

Visie OU Hub 2030

van studiecentra naar OU Hubs

CONCEPT VERSIE



De visie ligt op dit moment ter advies voor bij de Ondernemingsraad (OR) en Studentenraad (SR).

Vragen kunnen gemaild worden naar de OR en SR.

Tijdens de OU update van 9 juni wordt de visie voor medewerkers nader toegelicht en is er ruimte voor vragen.

April 2026

Inhoud

Managementsamenvatting.....	3
1 Inleiding.....	5
1.1 Context en doelstelling	5
2 Strategische ambities en doelen	6
3 Visie: van studiecentrum naar OU Hub	7
4 Strategisch afwegingskader.....	8
4.1 Weging van de criteria	8
4.2 Verdieping en toetsing van het afwegingskader vanuit het studentenperspectief	9
5 Criteria voor strategische locaties.....	11
6 Analyse huidige locaties Nederland	12
6.1 Activiteiten.....	12
6.2 Dekkingsgraad	13
7 Toekomstige situering – scenario’s	15
7.1 Aantal hubs.....	15
7.2 Scenario’s geografische situering	16
7.4 Implicaties voor de student	19
7.3 Financiële implicaties.....	20
8 Facilitering onderwijs en tentaminering	21
8.1 Flexibele infrastructuur	21
8.2 Onderwijsbijeenkomsten en community vorming	21
8.3 Balans tussen kwaliteit en bereikbaarheid	22
9 Implementatie en fasering	23
10 Eisen OU Hubs	24
9.1 Gedifferentieerd gebruik en facultaire behoeften	24
Bijlage 1: Gegevens huidige situatie	25
B1 Financieel.....	25
B2: Opzeg- en contracttermijnen	25
Bijlage 2: Beoordelingsmatrix scenario’s	26
Bijlage 3: Gebruikersprofielen en Faculteitsspecifieke behoeften	27
Bijlage 4: Functionele, geografische en operationele kenmerken OU Hubs.....	28
B4.1 Functionele kenmerken	28
B4.2 Geografische kenmerken.....	28
B4.3 Operationele kenmerken.....	29

Managementsamenvatting

De Open Universiteit (OU) ontwikkelt zich de komende jaren verder als dé universiteit voor gepersonaliseerd academisch afstandsonderwijs. In de strategische uitvoeringsagenda ligt de focus op het versterken van de unieke positie van de OU in het hoger onderwijsstelsel, het vergroten van maatschappelijke impact door samenwerking met partners en het versterken van de zichtbaarheid en positionering van de universiteit. Binnen deze strategie speelt communityvorming een belangrijke rol. De OU wil een sterke, zichtbare en verbonden academische gemeenschap vormen waarin studenten, docenten, onderzoekers en partners elkaar kunnen ontmoeten en samenwerken. Fysieke en digitale ontmoetingsplekken dragen bij aan verbinding, kennisdeling en zichtbaarheid van de universiteit.

De huidige studiecentra zijn historisch ontwikkeld in een periode waarin fysieke faciliteiten voor tentaminering en onderwijsbijeentkomsten centraal stonden. Inmiddels ontwikkelt de OU zich tot een grotendeels digitale universiteit met een groeiend aanbod voor werkenden, professionals en organisaties. Tegelijkertijd groeit het belang van fysieke plekken waar studenten, medewerkers en partners elkaar kunnen ontmoeten, samenwerken en kennis delen. Om deze ontwikkeling te ondersteunen is een herpositionering van de studiecentra nodig. De transformatie naar een netwerk van OU Hubs sluit aan bij de strategische ambitie om een sterke community te bouwen, samen te werken met partners in regionale ecosystemen en de zichtbaarheid van de OU te vergroten.

In het afgelopen jaar is, in verschillende iteraties, gewerkt aan een strategische visie op de toekomst van de studiecentra en de transformatie naar OU Hubs. Hierbij hebben onder andere een pressure cooker-sessie, meerdere werksessies met interne stakeholders, en analyses van gebruiksdata en studentbehoefte plaatsgevonden. Deze stappen hebben geleid tot een afwegingskader met wegingscriteria en verschillende scenario's voor een toekomstig netwerk van OU Hubs.

Kern van de visie: van studiecentra naar netwerk van OU Hubs

De OU transformeert de huidige studiecentra naar een netwerk van vier strategisch gepositioneerde OU Hubs. Deze hubs vormen de fysieke pijlers van de OU voor community-vorming, zichtbaarheid, regionale samenwerking in kennisecosystemen en hybride onderwijs. De hubs zijn multifunctionele fysieke locaties waar onderwijs, ontmoeting, samenwerking en maatschappelijke verbinding samenkomen. Ze bieden studenten en medewerkers een inspirerende en goed gefaciliteerde studie- en werkomgeving en versterken tegelijkertijd de zichtbaarheid en maatschappelijke relevantie van de OU.

De strategische ambities zijn:

1. **Community vorming** – ontmoeting en verbinding.
2. **Flexibel & toekomstbestendig** - hybride voorzieningen en schaalbare infrastructuur.
3. **Duurzaamheid & efficiëntie** - minder vierkante meters, hogere bezettingsgraad.
4. **Strategische ligging & partners** - nabij universiteiten, ecosystemen en goed bereikbaar met OV.

Afwegingskader en scenario's

Een afwegingskader (must-, should- en could-have criteria) is opgesteld om locaties en scenario's te toetsen aan de strategische ambities. Academische inbedding en kritische massa zijn hierin de zwaarstwegende criteria. Uit de analyse blijkt dat een netwerk van vier hubs circa 70% van de studenten binnen 60 minuten reistijd bereikt en daarmee een goede balans biedt tussen bereik, kwaliteit en kosten.

Op basis van de analyse en toetsing van de verschillende scenario's kiest de OU voor een compact en toekomstbestendig model met vier strategische hubs:

- **Den Haag** – flagship voor politiek, bestuur en relatiemanagement.
- **Utrecht** – Centrale zichtbaarheid, gericht op LLO, koppeling met universiteiten en corporate clusters
- **Eindhoven** – hightech en valorisatie binnen Brainport.
- **Heerlen** – bestuurlijk en academisch ankerpunt van de OU, regionale verankering op thema weerbare samenleving.

Hiermee ontstaat een krachtig en flexibel netwerk dat zowel kwaliteit als bereikbaarheid borgt. Via pop-uplocaties blijft landelijke dekking ten aanzien van onderwijslogistiek (toetsing en onderwijsbijeenkomsten) gegarandeerd, zonder structurele lasten van extra vaste locaties.

De transformatie van studiecetra naar OU Hubs vormt daarmee een belangrijke stap in de verdere ontwikkeling van de Open Universiteit als zichtbare, verbonden en toekomstbestendige universiteit. De OU verschuift daarmee van een model met veel kleine functionele locaties naar een model met minder, maar kwalitatief sterkere hubs die daadwerkelijk bijdragen aan academische verbinding en studentbeleving.

Pluspunten, risico's en mitigerende maatregelen voorgesteld scenario

Pluspunten:

- Kritische massa en levendigheid in vier sterke hubs.
- Ruim 70% landelijke dekking binnen een acceptabele reistijd.
- Sterke zichtbaarheid in de Randstad.
- Strategische verbinding met kennisecosystemen en bedrijfsclusters.

Risico's en mitigerende maatregelen:

- Minder landelijke dekking (< 75%) → aanvullen met pop-up locaties.
- Hogere kosten Randstad → beperken door gedeelde campussen.
- Ontbrekende locaties in Noord-Nederland en Zeeland → popup-locaties

Eerstvolgende stappen (2026–2027)

1. **Q1 2026:** besluitvorming voorkeursscenario door CvB en medezeggenschap.
2. **Q1 2026:** oplevering en voorbereiding opening nieuwe hub in Den Haag
3. **Q2 2026:** pilot popup-tentamenlocatie in Zeeland.
4. **Q2/Q3 2026:** Implementatie- en uitvoeringsplan transformatie en sluiting studiecetra naar OU Hubs
5. **Q3/Q4 2026:** start uitvoering implementatie en uitvoering (afhankelijk van bestaande huurovereenkomsten).
6. **Q2 2027:** evaluatie locatie Den Haag.
7. **Q3 2027:** Finetuning implementatieplan op basis van evaluatieresultaten.
8. **Eind 2027:** Onderzoek naar doorvertaling concept naar Vlaanderen

Verwacht resultaat

Met vier strategische toekomstbestendige OU Hubs vergroot de OU haar maatschappelijke zichtbaarheid, biedt zij een hoogwaardige community-ervaring en realiseert zij een duurzaam, kosten-efficiënt huisvestingsmodel voor de lange termijn.

1 Inleiding

De Open Universiteit (OU) gelooft in de kracht van open, excellent en gepersonaliseerd academisch afstandsonderwijs. Binnen deze visie spelen de studiecentra een cruciale rol. De OU wil de transitie maken van traditionele studiecentra naar moderne, toekomstbestendige OU Hubs: plekken die niet alleen ondersteuning bieden bij studeren, maar ook bijdragen aan ontmoeting, samenwerking, kennisdeling en communityvorming – fysiek én hybride.

De dienst Onderwijsservices en Studentzaken is gevraagd om de strategische visie aangaande de transformatie van de huidige studiecentra naar toekomstige 'OU Hubs' uit te werken, in lijn met de strategische uitvoeringsagenda 2025-2030. De hubs zijn een belangrijk onderdeel van de OU-community die een verbindende factor dienen te vormen binnen de OU-cultuur (mensgericht, uitnodigend, samenwerkend, zelfbewust en inclusief). Vanuit de strategische visie dienen de hubs een bruisende, inspirerende en levendige thuisbasis te bieden voor zowel medewerkers als studenten waar mensen graag bij elkaar komen. De hubs dienen een strategische ligging te hebben die niet alleen geografisch gunstig is, maar ook in de buurt van onderwijs- en onderzoekspartners en het bedrijfsleven.

