dat betekent dat je niet alleen gedegen wetenschappelijke kennis opdoet die direct toepasbaar is in de praktijk, maar ook dat je je studie flexibel kunt inpassen binnen jouw persoonlijke situatie.

Bij de Open Universiteit studeer je op afstand en in deeltijd. Je verwerft wetenschappelijke kennis met directe relevantie voor de praktijk, terwijl je de opleiding flexibel kunt combineren met werk of andere verplichtingen. Het onderwijs vindt grotendeels online plaats, aangevuld met online begeleidingsmomenten met docenten en medestudenten. Studenten en alumni waarderen deze combinatie zeer, zoals blijkt uit de hoge scores in de Nationale Studenten Enquête en de erkenning van de Open Universiteit als beste universiteit van Nederland in de Keuzegids 2026.

Het curriculum van de opleiding biedt een brede basis in de managementwetenschappen en daarnaast voldoende ruimte om eigen accenten te leggen. Zo kun je je opleiding afstemmen op professionele interesses en ambities, terwijl het integrale karakter van de opleiding behouden blijft. Ons onderwijsaanbod sluit naadloos aan bij actuele thema's binnen management, zoals digitalisering, innovatie, duurzaamheid, verandermanagement en leiderschap.

Naast academisch hoogstaand en praktisch relevant onderwijs vinden we de studeerbaarheid van onze opleiding erg belangrijk. Ervaren docenten dagen je uit en ondersteunen je waar nodig. Dit resulteert in een zeer hoog percentage studenten dat de opleiding binnen twee jaar succesvol afrondt. Ook onderschrijft de faculteit de 'Principles of Responsible Management Education' van de Verenigde Naties. Dat betekent dat we ons inzetten voor verantwoordelijk managementonderwijs.

Kortom, bij de Open Universiteit kun je flexibel, in deeltijd en binnen twee jaar je Master of Science (MSc) in Management behalen. De afgelopen vijf jaar gingen meer dan duizend studenten je hierin voor. Dit dankzij de goede studeerbaarheid van de opleiding, het bewezen onderwijsmodel en ons academisch en praktisch relevante onderwijs, verzorgd door vakinhoudelijke experts die als geen ander de vertaalslag kunnen maken tussen wetenschap en praktijk.

Mocht je na het lezen van deze studiegids ervan overtuigd zijn dat deze opleiding bij je past, schrijf je dan in of neem contact op met een van de studieadviseurs. Zoals ze weleens zeggen: de toekomst start vandaag!



Prof. dr. Wilfred Dolfsma
Decaan faculteit Managementwetenschappen

Studeren bij de Open Universiteit

Wil je grotendeels studeren in je eigen tempo? Bij ons studeer je wanneer het jou uitkomt. Zo kun je je studie goed combineren met je werk en privéleven. Je studeert vooral thuis en neemt af en toe deel aan begeleidingsbijeenkomsten. In de online leeromgeving vind je het studiemateriaal, heb je contact met medestudenten en docenten en volg je colleges of bijeenkomsten.

Hoe ziet een studiejaar eruit?

Het studiejaar bestaat uit vier kwartielen. De kwartielen beginnen in september, november, februari en april. De cursussen in de master hebben een vast startmoment. Je volgt een cursus in een of twee kwartielen van tien weken waarin de cursus groepsgewijs wordt begeleid. Daarna doe je tentamen. In het jaarrooster verderop in deze studiegids staat wanneer de cursussen starten en de begeleiding is ingeroosterd.

Hoe word ik begeleid?

Je studeert in onze online leeromgeving. Meestal studeer je samen met andere studenten volgens een vast rooster met (online) bijeenkomsten, begeleid door een docent. Tijdens de bijeenkomsten gaat de docent inhoudelijk in op de leerstof ter voorbereiding op het tentamen. De bijeenkomsten zijn meestal in de late middag- of avonden.

Je kunt bij je docent terecht als je vragen hebt over de inhoud van de cursus, de studietaak of het tentamen. Daarnaast ondersteunt een studieadviseur je bij de aanpak en planning van je studie.

Zijn er toelatingseisen?

Voor een masteropleiding is formele toelating vereist. Je moet namelijk de juiste vooropleiding hebben. Minimaal een hbo-bachelor (240 EC), een Vlaamse professionele bachelor (180 EC) of een daaraan gelijkwaardig diploma. In het geval van een gelijkwaardig diploma is goedkeuring door de Examenkamer van de faculteit vereist. Verder moet je 18 jaar of ouder zijn en de Nederlandse en Engelse taal goed beheersen.

Lees meer op [ou.nl/toelating](https://www.ou.nl/toelating).

Hoe lang duurt de opleiding?

De duur van je opleiding hangt af van je studietempo. We tellen de omvang van elke cursus in studiepunten (EC), conform het European Credit Transfer System (ECTS). Een studiepuntenpunt is één EC en staat voor 28 studie-uren. Een cursus van vijf studiepunten kost dus gemiddeld 140 uur studie.

De master telt 60 studiepunten. In de voorbeeldroosters in deze studiegids gaan we uit van 30 studiepunten per jaar. Je studeert dan gemiddeld 15 tot 18 uur per week. Zo haal je in twee jaar je masterdiploma. Je studietempo aanpassen is altijd mogelijk.

Wat is de voertaal van de opleiding?

De voertaal is Nederlands, maar in de cursussen gebruiken we grotendeels Engelstalig studiemateriaal. Bijvoorbeeld omdat in het vakgebied Engels de voertaal is. De tentamens zijn in het Nederlands. Meer informatie over de taal per cursus vind je in de uitvoeringsregeling op [ou.nl/documenten](https://www.ou.nl/documenten).

*Complexe management-
vraagstukken oplossen
impliceert het verbinden van
verschillende perspectieven en
mensen. Dat structureel in de
organisatie verankeren, maakt
dat we eerder mogelijkheden
dan problemen kunnen gaan
zien.*

**Programmaleider
Master Management**
dr. Dave Stynen



Masteropleiding Management (MSc)

In de Master Management ontwikkel je je tot een academisch gevormde manager of professional die complexe organisatievraagstukken integraal benadert, doordachte oplossingen formuleert en kritisch reflecteert op het eigen handelen.

Je leert managementvraagstukken bekijken vanuit een multidisciplinair perspectief en doet expertise op binnen verschillende managementdomeinen (bijv. HRM, accounting, organisatieverandering, marketing), expertise waarmee je waarde kunt creëren voor organisaties (waardecreatie). Daarbij kijk je verder dan mechanische blauwdrukken en receptenboeken. Je beseft dat er niet altijd één beste oplossing is voor een probleem, maar dat uiteenlopende perspectieven en benaderingen nodig zijn.

Daarnaast ontwikkel je de benodigde professionele sensitiviteit om managementvraagstukken in een ruimere context te bezien en tegen een achtergrond van bredere maatschappelijke transities (bijv. duurzaamheid, digitalisering en AI). Vaak vragen dergelijke transities om transformatie van organisaties. Deze transformatie varieert van fundamentele wijzigingen die een hele organisatie en haar relatie tot het subsysteem en stakeholders omvatten, tot veranderingen in bepaalde onderdelen, structuren en processen van een organisatie. In de opleiding leer je hoe je transformatie van organisaties strategisch en operationeel kunt aansturen en hoe je veranderingsprocessen binnen organisaties kunt faciliteren.

De opleiding combineert wetenschappelijke inzichten met actuele managementpraktijken en bereidt voor op functies waarin strategische besluitvorming, verandering en waardecreatie centraal staan. Je volgt academisch, activerend online afstandsonderwijs en krijgt, naast een breed overzicht van het managementdomein, de mogelijkheid om je te specialiseren in een specifiek vakgebied of te kiezen voor een wetenschappelijke loopbaan binnen de managementwetenschappen.

Voor wie is de opleiding bedoeld?

De masteropleiding Management is geschikt als je je wilt verdiepen in managementbenaderingen en -vaardigheden. Bijvoorbeeld omdat je als ervaren manager je kennis wilt uitbreiden of omdat je als aankomend manager of professional een breed overzicht van het vakgebied zoekt. Ook is de opleiding geschikt als je een managementpositie ambieert of je als (young) professional wetenschappelijk verder wilt ontwikkelen binnen de managementwetenschappen.

De master is vooral gericht op werkende professionals met een afgeronde bachelor en ervaring als (beginnend) specialist of (aankomend) manager. De meeste studenten volgen de master in deeltijd, naast hun werk, en willen hun vaardigheden uitbreiden of verdiepen om effectiever bij te dragen aan hun organisatie. Maar ook voor wie nog niet werkt, kan deze opleiding een sterke opstap zijn naar een (nieuwe) loopbaan.

Wat levert de opleiding je op?

Bij afronding van de masteropleiding ontvang je de internationaal erkende titel van Master of Science (MSc). Met deze titel op zak kun je doorgroeien naar een managementfunctie met meer verantwoordelijkheden. Werkgevers waarderen het feit dat je in jezelf hebt geïnvesteerd en op een academisch denk- en werkniveau kunt functioneren.

Na de opleiding kun je managementvraagstukken binnen het bedrijfsleven, de non-profitsector of de overheid multidisciplinair aanpakken: je hebt de kennis en vaardigheden om verschillende perspectieven in te zetten bij het oplossen van complexe managementproblemen. En, je kunt daarin verandering aansturen of begeleiden.

Als student word je voorbereid op de rol van, bijvoorbeeld human resources director, senior key account manager, stafadviseur interne controle, operations manager of stakeholder manager. Je leert proactief adviseren over operationele, tactische en strategische kwesties, kansen te signaleren en waarde te creëren voor de organisatie en haar stakeholders. Daarbij ligt de nadruk op het efficiënt organiseren en veranderen van processen en structuren, en het verbinden van verschillende functionele gebieden binnen de organisatie. Ook voor een toekomst als (academisch) onderzoeker is deze opleiding een ideale springplank.

Ontwikkelingen in de opleiding

Met ingang van studiejaar 2026/2027 kent de masteropleiding Management een vernieuwd curriculum. Naast de brede generalistische insteek, biedt de opleiding je nu nadrukkelijker de mogelijkheid om keuzes te maken en een eigen profiel op te bouwen. Een belangrijke vernieuwing is de introductie van afstudeerrichtingen, die bij een consistente keuze in het curriculum ook op het diploma worden vermeld.

Je kunt kiezen voor:

- een specialisatietraject, leidend tot een specifieke afstudeerrichting, of
- een generiek traject met een brede oriëntatie op management, zonder vermelding van een afstudeerrichting.

Deze verruimde keuzevrijheid sluit aan bij signalen uit het werkveld en bij feedback van studenten, alumni en overige stakeholders. De opleiding speelt hiermee in op actuele ontwikkelingen in organisaties, zoals duurzaamheidstransities, digitalisering, AI, veranderende governancevraagstukken en de toenemende complexiteit van besluitvorming.

Opbouw van de opleiding

De masteropleiding omvat 60 EC en is opgebouwd rond drie samenhangende fasen, die gezamenlijk zorgen voor een opbouw in complexiteit, diepgang en wetenschappelijke vaardigheid.

Fase 1: Brede leerlijn omtrent waardecreatie (jaar 1 – verplicht)

In het eerste jaar volgen alle studenten een vaste en brede leerlijn van 22,5 EC rond het centrale thema waardecreatie. Deze leerlijn vormt het inhoudelijke fundament van de opleiding en introduceert kernvraagstukken van management, vanuit zowel een organisatorisch als maatschappelijk perspectief.

De leerlijn bestaat uit drie cursussen:

Creating value: a strategy and marketing perspective

Welke waarde wil de organisatie creëren? Deze cursus richt zich op strategische keuzes rond waardeproposities, positionering en markten, in relatie tot de externe omgeving en interne middelen van organisaties. Strategie en marketing worden in samenhang behandeld, met expliciete aandacht voor governance, supply chains, ethiek en data-analytics.

Enabling performance: a human capital and financial perspective

Hoe kunnen organisaties sturen op de realisatie van waarde? In deze cursus staat het realiseren en sturen van prestaties centraal. Je leert hoe organisaties prestaties beïnvloeden via mensen, structuren en financiële sturingsmechanismen. Onderwerpen als HRM, management control, accounting, budgeting en key performance indicators worden geïntegreerd benaderd.

Leading sustainable business transformation

Hoe maken we waardecreatie futureproof én maatschappelijk relevant? Deze cursus vormt het sluitstuk van de leerlijn en verbreedt waardecreatie naar 'shared value creation' in het licht van maatschappelijke transitie, zoals duurzaamheid. Je leert verder te kijken dan traditionele aannames en vaste denkkaders en werkt met concepten als 'wicked problems', complexiteitsdenken, paradoxen, transformatie en leiderschap. In deze cursus komen verschillende managementgebieden aan bod.

Binnen deze leerlijn maak je de overgang van een multidisciplinaire benadering (verschillende disciplines naast elkaar) naar een interdisciplinaire benadering (integratie van inzichten uit meerdere disciplines). Tegelijkertijd worden wetenschappelijke basisvaardigheden systematisch opgebouwd.

Fase 2: Expertiseopbouw via keuzecursussen (jaar 1 en 2)**Keuzecursussen jaar 1**

Aan het einde van het eerste jaar kies je een keuzecursus (7,5 EC). De keuzecursus is thematisch opgezet en helpt je om je te oriënteren op eventuele verdere specialisatie:

Organizing in a context of change

Deze cursus richt zich op de manier waarop organisaties omgaan met verandering in een dynamische en onzekere omgeving. Je verdiept je in organisatie-inrichting, cultuur, leiderschap en human resource management in het licht van transitie en veranderopgaven. De nadruk ligt op het begrijpen van de hefboomen en belemmeringen voor veranderingen aan de 'binnenkant' van organisaties, met aandacht voor zowel structurele als menselijke aspecten van verandering.

Rethinking consumption and production patterns

In deze cursus staat de vraag centraal hoe organisaties kunnen inspelen op veranderende consumptie- en productiepatronen, met specifieke aandacht voor duurzaamheid en circulariteit. Je analyseert hoe waardeketens, businessmodellen en consumentengedrag kunnen worden herontworpen om verspilling te verminderen en maatschappelijke waarde te creëren. De cursus verbindt inzichten uit marketing en supply chain management met actuele duurzaamheidsvraagstukken.

