

8 Leerlijnen bachelor Bedrijfskunde

6317247

Het programma van de Bacheloropleiding Bedrijfskunde is in 2017-2018 opgebouwd volgens een zestal leerlijnen. Deze leerlijnen richten zich op één van de inhoudelijke gebieden binnen de bedrijfskunde. Elk studiejaar komen alle of enkele van deze leerlijnen aan bod, en aan het einde van de opleiding heb je dan ook kennis van al deze inhoudelijke gebieden binnen de bedrijfskunde opgedaan.

De cursus MB0104 Ondernemen en managen is de introductiecursus van de opleiding, binnen deze cursus komen alle leerlijnen kort aan bod. In de onderstaande tabel staat een overzicht van de leerlijnen, een korte omschrijving, en de cursussen die vanuit de leerlijn worden verzorgd.

LEERLIJN STRATEGIE EN GENERAL MANAGEMENT	CURSUSSEN
Inzicht in de manier waarop organisaties om kunnen gaan met de omgeving van de organisatie. Aspecten van de omgeving zoals de economie en instituties worden besproken, en er wordt gekeken naar hoe deze omgevingsfactoren invloed hebben op de strategie en de koers van de organisatie.	MB0302 Algemene economie voor management MB1202 Strategie van organisaties MB1102 Politologie voor management NB2502 Corporate Responsibility for sustainable development
LEERLIJN ORGANISATIE EN HRM	CURSUSSEN
Inzicht in hoe organisaties hun interne processen organiseren, en hoe ze omgaan met de menselijke kant van organiseren.	MB0202 Organisatiekunde MB1302 Gedrag in organisaties MB0102 Human Resource Management MB1702 Organisatieadviesing- en coaching PB0002 Sociale Psychologie
LEERLIJN ACCOUNTING & FINANCE	CURSUSSEN
Inzicht in financiële processen van de organisatie. De cursussen geven inzicht in de financiële huishouding van organisaties, administratieve processen, maar ook over de financiële omgeving van de organisatie.	MB0402 Financial accounting en administratieve processen MB1502 Financial management MB0902 Management accounting MB1802 Administratieve Organisatie
LEERLIJN MARKETING & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	CURSUSSEN
Inzicht in de plaats van organisatie in de keten van leveranciers en afnemers van de organisatie.	MB0702 Marketing MB1402 Supply chain management MB1602 Business marketing MB2002 Relatiemarketing in het internettijdperk
LEERLIJN PROCES EN PROJECTMANAGEMENT	CURSUSSEN
Gaat in op het managen van bedrijfsprocessen van zowel vaste als van inrichten van projecten tijdelijke organisaties.	MB0502 Projectmanagement: inrichten van projecten MB1002 Projectmanagement: beheersen van projecten MB0202 Kwaliteits- en procesmanagement MB1902 Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen
LEERLIJN METHODEN EN TECHNIKEN VAN ONDERZOEK	CURSUSSEN
Binnen deze leerlijn komt de student in aanraking met vaardigheden en technieken voor het doen van wetenschappelijk onderzoek in organisaties.	MB0602 Basis academische vaardigheden MB0206 Methoden en technieken van onderzoek MB9906 Bachelorthesis