In het voorliggende document wordt deze visie verder uitgewerkt en toegelicht. Het doel van deze notitie is om richting te geven aan de transitie van de studiecentra en beschrijft:

- De visie op studiecentra in de context van de strategische koers van de OU;
- De beoogde functie en positionering van OU Hubs;
- Het afwegingskader voor herinrichting en locatiekeuze;
- Scenario's ten aanzien van de locatiekeuze op basis van het afwegingskader en analyse gebruik huidige locaties

1.1 Context en doelstelling

De wereld om ons heen verandert snel. Studenten, werkenden, kennisinstellingen en organisaties hebben andere verwachtingen van fysieke locaties. Tegelijk wil de OU als enige afstandsuniversiteit van Nederland en Vlaanderen haar zichtbaarheid en maatschappelijke relevantie vergroten. Deze veranderingen vragen om een herpositionering van onze huidige studiecentra.

De studiecentra van de Open Universiteit vormen sinds decennia fysieke ankerpunten voor studenten, docenten en medewerkers. Tegelijkertijd is de context fundamenteel veranderd: de OU ontwikkelt zich tot een volledig digitale en academisch onderscheidende onderwijsinstelling, met een groeiende focus op Leven Lang Ontwikkelen, maatschappelijke impact en strategische positionering binnen kennisecosystemen. Deze transitie vraagt om een heroriëntatie op de rol en functie van de studiecentra. De doelstelling is om de fysieke aanwezigheid van de OU toekomstbestendig te maken, zodat deze niet alleen ondersteunend is aan het onderwijs, maar ook actief bijdraagt aan zichtbaarheid, samenwerking, kennisdeling en communityvorming.

Centraal binnen de visie op de studiecentra staat de vraag hoe de bestaande studiecentra naar toekomstgerichte 'OU Hubs' getransformeerd kunnen worden, zodanig dat ze aansluiten bij de strategische ambities van de OU en bijdragen aan waardecreatie, zichtbaarheid, communityvorming en hybride academisch onderwijs?

2 Strategische ambities en doelen

Op basis van het instellingsplan 2023-2027 en de strategische uitvoeringsagenda 2025-2030 zijn de volgende strategische ambities geformuleerd met betrekking tot de studiecentra:

- *Communityvorming centraal*
De hubs zijn de fysieke manifestatie van de uitnodigende en mensgerichte cultuur van de OU. Ze dienen als 'sticky campussen', waar studenten en medewerkers niet alleen studeren en onderzoeken, maar ook samen leren, werken en bouwen aan duurzame verbindingen.
- *Flexibel en toekomstbestendig*
Onze hubs evolueren mee met de behoeften van onze studenten en medewerkers. Ze bieden flexibele werk- en studieruimtes, geavanceerde digitale voorzieningen en hybride oplossingen die naadloos aansluiten op ons onderwijsmodel.
- *Duurzaamheid en efficiëntie*
Om financieel verantwoord te blijven, worden de locaties geëvalueerd op basis van hun strategische meerwaarde, geografische ligging en gebruikintensiteit. Minder locaties betekent meer focus op kwaliteit, innovatie en duurzaamheid.
- *Strategische ligging*
De hubs worden gevestigd op zichtbare locaties die niet alleen goed bereikbaar zijn, maar ook aansluiten bij regionale behoeften en samenwerkingsmogelijkheden met onderwijs-, onderzoeks- en maatschappelijke partners. Tegelijkertijd versterken ze de zichtbaarheid van de OU.

Doelen voor 2030:

- **Sterke fysieke en digitale hubs:** Elke hub biedt moderne voorzieningen en digitale toegang, zodat studenten zowel op locatie als op afstand volledig worden ondersteund.
- **Verbeterde betrokkenheid:** Hubs versterken de verbondenheid binnen de OU-community door goedbezochte activiteiten en een open, uitnodigende sfeer.
- **Focus op duurzaamheid:** Elke hub wordt ingericht met oog voor duurzaamheid
- **Samenwerking en impact:** De hubs fungeren als bruggen tussen de OU en lokale partners, waaronder bedrijven, universiteiten, overheden en maatschappelijke organisaties.

3 Visie: van studiecentrum naar OU Hub

De OU transformeert haar studiecentra naar OU Hubs: strategisch gepositioneerde, multifunctionele plekken die de academische, maatschappelijke en organisatorische ambities van de OU fysiek verankeren. De hubs zijn levendige, betekenisvolle plekken waar ontmoeten, studeren, werken en samenwerken hand in hand gaan. Deze hubs zijn de fysieke locaties van een grotendeels digitale universiteit en versterken de academische identiteit en sociale samenhang van de OU-community.

OU Hubs zijn niet slechts ondersteunende voorzieningen, maar strategische schakels in het netwerk van de OU. Ze versterken de studentbeleving en bieden een herkenbare, fysieke plek binnen een overwegend online leeromgeving. Tegelijkertijd dragen ze bij aan de maatschappelijke positionering van de universiteit door samenwerking met regionale partners te faciliteren en zichtbaar aanwezig te zijn in het publieke domein.

OU Hubs zijn:

- **Academische werkplaatsen:** waar studenten, docenten en onderzoekers samenkomen voor onderwijs, toetsing, onderzoek en begeleiding.
- **Netwerkplekken:** die verbinding leggen met regionale partners zoals hogescholen, bedrijven, gemeenten en maatschappelijke instellingen.
- **Community ruimtes:** waarin studenten zich kunnen verbinden met elkaar en met de OU als academische gemeenschap.
- **Studieomgevingen:** die rust, concentratie en structuur bieden als aanvulling op thuisstudie – een behoefte die studenten nadrukkelijk benoemen voor daadwerkelijk gebruik.
- **Strategische zichtlocaties:** die bijdragen aan het imago, de zichtbaarheid en de maatschappelijke impact van de universiteit.

Door deze multifunctionele invulling dragen OU Hubs bij aan het realiseren van een open, persoonlijke, innovatieve en relevante universiteit.

Functies en doelgroepen van de hubs

De OU Hubs hebben meerdere functies, toegesneden op verschillende doelgroepen:

- Voor studenten zijn de hubs plekken waar begeleiding, structuur en sociale verbondenheid wordt geboden. Maar bieden ze ook de mogelijkheid om in rust te studeren. Er vinden onderwijsbijeenkomsten en tentaminering plaats. Ze faciliteren functioneel contact en een balans tussen studie, werk en privéleven. Het concept is eenduidig, tegelijkertijd is de invulling gedifferentieerd naar facultaire behoeften (zie paragraaf 9.4)
- Voor medewerkers vormen de hubs een ontmoetingsplek voor samenwerking, onderzoek, onderwijs en ondersteuning.
- Voor externe partners zijn het toegangspoorten tot de kennis en expertise van de OU.
- Voor het bestuur en de organisatie zijn de hubs strategische instrumenten om zichtbaar en maatschappelijk relevant te blijven.
- Voor netwerken en kennisdeling faciliteren de hubs congressen, symposia en andere grotere bijeenkomsten waarin academische profilering en maatschappelijke verbinding centraal staan.

4 Strategisch afwegingskader

Op basis van de pressure cooker-sessie in februari 2025 is een gedeeld en gelaagd afwegingskader opgesteld dat richting geeft aan de herinrichting van het netwerk van studiecentra. Binnen dit kader is een indeling gemaakt in *must have*, *should have* en *could have*-criteria. Deze indeling vormt de basis voor besluitvorming en beleidsontwikkeling:

Must have-criteria (onmisbaar voor realisatie van de visie):

- **Waardecreatie:** Elk hub draagt aantoonbaar bij aan de maatschappelijke opdracht van de OU, versterkt de zichtbaarheid, en maakt deel uit van de strategische propositie van de instelling.
- **Verdienvermogen:** De locatie heeft potentie voor opbrengsten uit WHW, LLO of contractonderwijs, en is inzetbaar voor hybride wervings- en adviesactiviteiten.
- **Kritische massa:** De locatie genereert voldoende traffic (studenten, medewerkers, partners) om levendigheid, spontane interactie en community vorming mogelijk te maken.
- **Academische inbedding:** De hub is gekoppeld aan het academische profiel van de OU, en faciliteert practica, toetsing, symposia of andere onderwijsvormen.
- **Bemensing:** De locatie kan worden bemest met medewerkers die een gastvrije, academische en organiserende rol kunnen vervullen.

Should have-criteria (wenselijk voor het versterken van impact)

- **Hybride en flexibele inrichting:** De locatie biedt verschillende typen ruimtes (stilteruimtes, overleguimtes, hybride zalen) en kan snel worden aangepast aan veranderende vraag. De hub is geschikt voor het organiseren van grotere bijeenkomsten die bijdragen aan academische zichtbaarheid, kennisdeling en netwerken.
- **Lokale identiteit en herkenbaarheid:** De locatie biedt ruimte voor lokale identiteit, programma's of partners, zonder de OU-identiteit te verliezen.
- **Samenwerking met regionale ecosystemen:** De hub ligt in de nabijheid van relevante partners (kennisinstellingen, overheid, bedrijfsleven) waarmee gezamenlijke programmering of valorisatie mogelijk is.
- **Dekkingsgraad:** De hubs zorgen samen voor een landelijke spreiding die in verhouding staat tot studentenpopulatie, bereikbaarheid en regionale relevantie.
- **Openingstijden en bereikbaarheid:** De locatie is geopend op tijden die aansluiten bij het leven van werkende studenten, en is goed bereikbaar met OV.
- **Ondersteunende services:** Op de hub is toegang tot studieadvies, technische ondersteuning en passende hospitality.