Corporate finance

Deze cursus biedt verdieping in financiële besluitvorming binnen organisaties. Je leert hoe investerings-, financierings- en waarderingvraagstukken bijdragen aan financiële waardecreatie en prestatiebestuur. Naast klassieke financiële theorieën is er aandacht voor gedragsmatige aspecten van financiële besluitvorming, waardoor je inzicht krijgt in hoe rationele modellen en menselijk gedrag elkaar in de praktijk beïnvloeden.

Navigating strategic challenges

Deze cursus richt zich op strategische vraagstukken waarmee organisaties worden geconfronteerd in een snel veranderende en complexe omgeving. Je verkent hoe organisaties omgaan met onzekerheid, paradoxen en grote transitie, met aandacht voor thema's als ambidexteriteit, strategisch ondernemerschap en open strategie. De nadruk ligt op het verbinden van interne organisatiecapaciteiten met externe ontwikkelingen en kansen.

De genoemde keuzecursussen verschillen in focus: van verdieping in financiële waardecreatie, het maken van interne designkeuzes met het oog op organisatieveranderingen, of het heroriënteren van strategische keuzes voor de hele organisatie en haar waardeketens in het licht van de grote maatschappelijke transitie. De keuze in jaar 1 vormt een belangrijke bouwsteen voor verdere specialisatie, maar laat ook ruimte voor een brede oriëntatie.

Keuzecursussen jaar 2

In het tweede jaar kies je opnieuw een keuzecursus (7,5 EC) en verdiep je je in een duidelijker afgebakend vakgebied:

- Sustainable human resource management
- Organizational development and change
- Competitive supply chains
- Public governance
- Controlling
- Strategy and innovation

Deze keuzecursussen zijn meer disciplinair van aard en gericht op het opbouwen van inhoudelijke expertise in een specifiek deelgebied van de managementwetenschappen. Verderop in deze studiegids vind je een uitgebreide cursusomschrijving van de keuzecursussen.

Afstudeerrichtingen

Je hebt de mogelijkheid om je te specialiseren in een specifieke afstudeerrichting, die ook expliciet op je diploma wordt vermeld. Dit doe je door te kiezen voor een combinatie van inhoudelijk verwante keuzecursussen in jaar 1 en jaar 2. In de tabel hieronder zie je per afstudeerrichting de voorkeurscombinaties.

Afstudeerrichting	Keuzecursus jaar 1	Keuzecursus jaar 2
Human resource management	Organizing in a context of change	Sustainable human resource management
Organizational change	Organizing in a context of change	Organizational development and change
Strategic management	Navigating strategic challenges	Strategy and innovation
Governance	Navigating strategic challenges	Public governance
Corporate finance & controlling	Corporate finance	Controlling
Supply chain management	Rethinking consumption and production patterns	Competitive supply chains

Kies je liever voor meer variatie of verbreding in je opleiding? Ook dan zijn er interessante combinaties mogelijk.

Bijvoorbeeld:

Jaar 1 - *Navigating strategic challenges* of *Rethinking consumption and production patterns*. Beide cursussen richten zich op grote veranderingen of transformaties waarmee een organisatie inspeelt op haar omgeving, maar doen dit vanuit verschillende perspectieven, namelijk open strategievorming en duurzaam ketenmanagement.

Jaar 2 - *Organizational development and change*, een cursus over het begeleiden van interne veranderingsprocessen. Je bestudeert verandering en transformatie op verschillende niveaus en binnen verschillende domeinen.

Afhankelijk van je voorkeuren zijn er dus verschillende combinaties mogelijk.

Fase 3: Wetenschappelijk onderzoek en afstuderen (jaar 2)

De opleiding wordt afgesloten met het zelfstandig uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek, bestaande uit:

- Research proposal (7,5 EC)
- Master thesis Management (15 EC)

Met de cursus *Research proposal* zet je een eerste stap in het afstudeertraject. Je werkt onder begeleiding van een docent een onderzoeksvoorstel uit. Dit doe je binnen een thema dat inhoudelijk aansluit bij het keuzecursus uit jaar 2. Wetenschappelijke vaardigheden worden in deze fase aangescherpt met de Bootcamp. Met een goedgekeurd onderzoeksvoorstel stroom je door naar de volgende fase (*Master thesis Management*) en werk je het onderzoeksvoorstel uit in een volwaardige scriptie.

Je verdiept je in deze fase verder in je expertisedomein en toont aan dat je in staat bent om zelfstandig kennis te produceren die wetenschappelijk relevant en praktisch toepasbaar is.

Toelatingsprocedure

Met een wo-bachelorgetuigschrift (180 EC) ben je rechtstreeks toelaatbaar tot de masteropleiding Management. Je moet wel eerst formeel toelating tot de master aanvragen. Je doet dit via de knop Aanmelden op www.ou.nl/studieaanbod/maman.

Met een hbo-bachelorgetuigschrift (240 EC)/ Vlaams Professioneel bachelorgetuigschrift (180 EC) of een gelijkwaardig getuigschrift word je toegelaten nadat je de Premaster Management hebt afgerond. Toelating tot de Premaster Management vraag je aan via de knop Aanmelden op www.ou.nl/studieaanbod/smaman.

Als je geen voorkennis of werkervaring hebt op het gebied van management, dan kan de studieadviseur je adviseren hoe je je snel kunt inlezen op het gebied van Bedrijfskunde. Hierdoor kun je daarna het tempo in de master beter bijhouden. Ben je eenmaal toegelaten, dan volgt als tweede stap inschrijving voor het standaardprogramma of het met jou afgesproken individuele studieplan. Zie voor meer informatie over de toelatingsprocedure www.ou.nl/toelating.

Kwaliteit en erkenning

De Open Universiteit is door de Keuzegids Universiteiten 2026 uitgeroepen tot Beste universiteit van Nederland. Deze erkenning onderstreept de kwaliteit van ons onderwijs, met name binnen de vakgebieden economie, bedrijfskunde en informatica. www.ou.nl/rankings

De Master of Science in Management is geaccrediteerd door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO), wat de kwaliteit en betrouwbaarheid van het programma officieel waarborgt.

Daarnaast volgt de opleiding de Principles of Responsible Management Education (PRME) van de Verenigde Naties. Dit betekent dat ons onderwijs studenten voorbereidt op verantwoord en duurzaam leiderschap, waarbij economische en maatschappelijke doelstellingen met elkaar in balans worden gebracht.



Opbouw van de opleiding

De masteropleiding Management bestaat uit cursussen die in totaal 60 studiepunten oftewel European Credits (EC) opleveren.

De opleiding is verdeeld over twee academische jaren die elk bestaan uit vier kwartielen en een zomerstop. Een kwartiel duurt tien weken met aansluitend een tentamenweek. De cursussen worden in een vaste periode begeleid. De standaardprogrammering is gebaseerd op 30 EC per jaar. Laten je persoonlijke omstandigheden dit niet toe, dan wordt in overleg met de studieadviseur een individueel studieplan opgesteld.

Kwartielen 2026-2027	
1	1 september 2026 t/m 15 november 2026
2	16 november 2026 t/m 7 februari 2027
3	8 februari 2027 t/m 25 april 2027
4	26 april 2027 t/m 11 juli 2027

Studieschema bij een studietempo van 30 EC per jaar

Start september 2026

Kwartiel	Jaar 1
1	Creating value: a strategy and marketing perspective
2	Enabling performance: a human capital and financial perspective
3	Leading sustainable business transformation
4	Keuze*

*Keuzecursussen:

- Organizing in a context of change
- Corporate finance
- Navigating strategic challenges
- Rethinking consumption and production patterns

Kwartiel	Jaar 2
1	Keuze*
2	Research proposal*
3	Master thesis Management
4	

*Keuzecursussen (bij elk keuzecursus uit jaar 2 dient de bijbehorende cursus *Research proposal* te worden gekozen):

- Controlling (CON)
- Public governance (GOV)
- Sustainable human resource management (SHRM)
- Organizational development and change (ODC)
- Competitive supply chains (CSC)
- Strategy and innovation (SI)

Studieschema bij een studietempo van 30 EC per jaar

Start februari 2027

Kwartiel	Jaar 1
3	Creating value: a strategy and marketing perspective
4	Enabling performance: a human capital and financial perspective
1	Leading sustainable business transformation
2	Keuze*

*Keuzecursussen:

- Organizing in a context of change
- Corporate finance
- Navigating strategic challenges
- Rethinking consumption and production patterns

Kwartiel	Jaar 2
3	Keuze*
4	Research proposal*
1	Master thesis Management
2	

*Keuzecursussen (bij elke keuzecursus uit jaar 2 dient de bijbehorende cursus *Research proposal* te worden gekozen):

- Controlling (CON)
- Public governance (GOV)
- Sustainable human resource management (SHRM)
- Organizational development and change (ODC)
- Competitive supply chains (CSC)
- Strategy and innovation (SI)

Afstudeerrichtingen

Je hebt de mogelijkheid om je te specialiseren in een specifieke afstudeerrichting, die ook expliciet op je diploma wordt vermeld. Dit doe je door te kiezen voor een combinatie van inhoudelijk verwante keuzecursussen in jaar 1 en jaar 2. In de tabel hieronder zie je per afstudeerrichting de voorkeurscombinaties.

Afstudeerrichting	Keuzecursus jaar 1	Keuzecursus jaar 2
Human resource management	Organizing in a context of change	Sustainable human resource management
Organizational change	Organizing in a context of change	Organizational development and change
Strategic management	Navigating strategic challenges	Strategy and innovation
Governance	Navigating strategic challenges	Public governance
Corporate finance & controlling	Corporate finance	Controlling
Supply chain management	Rethinking consumption and production patterns	Competitive supply chains

Kies je liever voor meer variatie of verbreding in je opleiding? Ook dan zijn er interessante combinaties mogelijk.

Bijvoorbeeld:

Jaar 1 - *Navigating strategic challenges* of *Rethinking consumption and production patterns*. Beide cursussen richten zich op grote veranderingen of transformaties waarmee een organisatie inspeelt op haar omgeving, maar doen dit vanuit verschillende perspectieven, namelijk open strategievorming en duurzaam ketenmanagement.

Jaar 2 - *Organizational development and change*, een cursus over het begeleiden van interne veranderingsprocessen. Je bestudeert verandering en transformatie op verschillende niveaus en binnen verschillende domeinen.

Afhankelijk van je voorkeuren zijn er dus verschillende combinaties mogelijk.

Opleidingsschema MSc Management

Code	Titel	EC	Tentamenvorm	Begeleiding in kwartiel	Tentamendata
------	-------	----	--------------	-------------------------	--------------

Verplichte cursussen (eis: 22,5 studiepunten)

MM0033	Creating value: a strategy and marketing perspective	7,5	DGT (ov)	1 of 3	12 november 2026 14.00 uur, 2 februari 2027 14.00 uur, 19 april 2027 14.00 uur, 8 juli 2027 19.00 uur.
MM0223	Enabling performance: a human capital and financial perspective	7,5	DIT (mc) + opdracht	2 of 4	conform afspraak
MM2203	Leading sustainable business transformation	7,5	DIT (mc-ov)	1 of 3	conform afspraak

Keuzecursussen jaar 1 (eis: 7,5 studiepunten)

MM0323	Corporate finance	7,5	DGT (ov)	2 of 4	10 november 2026 19.00 uur, 3 februari 2027 19.00 uur, 20 april 2027 19.00 uur, 6 juli 2027 19.00 uur.
MM0123	Organizing in a context of change	7,5	opdracht	2 of 4	conform afspraak
MM2403	Navigating strategic challenges	7,5	DIT (mc-ov)	2 of 4	conform afspraak
MM2303	Rethinking consumption and production patterns	7,5	opdracht en mondeling	2 of 4	conform afspraak

Keuzecursussen jaar 2 (eis: 15 studiepunten)

MM0413	Controlling (CON)	7,5	DGT (ov)	1 of 3	12 november 2026 19.00 uur, 1 februari 2027 19.00 uur, 20 april 2027 14.00 uur, 7 juli 2027 19.00 uur.
MM1303	Research proposal CON	7,5	opdracht	2 of 4	conform afspraak
MM0603	Public governance (GOV)	7,5	opdracht	1 of 3	conform afspraak
MM1603	Research proposal GOV	7,5	opdracht	2 of 4	conform afspraak
MM0703	Sustainable human resource management (SHRM)	7,5	opdracht	1 of 3	conform afspraak
MM1603	Research proposal SHRM	7,5	opdracht	2 of 4	conform afspraak
MM0803	Organizational development and change (ODC)	7,5	opdracht	1 of 3	conform afspraak
MM1703	Research proposal ODC	7,5	opdracht	2 of 4	conform afspraak
MM0903	Competitive supply chains (CSC)	7,5	opdracht en mondeling	1 of 3	conform afspraak
MM1803	Research proposal CSC	7,5	opdracht	2 of 4	conform afspraak
MM1103	Strategy and innovation (SI)	7,5	opdracht	1 of 3	conform afspraak
MM2003	Research proposal SI	7,5	opdracht	2 of 4	conform afspraak

Afstuderen (eis: 15 studiepunten)

MM9906	Master thesis Management	15	scriptie	1-2 of 3-4	conform afspraak
--------	--------------------------	----	----------	------------	------------------

DIT = digitaal individueel tentamen met open en/of meerkeuzevragen. Je maakt dit tentamen op een laptop in het studiecentrum of thuis met online surveillance (proctoring).

DGT = digitaal groepstentamen met open en/of meerkeuzevragen op vaste dagen (zie tentamenrooster). Je maakt dit tentamen op een laptop in het studiecentrum of thuis met online surveillance (proctoring)

MC = meerkeuzevragen

OV = open vragen

Opdracht = een opdracht kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper, casus zijn. Een bijzondere verplichting moet je op een vast moment of binnen een vooraf vastgestelde tentamenperiode inleveren.

