



Format voorstel

Het doel van je voorstel is om vooraf zo concreet mogelijk het belang, de kwaliteit en de haalbaarheid van je voorgenomen promotietraject binnen de gestelde tijd te kunnen beoordelen. Ook vragen we naar gegevens die een indruk kunnen geven van jouw achtergrond als mogelijke promovendus. Bij de afzonderlijke onderdelen staat soms indicatief het aantal woorden aangegeven. Probeer je daaraan te houden.

Het voorstel dient in elk geval de volgende punten en onderdelen te bevatten:

1. Titel en eventueel al ondertitel
2. Onderwerp (maximaal 250 woorden):
Omschrijf je onderwerp (dus niet als vraag). Geef daarbij een korte introductie op het onderwerp en ga eventueel ook al kort in op de wetenschappelijke context van je onderzoek. Indien relevant kun je eveneens kort ingaan op de maatschappelijke context. Zie het [onderzoeksprogramma](#) van onze faculteit voor inhoudelijke aanknopingspunten.
3. Stand van zaken (1500-2500 woorden):
Wat is er tot op heden in de relevante wetenschappelijke en vakliteratuur over je onderwerp geschreven? Zijn er lacunes te signaleren, met andere woorden: wat voegt je onderzoek toe aan het reeds bestaande rechtswetenschappelijk onderzoek?

Toelichting: Promotieonderzoek houdt in dat je wetenschappelijk onderzoek verricht op het hoogste niveau; je bent in debat met wetenschappers die eerder en elders over (deelaspecten van) je onderwerp hebben gepubliceerd. Is je eigen onderzoek daarbij in voldoende mate vernieuwend, aanvullend en is het mogelijk om dit met voldoende diepgang uit te voeren? Beargumenteer je overtuiging en verwijs hiervoor ook concreet naar de beschikbare literatuur.
4. Onderzoeksvraag (ook wel een probleemstelling genoemd):
Dit is de hoofdvraag die je over je onderzoek stelt. Deze is leidend voor je onderzoek. Een goede onderzoeksvraag is als vraag in één zin geformuleerd.
5. Onderzoeksopzet (1000-1500 woorden):
 - Hoe ga je jouw onderzoek concreet uitwerken en structureren? Hoe verhoudt de uitwerking van je onderzoek zich tot het bestaande onderzoek?
 - Welke onderzoeksvragen wil je stellen? De onderzoeksvragen of deelvragen (uitwerking van de hoofdvraag) beogen de beantwoording van de centrale onderzoeksvraag te vergemakkelijken.
 - Methodologie: Welke methodologie ga je gebruiken om de onderzoeksvraag te beantwoorden? Wil je doctrinair onderzoek doen? Welke rechtswetenschappelijke bronnen (zoals wet- en regelgeving, rechtspraak en literatuur) bestudeer je (globaal aangeven), welk (ander) bronnenonderzoek doe je? Wil je rechtsvergelijkend onderzoek doen? Zo ja, met welk recht of met welke onderdelen uit vreemd recht wil je gaan vergelijken, en waarom heb je deze keuze gemaakt? Als je empirisch onderzoek wilt gaan doen, werk de methode daarvan dan globaal uit met inachtneming van de daarvoor geldende wetenschappelijke en ethische eisen.



6. Voorlopige inhoudsopgave:
Deze kan werkenderwijs nog worden gewijzigd en aangevuld. Alle hoofdstukken tezamen dienen alle onderzoeksvragen, en daarmee ook de centrale probleemstelling, te beantwoorden.
7. Presentatie onderzoeksresultaten:
Wil je je onderzoek uiteindelijk presenteren als boek of als een bundeling van artikelen?
8. Tijdpad:
Probeer al zo concreet en realistisch mogelijk het tijdpad voor het hele promotietraject aan te geven. Dus zowel voor de fase van de literatuurstudie, het bronnenonderzoek, het eventuele empirische onderzoek, de schrijffase als de terugkoppeling met en het verwerken van het commentaar van de promotores, alsmede voor het persklaar maken van de onderzoeksresultaten.
9. Eventuele aanvullende informatie die van belang kan zijn voor het promotietraject.

Verder zijn de volgende administratieve gegevens van belang:

Gegevens van jou als beoogde buitenpromovendus:

- naam en voornaam, huidige adres, postcode en woonplaats;
- geboortedatum;
- telefoonnummer(s);
- e-mailadres.

Aanvullende gegevens:

- vooropleiding vanaf de middelbare school;
- je persoonlijke motivatie voor dit onderzoek (maximaal 100 woorden);
- eventuele onderzoekservaring die relevant is voor het beoogde promotieonderzoek (bijvoorbeeld wanneer door jou al eerder over hetzelfde onderwerp is gepubliceerd, graag met bibliografische referenties; wanneer het promotieonderzoek in het verlengde ligt of een verdieping is van een eerdere masterscriptie, vermeld dan de titel van die scriptie, de betreffende masteropleiding, het jaar van afronding van je scriptie en de beoordeling of het cijfer van die scriptie);
- eventuele relevante referenties.

Gang van zaken

De Commissie Buitenpromovendi reageert in de regel binnen vier weken op een ingediend promotieplan. De regel is dat je altijd ten minste twee promotores krijgt toegewezen, en dat ook andere docenten betrokken zijn bij je begeleiding.