Could have-criteria (optioneel, maar niet noodzakelijk)

- **Landelijke dekking:** Voor de facilitering van tentamenafnames en onderwijsbijeenkomsten is een landelijke dekking wenselijk, echter dit hoeft niet noodzakelijkerwijs via een OU community hub gefaciliteerd te worden.

4.1 Weging van de criteria

Het strategisch afwegingskader biedt een overzicht van de criteria die richtinggevend zijn bij de transformatie van de huidige studiecentra naar OU Hubs. Tijdens een vervolgsessie in september 2025 is dit kader verder verdiept door een weging toe te kennen aan de criteria. Aan de hand van deze prioritering kunnen scenario's beoordeeld worden aan de hand van de strategische ambities. De weging is noodzakelijk omdat niet alle criteria in gelijke mate bijdragen aan de realisatie van de langetermijnvisie. Waar sommige criteria een absolute randvoorwaarde vormen (bijvoorbeeld bereikbaarheid met openbaar vervoer), zijn andere criteria vooral versterkend of faciliterend van aard (zoals lokale identiteit). Zonder weging zou ieder scenario op basis van een gelijkheidsprincipe beoordeeld worden, waardoor de verschillen in strategische waarde onvoldoende zichtbaar

worden. Door de criteria te prioriteren kunnen de verschillende scenario's in de analyse worden beoordeeld (hoofdstuk 7).

Academische inbedding en kritische massa zijn als meest zwaarwegend beoordeeld, omdat deze voorwaarden scheppen voor levendige hubs die daadwerkelijk gebruikt worden door studenten, medewerkers en partners. Ook samenwerking met regionale ecosystemen wordt als zwaarwegend beschouwd. Daarnaast is waardecreatie, met daaraan gekoppeld het verdienvermogen (via contractonderwijs, LLO en valorisatie), van belang. OV-bereikbaarheid wordt beschouwd als voorwaardelijk: vanzelfsprekend belangrijk, maar ondersteunend aan de primaire keuzes. Lokale identiteit en herkenbaarheid van de Open Universiteit worden gezien als aanvullende factoren die hubs aantrekkelijker en zichtbaarder maken, maar die niet bepalend zijn voor de strategische situering.

In tabel 4.1 zijn de afgeleide wegingsfactoren voor het strategisch afwegingskader weergegeven.

Tabel 4.1: Wegingscriteria ten behoeve van de scenario-analyse

Criterium	Wegingsfactor
Academische inbedding	3
Kritische massa	3
Samenwerking regionale ecosystemen	2
Waardecreatie en verdienvermogen	1
Dekkingsgraad	0,25

4.2 Verdieping en toetsing van het afwegingskader vanuit het studentenperspectief

Naast de strategische en organisatorische afwegingen is aanvullend kwalitatief onderzoek uitgevoerd onder studenten van de OU naar hun behoeften en verwachtingen ten aanzien van OU Hubs (Kantar, 2025). Dit onderzoek is niet bedoeld als zelfstandig afwegingskader, maar als verrijking, concretisering en toetsing van de bestaande criteria vanuit het perspectief van de student.

De bevindingen uit het studentenonderzoek geven inzicht in hoe de strategische criteria in de praktijk van studeren worden ervaren en onder welke voorwaarden zij bijdragen aan daadwerkelijk gebruik en studierendement.

Academische inbedding

De sterke weging van academische inbedding wordt door studenten ondersteund, mits deze zichtbaar en concreet is in de programmering van de hubs. Studenten waarderen onderwijsbijeenkomsten, studiedagen, masterclasses en seminars wanneer deze inhoudelijk relevant zijn voor hun opleiding, bijdragen aan studievoortgang en praktisch te combineren zijn. Hybride en opneembare vormen vergroten de toegankelijkheid en maken academische activiteiten beter combineerbaar met werk en privé. Studenten koppelen de waarde van academische inbedding primair aan focus en studieritme. De hub wordt door studenten niet gezien als een ontmoetingspunt, maar als een verlengstuk van de academische werkplek waar rust en stilte basisvoorwaarden zijn. De aanwezigheid van docenten en begeleiding wordt gewaardeerd, mits dit gericht is op ondersteuning.

Kritische massa

Vanuit strategisch perspectief is kritische massa essentieel om levendige hubs te realiseren waarin ontmoeting en interactie mogelijk zijn. Studenten herkennen het belang van zichtbare activiteit, maar benadrukken dat levendigheid voor hen alleen waardevol is wanneer dit samengaat met rust en concentratie. Voor het daadwerkelijke gebruik van hubs is het daarom van belang dat kritische massa wordt gecombineerd met duidelijke zonering en voldoende stille studieplekken. Kritische massa wordt vanuit studentperspectief vertaald

naar de voorspelbare beschikbaarheid van faciliteiten en laagdrempelig, functioneel contact met medestudenten om kort te kunnen sparren.

Samenwerking regionale ecosystemen

De student ziet de meerwaarde van regionale ecosystemen vooral terug in de relevantie van activiteiten. Inhoudelijke seminars, lezingen of masterclasses in samenwerking met partners worden positief ontvangen, mits deze direct bijdragen aan de studievoortgang of beroepspraktijk en efficiënt in te passen zijn in de agenda.

Waardecreatie en verdienvermogen

Vanuit studentenperspectief krijgt waardecreatie vooral betekenis in termen van studierendement: een bezoek aan de hub moet iets opleveren wat thuis studeren niet biedt. Voor de student vertaalt waardecreatie zich in studiewinst en efficiëntie. De hub creëert waarde wanneer deze helpt om studieblokkades te doorbreken en vertraging te voorkomen door de aanwezigheid van praktische, kortdurende ondersteuning bij stress of planning.

Dekkingsgraad

Het strategische uitgangspunt van een beperkt aantal hubs wordt door studenten als begrijpelijk en realistisch ervaren. Tegelijkertijd laat het onderzoek zien dat reistijd sterk samenhangt met de frequentie van gebruik: nabijgelegen hubs kunnen onderdeel worden van een regelmatig studiepatroon, terwijl verder gelegen hubs vooral incidenteel worden bezocht. Studenten zijn bereid frequenter te reizen (30-45 minuten) wanneer de hub helpt bij focus, structuur, verduidelijking of motivatie. De toetsing laat zien dat de reistijd bepalend is voor de frequentie van gebruik. Deze studiewinst versterkt indirect ook de strategische waarde van hubs als plekken waar academische kwaliteit en betrokkenheid samenkomen. De lage weging van dit criterium in het kader wordt opgevangen door de studentbehoefte aan pop-up locaties voor tentaminering nabij de woonplaats. Bovenstaande onderstreept het belang van de combinatie van vaste hubs met flexibele pop-up locaties voor facilitering van niet planbare onderwijsverplichtingen (DGT-tentamens) om landelijke toegankelijkheid te borgen.

5 Criteria voor strategische locaties

Bij de evaluatie en keuze van strategische locaties worden de volgende criteria gehanteerd:

- **Toegankelijkheid:** Locaties moeten goed bereikbaar zijn via openbaar vervoer en eigen vervoer en toegankelijk zijn voor minder validen.
- **Regionale relevantie:** De centra worden gevestigd in regio's met een hoge concentratie (potentiële) studenten en partners.
- **Gebruik en impact:** Prioriteit voor locaties met een bewezen hoge bezettingsgraad en gebruikswaarde.
- **Financiële haalbaarheid:** Locaties moeten bijdragen aan een financieel gezonde bedrijfsvoering. Minder gebruikte of kostbare locaties worden gesloten of getransformeerd.

Toekomstbeeld 2030

In 2030 beschikt de OU over een netwerk van strategisch geplaatste OU Hubs die:

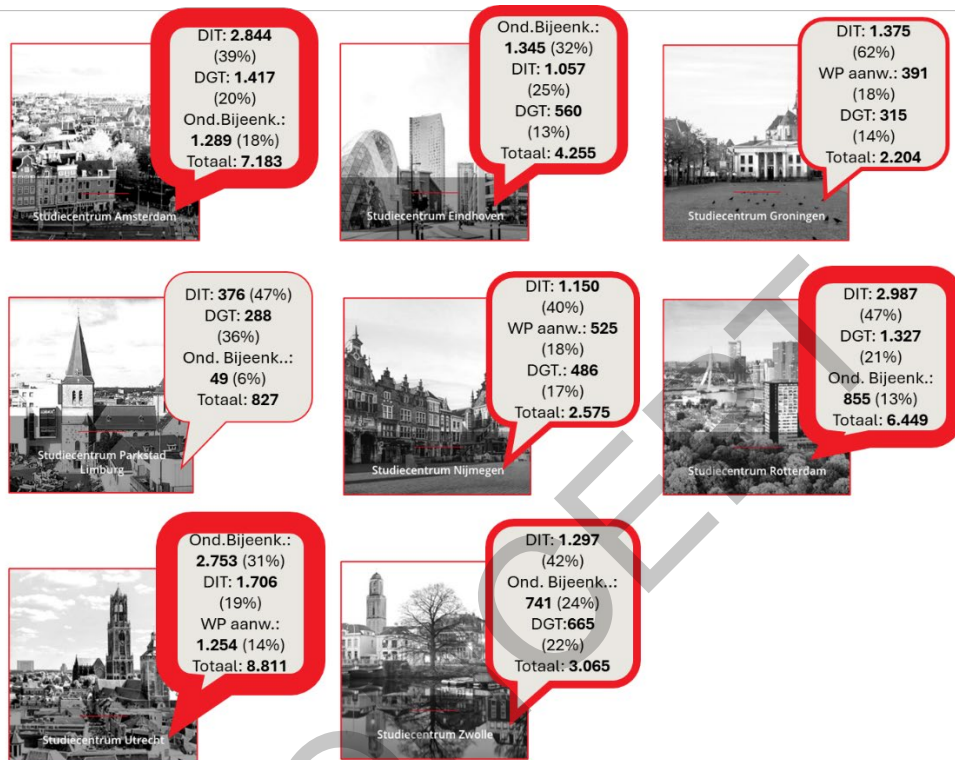
- Functioneren als bruisende hubs voor leren, ontmoeten en samenwerken.
- Studenten, medewerkers en externe partners aantrekken door een combinatie van innovatieve technologieën en inspirerende, uitnodigende fysieke ruimtes.
- De visie van de OU op community vorming en academische impact versterken, zowel in Nederland als Vlaanderen.