Begeleiding

De studie wordt grotendeels online aangeboden via afstandsonderwijs. De online leeromgeving van de Open Universiteit biedt voldoende houvast en structuur. Daarnaast wordt er ook een beperkt aantal online en fysieke begeleidingsbijeenkomsten gepland. Meestal vinden deze bijeenkomsten plaats in de eerste of tweede week van een kwartiel. De bijeenkomsten vinden online plaats en soms in een OU-studiecentrum. Kijk voor de actuele data en locaties op de cursuspagina van de betreffende cursus (klik op de MM-cursuscode hierboven in het jaarrooster) of ga naar de betreffende cursus in onze online leeromgeving.

Vrije masteropleiding Management


Naast de generieke master in Management kun je kiezen voor de vrije masteropleiding Management. Wil je graag een grotere vrijheid om de inhoud van je masteropleiding te bepalen? Dan is de vrije master iets voor jou! In dit studieprogramma kies je vakken uit de andere wetenschapsgebieden van de Open Universiteit en breng je dus zelf de gewenste verdieping aan. Speciaal bedoeld voor breed georiënteerde mensen die over de disciplinaire grenzen heen durven te kijken. De basis van de vrije master wordt gevormd door een aantal verplichte cursussen uit de masteropleiding Management, aangevuld met zelfgekozen cursussen uit andere wetenschapsgebieden van de Open Universiteit. Een voorwaarde is dat er sprake is van een samenhangend geheel.

Een vrije masteropleiding moet vooraf door de Commissie voor de examens worden goedgekeurd. De Regeling vrije masteropleiding Open Universiteit tref je aan bij onze Regelingen en procedures.

www.ou.nl/documenten

Heb je behoefte aan meer informatie vraag dan een adviesgesprek aan met de studieadviseur.

www.ou.nl/aanvraag-advies-wo-master



*‘Ik zag de opleiding
als een ui, die je laag
voor laag kunt afpellen
om tot de kern van
management te komen’*

Yvette op 't Root
Alumna Master Management

De Premaster Management

Ben je een professional met een hbo-diploma (of een gelijkwaardig getuigschrift) en wil je doorstromen naar de Master Management (MSc)? Dan is de Premaster Management een noodzakelijke voorbereiding voor jou. De premaster geeft je de academische basis die je nodig hebt voor een soepele overgang van het hbo naar het wetenschappelijk onderwijs.

Doel en inhoud

De premaster stelt je in staat om academische vaardigheden en onderzoeksmethoden te ontwikkelen die essentieel zijn voor het succesvol volgen van de master. Gedurende 22 weken ga je aan de slag met:

- het formuleren van onderzoeksvragen en -problemen
- ontwerp en methodologie van wetenschappelijk onderzoek (kwalitatief en kwantitatief)
- literatuuronderzoek en het analyseren van wetenschappelijke artikelen
- betrouwbaarheid, validiteit en rapportage van onderzoeksresultaten.

De opgedane kennis en vaardigheden bereiden je direct voor op het uitvoeren van academisch onderzoek en het schrijven van de masterscriptie.

Praktische informatie

- Studieduur: 22 weken, 15 studiepunten (EC)
- Startmomenten: september en februari
- Studielast: gemiddeld 10-13 uur per week
- Bijeenkomsten: vijf verplichte bijeenkomsten (vier fysiek in Nederland/Vlaanderen, één online)
- Toetsing: groepsopdracht plus een digitaal individueel tentamen (DIT)

Toelating

De premaster is bedoeld voor hbo-afgestudeerden (240 EC) en Vlaamse professionele bachelors (180 EC) die willen doorstromen naar de Master Management (MSc). De inhoudelijke achtergrond van de hbo-opleiding is niet van belang. Er is geen sprake van een maximaal aantal plekken of een toelatingscommissie die kijkt naar bijvoorbeeld gemiddelde cijfers van de vooropleiding. Alvorens je je kunt inschrijven voor de Premaster Management vraag je eerst officieel toelating aan via www.ou.nl/studieaanbod/smaman. Vergeet niet dat de deadline voor de toelatingsaanvraag zes weken voor de start van de cursus is.

Kosten en certificering

De kosten voor de premaster zijn gebaseerd op het wettelijk collegegeld, inclusief begeleiding, studiemateriaal en tentamenmogelijkheden. Na succesvolle afronding ontvang je een certificaat, waarmee je direct toelaatbaar bent tot de Master Management (MSc). www.ou.nl/kosten

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1	Kwartiel 3
Start	01/09/2026	08/02/2027
Advies aanmelden cursus na toelating	09/08/2026	24/01/2027

Persoonlijk studieadvies

De studieadviseurs van de faculteit Managementwetenschappen staan voor je klaar om je gedurende de hele opleiding te ondersteunen. Of je nu voorafgaand aan je studie vragen hebt over je studieplanning en/of -aanpak, of tijdens je studie tegen uitdagingen aanloopt die niet direct verband houden met de cursusinhoud, de studieadviseurs zijn jouw vaste aanspreekpunt.

Mocht het nodig zijn, dan zullen de studieadviseurs je doorverwijzen of zelf contact opnemen met de juiste medewerker(s) binnen de Open Universiteit. Ook voeren ze graag een adviesgesprek met je om zo samen met jou een optimaal studietraject te bepalen. Je kunt je voor zo'n gesprek aanmelden via www.ou.nl/aanvragen-van-studieadvies, nog voordat je studie begint.

Gedurende je studie kun je rechtstreeks contact opnemen met de studieadviseurs door middel van een e-mail aan studieadvies.management@ou.nl. Maak je liever een belafsprak? Geef dit dan per e-mail aan. Je ontvangt dan een link waarmee je de afspraak zelf kunt inplannen in de agenda van de studieadviseur, op een moment dat geschikt is voor jou.

De studieadviseurs bieden niet alleen individuele ondersteuning maar zijn ook actief tijdens online open dagen, de startdag van de bachelor Bedrijfskunde en de jaarlijkse studentendag. Houd de website van de Open Universiteit en het Opleidingsportaal in de gaten voor actuele informatie over de data en locaties.

Met algemene vragen over bijvoorbeeld kosten of procedures kun je terecht bij de afdeling Service en informatie: +31 (0)45 - 576 28 88.



Emmy Gulikers
Studieadviseur



Jordy Beckers
Studieadviseur



Wendy Essers
Studieadviseur

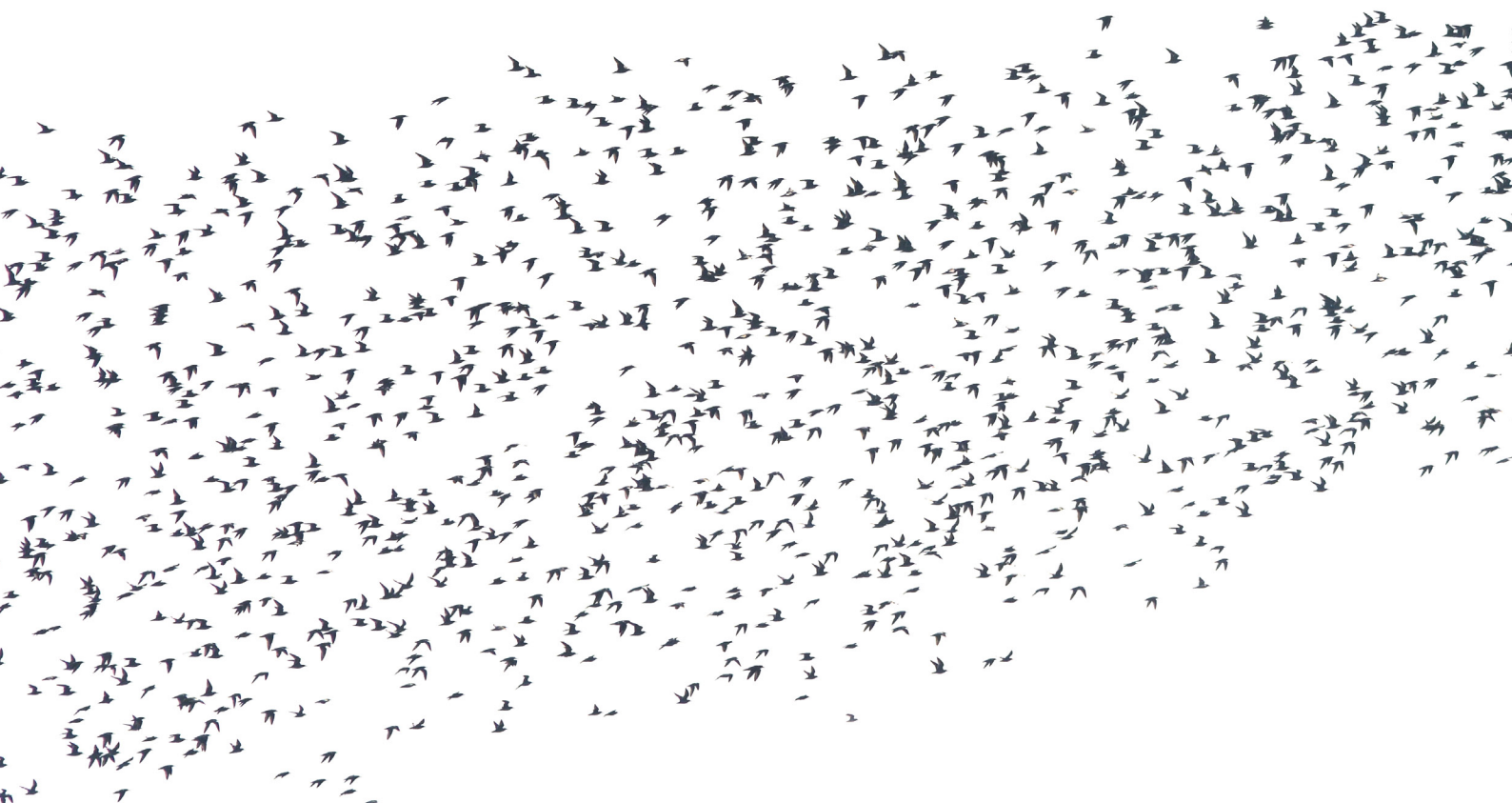
De meest tevreden studenten en de beste universiteit



De meest tevreden studenten en de beste universiteit

Onze studenten geven de Open Universiteit al jaren een hoge waardering in de Nationale Studenten Enquête (NSE). In 2025 zelfs zo hoog, dat we de eerste plaats hebben behaald op de lijst met alle 14 Nederlandse universiteiten. We zijn bijzonder trots op zoveel tevreden studenten.

En ook in de Keuzegids Universiteiten – waarin de kwaliteit van het onderwijs wordt beoordeeld – scoren we uitstekend. In editie 2026 van de gids zijn we opnieuw als Beste Universiteit van Nederland beoordeeld. We zijn heel blij met deze mooie erkenning van ons onderwijs en de kwaliteit van onze diploma's.



Cursusaanbod

Op de volgende pagina's vind je alle cursussen die je kunt volgen binnen onze opleiding. De cursusbeschrijvingen zijn hier beknopt weergegeven. De meest actuele en uitgebreide informatie over een cursus, de leerdoelen, ingangsvoorwaarden, tentaminering en begeleiding vind je op de website.

Bij elke cursusbeschrijving in deze gids staat het webadres vermeld dat direct toegang geeft tot deze informatie.





Creating value: a strategy and marketing perspective

Code

MM0033

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2026
Advies aanmelden	09/08/2026
Aanmelden t/m	31/08/2026

	Kwartiel 3
Start	08/02/2027
Advies aanmelden	24/01/2027
Aanmelden t/m	07/02/2027

Docenten

dr. Wilfred Schoenmakers

dr. Alana Vandebek

Inhoud

Wil je graag concreet bijdragen aan een doelmatige, strategische besluitvorming in je organisatie? Dan zit je goed met deze cursus. Je ontwikkelt zowel essentiële inzichten als praktische vaardigheden die onmisbaar zijn voor effectief management in een dynamische samenleving. De focus in de cursus ligt op het creëren en behouden van waarde, waarbij strategische keuzes, klantgerichtheid en het opbouwen van sterke concurrentievoordelen centraal staan. Deze direct toepasbare kennis geeft je de tools om succesvol om te gaan met de uitdagingen van een snel veranderende zakelijke omgeving. Hiermee kun je meteen impact maken in de dagelijkse praktijk.

In de cursus komen zowel strategische als marketingconcepten aan bod. Deze zijn geïntegreerd om op onderzoek gebaseerde kennis te combineren met kritische reflectie op theorie en praktijk. Strategisch denken staat centraal in deze boeiende cursus. Hierbij is er volop aandacht voor complexe keuzes bij het ontwikkelen van concurrentievoordeel met een benadering die gericht is op het oplossen van problemen. De marketingcomponent benadrukt dan weer de rol van klanten in de legitimiteit en continuïteit van organisaties, met strategieën gericht op klantwaarden en concurrentievoordelen. Hedendaagse elementen, zoals digitalisering, social media en online marketing, worden geïntegreerd.

Na voltooiing van de cursus beschik je over een breed scala aan vaardigheden die direct toepasbaar zijn in de managementpraktijk. Zo kun je strategische vraagstukken duidelijk definiëren en diverse perspectieven op strategische paradoxen begrijpen. Verder heb je een diepgaand inzicht in marketing verkregen, met speciale nadruk op het werven en behouden van klanten en het ontwikkelen van verdedigbare concurrentievoordelen. Dankzij je ontwikkelde analytische vaardigheden kun je je eigen organisatie evalueren op het vlak van strategische keuzes, klantwaarde, strategische marketing en verdienmodellen. Met je kritische denkhouding en vaardigheden in conceptuele modellering kun je concreet en effectief bijdragen aan strategische besluitvorming in complexe zakelijke omgevingen.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0033



Enabling performance: a human capital and financial perspective

Code

MM0233

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT) en opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	16/11/2026
Advies aanmelden	01/11/2026
Aanmelden t/m	15/11/2026
	Kwartiel 4
Start	26/04/2027
Advies aanmelden	11/04/2027
Aanmelden t/m	25/04/2027

Docenten

dr. Thomas Van Waeyenberg

dr. Liliana Dewaele

In deze cursus zoomen we in op de binnenkant van de organisatie: hoe zorg je ervoor dat mensen en middelen écht bijdragen aan duurzame waardecreatie? Het concept 'prestatie management' staat hierbij centraal, als een krachtige en breed toepasbare aanpak om prestaties meetbaar te maken én gericht bij te sturen. We benaderen dit concept vanuit twee complementaire perspectieven: human resource management (hoe zet je menselijk kapitaal op een strategische én ethisch verantwoorde manier in om (duurzame) prestaties te realiseren?) en management accounting en control (hoe maak je prestaties meetbaar in termen van middelen, kosten en opbrengsten en bestuurbaar?).

