

Leerlijnen bachelor bedrijfskunde 2018-2019

Leerlijn	Cursussen
Strategie en General Management	<ul style="list-style-type: none">- MB0104 Ondernemen en Managen- MB0302 Algemene economie voor management- MB1202 Strategie van organisaties- MB1102 Politicologie voor management
Organisatie en HRM	<ul style="list-style-type: none">- MB0202 Organisatiekunde- MB 1302 Gedrag in organisaties- MB0102 Human Resource Management- MB1702 Organisatieadvisering- en coaching
Accounting & Finance	<ul style="list-style-type: none">- MB0402 Financial accounting en administratieve processen- MB1502 Financial management- MB0902 Management accounting- MB2302 Administratieve Organisatie en risicomanagement- MB2102 Financial Markets
Marketing & Supply Chain Management	<ul style="list-style-type: none">- MB0702 Marketing- MB1402 Supply chain management- MB1602 Business marketing- MB2002 Relatiemarketing in het internettijdperk
Proces en projectmanagement	<ul style="list-style-type: none">- MB0502 Projectmanagement: inrichten van projecten- MB1002 Projectmanagement: beheersen van projecten- MB0202 Kwaliteits- en procesmanagement- MB1902 Projectmanagement: implementeren van ERP-systemen
Methoden en technieken van onderzoek	<ul style="list-style-type: none">- MB0602 Basis academische vaardigheden- MB0206 Methoden en technieken van onderzoek- MB2202 Methoden en technieken van onderzoek 2- MB9906 Bachelorthesis