CONCEPT

6 Analyse huidige locaties Nederland

6.1 Activiteiten

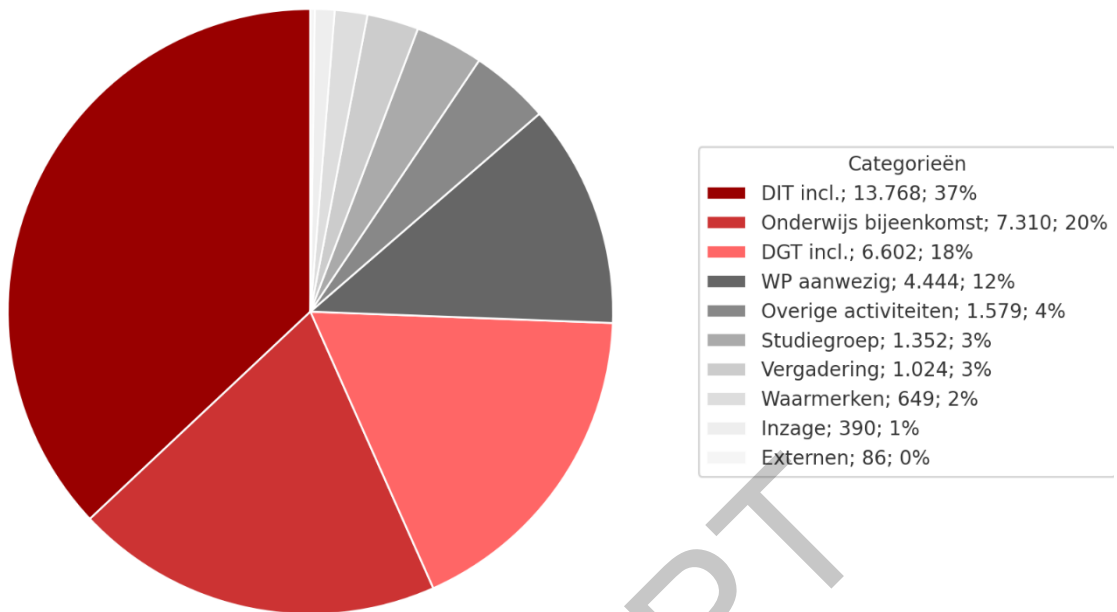
Vanaf 1-9-2025 is de OU in Nederland gevestigd in de volgende steden: Amsterdam, Eindhoven, Groningen, Heerlen, Nijmegen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle. Per 11-5-2026 wordt de locatie Rotterdam gewijzigd in de locatie Den Haag. In afbeelding 6.1 is een overzicht weergegeven van de locaties en de traffic (bezoekersaantal) die gegeneerd wordt (bron: managementgegevens studiecentra 2024).



Afbeelding 6.1: Overzicht locaties studiecentra per 1-9-2025 incl. top 3 activiteiten en totaal bezoekersaantal (databron: managementgegevens studiecentra 2024). De dikte van de rode omlijning representeert de relatieve traffic.

In afbeelding 6.2 is een totaaloverzicht weergegeven van het bezoekersaantal in 2024, gerelateerd aan de activiteit waarvoor het studiecentrum bezocht werd.

Bezoekersaantal studiecentra totaal 2024

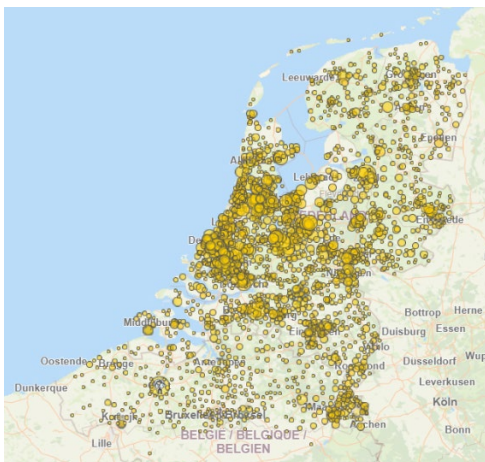


Afbeelding 6.2: Overzicht locaties studiecentra per 1-9-2025 incl. top 3 activiteiten en totaal bezoekersaantal (databron: managementgegevens studiecentra 2024). De dikte van de rode omlijning representeert de relatieve traffic.

Aan de hand van afbeeldingen 6.1 en 6.2 kan geconcludeerd worden dat de nadruk (75%) van de activiteiten ligt op het faciliteren van de afname van tentamens en het huisvesten van fysieke onderwijsbijeenkomsten. Met de transformatie naar de OU Hubs verschuift het accent naar het fysiek ontmoeten, waarbij facilitering van tentaminering en onderwijsbijeenkomsten een randvoorwaarde wordt. Hierbij is het uitgangspunt dat dit niet alleen gefaciliteerd wordt vanuit de OU Hubs, maar ook in een mobiele setting kan plaatsvinden (zie hoofdstuk 8).

6.2 Dekkingsgraad

In afbeelding 6.3 is de spreiding van de huidige studentenpopulatie (peildatum 27-06-2025) en weergegeven.



Afbeelding 6.3: Spreiding studentenpopulatie (peildatum: 27-06-2025)

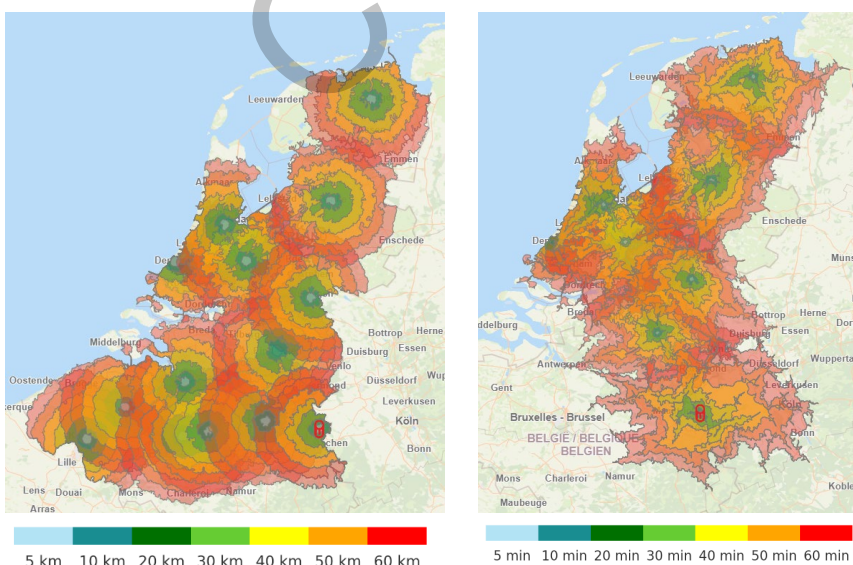
Op basis van de data in afbeelding 6.3 kan geconcludeerd worden dat de hoogste studentenconcentratie rondom de volgende 5 steden bevindt: Utrecht, Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Eindhoven. Dit komt overeen met de top 5 van steden met het meeste aantal inwoners (*Centraal Bureau voor de Statistiek, 2025*). Wanneer gekeken wordt naar de top 5 van steden waar zich het meeste aantal HBO- en WO-studenten ingeschreven staan dan ziet het beeld er als volgt uit: Amsterdam, Utrecht, Groningen, Rotterdam, Nijmegen. Dit is te verklaren aan de hand van het aantal onderwijsinstellingen en gekoppeld studieaanbod in de betreffende steden.

In afbeelding 6.4 is een overzicht van de woonplaatsen van de medewerkers van (peildatum 3-10-2025) weergegeven, uitgesplitst naar wetenschappelijk personeel (WP, rood) en ondersteunend personeel (OBP, blauw). Op basis van de data kan geconcludeerd worden dat zowel voor OBP als WP de hoogste concentratie van de medewerkers woonachtig is in het gebied rondom Heerlen (Euregio Maas-Rijn). De data van het WP kent twee zwaartepunten: zuid Limburg en de Randstad/Midden-Nederland – aangevuld met enkele regionale universiteitssteden (Eindhoven en Nijmegen).



Afbeelding 6.4: Overzicht woonplaatsen medewerkers uitgesplitst naar WP (rood) en OBP (blauw) (peildatum: 3-10-2025)

In afbeelding 6.5 is voor de huidige studiecentra de landelijke dekingsgraad in beeld gebracht op basis van een maximale reisafstand (links) en -tijd (rechts) van respectievelijke 60 kilometer en 60 minuten.



Afbeelding 6.5: Dekingskaart maximale reisactieradius van 60 kilometer (links) en 60 minuten (rechts) rondom de huidige (vanaf 1-9-2025) studiecentra in Nederland en Vlaanderen. De isochronen representeren de verschillende reisafstanden, zie legenda

7 Toekomstige situering – scenario's

7.1 Aantal hubs

Alvorens de verschillende scenario's zijn uitgewerkt is gekeken waar het optimum ligt qua locaties. Dit optimum is gebaseerd op een integrale afweging van de strategische, functionele en geografische criteria. Daarbij zijn zowel de kwalitatieve factoren (academische inbedding, ecosystemen, verdienvermogen en kritische massa) als kwantitatieve gegevens (studentenspreiding, bereik en kosten) meegenomen. De analyse laat zien dat een model met vier hubs een evenwicht biedt tussen strategische positionering, academische kwaliteit, kostenefficiëntie en landelijke toegankelijkheid. Het is een compact en toekomstgericht netwerk dat ruimte laat voor flexibiliteit en samenwerking met regionale partners.