Door deze invalshoeken te combineren, krijg je een multidisciplinair en praktisch toepasbaar inzicht in het sturen op prestaties binnen moderne organisaties. Daarmee biedt de cursus je essentiële bouwstenen voor effectief leiderschap en (prestatie)management in een wereld waarin resultaatgerichtheid, verantwoording en duurzaamheid steeds belangrijker worden. Dankzij deze brede benadering leer je niet alleen prestatie management kritisch te evalueren en ethische dilemma's binnen HRM te herkennen, maar ontwikkel je ook alle benodigde vaardigheden om financiële informatie operationeel te benutten.

De kennis die je in deze cursus opdoet overstijgt het niveau van theoretische concepten en biedt je de mogelijkheid om direct waarde toe te voegen aan je organisatie. De focus op prestatie management – vanuit de dubbele invalshoek HRM en management accounting en control – geeft je een holistisch perspectief op het beheer van menselijk en financieel kapitaal, wat onmisbaar is in een dynamische en veeleisende omgeving. Deze cursus opent kortom deuren naar een breed geïntegreerde benadering van (prestatie) management, waarin HRM en financiën samenkomen voor duurzaam succes.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0233



Leading sustainable business transformation

Code

MM2203

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden

	Kwartiel 1
Start	01/09/2026
Advies aanmelden	09/08/2026
Aanmelden t/m	31/08/2026

	Kwartiel 3
Start	08/02/2027
Advies aanmelden	24/01/2027
Aanmelden t/m	07/02/2027

Docenten

dr. Talia Stough

dr. Thomas Thijssens

Hoe kunnen organisaties strategisch reageren op toenemende druk op milieu- en sociaal gebied? En hoe kunnen managers duurzame transformaties leiden onder onzekere omstandigheden en concurrerende waardelogica's?

In deze cursus onderzoek je duurzame bedrijfstransities en dit doe je in vier stappen. De eerste stap is het ontwikkelen van een systeemperspectief op duurzaamheid. Je leert organisaties begrijpen als onderdeel van bredere sociale, ecologische en institutionele systemen. Daarnaast leer je feedbackloops, afwegingen en langetermijndynamieken analyseren.

Bij wijze van tweede stap onderzoek je hoe organisaties duurzaamheid strategisch beheren door middel van een verkenning van stakeholdermanagement, institutionele druk, ESG-prestaties en regelgevende ontwikkelingen zoals CSRD. Je leert hoe duurzaamheidsprestaties worden gemeten, beheerd en gecommuniceerd, en hoe deze verband houden met waardecreatie.

De derde stap is gericht op innovatietrajecten en bestaat uit het analyseren van duurzame bedrijfsmodelinnovatie, circulaire-economiestrategieën en de relatie tussen duurzaamheidsprestaties en financiële prestaties. Je evalueert hoe bedrijven gedeelde waarde kunnen creëren door middel van strategische toewijzing van middelen en ontwikkeling van capaciteiten.

Tot slot leer je over leiderschap en organisatorische verandering. Duurzame transformaties vergt het balanceren van spanningen tussen korte- en langetermijndoelen, economische en maatschappelijke doelstellingen en concurrerende verwachtingen van belanghebbenden. In plaats van leiderschap te presenteren als het toepassen van 'correcte' duurzaamheidsbeslissingen, legt deze cursus de nadruk op strategische zingeving, het omgaan met paradoxen en het mobiliseren van collectieve actie.

Na deze cursus beschik je over de kennis en vaardigheden om duurzaamheidsuitdagingen te analyseren met behulp van systeemdenken. Ook ben je in staat om organisatorische duurzaamheidsstrategieën en ESG-prestaties te evalueren en innovaties op het gebied van duurzame bedrijfsmodellen te beoordelen. Deze cursus leert je bij uitstek om kritisch na te denken over de strategische en ethische dimensies van duurzaam leiderschap.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MM2203



Organizing in a context of change

Code

MM0123

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	16/11/2026
Advies aanmelden	01/11/2026
Aanmelden t/m	15/11/2026
	Kwartiel 4
Start	26/04/2027
Advies aanmelden	11/04/2027
Aanmelden t/m	25/04/2027

Docenten

dr. Martine Coun

dr. Arne Vanderstukken

Hedendaagse organisaties worden geconfronteerd met ingewikkelde spanningsvelden. Veel medewerkers zijn hoogopgeleid en verwachten autonomie en ruimte voor zelfsturing, terwijl organisaties vaak nog sterk hiërarchisch ingericht zijn en vasthouden aan controle en efficiëntie. Bedrijven die de pioniersfase ontgroeid zijn, botsen tegen grenzen van informele coördinatie en moeten noodgedwongen formaliseren. Andere organisaties ervaren toenemende druk van regelgeving en transparantie, wat leidt tot nieuwe lagen van procedures. Daarnaast spelen overnames en fusies waarin verschillende culturen moeten worden geïntegreerd.

Managers en consultants hanteren vaak een rationele en eendimensionale benadering bij het analyseren van organisatieproblemen, het formuleren van oplossingen en het bevorderen van waardecreatie. Voor duurzame verandering is het echter cruciaal om onderliggende oorzaken van onbehagen binnen organisaties te onderzoeken. Dit vraagt om het gebruik van verschillende perspectieven en analysekaders. Deze cursus biedt state-of-the-art kennis en stimuleert kritische reflectie om dergelijke complexe vraagstukken vanuit meerdere invalshoeken te analyseren.

Je werkt in deze cursus aan een eigen casus, die je analyseert vanuit vier verschillende perspectieven. Deze perspectieven zijn niet wederzijds uitsluitend maar kunnen elkaar aanvullen.

Het *structuurperspectief* focust op de inrichting van de organisatie, met aandacht voor organisatiedesign, formalisering en vraagstukken rond coördinatie. Het *HR-perspectief* is gericht op motivatie en beloning en verkent de rol van human resource management als change agent in het ondersteunen van medewerkers en leidinggevend. Het *machtsperspectief* belicht de machtsverhoudingen en politieke processen binnen een organisatie. Tot slot verkent het *cultuurperspectief* de informele en culturele dimensies van organisaties en laat zien hoe waarden, routines en betekenisgeving verandering kunnen stimuleren of juist belemmeren.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0123



Corporate finance

Code

MM0323

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	16/11/2026
Advies aanmelden:	01/11/2026
Aanmelden t/m	15/11/2026

	Kwartiel 4
Start	26/04/2027
Advies aanmelden:	11/04/2027
Aanmelden t/m	25/04/2027

Docenten

dr. Kenneth De Beckker

Wil je je bestuurs- en managementvaardigheden aanscherpen en deze direct toepassen in de praktijk? Dan is deze cursus over ondernemingsfinanciering iets voor jou. Je leert strategische financiële beslissingen te nemen door te focussen op financiële waardecreatie binnen organisaties. Omdat financiële keuzes een centrale rol spelen in vrijwel alle managementbeslissingen, is deze cursus niet alleen relevant voor toekomstige financiële professionals, maar juist ook voor managers met een bredere organisatorische of strategische rol.

In deze cursus ontwikkel je inzicht in de factoren die financiële waardecreatie beïnvloeden en leer je bedrijfsbeslissingen te nemen vanuit een financieel perspectief. Je leert zowel interne als externe informatiebronnen kritisch te analyseren en onderbouwde aanbevelingen te formuleren, zodat je als manager beter kunt samenwerken met financiële specialisten en financiële implicaties van beleid kunt doorgronden.

Daarnaast maak je kennis met de basisprincipes van behavioral finance. Je onderzoekt hoe menselijk gedrag financiële beslissingen beïnvloedt en hoe deze inzichten organisaties kunnen helpen bij het verbeteren van hun besluitvormingsprocessen.

Door de combinatie van financiële theorie, praktische toepassingen en inzicht in menselijk gedrag versterk je je analytische vaardigheden en leer je waardegedreven beslissingen te nemen. Na afloop van de cursus ben je in staat om zelfstandig strategische financiële keuzes te maken en effectief bij te dragen aan bestuurlijke en managementprocessen in een dynamische zakelijke omgeving.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MM0323



Rethinking consumption and production patterns

Code

MM2303

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht en mondeling

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden

	Kwartiel 2
Start	16/11/2026
Advies aanmelden	01/11/2026
Aanmelden t/m	15/11/2026

	Kwartiel 4
Start	26/04/2027
Advies aanmelden	11/04/2027
Aanmelden t/m	25/04/2027

Docenten

dr. Kim Janssens

dr. Paul Ghijsen

prof. dr. Harold Krikke

De cursus gaat over een van de meest urgente uitdagingen van onze tijd: hoe kunnen we gedrag, consumptie en productie zo vormgeven dat ze passen binnen de grenzen van onze natuurlijke hulpbronnen én bijdragen aan menselijk welzijn? Centraal staat Sustainable Development Goal 12: 'Verantwoorde consumptie en productie', dat streeft naar brede systeemveranderingen in economie en samenleving.

Je leert in deze cursus hoe verspilling kan worden verminderd en welzijn kan worden verbeterd door gedragsverandering, innovatieve productiemodellen en hergebruik. Daarbij komen zowel regelgeving, duurzame productieprocessen als veranderende consumentengedragingen aan bod. Praktische voorbeelden en casussen laten zien hoe strategieën kunnen bijdragen aan een circulaire economie.

De cursus bouwt voort op eerdere onderdelen uit het curriculum en verdiept vraagstukken op het gebied van marketing en supply chain management. Centraal staan twee thema's: hoe beïnvloed je duurzaam consumentengedrag, en hoe stem je verantwoorde productie af vanuit een ketenperspectief. Zo ontwikkel je zowel analytisch inzicht als praktische vaardigheden om duurzame keuzes in productie en consumptie te maken.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MM2303



Navigating strategic challenges

Code

MM2403

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal individueel tentamen (DIT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden

	Kwartiel 2
Start	16/11/2026
Advies aanmelden	01/11/2026
Aanmelden t/m	15/11/2026

	Kwartiel 4
Start	26/04/2027
Advies aanmelden	11/04/2027
Aanmelden t/m	25/04/2027

Docenten

prof. dr. Myriam Cloudt

dr. Talia Stough

dr. Maaïke Geuens

In hedendaagse organisaties nemen strategische uitdagingen zelden de vorm aan van duidelijk omschreven problemen met optimale oplossingen. In plaats daarvan worden managers steeds vaker geconfronteerd met aanhoudende spanningen, tegenstrijdige belangen en een onzekere toekomst. In een dergelijke context gaat een effectieve strategie minder over optimalisatie en voorspelling, en meer over navigatie. Managers moeten voortdurend tegenstrijdige krachten in evenwicht houden, omgaan met paradoxen, oordelen vellen onder complexe, onzekere omstandigheden, governancemechanismen effectief toepassen en de strategische koers in de loop van de tijd aanpassen.

Deze cursus introduceert drie onderling verbonden basisprincipes om strategische uitdagingen het hoofd te bieden: organisatorische ambidexteriteit, strategisch ondernemerschap en open strategie. Je onderzoekt hoe organisaties exploratie en exploitatie met elkaar in balans brengen en hoe ze het zoeken naar kansen combineren met het creëren van voordelen. Ook analyseer je hoe organisaties openheid verzoenen met governance en controle in hun strategische inhoud en processen. De cursus belicht daarnaast hoe de drie centrale basisprincipes worden versterkt door de opkomst van kunstmatige intelligentie, en waarom menselijk oordeel en uiteenlopende denkwijzen essentieel blijven voor strategisch denken in onzekere situaties.

Als student in deze cursus ontwikkel je het vermogen om strategische keuzes te maken en verandering effectief te sturen in complexe en dynamische omgevingen. Je leert hoe je kansen en uitdagingen vroegtijdig signaleert en hoe je tegenstrijdige belangen en spanningen afweegt. Na deze cursus kun je samenwerkingsverbanden binnen het bredere ecosysteem mobiliseren en strategische beslissingen onderbouwen met menselijk inzicht, ook in het licht van kunstmatige intelligentie. Hiermee bouw je vaardigheden op die je nodig hebt om organisaties wendbaar, veerkrachtig en toekomstgericht te leiden.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MM2403



Controlling

Code

MM0413

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Digitaal groepstentamen (DGT)

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2026
Advies aanmelden	09/08/2026
Aanmelden t/m	31/08/2026

	Kwartiel 3
Start	08/02/2027
Advies aanmelden	24/01/2027
Aanmelden t/m	07/02/2027

Docenten

dr. Frank Hubers

dr. Liliana Dewaele

Hoe kun je medewerkers, managers en CEO's doeltreffend aansturen om organisatiedoelen te bereiken? Deze vraag vormt de essentie van deze cursus. Binnen de wereld van controlling onderzoeken we de diverse benaderingen om een organisatie vorm te geven en welke instrumenten je kunt inzetten om concrete doelstellingen te realiseren. Je duikt dieper in de 'planning en control'-benadering van organisaties, waarin strategische doelen worden vertaald naar tastbare prestatie-indicatoren. Ook verken je boeiende vraagstukken met betrekking tot de keuze en meetbaarheid van specifieke indicatoren en leer je hoe je medewerkers kunt motiveren deze doelstellingen te behalen.

In deze cursus nemen we de 'planning en control'-benadering van organisaties onder de loep. We vertalen strategische doelen naar prestatie-indicatoren die we vervolgens analyseren om te beoordelen of de gestelde doelen worden behaald. De keuze en meetbaarheid van deze indicatoren brengen boeiende vraagstukken met zich mee, die dieper ingaan op het vakgebied van management control. Daarnaast besteden we aandacht aan de sturing van non-profitorganisaties, waardoor je een holistisch begrip ontwikkelt van de toepassing van controlling in verschillende contexten.

