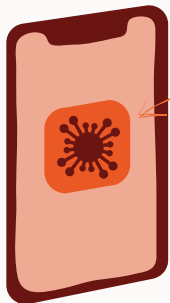


The adoption of a COVID-19 contact-tracing app: cluster analysis

Relevantie

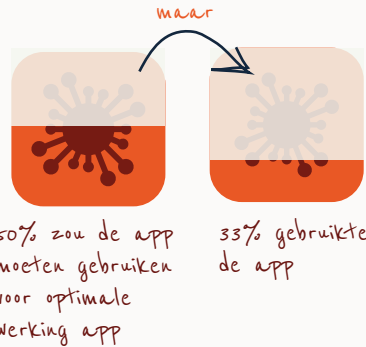
Tijdens de COVID-19-pandemie werd de contact-tracing app CoronaMelder gebruikt om het virus te onderdrukken. Slechts 33% van de bevolking gebruikte de app. Gebruik was vooral laag onder mensen met een lage sociaal-economische positie (SEP) of hogere leeftijd, terwijl deze groepen juist kwetsbaarder zijn voor het virus.



Contacttracing app om het Corona-virus te onderdrukken

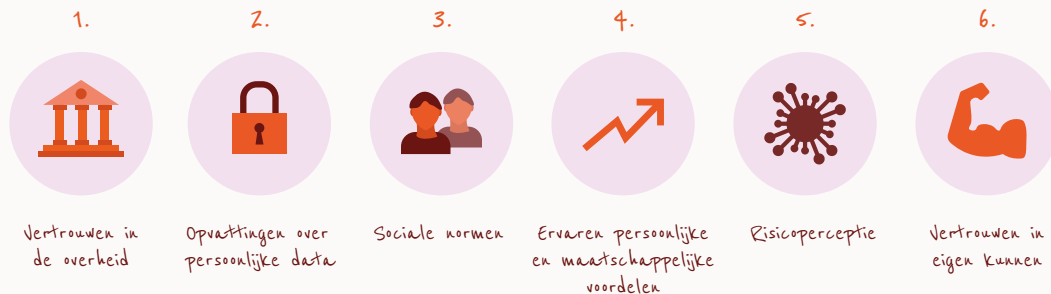
Doel

Inzicht krijgen in dit lage gebruik. Daarom hebben mensen een vragenlijst ingevuld. In de eerste meting 1900 mensen, en in de tweede meting 1594. Met deze data is onderzocht of er groepen konden worden gemaakt op basis van zes psychosociale kenmerken. Deze groepen noemen we clusters.



Methode

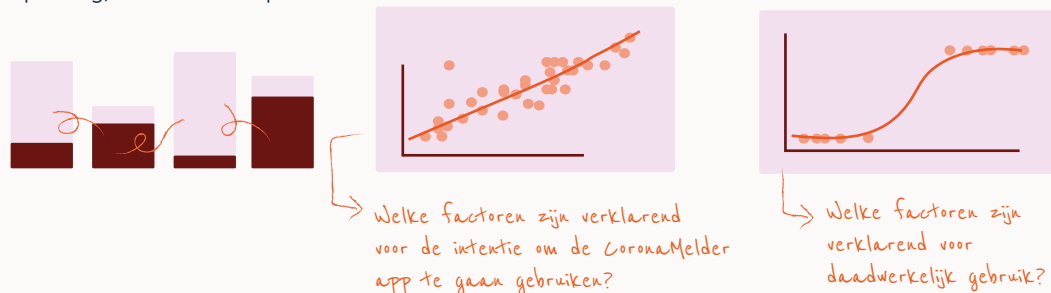
1 Cluster analyse. De clusters zijn vervolgens vergeleken op basis van leeftijd, opleidingsniveau, gedrag en de zes psychosociale kenmerken:



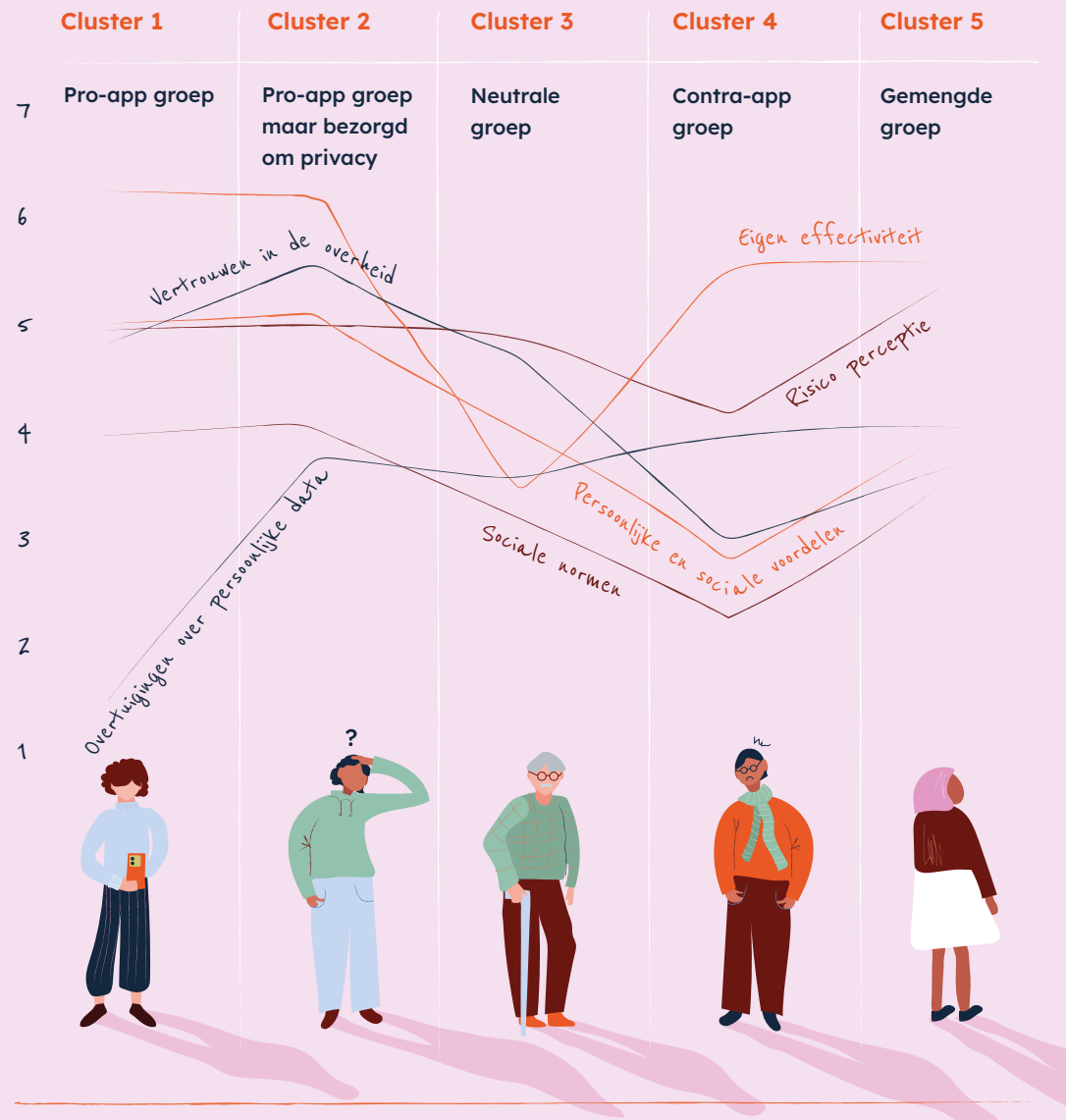
2 One-way ANOVA en CHI2 toets voor verschillen tussen de clusters op basis van leeftijd, opleiding, intentie en adoptie.

3 Lineaire regressie voor de voorspellers van intentie.

4 Logistische regressie voor de voorspellers van adoptie.



Resultaat



1 Deelnemers in de clusters met positieve percepties over de CoronaMelder app waren ouder, hadden een hoger opleidingsniveau en hadden een hogere intentie en adoptie dan de negatievere clusters.

2 Intentie om te app te gebruiken werd beïnvloed door de clusters en door het eerdere gebruik tijdens de pandemie.

3 Daadwerkelijk gebruik werd beïnvloed door de clusters, (hogere) leeftijd en door zowel intentie als het eerdere gebruik tijdens de pandemie.

Had iemand een hoge intentie om de app te gebruiken in het begin van de pandemie (oktober-november 2020), dan was die intentie later waarschijnlijk ook hoger (december 2020).

Maar had iemand de app daadwerkelijk gedownload in het begin, dan was de intentie en het gebruik later lager.