Academische inbedding en kritische massa

Concentratie in vier hubs verhoogt de kans op voldoende traffic en activiteit per locatie. Dit vergroot de levendigheid, stimuleert community vorming en versterkt de academische inbedding. Elke hub kan zo uitgroeien tot een herkenbaar academisch en sociaal ankerpunt, in plaats van meerdere kleinere locaties met beperkte dynamiek.

Samenwerking met ecosystemen

Door de hubs te positioneren in krachtige kennis- en innovatieregio's ontstaat een sterkere koppeling met onderwijsinstellingen, bedrijven en overheden. Drie strategisch gelegen hubs maken het mogelijk om relaties met partners te intensiveren en gezamenlijk programma's te ontwikkelen, hetgeen bijdraagt aan valorisatie en verdienvermogen, passend bij de omvang van het academisch opleidingsaanbod en onderzoek van de universiteit.

Landelijke dekkingsgraad

Hoewel een kleiner aantal hubs minder fysieke spreiding betekent, kan dit worden ondervangen door BYOD-tentaminering en pop-up locaties in regio's waar geen vaste hub aanwezig is. Hierdoor blijft landelijke toegankelijkheid voor onderwijs en tentaminering gewaarborgd, zonder structurele lasten van extra vaste locaties.

Kwantitatieve analyse bereik en kosten

Uit de analyse blijkt dat vier hubs circa 70% van de studenten binnen 60 minuten reistijd bereiken (tabel 7.1). Dit is lager dan het bereik bij een groter aantal hubs (>5), maar de kosten per studentbereik zijn aanzienlijk efficiënter. Waar bijvoorbeeld vijf hubs een bredere dekking realiseren, stijgen de kosten per extra procent bereik met 15–30%. Vier hubs vormen daarmee een financieel robuust model, met ruimte om middelen te realloceren naar kwaliteit en digitale voorzieningen.

In de analyse is uitgegaan van de huidige gemiddelde huurkosten, gebaseerd op de huidige huurlasten per locatie, inclusief Den Haag en exclusief Rotterdam (zie bijlage B1). Er is sprake van een significante spreiding tussen de verschillende locaties, afhankelijk van de locatie en de grootte.

In onderstaande tabel (7.1) is de analyse weergegeven voor het aantal hubs afgezet tegen het bereik¹ en de kosten², waarbij de kosten van de locatie van de hoofdvestiging Heerlen buiten beschouwing zijn gelaten.

Ze zijn niet exact berekend per postcode, maar geven een goed gefundeerde benadering voor een strategische scenario-analyse. Voor het bereik is uitgegaan van een maximale reisafstand van 60km.

¹ De percentages zijn afgeleid uit bestaande data (reistijd, afstand, kaartanalyse) en zijn niet exact berekend per postcode.

² In de berekening zijn de kosten voor Den Haag meegenomen en is uitgegaan van de sluiting van Rotterdam

Tabel 7.1: Studentenbereik, totale kosten en kosten per %bereik vs het aantal hubs.

Aantal hubs	% Bereik studenten	Totale kosten (€k)	Kosten per % bereik (€k)
2	55%	€645k	€11,72k
3	70%	€801k	€11,45k
4	85%	€958k	€11,27k
5	93%	€1.115k	€11,99k
6	95%	€1.272k	€13,38k
7	96%	€1.428k	€14,88k

7.2 Scenario's geografische situering

De scenario's komen voort uit de criteria die benoemd zijn in het afwegingskader, waarbij het verschil in de scenario's afhankelijk is van de prioritering van de criteria.

Op basis van een optimaal aantal van 4 hubs is een aantal verschillende scenario's uitgewerkt voor de geografische situering van de toekomstige hubs. Elk scenario is, met behulp van AI (bronmodel: ChatGPT 5) gebaseerd op een andere prioriteit afhankelijk van de strategische ambities en doelen volgend uit het afwegingskader. In tabel 7.2 is een overzicht van de verschillende scenario's weergegeven, waarbij per scenario de pluspunten en de risico's in beeld gebracht zijn. In elk scenario zijn de locaties Den Haag en Heerlen een vast gegeven.

Tabel 7.2: Verschillende scenario's voor geografische situering toekomstige hubs

Scenario	Ambitie	Steden	Pluspunten	Risico's
Scenario 1 - Academische profilering	Maximale academische inbedding en kritische massa	- Den Haag - Heerlen - Utrecht - Amsterdam	- Sterke koppeling met universiteiten en hogescholen. - Hoge studentenconcentratie. - Intensieve academische profilering mogelijk.	- Weinig spreiding buiten Randstad. - Minder binding met regio's Noord/Oost en Zuid (m.u.v. Heerlen).
Scenario 2 Ecosysteem & Valorisatie	Nauwe samenwerking met krachtige innovatieclusters en bedrijfsleven	- Den Haag - Heerlen - Amsterdam - Eindhoven	- Toegang tot kennisclusters Randstad + Brainport. - Sterke positie voor contractonderwijs, valorisatie en samenwerking met bedrijven.	- Beperkte dekking in Oost- en Noord-Nederland. - Afhankelijkheid van grootstedelijke, dure locaties.
Scenario 3 Landelijke toegankelijkheid & communityvorming	Balans tussen landelijke spreiding en kritische massa	- Den Haag - Heerlen - Utrecht - Zwolle	- Spreiding west/centrum + noord/oost - Utrecht als nationaal knooppunt. - Zwolle als regionale communityhub. - Meer gevoel van nabijheid.	- Lagere inbedding in (internationale) ecosystemen. - Minder corporate exposure

Op basis van bovenstaande scenario's waarbij ieder scenario een focus heeft op één strategische ambitie is er ook een hybride scenario uitgewerkt waarin een balans is gezocht tussen academische inbedding, ecosystemen en landelijke spreiding.

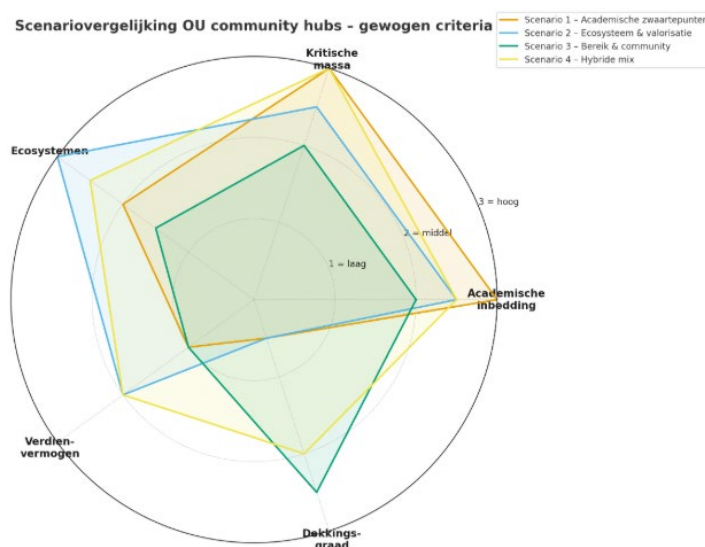
Op basis hiervan worden de volgende vier hubs voorgesteld:

1. **Den Haag** – flagship, politiek & relatiemanagement
2. **Utrecht**– Centrale zichtbaarheid en bereikbaarheid, verbinding op LLO met universiteiten en corporate clusters
3. **Eindhoven** – Brainport-high-tech & valorisatie
4. **Heerlen** - bestuurlijk en academisch ankerpunt van de OU, regionale verankering op thema weerbare samenleving

Onderstaand zijn de pluspunten en risico's incl mitigerende maatregelen voor dit scenario weergegeven.

Pluspunten	Risco's & mitigerende maatregelen
<ul style="list-style-type: none"> • Concentratie in drie hubs zorgt voor hoge bezettingsgraad en kritische massa per locatie. • Sterke positionering in de Randstad (Den Haag + Utrecht) voor overheid, media en corporate relaties. • Brainport-hub (Eindhoven) versterkt technologische en valorisatiepropositie. • Compact model → lagere structurele lasten, meer investeringsruimte voor programmering en digitale voorzieningen. • Duidelijke rolverdeling per hub (politiek/relatie – Centrale ligging/academisch en LLO – hightech/valorisatie – bestuurlijk en strategische thematiek in Heerlen). 	<ul style="list-style-type: none"> • Lagere landelijke dekkinggraad (< 75%). → Mitigatie via BYOD-tentaminering en pop-up hubs in Noord- en Oost-Nederland. • Minder fysieke zichtbaarheid in perifere regio's. → Samenwerking met instellingen zoals RUG en Windesheim voor regionale aanwezigheid. • Hogere huisvestingslasten in Randstad. → Kosten beperken door gedeelde huisvesting op campussen van universiteiten • Complexere balans tussen nationale en regionale belangen. → Heldere governance en KPI's per hub voor community, valorisatie en zichtbaarheid.