Sturing reikt echter verder dan instrumenten en indicatoren. Je ontwikkelt daarom ook inzicht in de complexiteit van gedragsgerichte benaderingen en de manier waarop sturingsprocessen in de praktijk plaatsvinden. Denk bijvoorbeeld aan de onbedoelde effecten die kunnen optreden bij het gebruik van bepaalde indicatoren. Controlling laat je inzien dat sturing in de praktijk een eigen dynamiek heeft. De cursus relativeert ook de gedachte dat strategie-implementatie via management control volledig maakbaar is, door te kijken naar de natuurlijke ontwikkelingspaden van organisaties.

Na afloop van de cursus beschik je over de academische vaardigheden om concrete problemen in de dagelijkse praktijk te analyseren. Je hebt het vermogen om recente ontwikkelingen in management accounting en management control te herkennen en begrijpen en kunt een inhoudelijk gefundeerd oordeel vellen over deze ontwikkelingen. Ook rust de cursus je uit met vaardigheden die cruciaal zijn voor de volgende fase in het masterprogramma: het schrijven van een scriptie. Tijdens de cursus heb je je namelijk bekwaamd in het kritisch bestuderen, interpreteren en bekritisieren van academische artikelen; essentiële vaardigheden voor het schrijven van een masterscriptie.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0413



Public governance

Code

MM0603

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden

	Kwartiel 1
Start	01/09/2026
Advies aanmelden	09/08/2026
Aanmelden t/m	31/08/2026

	Kwartiel 3
Start	08/02/2027
Advies aanmelden	24/01/2027
Aanmelden t/m	07/02/2027

Docenten

Mimi Crijns, lic.
dr. Maaïke Geuens

Laat je meenemen op een verkenningstocht door de intrigerende wereld van management en sturing van netwerken, en het gebruik van participatieve werkwijzen. In onze snel evoluerende samenleving is het sturen via netwerken en via participatieve processen dé manier waarop overheden richting geven aan complexe vraagstukken. Denk aan uitdagingen zoals de decentralisatie van verantwoordelijkheden naar gemeenten. Hierbij rijzen vragen zoals: Kunnen gemeenten effectief regie voeren in het samenspel van diverse publieke en private partijen? Kan het betrekken van burgers (burgerparticipatie) bij beleidsvorming bijdragen aan de legitimiteit van het beleid?

De focus in deze cursus ligt dus op netwerk- en participatieve governance, met specifieke aandacht voor wetenschappelijke relevantie en voor concrete vaardigheden die je gaat ontwikkelen. We gaan in op maatschappelijke kwesties die aansluiten bij recent wetenschappelijk onderzoek naar onder meer netwerkeffectiviteit. Je krijgt inzicht in het samenwerkingsproces tussen organisaties, factoren die invloed hebben op een effectieve samenwerking en essentiële elementen voor het slagen van een samenwerking, zoals het opbouwen van vertrouwen en commitment. Participatieve governance biedt een diepgaand begrip van hoe je kunt deelnemen aan (overheids)beleid. Zowel de rol van burgers en organisaties in overheidsbeleid als de participatie van de overheid in initiatieven van burgers en organisaties komen aan bod. Je doet kortom niet alleen theoretische kennis op, maar ontwikkelt ook belangrijke direct inzetbare vaardigheden.

Na afronding van de cursus heb je een solide kennis van public governance en heb je de tools om effectief te managen en sturen. Ook heb je inzicht in de kernvragen die wetenschappers stellen binnen netwerk- en participatieve governance. Je kunt literatuuronderzoek verrichten en wetenschappelijke literatuur verwerken tot een literatuursynthese. Vaardigheden die goed van pas komen bij het doen van scriptieonderzoek, het schrijven van je scriptie en in je verdere loopbaan.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MM0603



Sustainable human resource management

Code

MM0703

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden

	Kwartiel 1
Start	01/09/2026
Advies aanmelden	09/08/2026
Aanmelden t/m	31/08/2026

	Kwartiel 3
Start	08/02/2027
Advies aanmelden	24/01/2027
Aanmelden t/m	07/02/2027

Docenten

dr. Thomas Van Waeyenberg

dr. Dave Stynen

Sustainability of duurzaamheid wordt vaak eenzijdig gelinkt aan milieu en klimaat, en oplossingen op dit gebied worden veelal gezocht in techniek en aanpassingen van consumptiepatronen. Maar ook onze arbeidsmarkt, de manier waarop we menselijk kapitaal aanwenden in het bedrijfsleven, raakt aan belangrijke, breed gedeelde duurzaamheidsvraagstukken. Hoe zorgen we ervoor dat de organisatie en de medewerkers toekomstbestendig en blijvend inzetbaar zijn? Hoe balanceren we werk en privé in het digitale tijdperk? Hoe kunnen organisaties meer inclusief worden? Hoe creëren we succesvolle organisaties die ook aandacht hebben voor het werkgeluk en loopbaanperspectief van medewerkers? Het aanpakken van deze vraagstukken met human resource management (HRM) is een uitdagende activiteit, waarmee je bovendien rechtstreeks bijdraagt aan de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN!

In deze cursus bestudeer je HRM vanuit een duurzaamheidsperspectief. Zo komen er verschillende perspectieven op Sustainable HRM aanbod en worden deze afgezet tegen andere paradigma's in HRM, zoals Strategisch HRM. Daarbij hebben we oog voor de context van organisaties en gaan we in op SDG's, stakeholders en hun belangen, en op de interne en externe omgeving van organisaties op zowel micro-, meso- en macroniveau. We bieden je kaders aan om de spanningsvelden en paradoxen die in de praktijk ontstaan beter te kunnen hanteren. De cursus reikt je ook concrete handvatten aan hoe organisaties 'evidence-based' duurzaam HRM kunnen ontwikkelen en implementeren. Via online bijeenkomsten, literatuur en cases en praktijkopdrachten worden bovenstaande vragen en inzichten in deze boeiende fenomenen behandeld.

Na afloop van deze bijzonder actuele en relevante cursus ben je in staat om HRM-vraagstukken vanuit een duurzaam perspectief te analyseren. Bovendien kun je op basis van die analyse adviezen formuleren voor het HRM-beleid van organisaties voor zowel de ontwikkeling als implementatie van beleid. Tot slot weet je je analyse en adviezen te onderbouwen met wetenschappelijke inzichten. Zo zit jij op een belangrijke positie om duurzaamheidsdoelen te helpen verwezenlijken.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0703



Organizational development and change

Code

MM0803

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden

	Kwartiel 1
Start	01/09/2026
Advies aanmelden	09/08/2026
Aanmelden t/m	31/08/2026

	Kwartiel 3
Start	08/02/2027
Advies aanmelden	24/01/2027
Aanmelden t/m	07/02/2027

Docenten

drs. Mario Kieft

dr. Wilfred van den Brand

De cursus biedt een vernieuwde kijk op het managen en faciliteren van verandertrajecten, waarbij traditionele benaderingen uitgebreid en kritisch worden beschouwd. De cursusinhoud is nauw verbonden met je dagelijkse praktijkervaringen als professional en zowel conventionele (verander)managementliteratuur als recente (postmoderne) zienswijzen komen aan bod.

Je gaat gedurende de cursus anders kijken naar organiseren, je ziet nieuwe opties voor actie en krijgt concrete interventietools aangereikt. Ook leer je omgaan met spanningen en weerbarstigheden tijdens veranderingen. Er is veel ruimte om via reflectie te ontdekken wie je zelf bent als veranderaar.

In de cursus komen de volgende inhoudelijke thema's aan de orde: Paradigmatische perspectieven, Wat is verandering/ontwikkeling?, Fasering en tijd, Organisatiediagnose, Gedrag in organisaties, Omgaan met macht, Intervenieren, Omgaan met weerbarstigheid en Leiderschap.

Via videocolleges, state-of-the-art artikelen en uitdagende studietaken werk je aan het vergelijken en beoordelen van theorieën en perspectieven. Ook pas je theorieën en concepten toe op de eigen praktijk en reflecteer je op jezelf en je eigen professionele ontwikkeling (reflective practitioner).

Na afloop van de cursus heb je inzicht in recente ontwikkelingen op het gebied van organisatieverandering en -ontwikkeling en kun je deze vanuit verschillende perspectieven kritisch beschouwen. Door het toepassen van theorieën rondom organisatieverandering en -ontwikkeling op een complexe praktijksituatie kun je doordacht nadenken over de aanpak van toekomstige organisatieveranderingen. Daarbij beschik je over veranderkundige concepten en vaktaal die je helpen om als veranderkundige te redeneren en het inhoudelijke gesprek aan te gaan met opdrachtgevers, eindverantwoordelijk managers en andere betrokkenen.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MM0803



Competitive supply chains

Code

MM0903

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht en mondeling tentamen

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden

	Kwartiel 1
Start	01/09/2026
Advies aanmelden	09/08/2026
Aanmelden t/m	31/08/2026

	Kwartiel 3
Start	08/02/2027
Advies aanmelden	24/01/2027
Aanmelden t/m	07/02/2027

Docenten

prof. dr. Harold Krikke
dr. Paul Ghijsen

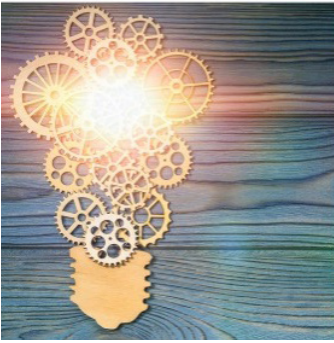
In ons dagelijks leven merken we continu de impact van supply chains. Denk hierbij aan inkopen bij de supermarkt, pakketdiensten van e-tailers of afvalinzameling. Maar ook de kwaliteit van medische zorg, van onze vakanties en onze veiligheid (politie/ leger) is sterk afhankelijk van logistieke ketens. Intussen stellen zaken als klimaatverandering, politieke onrust en materiaal schaarste nieuwe eisen aan ketens. Om hieraan te voldoen, is samenwerking in de keten een optie; maar aan onderlinge afhankelijkheid kleven ook risico's. Organisaties moeten zich daarom bewust zijn van het feit dat ze onderdeel uitmaken van de logistieke ketens van andere organisaties en omgekeerd.

Deze cursus gaat uit van de notie dat concurrentie niet zozeer plaatsvindt tussen individuele bedrijven maar tussen supply chains. Alle bedrijven binnen een keten moeten gezamenlijk gericht zijn op het creëren van waarde voor klanten en andere stakeholders. Daartoe moeten allereerst de individuele schakels inkoop, productie, distributie en retourneren goed aangestuurd worden. Vervolgens dienen deze schakels onderling te worden geïntegreerd en gecoördineerd omwille van klantwaarde, duurzaamheid, innovatie, risicomanagement en veerkracht. Mogelijke oplossingen liggen bijvoorbeeld in nieuwe digitale technieken, circulaire businessmodellen, duurzaam inkopen en het dichterbij brengen van productielocaties.

We beginnen deze cursus met de klassieke onderdelen van supply chain management: Strategie, Inkoop, Productie en Distributie. In het verlengde daarvan komen de genoemde recente trends aan de orde. In het onderdeel Integratie gaan we daarna in op het managen van klant- en leveranciersrelaties, human capital en prestatiemeting, uitmondend in een eindopdracht en een mondeling tentamen.

Aan het eind van de cursus beschik je over state-of-the-art wetenschappelijke kennis van supply chain management én over de vaardigheden om deze kennis daadwerkelijk in de praktijk uit te dragen en toe te passen. Dit alles met als jouw professionele einddoel om logistieke ketens effectief in te zetten als concurrentiewapen.

➔ www.ou.nl/studieaanbod/MM0903



Strategy and innovation

Code

MM1103

Omvang

7,5 EC

Tentamenvorm

Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden

	Kwartiel 1
Start	01/09/2026
Advies aanmelden	09/08/2026
Aanmelden t/m	31/08/2026

	Kwartiel 3
Start	08/02/2027
Advies aanmelden	24/01/2027
Aanmelden t/m	07/02/2027

Docenten

dr. Cosmina Voinea

dr. Ward Ooms

Het verschijnsel innovatie, gezien vanuit het strategisch belang van de organisatie, staat centraal in deze cursus. Markten, behoeften en omstandigheden veranderen. Een organisatie zal daarom telkens haar strategische doelen, visie en missie moeten aanpassen om waarde te kunnen blijven leveren, om te overleven. Niet alleen door het toepassen van eigen uitvindingen, maar ook als antwoord op succesvolle commerciële toepassingen van uitvindingen bij concurrenten. Het belang van strategisch innovatiemanagement blijkt ook uit empirisch onderzoek, dat een relatie laat zien tussen het overleven van organisaties en hun innovatiegedrag, maar ook toont dat veel nieuwe ideeën nooit de markt bereiken.

Innovatie, zo leer je in deze cursus, bestaat uit meerdere fasen, waarbinnen strategie een centrale rol speelt. In de eerste twee fasen – die van het identificeren van innovaties en het kiezen uit de potentiële innovaties – moet een strategische keuze gemaakt worden. Het implementeren van de innovatie bepaalt het uiteindelijke succes van de innovatie, maar om daadwerkelijk de waarde van de innovatie voor de organisatie te realiseren, zijn strategische keuzes ten aanzien van leren, organiseren en het verdienmodel noodzakelijk.

Om dit te verduidelijken passeren verschillende theoretische perspectieven de revue en gaan we via artikelen in op strategische tools als co-creatie, het Business Model Canvas en Red versus Blue Oceans. Op deze manier ontwikkel je een bredere visie op beide onderwerpen. Hiermee is de cursus geen reguliere strategiecursus met een verzameling theorieën, maar ook geen standaard ‘managen van innovatie’-cursus.

Na het afronden van deze cursus ben je in staat om een innovatiestrategie te ontwerpen, die in overeenstemming is met de bedrijfsstrategie en waarbij je het belang van verschillende fasen van het innovatieve proces onderkent. Hierbij houd je rekening met het belang van het nationale innovatiesysteem, het belang van verschillende soorten netwerken en met de reden waarom verschillende organisaties samenwerken.