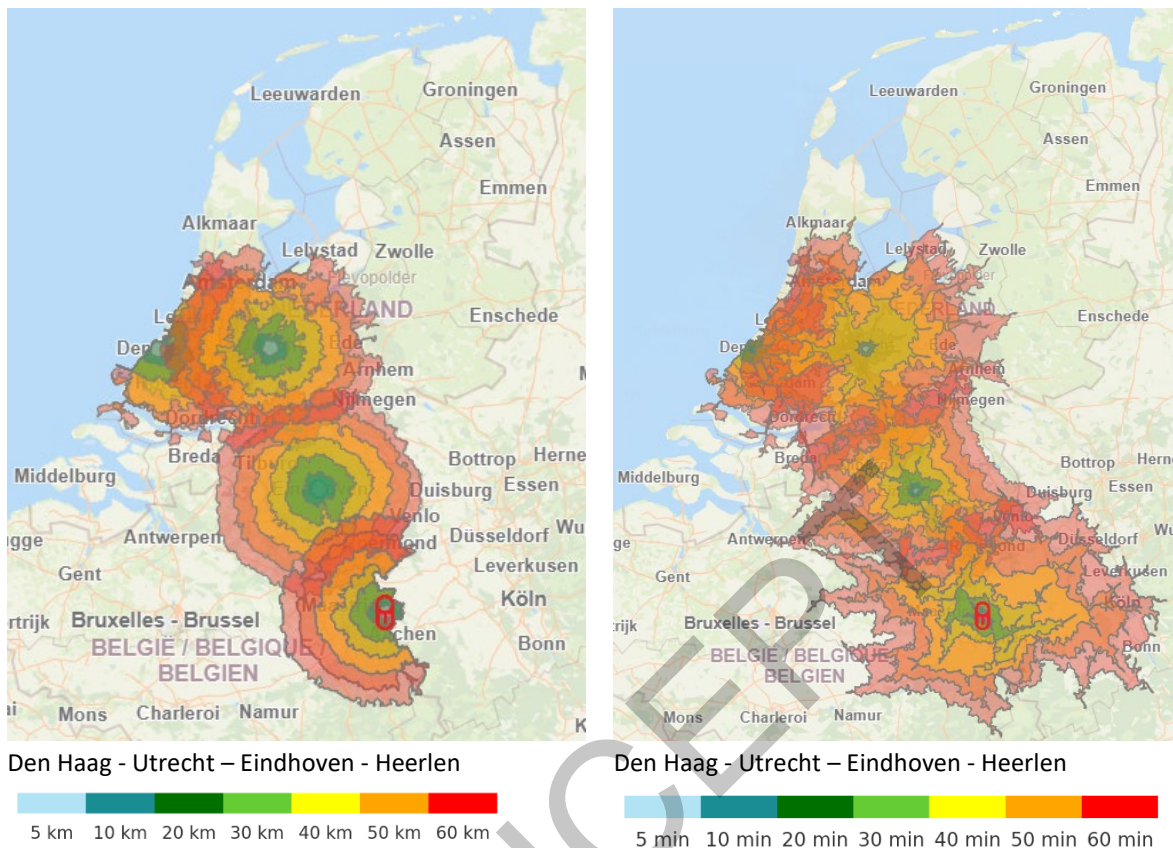
In afbeelding 7.1 is een overzicht weergegeven waarin de 4 verschillende scenario's tegen elkaar afgezet zijn op basis van de criteria uit het afwegingskader. In Bijlage 2 is een overzicht opgenomen waarin per afwegingscriterium is aangegeven of het scenario voldoet, gedeeltelijk voldoet of niet voldoet en een totaalscore op basis van de wegingsfactoren.



Afbeelding 7.1: Radar-chart voor 4 verschillende scenario's op basis van afwegingskader

CONCEPT

Afbeelding 7.2 geeft het hybride scenario geografisch weer gebaseerd op een maximale reisafstand van 60km en -tijd van 60 minuten.



Afbeelding 7.2: Dekkingskaart maximale reisactieradius van 60 kilometer voor scenario 4; hybride mix tussen academische inbedding, ecosystemen en landelijke spreiding. De isochronen representeren de verschillende reisafstanden (links) en -tijden (rechts), zie legenda

7.4 Implicaties voor de student

De transformatie naar OU Hubs betekent dat het aantal vaste locaties afneemt. Voor sommige studenten kan dit betekenen dat zij iets verder moeten reizen voor een bezoek aan een hub. Tegelijkertijd krijgen studenten er kwalitatief aanzienlijk meer voor terug.

Waar de huidige studiecentra in de praktijk vaak functioneren als kleinschalige, functionele ruimtes die primair worden gebruikt voor tentaminering, worden de nieuwe OU Hubs ontwikkeld als hoogwaardige academische ontmoetings- en studieomgevingen. De hubs bieden studenten faciliteiten en mogelijkheden die de huidige studiecentra veelal niet kunnen bieden.

Een inspirerende studieomgeving

De hubs worden moderne, uitnodigende studieomgevingen met stilteplekken, studieplekken, hybride onderwijsruimtes en faciliteiten voor samenwerking. Ze bieden een professionele studieomgeving die studenten helpt focus te vinden en studievoortgang te stimuleren, hetgeen uit het doelgroepenonderzoek nadrukkelijk als behoefte naar voren komt.

Meer academische activiteiten en inhoudelijke ontmoeting

In de hubs worden studiedagen, masterclasses, seminars en andere academische activiteiten georganiseerd. Studenten krijgen daardoor meer mogelijkheden om docenten, medestudenten en experts uit het werkveld te ontmoeten en hun studie te verdiepen.

Betere ondersteuning tijdens de studie

De hubs bieden laagdrempelige ondersteuning via studieadviseurs en studiecoaches, bijvoorbeeld via inloopmomenten of korte consulten. Dit helpt studenten bij studieplanning, motivatie en het doorbreken van studieblokkades.

Sterkere verbinding met de OU-community

De hubs fungeren als fysieke ankerpunten van de OU-community. Studenten kunnen er andere studenten ontmoeten, ervaringen uitwisselen en zich sterker verbonden voelen met de universiteit.

Blijvende landelijke toegankelijkheid

Hoewel het aantal vaste locaties afneemt, blijft landelijke toegankelijkheid voor tentamens en onderwijsbijeenkomsten gewaarborgd via een flexibele infrastructuur met pop-uplocaties, tijdelijke onderwijsruimtes en digitale toetsvormen. Hierdoor blijft er altijd een locatie binnen redelijke reisafstand beschikbaar.

7.3 Financiële implicaties

Het gefaseerd sluiten van locaties geeft een gefaseerde investeringsruimte in exploitatiekosten van maximaal €500k per jaar. Deze investerings- en exploitatieruimte komt beschikbaar voor onder andere de exploitatie van de pop-up locaties BYOD-locaties en opwaardering en mogelijke verhuizing van huidige de locaties. Voor wat betreft de formatiekosten is het uitgangspunt dat deze gelijk blijven vanwege de inzet van personeel op tijdelijke pop-up locaties. Uitgangspunt is dat additionele benodigde investeringsruimte via een business case op basis van contractonderwijs en -onderzoek gecreëerd dient te worden.

CONCEPT

8 Facilitering onderwijs en tentaminering

Voor de facilitering van tentamenafnames en onderwijsbijeekkomsten is het uitgangspunt dat dit niet alleen gefaciliteerd wordt via de OU Hubs; een landelijke dekking is hierin voorwaardelijk.

8.1 Flexibele infrastructuur

De OU kiest voor een hybride en schaalbaar model. Tentamens en onderwijsbijeekkomsten worden in de community hubs gefaciliteerd, maar ook in pop-uplocaties die incidenteel worden ingehuurd. Hiermee kan flexibel worden ingespeeld op regionale vraag en piekmomenten, zoals tijdens DGT-rondes.

Om landelijke toegankelijkheid te waarborgen zonder afhankelijk te zijn van een groot aantal vaste locaties, wordt in de implementatiefase onderzocht hoe een flexibele infrastructuur voor digitale tentaminering kan worden ingericht. Hierbij wordt gekeken naar verschillende mogelijke oplossingen die afhankelijk van de situatie en locatie ingezet kunnen worden.

Denkbare oplossingsrichtingen zijn onder meer:

- Inzet van OU-apparatuur, bijvoorbeeld via laptopkarren of beschikbare laptops op locatie;
- Gebruik van externe of commerciële toetslocaties, die al beschikken over geschikte toetsfaciliteiten;
- Bring Your Own Device (BYOD). Met de introductie van Bring Your Own Device (BYOD) verandert de manier waarop tentamens worden georganiseerd fundamenteel. Studenten nemen hun eigen laptop mee naar de toetslocatie, waar een surveillant toezicht houdt en de toetsomgeving wordt gestart via een beveiligde browser. Deze sluit alle niet-toegestane programma's en websites af en garandeert dat het tentamen onder gecontroleerde omstandigheden verloopt. BYOD maakt flexibiliteit mogelijk en als gevolg hiervan hoeven de hubs niet ingericht te worden als traditionele tentamenruimtes met vaste apparatuur. Hierdoor wordt ruimte geboden aan een bredere programmering van onderwijs- en community activiteiten. Studenten werken op hun eigen laptop, waarmee zij vertrouwd zijn. Dit verlaagt de drempel en verkleint het risico op technische problemen. Voor wie geen geschikte laptop heeft, zijn OU-laptops beschikbaar. De toetssoftware voorkomt fraude en biedt dezelfde betrouwbaarheid als een traditionele tentamenopstelling. De aanwezigheid van een surveillant garandeert toezicht, zonder dat cameratoezicht of andere apparatuur benodigd is.

Dankzij incidenteel gehuurde locaties kan de OU inspelen op piekmomenten (DGT-rondes) en regionale behoeften. Studenten weten dat er altijd een plek is binnen redelijke afstand. Hierdoor blijft landelijke dekking gewaarborgd, zonder hoge structurele lasten. Een dergelijke flexibele aanpak maakt het mogelijk dat de OU Hubs primair worden ingericht als plekken voor ontmoeting, onderwijs en samenwerking, terwijl tentaminering op verschillende locaties en via verschillende logistieke oplossingen flexibel en schaalbaar kan worden gefaciliteerd. De verdere uitwerking van de infrastructuur voor digitale tentaminering maakt onderdeel uit van de implementatiefase. De uiteindelijke keuze voor de inrichting van de infrastructuur zal worden gemaakt op basis van haalbaarheid, kosten, betrouwbaarheid en studentervaring.

8.2 Onderwijsbijeekkomsten en community vorming

Onderwijsbijeekkomsten vormen, naast tentaminering, een essentieel onderdeel van de OU Hubs. Hierin wordt een onderscheid gemaakt tussen intensieve, landelijke programmering met hoge kwaliteit en frequente, kleinschalige bijeenkomsten dichtbij studenten.

Minder frequente bijeenkomsten

Studiedagen, symposia, practica en masterclasses zijn evenementen die studenten doorgaans enkele keren per jaar bezoeken. Voor deze bijeenkomsten is kwaliteit belangrijker dan nabijheid. Studenten zijn bereid om verder te reizen wanneer het programma een duidelijke meerwaarde biedt: inspirerende sprekers, academische diepgang, mogelijkheden tot ontmoeting en een hele dag aan samenhangende activiteiten. Deze bijeenkomsten

vinden plaats in de community hubs, die beschikken over representatieve zalen, hybride voorzieningen en de juiste uitstraling om de academische identiteit van de OU te versterken.

Frequente bijeenkomsten

Voor bijeenkomsten die wekelijks of tweewekelijks plaatsvinden, zoals werkgroepen, begeleidingssessies of intervisies, is nabijheid van belang. Studenten combineren deze activiteiten met werk en privé en hebben behoefte aan laagdrempelige locaties binnen redelijke reisafstand. De OU faciliteert dit via tijdelijk gehuurde locaties, verspreid over het land. Dit kunnen ruimtes bij hogescholen, vergaderruimtes bij partners of andere externe voorzieningen zijn. Dankzij BYOD en hybride technologie blijft de kwaliteit van onderwijs en begeleiding ook hier gegarandeerd.

Studiebegeleiding

Uit kwalitatief onderzoek onder studenten (Kantar, 2025) blijkt dat een fysiek aanspreekpunt in de vorm van een studiebegeleider, -adviseur of -coach in de hub een belangrijke functie vervult. Studenten geven aan dat de drempel voor een formeel in te plannen gesprek vaak hoog is. De mogelijkheid om spontaan 'even binnen te lopen' voelt voor hen veiliger en biedt de gewenste 'stok achter de deur'. Naast de geplande masterclasses en inhoudelijke bijeenkomsten, wordt daarom de inzet van vaste inloopmomenten en korte, individuele consulten een essentieel onderdeel van de programmering in de Community Hubs. Waar de focus voorheen sterk lag op facilitering van tentaminering en onderwijsbijeenkomsten, vraagt de studentbeleving om een verbreding naar praktische ondersteuning. Dit omvat laagdrempelige hulp bij studieplanning, omgaan met studiestress en het beantwoorden van concrete, kortdurende vragen die de voortgang bevorderen.

8.3 Balans tussen kwaliteit en bereikbaarheid

De OU hanteert een tweesporenbenadering voor onderwijsbijeenkomsten:

- **Community hubs** worden ingezet voor bijeenkomsten met een landelijk en hoogwaardig karakter, zoals studiedagen, masterclasses en symposia. Studenten zijn bereid verder te reizen voor een dagprogramma met academische diepgang, hoogwaardige sprekers en netwerkmogelijkheden. De hubs bieden hiervoor representatieve en hybride voorzieningen.
- **Pop-up en regionale locaties** worden gebruikt voor frequente, kleinschalige bijeenkomsten zoals onderwijsgroepen en intervisies. Nabijheid staat hierbij centraal, zodat studenten deze activiteiten eenvoudig kunnen combineren met werk en privé. Tijdelijk gehuurde ruimtes bieden landelijke dekking en worden ondersteund door bijvoorbeeld BYOD en hybride technologie.

Door dit onderscheid ontstaat een evenwichtige combinatie van kwaliteit en bereikbaarheid: landelijke hubs voor impactvolle programmering en regionale locaties voor studeerbaarheid en toegankelijkheid.

9. Implementatie en fasering

De transformatie van de huidige studiecentra naar een netwerk van OU Hubs wordt gefaseerd uitgevoerd. Een stapsgewijze implementatie is noodzakelijk om continuïteit van onderwijs, tentaminering en dienstverlening aan studenten te waarborgen, terwijl tegelijkertijd ruimte ontstaat om het nieuwe hubconcept zorgvuldig te ontwikkelen en te testen.

De implementatie wordt gestuurd door drie uitgangspunten:

Gefaseerde ontwikkeling van hubs

Nieuwe hubs worden stapsgewijs ontwikkeld en geprogrammeerd. Dit maakt het mogelijk om ervaring op te doen met het hubconcept, de programmering van onderwijs- en communityactiviteiten en de samenwerking met regionale partners. Den Haag fungeert hierbij als eerste nieuwe hub en als belangrijke zichtlocatie voor relatiemanagement en maatschappelijke positionering van de OU.

Flexibele onderwijs- en toetsinfrastructuur

Om landelijke toegankelijkheid voor onderwijsbijeenkomsten en tentaminering te blijven garanderen, wordt naast de hubs een flexibel netwerk van pop-uplocaties ingezet. In de implementatiefase wordt onderzocht, uitgewerkt en nader afgestemd met de Commissie voor de examens welke logistieke oplossingen hiervoor het meest geschikt zijn, zoals BYOD-tentaminering, inzet van OU-apparatuur of samenwerking met externe toetslocaties.

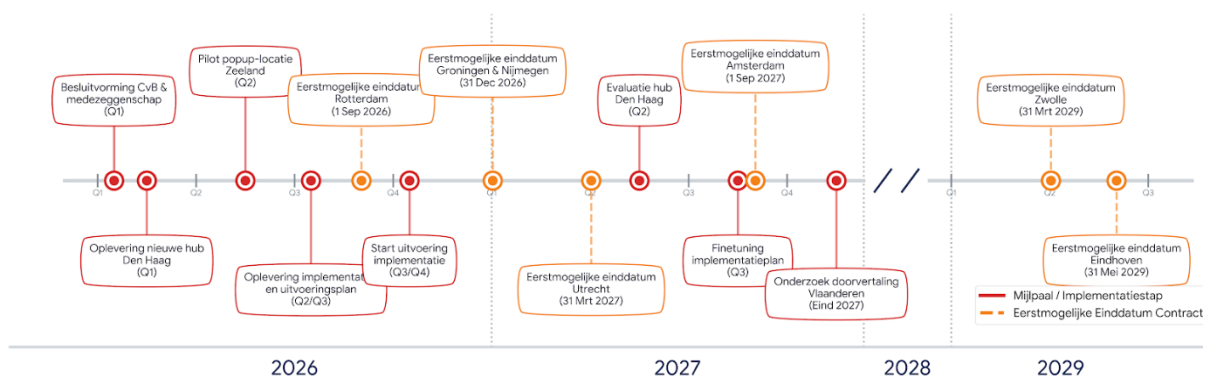
Deze aanpak maakt het mogelijk om de fysieke aanwezigheid van de OU toekomstbestendig te ontwikkelen, terwijl studenten en medewerkers gedurende de transitie toegang blijven houden tot onderwijsfaciliteiten.

Als eerste stap wordt in 2026 een pilot gestart in Zeeland, waarbij een pop-uplocatie op basis van OU-apparatuur wordt ingezet voor tentaminering. Deze pilot dient als praktijkproef voor de flexibele toetsinfrastructuur en levert inzicht in de logistieke, technische en organisatorische randvoorwaarden. De ervaringen uit deze pilot worden gebruikt voor de verdere inrichting van een landelijk netwerk van pop-uplocaties.

Contractgestuurde transitie

De afbouw van bestaande studiecentra volgt zoveel mogelijk de natuurlijke momenten in de huurcontracten, rekening houdend met de einddata, mogelijkheid tot verlenging en een eventuele verlengingsduur. Hiermee worden onnodige kosten door contractverlengingen voorkomen, blijft de transitie financieel beheersbaar en blijft continuïteit geborgd.

In onderstaande roadmap zijn de belangrijkste mijlpalen schematisch weergegeven.



Afbeelding 10.1: Roadmap belangrijkste mijlpalen en eerst mogelijke einddata huurcontracten

10. Eisen OU Hubs

Elke locatie dient een visitekaartje voor de OU te zijn, hierbij is het van belang dat de locatie uitnodigend is, zichtbaar en op een centrale plek waar 'traffic' gegenereerd wordt. Daarnaast dient de locatie goed bereikbaar te zijn met het OV. Het gaat er enerzijds om een goede indruk te geven van de kwaliteit die de OU kan bieden, maar anderzijds ook om de gastvrijheid en de deskundigheid die nodig is om studenten, aanstaande studenten en andere belangstellenden op een goede manier te ontvangen. Van de medewerkers vraagt dit inhoudsdeskundigheid (1^e-lijns vragen en advies), toegankelijkheid en servicegerichtheid. In Bijlage 4 zijn de functionele, geografische en operationele kenmerken opgesomd die van toepassing worden op alle OU Hubs. In het uitvoeringsplan zal worden onderzocht in hoeverre deze realiseerbaar zijn binnen de huidige locaties en of dat moet leiden tot herhuisvesting op een andere locatie.

9.1 Gedifferentieerd gebruik en facultaire behoeften

Hoewel de OU Hubs een eenduidige identiteit uitstralen, dient de fysieke inrichting en programmering ruimte te bieden voor gedifferentieerd gebruik op basis van studiefase en facultaire achtergrond. Uit kwalitatief onderzoek blijkt dat de behoefte van studenten varieert:

- **Bachelorstudenten en jongere studenten (<30 jaar):** Hebben een verhoogde behoefte aan een externe 'studiemodus' om afleiding thuis te vermijden en zoeken actieve ondersteuning bij ritme en structuur.
- **Masterstudenten en oudere studenten (>30 jaar):** Hebben voornamelijk behoefte aan efficiëntie en tijdswinst; zij bezoeken de hub doelgericht voor specifieke vragen of een 'maandelijkse reset'.
- **Facultaire accenten:** Studenten Psychologie en Rechtsgeleerdheid prioriteren absolute stilteplekken voor tekstintensieve studie, terwijl studenten Cultuurwetenschappen meer waarde hechten aan academische verdieping via seminars en inhoudelijke bijeenkomsten. Een overzicht per faculteit is weergegeven in Bijlage 3.