→ www.ou.nl/studieaanbod/MM1103

‘De online informatiesessies, de vrijheid om de vakken ook modulair te volgen, de bevlogen docenten, het curriculum dat perfect bij mijn interesses past en de zeer interessante onderwerpen voor het keuzevak: het klopte gewoon’

Rawa Raouf
Alumnus Master Management





Afstuderen Managementwetenschappen

Je sluit de masteropleiding af met het afstudeertraject. In deze laatste fase van je opleiding ga je zelfstandig en diepgaand wetenschappelijk onderzoek doen en daarover rapporteren in de vorm van een scriptie.

Natuurlijk sta je niet alleen voor deze uitdagende opgave! Je wordt tijdens de afstudeerfase bijgestaan door een deskundige begeleider binnen je gekozen thesistrack. Deze track biedt je een professionele leidraad en een stimulerende omgeving voor academische groei. Met een groep studenten én docenten doe je wetenschappelijk onderzoek naar onderwerpen en probleemstellingen rondom eenzelfde thema. Je maakt dus deel uit van een gemeenschap van onderzoekers, een 'research community' en levert daaraan je persoonlijke bijdrage. Je scriptieonderwerp moet aansluiten bij de focus van de thesistrack en je afstudeeronderzoek bouwt voort op de kennis uit het deelgebied van de managementwetenschappen waarin je eerder met je keuzecursus hebt verdiept. Doordat je wordt betrokken bij het onderzoek van docenten, krijg je de kans om te wennen aan de uitdagende en inspirerende omgeving van wetenschappelijk onderzoek. Bovendien biedt de thesistrack een platform waar je kunt leren van elkaars expertise en elkaar kunt aanmoedigen en inspireren.

Ook het afstudeerportaal in de online leeromgeving ondersteunt je tijdens elk stadium van je afstudeeronderzoek. Je vindt er de benodigde hulpbronnen voor het ontwerpen en uitvoeren van je scriptieonderzoek.

Je complete afstudeertraject beslaat drie kwartielen. In deze periode volg je twee cursussen: *Research proposal* (**7,5 EC**) en *Master thesis Management* (**15 EC**). Met de cursus *Research proposal* zet je de eerste stap in het afstudeertraject. Je werkt aan de theoretische onderbouwing van je onderzoeksvraag en bedenkt de methodologische aanpak van het onderzoek dat nodig is om deze vraag te beantwoorden. Direct na de gebonden keuzecursus in het eerste kwartiel start je met de bijbehorende cursus *Research proposal*, die resulteert in het indienen van je scriptievoorstel. Met een goedgekeurd scriptievoorstel mag je je inschrijven voor de cursus *Master thesis management*. In deze cursus krijg je de gelegenheid om je voorbereide onderzoek daadwerkelijk uit te voeren en de resultaten te rapporteren en bediscussiëren in de vorm van een gestructureerde scriptie. Je scriptie heeft het karakter van een volwaardig onderzoeksverslag, vergelijkbaar met een (empirisch) wetenschappelijk artikel.

In het afstudeerprogramma draait het niet alleen om het verdiepen van bestaande kennis, maar ook om het toevoegen van waardevolle inzichten aan bestaande wetenschappelijke kennis. Een afstudeerscriptie in de Master Management is dan ook niet slechts een verslag van onderzoek, maar een bijdrage aan de voortdurende ontwikkeling van wetenschappelijke kennis.

Ben je klaar voor deze uitdaging? Stap binnen in de wereld van wetenschappelijk onderzoek en ontdek de mogelijkheden die ons afstudeerprogramma je te bieden heeft. Want zeg nu zelf, hoe leuk is het om met je scriptieonderzoek zelf kennis bij te dragen aan de wetenschap!

Research proposal

Code
MM1303 t/m MM2003
Omvang
7,5 EC
Tentamenvorm
Opdracht

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 2
Start	16/11/2026
Advies aanmelden	01/11/2026
Aanmelden t/m	15/11/2026

	Kwartiel 4
Start	26/04/2027
Advies aanmelden	11/04/2027
Aanmelden t/m	25/04/2027

Master thesis Management

Code
MM9906
Omvang
15 EC
Tentamenvorm
Scriptie

Deze cursus wordt in het academisch jaar 2026/2027 twee keer aangeboden.

	Kwartiel 1
Start	01/09/2026
Advies aanmelden	09/08/2026
Aanmelden t/m	31/08/2026

	Kwartiel 3
Start	08/02/2027
Advies aanmelden	24/01/2027
Aanmelden t/m	07/02/2027

Aanmelden voor de (pre)master

Aanmelden voor de opleiding

Om te starten met de master vraag je kosteloos toelating aan. Ga naar de [opleidingspagina](#) in het Studieaanbod en klik op 'Aanmelden'. Hierna log je in op [mijnOU](#) of maak je eerst een account aan. Woon je in Nederland, dan log je eenmalig in met DigiD om je te legitimeren. De meeste gegevens zijn dan al voor je ingevuld. Na afronding van je aanmelding vind je in de berichtenbox binnen mijnOU verdere informatie over je aanmelding en toelatingsaanvraag. Als je wordt toegelaten, krijg je een formeel bericht. Pas daarna kun je je via je persoonlijke studiepadijnOU aanmelden voor cursussen uit de master.

Premaster

Als je op basis van je vooropleiding eerst de Premaster moet volgen, vraag dan kosteloos toelating aan tot de Premaster. Ga naar de [opleidingspagina](#) en klik op 'Aanmelden'. Hierna log je in op [mijnOU](#) of maak je eerst een account aan. De aanmeldprocedure voor de Premaster verloopt, net als de hierboven beschreven toelatingsprocedure voor de master, op dezelfde manier.

Vraag vóór onderstaande datums toelating aan tot de (pre)master. Je ontvangt dan op tijd de uitslag zodat je je kunt aanmelden voor cursussen met een vast startmoment.

	Kwartaal 1 start 1 september 2026	Kwartaal 2 start 16 november 2026	Kwartaal 3 start 08 februari 2027	Kwartaal 4 start 26 april 2027
Aanmelden masteropleiding + aanvragen toelating tot (pre)master nieuwe studenten	5 juli 2026		13 december 2026	
Aanmelden masteropleiding + toelating aanvragen voor doorstroomstudenten Open Universiteit	2 augustus 2026		10 januari 2027	

Aanmelden voor cursussen

Na formele toelating tot de (pre)master kun je je via jouw studiepad in [mijnOU](#) aanmelden voor één of meerdere cursussen. Je ziet in het jaarrooster wanneer de cursus start. Houd bij je planning rekening met de datums van de begeleidingsbijeenkomsten en tentamens. Je vindt deze informatie bij elke cursusbeschrijving op [Studieaanbod](#) onder de tabbladen 'Begeleiding' en 'Tentamen'.

Bij een cursus met een vast startmoment (gekoppeld aan de start van een bepaald kwartiel), gaat de inschrijfduur van 12 maanden in op de startdatum van het betreffende kwartiel. Meld je je vóór de adviesdatum aan, dan ontvang je vanaf een kwartiel voor de start van de cursus het studiemateriaal en krijg je al toegang tot de cursus in de online leeromgeving. Ook kun je (indien van toepassing) op tijd worden ingedeeld in een studiegroep. Is een cursus al gestart, dan kun je hier niet meer voor aanmelden. Je kunt aanmelden tot één dag vóór de start van de cursus.

	Kwartiel 1 start 1 september 2026	Kwartiel 2 start 16 november 2026	Kwartiel 3 start 08 februari 2027	Kwartiel 4 start 26 april 2027
Laatste aanmelddatum	31 augustus 2026	15 november 2026	7 februari 2027	25 april 2027
Adviesdatum aanmelden	9 augustus 2026	1 november 2026	24 januari 2027	11 april 2027

Het is niet mogelijk om je aan te melden voor een losse mastercursus. Je hebt namelijk op basis van je vooropleiding een formele toelating tot de opleiding nodig.

Verwerking van je aanmelding

Heb je je aangemeld voor één of meerdere cursussen, dan zie je informatie over je aanmelding in je berichtenbox in mijnOU. Bij het studiemateriaal ontvang je per cursus een bewijs van inschrijving. Hierop staat tot wanneer je ingeschreven bent voor de cursus. Je hebt een inschrijfduur van 12 maanden, inclusief drie tentamenkansen.



Tentamens

Je sluit elke cursus af met een tentamen. Dit kan een digitaal groepstentamen, een digitaal individueel tentamen, een mondeling tentamen, een opdracht of een combinatie van deze tentamenvormen zijn.

Voor elke cursus heb je drie tentamenkansen binnen de inschrijfduur van 12 maanden. Haal je geen voldoende voor de eerste tentamenkans, dan kun je het tentamen dus nog tweemaal herkansen. Na het succesvol afronden van een cursus ontvang je een certificaat.

In de cursusbeschrijving op **Studieaanbod** en in het opleidingsschema in deze studiegids zie je hoe en wanneer de cursus getentamineerd wordt. Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie over het tentamen op de cursuspagina in de online leeromgeving.

Je maakt de tentamens in een studiecentrum of op een andere OU-tentamenlocatie. Je kunt een digitaal tentamen ook thuis met online proctoring afleggen en een mondeling tentamen met online surveillance. Meer hierover lees je verderop onder 'Online thuis tentamen'.

Tentamenvormen

Digitaal groepstentamen

Een digitaal groepstentamen (DGT) bestaat uit gesloten vragen (meerkeuze of juist/onjuist) en/of open vragen. De digitale groepstentamens worden minimaal drie keer per jaar afgenomen op een vastgestelde datum tijdens de tentamenweken. Bij een cursus met een vast startmoment is het eerste tentamen geroosterd aan het einde van het kwartiel waarin de cursus met begeleiding loopt. Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen.

De definitieve uitslag ontvang je uiterlijk 20 werkdagen na het tentamen.

Digitaal individueel tentamen

Een digitaal individueel tentamen (DIT) wordt via een laptop afgenomen tijdens een door jou gekozen tentamensessie in een studiecentrum of thuis. Aanmelden is mogelijk tot vijf werkdagen voor het tentamen (mits er tentamensessies en tentamenplekken beschikbaar zijn). Bij een cursus met een vast startmoment adviseren wij om het eerste tentamen van de cursus af te leggen aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus afloopt. Wil je eerder tentamen afleggen binnen het kwartiel, dan kan dit ook. Bij een variabele cursus kun je zelf bepalen wanneer je tentamen wilt doen binnen de inschrijfduur van 12 maanden.

De definitieve uitslag ontvang je uiterlijk 20 werkdagen na het tentamen.

Opdracht/bijzondere verplichting

Een opdracht/bijzondere verplichting kan bijvoorbeeld een werkstuk, practicum, paper of casus zijn. Informatie over de inhoud, uitvoering en beoordeling lees je in de cursusbeschrijving op **Studieaanbod** of in de online leeromgeving van de cursus. Een bijzondere verplichting moet je op een vastgesteld moment of binnen een vooraf vastgestelde tentamenperiode inleveren. De definitieve uitslag ontvang je uiterlijk 20 werkdagen na het tentamen.

Mondeling tentamen

Een mondeling tentamen wordt meestal online afgenomen door twee examinatoren. Meer informatie vind je in de cursusbeschrijving op Studieaanbod of in de online leeromgeving van de cursus. Je legt het eerste tentamen van een cursus met een vast startmoment af aan het einde van het kwartiel waarin de begeleiding van de cursus loopt. Je spreekt de datum en het tijdstip af met de examinator. De examinator stelt de uitslag van je mondeling tentamen direct na afloop vast.

Online thuintentamen

Je kunt een digitaal tentamen (DIT of DGT) ook thuis online afleggen met online surveillance (proctoring). Ben je ingeschreven voor een cursus, kijk dan voor meer informatie in **mijnOU** bij 'Online thuintentamen'. Hier vind je informatie over het installeren van de benodigde applicaties, een video-instructie, een handleiding en een verplicht testtentamen om je eigen apparatuur te testen, inclusief alle instructies die gelden voor een online thuintentamen.

Aanmelden voor tentamens

Voor alle tentamens moet je je op tijd aanmelden. Je meldt je online aan voor een digitaal tentamen via **mijnOU** bij 'Aanmelden tentamen'. Hier zie je ook tot wanneer je je kunt aanmelden. Ook kun je hier de voortgang van je aanmelding volgen of je afmelden.

Afmelden voor een tentamen met behoud van de tentamenkans is mogelijk tot uiterlijk zeven werkdagen vóór de tentamendatum. Als je een tentamendatum of inlevermoment niet gebruikt – door geen aanmelding, niet deelnemen of afmelding – blijven er aan het einde van je inschrijfduur kansen over die je niet meer kunt benutten.

Tentamenweken studiejaar 2026-2027

Kwartielen 2026-2027	Tentamendatum
1: 1 september 2026 t/m 6 november 2026	9 november 2026 10 november 2026 12 november 2026 13 november 2026 16 november 2026
2: 16 november 2026 t/m 29 januari 2027	1 februari 2027 2 februari 2027 3 februari 2027 4 februari 2027 5 februari 2027
3: 8 februari 2027 t/m 16 april 2027	19 april 2027 20 april 2027 21 april 2027 22 april 2027 23 april 2027
4: 26 april 2027 t/m 2 juli 2027	5 juli 2027 6 juli 2027 7 juli 2027 8 juli 2027 9 juli 2027

Bijzondere doelgroepen

Voor studenten met een functiebeperking, studenten die in het buitenland verblijven, studenten in detentie en studenten met een talent- of topsportstatus (erkend door NOC*NSF of vastgesteld door Limburg Sport) kunnen andere procedures, aanmeld- en uitslagtermijnen gelden. Kijk voor meer informatie over de mogelijkheden op

www.ou.nl/tentamen

Opmerkingen, inzage en beroep na afloop van een tentamen

Je kunt je opmerkingen over een digitaal tentamen direct na afloop van het tentamen invullen in het afsluitscherm van het tentamen. Je ontvangt geen inhoudelijke reactie. Reacties naar aanleiding van een digitaal individueel tentamen hebben géén invloed op de beoordeling van het tentamen.

De uitslag van een DIT, met alleen meerkeuzevragen, wordt direct na afloop van het tentamen vastgesteld. Je kunt inzage in het tentamen aanvragen en vervolgens – indien je je benadeeld voelt – beroep aantekenen tegen de uitslag. Meer informatie vind je in het Examenreglement CvE en in het Algemeen deel van de OER 2026-2027 op

www.ou.nl/documenten

Actuele tentameninformatie

Kijk op ou.nl/nieuwsplaza bij 'Actuele tentameninformatie'.

Cum laude afstuderen

Als bij de bepaling van de uitslag van het afsluitend examen van een opleiding blijkt dat je met uitzonderlijke of zeer uitzonderlijke bekwaamheid de opleiding hebt gevolgd en afgesloten, wordt dit op het getuigschrift vermeld met de woorden *Cum laude (Met lof)* of *Summa cum laude (Met de hoogste lof)*. De criteria die gelden voor de afgifte van deze judicia staan beschreven in het Algemeen deel van de OER 2026-2027 op

www.ou.nl/documenten



Multidisciplinary research program

De lingua franca van het wetenschappelijk onderzoek is Engels. Deze tekst sluit hier bewust bij aan, in afwijking van het gebruik van de Nederlandse taal in de rest van deze gids.

The multidisciplinary research program Learning and Innovation for Resilience and Sustainability (LIRS²) has been approved by the Dean in December 2022, and its previous version has received a positive research evaluation from an international committee in September 2021. The ambition of the research program is to bring together a range of cutting edge concepts, uniting them in a coherent fashion and addressing highly relevant societal issues that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental factors. Starting in January 2020, based on the new organizational structure of the university, the research program also connects with and supports the educational programs of two faculties (the Faculty of Management and the Faculty of Science), especially on the MA and PhD level.

Scientific disciplines in the faculties

The research program *Learning and Innovation for Resilience and Sustainability* (LIRS²) integrates the research carried out in the Faculty of Management and the Faculty of Science, across different scientific disciplines. The Faculty of Management integrates research across four Management disciplines: (1) Accounting and Finance, (2) Organizational Behavior and Human Resource Management, (3) Strategic Management and (4) Marketing and Supply Chain Management, while the new Faculty of Science officially comprises three scientific disciplines: (1) Environmental Sciences, (2) Computer Science and (3) Information Science. These scientific disciplines form the core of the research carried out in the two faculties, and the BSc and MSc programs are rooted in these disciplines or collaborations among them. Various cross cutting themes form the basis of multidisciplinary research projects carried out in the two faculties in the context of the research program Learning and Innovation for Resilience and Sustainability.

Research Program

Learning and Innovation for Resilience and Sustainability (LIRS²) is a multidisciplinary and integrative research program with the ambition to build on the notions of resilience and sustainability in order to address important challenges faced by our modern society that involve a complex interplay between social, economic, technological and environmental systems. Sustainability in this context reflects a dynamic equilibrium in the interaction of the social, economic, technological, and environmental systems such that the carrying capacity of these multilayered systems is not exceeded. LIRS² researchers engage with sustainability in a wide variety of systems, ranging from organizations (e.g. sustainable employment, sustainable careers, corporate sustainability, sustainability standards; sustainable healthcare), education (e.g. sustainability education), cities (e.g. sustainable urban development), economy (e.g. sustainability in finance; sustainable innovation), and environment (sustainability decisions and governance). We build on sustainability as a proactive and adaptation - focused systemic orientation on how to deal with and adapt to repetitive and cyclical events involving a complex interplay among different systemic dimensions. Resilience has often been associated with the continued performance and stability of certain systems under stress (i.e. a conservative element). Within the LIRS² program, it emphasizes the need for adaptation and transformation, especially as critical rare events with high impact (e.g. economic, ecological or technological crises) emerge and generate disturbances. Hence, the focus on resilience builds on a more reactive and change-focused orientation. We engage with resilience because it has assumed a pivotal role in explaining the performance of actors (i.e. individuals, groups, organizations, communities, and supply chains) as systems under continuous external pressures, difficult to predict or prevent with the potential to disrupt their functioning. The program is based on the notion that these challenges exist throughout our societies, and also pertain to the interfaces between social systems on the one hand and ecological, technological, and economic systems on the other hand. Here, particular emphasis is given to the social-ecological and social-technological interfaces as they absorb disturbances and recover from such challenging events. All the complex systems that are the objects of research within LIRS² have social, technological and environmental footprints and their dynamics are marked by learning, innovation and resilience. Systemic resilience and sustainability are the core themes underlying the LIRS² research program. Both learning and innovation are deemed necessary for systems to become sustainable and resilient. In the LIRS² program, we take a relational perspective on learning as a core process that secures adaptation and change. Therefore, learning is what makes systems ready for innovation, but innovation also extends to organizational and political processes, and the agency embedded therein.

Particularly, in exploring the relation between innovation and learning, the LIRS² research program builds upon the existing frontrunner position of the Open Universiteit in the field of understanding and facilitating learning processes. In its turn, LIRS² has made a prominent contribution to the overall OU research vision (i.e. Digital, Accessible, Learning, and Innovation) and it is one of the three multidisciplinary research lines of the OU. In what follows, we present an overview of the four LIRS² research branches. While described separately, the borders of these branches are fluid and permeate to interconnected research initiatives.

The Learning branch

The **Learning** branch aims to improve our understanding of learning processes in individuals, groups, organizations, communities, and supply networks. Research topics that are addressed are learning processes from employees, within organizational teams and between organizations; learning in communities and networks of organizations; learning by individuals via automated feedback and virtual labs; social and transformative learning by stakeholders.

The Innovation branch

The **Innovation** branch aims to enhance our knowledge of how innovations emerge, diffuse and impact the world, and the role of agency therein. Relevant research areas include open innovation; innovations in environmental governance; strategic management and innovation; business intelligence and smart services; financial accounting innovations; the impact of new IT technologies on business process management and innovative business models.

The Resilience branch

The **Resilience** branch aims to increase our understanding of the capacity of systems to absorb disturbance and reorganize while undergoing change, and to retain essentially the same function or even improve. Some of the relevant research directions are: employee resilience, the resilience of organizational groups and teams, services and supply chains (i.e. addressing supply chains in which inter-firm collaboration and competition take place), and trustworthy systems (i.e. addressing resilience and trustworthiness of software systems and information systems). A key research direction concerns digital transformation and resilient organizations, including research on topics such as stress and AI, smart technology for service provision, as well as AI and robotics in healthcare.

The Sustainability branch

The **Sustainability** branch aims to contribute knowledge on and insights into how our modern society strives to achieve a dynamic balance between its social, technological, economic, and environmental systems. This research branch includes research directions on sustainability: addressing the design, management, and organization of processes and systems contributing to a more sustainable world; sustainable employment and sustainable careers; sustainable smart cities; corporate sustainability reporting; sustainable healthcare; sustainable supply chains; sustainable innovation and education for sustainability. A central orientation is research towards sustainable organization and governance, including research topics such as effective decisions and governance in complex socio-environmental issues, minimizing the environmental impact of modern organizations, as well as sustainable societal development by improving digital and financial literacy.

Studiefaciliteiten

Studiecentra

We hebben studiecentra in Nederland en Vlaanderen. In onze studiecentra in Amsterdam, Eindhoven, Parkstad Limburg (Heerlen), Nijmegen, Den Haag, Utrecht, Zwolle en in de Vlaamse studiecentra kun je terecht voor onderwijs en tentaminering. Ook voordat je een studie begint, ben je welkom voor informatie of het inzien van studiemateriaal. Daarnaast worden hier regelmatig lezingen en activiteiten georganiseerd. Verder hebben we een studiecentrum in Groningen, waar je de mogelijkheid hebt om tentamens af te leggen.

www.ou.nl/studiecentra

Studentenraad

De Studentenraad (SR) is de wettelijke vertegenwoordiger van alle studenten. Elke twee jaar worden er verkiezingen gehouden waarbij negen leden worden gekozen.

De SR kan (ongevraagd) advies uitbrengen over onder andere het collegegeld, de online leeromgeving en het onderwijsmodel. Samen met de Ondernemingsraad heeft de SR instemmingsrecht over het instellingsplan, de hoofdlijnen van de begroting, kwaliteitszorg en het bestuurs- en beheersreglement. Ook over de meer overkoepelende onderdelen van de Onderwijs- en examenregeling (OER), zoals tentaminering, studievoortgang en begeleiding, heeft de Studentenraad medezeggenschap.

studentenraad@ou.nl

Studentenpas

Zodra je cursus is gestart, vind je je persoonlijke digitale studentenpas in de berichtenbox in mijnOU. Met je studentenpas en je bewijs van inschrijving voor een cursus krijg je bijvoorbeeld toegang tot de universiteitsbibliotheek.

www.ou.nl/studentenpas

Studentenbegeleiding

Bij de Open Universiteit studeer je flexibel en zelfstandig, maar nooit alleen. Je kunt rekenen op begeleiding die past bij jouw situatie: van inhoudelijke ondersteuning door docenten, tot studieadvies over planning en keuzes binnen je opleiding. Daarnaast zijn er online leeromgevingen, bijeenkomsten en modules die je helpen je studievaardigheden te versterken.

Binnen de tegel 'Studentenbegeleiding' op mijnOU zie je waar je met welke vragen terecht kunt en per onderwerp wat we voor je kunnen betekenen.

Via het dashboard in Brightspace vind je 'Studiecoach': een praktische tool met tips en tutorials rondom studievaardigheden om zelfverzekerd, effectief en met plezier te studeren.

Ook kun je gebruikmaken van 'Gezondeboel', een online platform dat je ondersteunt bij het opbouwen van mentale veerkracht. De trainingen, ontwikkeld door psychologen en gebaseerd op wetenschappelijke inzichten, helpen je om goed in je vel te blijven zitten, ook wanneer studie en dagelijks leven veel van je vragen.

ou.nl/mijnOU

Studeren met een functiebeperving

Doelstelling van de Open Universiteit is dat iedereen de eigen talenten optimaal moet kunnen benutten. Daarom zetten we ons in voor toegankelijk en inclusief wetenschappelijk onderwijs.

Bepaalde persoonlijke omstandigheden kunnen een belemmering vormen bij de studie of tentamen.

Deze omstandigheden kunnen blijvend of tijdelijk van aard zijn. Denk hierbij onder meer aan lichamelijke of psychische problemen, zoals een chronische ziekte, een visuele of auditieve beperking of een depressie, of aan neurodiversiteit, zoals dyslexie, autismespectrumstoornis of AD(H)D. Voorbeelden van tijdelijke persoonlijke omstandigheden zijn klachten door een zwangerschap of een gebroken been. In die gevallen kun je misschien gebruikmaken van voorzieningen. Neem vóórdat je gaat studeren contact op met Drempelweg, om te bespreken welke ondersteuning voor jou mogelijk is:

drempelweg@ou.nl

Topsport

Door het online en flexibele karakter is de Open Universiteit bij uitstek geschikt om een studie te combineren met een topsportcarrière. Je kunt studeren waar en wanneer je wilt. Het is zelfs mogelijk om online tentamen te doen. Naast de bestaande faciliteiten kunnen studenten met een topsportstatus gebruikmaken van:

- ondersteuning door een topsportcoördinator, maar ook ondersteuning door een studieadviseur binnen de faculteit
- flexibiliteit in tentaminering (datum, tijd en vorm van het tentamen) conform de bepalingen in het Examenreglement voor topsporters
- de mogelijkheid om binnen het kader van het **Studentenondersteuningsfonds** kosteloos een verlengde inschrijfduur of extra tentamenkansen aan te vragen
- de mogelijkheid om bij afstuderen een Topsportcertificaat te ontvangen.

Topsporters die een topsportcarrière willen combineren met een studie bij ons, of studenten van de Open Universiteit die een door NOC*NSF erkende talent- of topsportstatus hebben, kunnen het intakeformulier invullen. De topsportcoördinatoren nemen dan contact op voor een vrijblijvend intakegesprek. De topsportcoördinatoren zijn Meike van Genk en Kirby de Bock. Zij zijn bereikbaar via topsportcoordinator@ou.nl.
www.ou.nl/topsport

Studenten- en alumnivereniging Emergo-VFC

Emergo, dat vrij vertaald 'ik kom boven' betekent, symboliseert de kracht en het doorzettingsvermogen waarmee je je studiedoelen kunt bereiken. Tijdens je studie is het contact met medestudenten, alumni en docenten een bron van inspiratie en nieuwe kansen.

Daarom hebben studenten en medewerkers van de faculteit Managementwetenschappen Emergo-VFC opgericht: een vereniging die het contact en de kennisuitwisseling tussen studenten, medewerkers en alumni bevordert, en tegelijkertijd de wetenschappelijke interesse voor management en bedrijfskunde stimuleert.

Wat biedt Emergo-VFC

Als lid van Emergo-VFC krijg je toegang tot een breed scala aan activiteiten die je studie en carrière verrijken:

- bedrijfsbezoeken en lezingen; ontmoet professionals, ontdek nieuwe inzichten en blijf op de hoogte van trends in jouw vakgebied.
- workshops en netwerkborrels; ontwikkel je vaardigheden en bouw waardevolle connecties op met medestudenten en alumni.
- toegang tot vakliteratuur; kies uit twee toonaangevende vakbladen – *Management en organisatie* of *Controllers magazine* – die normaal meer dan € 200,- per jaar kosten. Als lid ontvang je deze bij je lidmaatschap.

Lidmaatschap voor iedereen

Emergo-VFC is er voor studenten én alumni. Voor slechts € 59,- per jaar krijg je toegang tot al deze voordelen en bouw je mee aan een netwerk dat je zowel tijdens als na je studie ondersteunt.

Sluit je aan

Wil je meer weten of je direct aanmelden? Bezoek dan onze website www.emergoweb.nl of stuur een e-mail naar secretariaat.mw@ou.nl.

mijnOU

mijnOU

Als student heb je toegang tot een aantal online diensten voor je studie. Hier vind je je persoonlijke berichtenbox, kun je je studiepad bekijken, je aanmelden voor cursussen en tentamens, en heb je toegang tot de online leeromgeving.

www.ou.nl/mijnOU

Berichtenbox

Zoals gezegd heb je in mijnOU een persoonlijke berichtenbox. Hierin staan standaardnotificaties zoals de ontvangstbevestiging bij aanmelding voor een opleiding, cursus of tentamen. Ook je factuur, studentenpas en tentamenoproep vind je hier. Staat er een nieuw bericht in je berichtenbox, dan krijg je hier per e-mail een melding van.