De hubs worden daarom ingericht als **flexibele en modulaire ruimtes** die per dagdeel of per zone kunnen variëren in functie (bijv. een stiltezone die op specifieke tijden wordt opengesteld voor een kleinschalig docentconsult).

Bijlage 1: Gegevens huidige situatie

In deze bijlage zijn de gegevens weergegeven van de huidige locaties.

B1 Financieel

In onderstaande tabel zijn de jaarlijkse huurkosten per locatie weergegeven, inclusief alle benodigde services (peildatum 1-7-2025).

Amsterdam	Den Haag*	Eindhoven	Groningen	Nijmegen	Rotterdam**	Utrecht	Zwolle	Parkstad
€ 253.876	€ 488.136	€ 120.000	€ 67.000	€ 114.205	€ 220.500	€ 260.000	€ 125.000	€ -

* De huurlasten voor Den Haag starten vanaf 1-1-2026

** De beoogde einddatum voor de huurlasten van Rotterdam is 1-10-2026

B2: Opzeg- en contracttermijnen

In onderstaande tabel is een overzicht gegeven van de huurcontractdata van de huidige locaties.

Locatie	Einde huurovereenkomst	Opzegtermijn	Eerste uiterst mogelijke opzegdatum	Verlenging bij niet opzeggen
Amsterdam	1-9-2027	12 maanden	1-9-2026	1 jaar
Eindhoven	31-5-2029	9 maanden	31-8-2028	3 jaar
Groningen	31-12-2026	9 maanden	31-3-2026	Geen verlenging mogelijk
Nijmegen	31-12-2026	6 maanden	3-6-2026	1 jaar
Rotterdam	1-9-2026	6 maanden	1-3-2026	1 jaar
Utrecht	31-3-2027	12 maanden	31-3-2026	1 jaar
Zwolle	31-3-2029	12 maanden	30-4-2028	3 jaar

Bijlage 2: Beoordelingsmatrix scenario's

Onderstaande matrix toont per scenario in hoeverre aan de strategische criteria uit het afwegingskader is voldaan. Deze analyse vormt de basis voor het voorkeursadvies van maximaal vier hubs.

Criteria	Wegings-factor	Scenario 1 Academische Profilering		Scenario 2 Ecosysteem & Valorisatie		Scenario 3 Landelijke toegankelijkheid & Communityvorming		Scenario 4 Hybride Mix	
		Beoordeling	Score	Beoordeling	Score	Beoordeling	Score	Beoordeling	Score
Academische inbedding	3	✓=3	9	✓=2,5	7,5	✓=2	6	✓=2,5	7,5
Kritische massa	3	✓=3	9	✓=2,5	7,5	⚠=2	6	✓=3	9
Samenwerking met regionale eco-systemen	2	⚠=2	4	✓=3	6	⚠=1,5	3	✓=2,5	5
Waardecreatie en verdienvermogen	1	⚠=1	1	✓=2	2	⚠=1	1	✓=2	2
Dekkingsgraad	0,25	✗=0,5	0,125	✗=0,5	0,125	✓=2,5	0,625	✓=2	0,5
Totaalscore		23,125		23,125		16,625		24	

✓ = voldoet volledig, score= tussen 2 en 3

⚠ = voldoet deels / afhankelijk van implementatie, score=tussen 1 en 2

✗ = voldoet niet, score=tussen 0 en 1

Bijlage 3: Gebruikersprofielen en Faculteitsspecifieke behoeften

Op basis van het kwalitatieve studentenonderzoek dat verricht is om het Community Hub concept te toetsen (Kantar, 2025) zijn de volgende gebruikersprofielen en faculteitsspecifieke behoeften afgeleid voor de inrichting en programmering:

Faculteit	Kernbehoefte	Programmering	Attitude
Psychologie en Onderwijswetenschappen	Stille, focus en een duidelijke studieomgeving	Laagdrempelige begeleiding en korte consulten	Zoeken rust, overzicht en soms bevestiging
Rechtswetenschappen	Stille ruimtes en afgebakende docentconsulten	Contact met medestudenten is minder noodzakelijk; helderheid en structuur zijn belangrijker	Analytisch, gestructureerd, weinig vrijblijvendheid
Managementwetenschappen	Efficiëntie, tijdswinst en praktische faciliteiten	Doelgericht studeren	Functioneel, resultaatgericht, weinig behoefte aan sociaal contact
Cultuurwetenschappen	Inhoudelijke lezingen, seminars en verdieping	Zij zien de hub eerder als plek om geïnspireerd te raken of diepgang te zoeken dan als pure studieplek	Meer academisch en inhoudsgericht; sociaal en inspirerend contact wordt gewaardeerd
Bètawetenschappen	Algemene praktische wensen zoals rust, wifi en werkplekken	Er zijn weinig faculteitsspecifieke patronen zichtbaar	Neutraal tot functioneel

CONCEPT

Bijlage 4: Functionele, geografische en operationele kenmerken OU Hubs

B4.1 Functionele kenmerken

De locaties moeten in de volgende functies kunnen voorzien:

- Zowel fysieke als hybride bijeenkomsten van diverse omvang kunnen faciliteren, zoals onderwijsbijeenkomsten, practica, seminars, symposia, workshops e.d.;
- In Den Haag zijn daarnaast specifieke faciliteiten ingericht t.b.v. relatiemanagement;
- Digitale tentamenafname faciliteren via BYOD;
- Vergaderingen faciliteren voor diverse aantallen deelnemers;
- Docenten kunnen er overleggen en samenwerkbijskomsten organiseren ten behoeve van het onderwijs maar ook onderzoek, al dan niet met externe partijen;
- Er dienen voldoende flexwerk- open studieplekken en zithoeken aanwezig te zijn, niet alleen voor medewerkers maar ook voor studenten en samenwerkingspartners;
- Er dienen voldoende stilte werkplekken aanwezig te zijn waar studenten gebruik van kunnen maken om in rust te studeren.
- Er dienen vergaderfaciliteiten met goede IT-ondersteuning t.b.v. hybride bijeenkomsten aanwezig te zijn voor alle OU-medewerkers die om welke reden dan ook op de betreffende locatie elkaar willen ontmoeten;
- Uitstekende IT-faciliteiten voor werken, samenwerken en vergaderen;
- In de nabije omgeving dienen cateringfaciliteiten aanwezig te zijn waar medewerkers, bezoekers en externe partijen gebruik van kunnen maken
- Voor de ondersteunende medewerkers zijn er, afhankelijk van de aard van de werkzaamheden, vaste werkplekken beschikbaar. Andere medewerkers kunnen gebruik maken van de flexibele werkplekken, welke gereserveerd kunnen worden;
- Er is een informatiepunt voor studenten en belangstellenden of bezoekers. Studenten kunnen daar tevens terecht voor het waarmerken van diploma's en documenten.
- Elk studiecentrum beschikt over een ruimte waarin cursusmateriaal aanwezig is en bestudeerd kan worden in een aangename uitnodigende setting
- Er dient een fietsenstalling te zijn, bij voorkeur bewaakt en/of afgesloten. Er worden geen eisen gesteld aan 'eigen' parkeergelegenheid voor auto's.

B4.2 Geografische kenmerken

De OU Hubs dienen de volgende geografische eigenschappen te hebben of in te vullen.

- De locaties moeten makkelijk vindbaar zijn en centraal in het centrum gelegen, bij voorkeur in de buurt van een station en in ieder geval uitstekend bereikbaar met zowel regionaal als interlokaal OV, max 10 min. lopen en laagdrempelig, zowel fysiek als in de uitstraling;
- De hubs dienen ook voor passanten zichtbaar te zijn, met redelijk tot veel publiek in de zeer nabije omgeving;
- Daar waar mogelijk heeft het de voorkeur, zoals aangegeven in het actuele instellingsplan, om de OU Hubs te vestigen binnen de gebouwen van andere universiteiten of hogescholen. Hierbij dient de eigen zichtbaarheid als randvoorwaarde;
- Het gevoel van veiligheid voor verplaatsing van en naar de locatie, maar ook binnen de locatie, overdag en 's avonds, moet groot zijn;

B4.3 Operationele kenmerken

Aan de volgende operationele eigenschappen moeten de locaties eveneens voldoen:

- Gebouwen worden 24/7 gehuurd, niet gekocht;
- De gewenste tijden waarop een hub beschikbaar is zijn op werkdagen van 09:00 tot 22:30u en op zaterdag van 09:00 – 14:00u;
- Omdat er in de gebouwen ook tentamens worden afgenomen moeten de ruimten die daarvoor benut worden stil zijn, van buitenaf geen zicht bieden op de binnenzijde en bij voorkeur niet aan drukke omgevingen grenzen;
- Alle ruimten moeten qua klimaat, veiligheid, duurzaamheid en toegankelijkheid voldoen aan de wettelijke eisen gesteld aan onderwijsinstellingen;
- Er zijn lockers, garderobe en een wachtruimte voor studenten, evenals een kleine keuken, vending-automaten, opslagruimte en toiletgroepen (incl. ten minste 1 rolstoeltoegankelijk);
- Gebouwen zijn toegankelijk voor rolstoelgebruikers.
- De inrichting is uitnodigend, voorzien van groen, en straalt de OU-identiteit uit.

CONCEPT