Online leeromgeving Brightspace

Studeer je bij ons, dan heb je toegang tot de online leeromgeving Brightspace. Hier vind je alle voorzieningen en informatie om te kunnen studeren: actuele mededelingen, studeeraanwijzingen, leerstof, opdrachten, een discussieforum en informatie over de begeleiding en tentaminering van de cursus. In het opleidingsportaal vind je algemene informatie en mededelingen over je opleiding.

Studiepad en studieplan

Volg je een bachelor- of (pre) masteropleiding, dan kun je online de voortgang van je studie bekijken. Je studiepad geeft een overzicht van de voltooide, lopende en resterende cursussen van jouw opleiding. Via het studiepad kun je je ook aanmelden voor een nieuwe cursus en een studieplan aanvragen. Het studieplan is een overzicht van cursussen die je binnen een studiejaar wilt volgen. Samen met je studieadviseur stel je een plan op dat het beste bij jou past.

Digitale bibliotheek OU

Met geldige inschrijfrechten heb je via mijnOU toegang tot de Bibliotheek OU. Op bibliotheek.ou.nl vind je ook een video met uitleg over het gebruik van de digitale bibliotheek. De collectie omvat toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften, bibliografieën en bestanden gerelateerd aan onze wetenschapsgebieden. Je kunt kosteloos lid worden van een universiteitsbibliotheek of betalend lid van de Koninklijke Bibliotheek, wanneer je boeken of artikelen wilt lezen die je niet kunt downloaden in de Digitale bibliotheek OU.

www.ou.nl/bibliotheek

Promoveren

Promoveren bij de OU kan op twee manieren:

- in dienst van de Open Universiteit (interne promovendus)
 - op afstand (buitenpromovendus).
- De Graduate School van de Open Universiteit faciliteert promovendi in hun promotietraject door trainingen, workshops en evenementen te organiseren. Inhoudelijke begeleiding van (buiten)promovendi wordt verzorgd door de faculteiten van de Open Universiteit.

www.ou.nl/promoveren

Procedures en regelgeving

OER en Uitvoeringsregelingen

In de Onderwijs- en examenregeling (OER) staan in het algemeen deel de rechten en plichten van de student beschreven. In het opleidingsspecifieke deel is het onderwijsprogramma opgenomen. Daarnaast zijn er Uitvoeringsregelingen met voor elke opleiding specifieke bepalingen. De OER, inclusief Uitvoeringsregelingen 2026-2027, staan op

www.ou.nl/documenten

Getuigschriften

We verstrekken getuigschriften voor de wo-propedeuse, wo-bachelor en wo-master. Daarnaast geeft de Open Universiteit dossierverklaringen af.

www.ou.nl/getuigschrift

Beroepsprocedure

Je kunt via '1-loket Klachten en geschillen' administratief beroep instellen bij het College van beroep voor de examens tegen beslissingen van de Commissie voor de examens of van de examinatoren, bijvoorbeeld:

- tentamenuitslagen
- beslissingen over vrijstellings- of toelatingsverzoeken.

Je kunt administratief beroep instellen binnen zes weken nadat de beslissing is verstuurd. In de beroepsprocedure staat hoe je administratief beroep instelt, aan welke voorwaarden dit moet voldoen en wat de procedure is.

www.ou.nl/administratief-beroep1

Bezwaarprocedure

Het is mogelijk bezwaar te maken tegen een besluit dat is genomen door of namens het College van bestuur, waartegen geen (administratief) beroep mogelijk is. Deze besluiten kunnen betrekking hebben op bijvoorbeeld een aanmelding of een inschrijving voor een cursus of tentamen of een besluit van het Studentenondersteuningsfonds.

www.ou.nl/bezwaar

Klachtencommissie

Voor klachten of situaties waartegen je geen beroep kunt instellen of bezwaar kunt maken, kun je in eerste instantie terecht bij het 1-loket Klachten en geschillen. Voorbeelden hiervan zijn klachten over de dienstverlening of de wijze waarop je bent behandeld.

Je meldt jouw klacht door het ondertekende [meldingsformulier](#) 'Voorbeeld voor klacht' naar 1-loketKlachtenengeschillen@ou.nl te sturen.

Een algemene klacht moet binnen één jaar nadat de gedraging heeft plaatsgevonden, worden ingediend. Het 1-loket Klachten en geschillen beoordeelt door wie je klacht het beste kan worden afgehandeld. Als de klacht wordt doorgestuurd naar de Klachtencommissie, dan informeren we je daarover. De Klachtencommissie stuurt je een ontvangstbevestiging en geeft aan jou door welke stappen volgen.

Klachtenregeling

www.ou.nl/klachten-en-geschillen

Vertrouwenspersonen ongewenst gedrag

Als je te maken krijgt met ongewenst gedrag, dan kun je in eerste instantie terecht bij een van de vertrouwenspersonen van de Open Universiteit. Ongewenst gedrag kan bijvoorbeeld zijn: pesten, discriminatie, (seksuele) intimidatie, agressie of geweld, stalking of ongewenste e-mail. Heb je hulp nodig bij het oplossen van een probleem van ongewenst gedrag, dan kun je tijdens de studie contact opnemen met een van de vertrouwenspersonen via:

vertrouwenspatroon.oomgang@ou.nl

Mocht je situatie via deze weg niet naar tevredenheid kunnen worden verbeterd, dan kun je een formele klacht indienen bij de Klachtencommissie ongewenst gedrag.

www.ou.nl/ongewenst-gedrag

Ombudsfunctionaris

Als je te maken krijgt met beleid dat ongewenst of onbillijk uitwerkt, of een onjuiste of onbillijke behandeling door een functionaris, (mede)student of een orgaan van de Open Universiteit, dan kun je je ook melden bij de ombudsfunctionaris van de Open Universiteit.

www.ou.nl/ombudsfunctionaris

Regeling Studentenondersteuningsfonds (StOF)

De regeling StOF heeft als belangrijkste doel om studenten tegemoet te komen die – als gevolg van bijzondere omstandigheden – studievertraging oplopen en hierdoor niet in staat zijn om de cursus(sen) waarvoor ze staan ingeschreven voor het einde van de inschrijftermijn af te ronden. Het kan hierbij gaan om een verzoek tot restitutie van collegegeld of om verlenging van inschrijfduur.

Onder bijzondere omstandigheden wordt onder meer verstaan: een lichamelijke, zintuiglijke of andere functiestoornis, zwangerschap en geboorte, bijzondere familieomstandigheden (ter beoordeling van de Open Universiteit), of omstandigheden door topsport (met een door NOC*NSF of Limburg Sport erkende talent- of topsportstatus die bekend is bij de topsportcoördinator van de Open Universiteit). Studievertraging die ontstaat als gevolg van lidmaatschap van één werkzaamheden voor een studentorganisatie, bijvoorbeeld een opleidingscommissie of de Studentenraad, kan eveneens reden zijn om een beroep te doen op de Regeling Studentenondersteuningsfonds.

www.ou.nl/stof

Alle bovenstaande informatie is ook verkrijgbaar in de studiecetra of telefonisch aan te vragen bij

Service en informatie,
T +31 (0)45 - 576 28 88.

Kosten, betalen en financiering

Kosten

Hoe worden de kosten bepaald?

De Open Universiteit berekent het collegegeld per studiepoint. Onze cursussen hebben een omvang van tweeënhalf studiepoint of een veelvoud hiervan. Je betaalt per cursus wettelijk collegegeld of instellingscollegegeld. Dit is afhankelijk van je nationaliteit, je eerder behaalde graad of getuigschrift en je keuze voor bachelor- of mastercursussen.

Woon je in Nederland, dan log je bij het aanmelden voor een cursus in met DigiD om je te legitimeren. Je ziet hierdoor meestal direct welk collegegeld je betaalt. Binnen de inschrijvingsduur van 12 maanden zijn per cursus inbegrepen: drie tentamenkansen, de begeleiding die bij de cursus hoort en toegang tot de online leeromgeving. Ook ontvang je het bijbehorende studiemateriaal en kun je gebruikmaken van de faciliteiten van een studiecentrum.

www.ou.nl/kosten

Betalen

Je kunt bij het aanmelden voor cursussen zelf aangeven hoe je wilt betalen. Je kunt kiezen voor betaling per factuur (in één termijn) of per automatische incasso (in 1, 2 of 6 termijnen). Kies je voor 2 of 6 termijnen, dan betaal je administratiekosten.

Meld je je aan voor een cursus met een *variabel* startmoment, dan staat de factuur nadat je bent ingeschreven voor de cursus in je berichtenbox in **mijnOU**. Voor cursussen met een vast startmoment staat de factuur een kwartiel van tevoren in de berichtenbox. De cursussen worden per kwartiel gefactureerd.

Betaal je via automatische incasso, dan wordt de eerste termijn binnen 21 dagen na inschrijving geïncasseerd. Betaal je in 2 of 6 termijnen, dan schrijven we de volgende termijnen telkens 21 dagen later af. Kies je voor betaling per factuur, dan geldt een betalingstermijn van 21 dagen.

Wil je een factuuradres opgeven, kies dan voor de betaalwijze 'Factuur' en vul de adresgegevens van bijvoorbeeld je werkgever in. We versturen de factuur dan per post. Betaalt je werkgever via een Learning Management System (LMS), zoals Studytube, Bloomville of Archipel? Lees dan **hier** meer informatie. Je blijft zelf verantwoordelijk voor de betaling.

Financieringsmogelijkheden

Voor een opleiding bij de Open Universiteit kun je geen reguliere studiefinanciering of OV-kaart aanvragen. Er zijn wel andere mogelijkheden om je studie te financieren.

Levenlanglerenkrediet

Het Levenlanglerenkrediet (LLLK) is een vorm van studiefinanciering die ook beschikbaar is voor studenten van de Open Universiteit. Dit is mogelijk voor bachelor- en mastercursussen en voor cursussen van een premaster (na formele toelating).

www.ou.nl/levenlanglerenkrediet
duo.nl

Korting op cursusgeld

Kom je niet in aanmerking voor het Levenlanglerenkrediet, maar heb je een laag inkomen? Dan kun je in een aantal situaties een korting van 50 tot 80 procent krijgen op het wettelijk collegegeld via de Kortingsregeling Collegegeld Open Universiteit (KCOU).

www.ou.nl/kcou

Lerarenbeurs

Ben je bevoegd leraar in het primair, voortgezet, middelbaar of hoger onderwijs? Dan kun je bij DUO een **Lerarenbeurs** voor scholing aanvragen. Deze beurs kun je aanvragen voor een bachelor- of masteropleiding of voor een postinitiële masteropleiding, maar ook voor een premaster die voorafgaat aan een masteropleiding.

www.duo.nl/particulier/lerarenbeurs

Tesselschade Studiefonds

Het Tesselschade Studiefonds ondersteunt vrouwen die hun studiekosten niet zelf kunnen dragen. Het fonds is bedoeld voor gemotiveerde vrouwen in Nederland die een erkende opleiding (tot en met bachelor) willen volgen. Om te voorkomen dat zij hun opleiding moeten stoppen, kan het fonds collegegeld en/of andere kosten vergoeden.

tesselschade.nl/studiefonds

Premies Vlaanderen

De opleidingen van de Open Universiteit zijn erkend door de Vlaamse overheid. Als Vlaamse student kun je in aanmerking komen voor Vlaams zorgkrediet, tijdskrediet, het Groeipakket, de KMO-portefeuille, Vlaams opleidingsverlof en opleidingscheques. Voor alle premies gelden voorwaarden waar je aan moet voldoen om in aanmerking te kunnen komen.

www.ou.nl/vlaamsestudent

Handige links

Studiefaciliteiten

mijnOU	→ ou.nl/mijnou
Brightspace	→ brightspace.ou.nl
Studieaanbod	→ ou.nl/studieaanbod
Nieuws	→ ou.nl/nieuwsplaza
Bibliotheek	→ bibliotheek.ou.nl
Studiecentra	→ ou.nl/studiecentra
Studie-informatie	→ ou.nl/studieinformatie
Studeren met een functiebeperking	→ ou.nl/drempelsweg
Studeren als topsporter	→ ou.nl/topsport

Software en ICT

SURFspot	→ surfspot.nl
Microsoft 365	→ ou.nl/microsoft365
Endnote	→ ou.nl/endnote
Atlas.ti	→ ou.nl/atlasti
Beeld en Geluid op school	→ ou.nl/beeldengeluid

Procedures en regelgeving

OER en uitvoeringsregelingen	→ ou.nl/documenten
Getuigschriften	→ ou.nl/getuigschrift
Cum laude afstuderen	→ ou.nl/cumlaude
Kosten	→ ou.nl/kosten
Klachten, bezwaar en beroep	→ ou.nl/klachten

Voor en door studenten

Studieadviseurs Managementwetenschappen	→ studieadvies.management@ou.nl
Opleidingscommissie bachelor Bedrijfskunde	→ opleidingscommissie_bedrijfskunde@ou.nl
Opleidingscommissie master Management	→ opleidingscommissie_management@ou.nl
Studentenraad	→ ou.nl/medezeggenschap
Studentenvereniging Emergo-VFC	→ emergoweb.nl

Service en informatie

Alle bovenstaande informatie is ook verkrijgbaar in de studiecentra of telefonisch aan te vragen bij Service en informatie.

T +31 (0)45 - 576 2888

Alles over de faculteit Managementwetenschappen
www.ou.nl/managementwetenschappen

Volg de faculteit op LinkedIn voor interessant nieuws over ons onderwijs en onderzoek
www.linkedin.com/showcase/openuniversiteit-managementwetenschappen

Colofon

Open Universiteit
Faculteit Managementwetenschappen

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen - NL

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Versie 1, april 2026

MMA001

Bezoekadres

Valkenburgerweg 177
6419 AT Heerlen
+31 (0)45 - 576 2888

Postadres

Postbus 2960
6401 DL Heerlen

→ ou.nl/management

